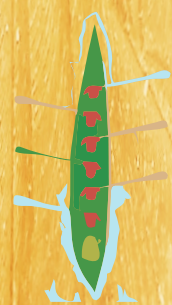
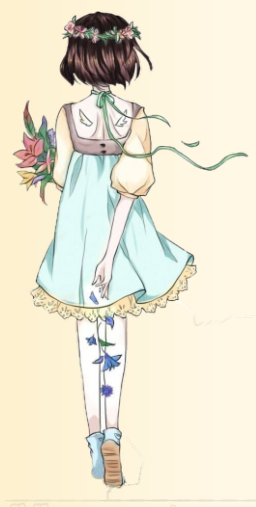


【内部资料 免费交流】



2026年中国图书馆年会主题

——全民阅读主阵地：AI时代的图书馆



焦作图苑



2026年第3期（总第86期）

书



7月6日，焦作市图书馆对2026年第一期22名暑期志愿者开展岗前培训。



7月14日，武陟县图书馆组织图书资料员业务技能培训班，吸引暑期大学生志愿者及热心读者20余人参训。



7月16日，解放区图书馆特邀河南省作家协会会员、解放区作家协会主席王全明老师，举办“作家就在我身边”主题讲座。



7月17日，焦作市图书馆、河南理工大学刘莫瑞克国际学院组织50多名读者举办“一漆一扇，东方神韵”馆校联动活动。



7月30日，焦作市档案馆、焦作市图书馆“兰台书香·见证怀川——时光里的焦作”联合展览启动仪式。



8月1日，焦作市图书馆组织低幼悦读书会，阅读《看得见的守护》绘本故事书。



8月4日，修武县图书馆等承办的“惬意修武·乐活夏日”暑期文化季——第二届国学经典全民阅读会专场精彩上演。



8月15日，“品阅怀川文脉——百科知识擂台赛”第四期于焦作市图书馆激情开赛！



暑期期间，温县图书馆每周三下午在少儿阅览室举办公益电影放映活动。



9月6日，孟州市图书馆开展了一场温情满满的教师节主题少儿手工活动。



9月9日，焦作市图书馆组织20多名职工开展岗位技能竞赛活动。



9月16日，焦作市图书馆组织千叶东郡幼儿园90多名小朋友开展研学活动。



2026年第3期
(总第86期)

顾问： 吴保成
谢英
海林鹏
蔡前锋
于亚征
毋蕾
主编： 王新利

编委(按姓氏笔画为序)：

白玉莲 刘文娟
杜娟 辛晓萌
张金雁 张梦煜
杨瑞杰 周玉娟
高家强 薛占利

主办：焦作市图书馆学会
焦作市图书馆
电话：0391-3930221
E-mail: jzstsgfdb@163.com

微信：
jzlibrary

Contents 目 录

● 前沿视点

图书馆引入社会力量，12个避坑要点02

● 图情要闻

2026年国际图联绿色图书馆奖揭晓，晋江市图书馆荣获第二名04
杭州图书馆“静音有约·学习舱”正式开放，打造智慧学习新空间 ...05

● 理论研究

当前图书馆文创开发的痛点与对策06
欠发达地区图书馆阅读推广的制度困境与微调探析09

● 馆员之声

剧集热播带火原著！图书馆如何借影视流量留住读者13
从“心脏”到“心脏病”，高校图书馆因何边缘？15

● 他山之石

馆员变身“主理人”，合肥打造“听劝”的图书馆19
乡村新型阅读空间的守拙探索22
“与众不同的绘本”：于无声处，让听障儿童“读”世界25

● 各馆动态

全市图书馆行业进行“大比武”28
焦作市图书馆与焦作师范高等专科学校校地合作签约仪式圆满举行29
焦作市图书馆开展博农乳业研学活动30
市图书馆与市档案馆、市文化馆、市博物馆合作共建签约仪式圆满举行 ...31
1200册闲置图书“找”到新主人32
四馆牵手共绘文化惠民新图景33
河南理工大学图书与档案馆举办“馆员论坛”讲座35
师专图书馆赴龙源湖社区开展文化共建服务活动36
沁阳市图书馆举办暑期硬笔书法公益培训活动37
孟州市图书馆经典童话分享会，让阅读点亮暑假时光38
修武县图书馆宋锦DIY陶瓷画手工活动暖心开展39
温县图书馆开展太极绘本讲读活动40
武陟县图书馆（城市书房）暑期服务圆满收官41
解放区图书馆豫北建材城图书漂流驿站授牌成立42

● 青年学苑

政府采购图书，写明出版社算不算“指定品牌”？官方口径说清楚43

2026年第3期（总第86期）

Qianyanshidian 前沿视点

图书馆引入社会力量，12个避坑要点

○ 陈艳

图书馆引入社会力量，以前是观望一下“要不要做”，现在是“怎么做好”。

第1条，公益属性不能丢，政府投入不能退

公共图书馆是政府主办的公益性服务机构，基本建设和基本服务靠财政保障，这是法定责任。引入社会力量，是服务多样化的补充，永远不能替代政府投入。

有的地方把引入社会力量理解成“财政减负”，期待合作方把图书馆养起来。这个期待本身就有问题。

社会力量可以带来更方便取用的咖啡、更丰富的文创、更灵活的课程，但借书、阅览、公益讲座、信息查询这些基本服务，政府该出的钱，一分都不能少。

同时要严守业态准入负面清单：

严禁开展与公共文化服务无关的纯商业经营；

严禁开展 K12学科类培训、低俗娱乐类项目；

严禁压缩公益服务空间、减少免费服务项目、缩短开放时长；

严禁在阅览核心区域设置商业广告、开展噪音类经营活动。

政府投入是主粮，社会力量是加餐。商业是加法，公益是底线。

第2条，别让读者觉得“图书馆变商场了”

这是最大的舆情风险。

读者对图书馆有天然期待：安静的、免费的、公益的。一旦引入社会力量，哪怕商业面积只占很小一部分，动线没规划好、标识没做清楚，“图书馆变商场了”

的质疑马上就来。

◆ **物理空间上**，配套服务区与核心阅读区分层或分区设置，不混搭经营。

◆ **导视标识上**，清晰区分免费区域与收费区域。

◆ **宣传上**，反复强调“所有免费服务项目不变、服务标准不降低、开放时长不缩短”。

◆ **选址上**，商业配套区域不宜设置在读者必经的核心动线上。

第3条，不要千馆一面，丢掉特色

部分运营方为了快速落地，直接照搬商业空间或网红图书馆的标准化业态，完全忽视馆藏资源特色和地方文化底蕴，导致“千馆一面”，业态布局同质化、文创开发同质化、阅读活动同质化。

建议在招标阶段就将特色活动场次、文创IP研发数量、地方文献主题阅读活动频率纳入绩效考核的刚性指标。

第4条，政策红线是底线

以广东省的政策为例，根据指导意见文件，几条红线不能跨：

◆ **面积红线**：辅助性经营服务（文创、咖啡、轻食、自助设备等）使用面积不超过总建筑面积的10%，且累计不超过1500平方米。超过3万平方米的场馆如需扩容，须逐级报备。

◆ **项目红线**：普惠性非基本公共服务收费项目数量不超过全部服务项目的30%。

◆ **财务红线**：所有经营性收入全额上缴财政，严格执行“收支两条线”管理。

第5条，是不是独立法人单位？是不是场馆业主？

◆ **先看法人身份。**很多区县级以上公共图书馆是独立事业单位法人，有统一社会信用代码，能独立承担民事责任，可以在职责范围内对外签约。但随着事业单位改革，很多图书馆不再是独立法人单位，就需要走上级统一采购、统一签约。

◆ **再看产权身份。**你是否是场馆产权所有人，决定了你有没有场地处置权。先把自己的法律身份和产权身份摸清楚，再谈合作模式。

第6条，先搞清楚你手上有什么牌

◆ **政策牌，**先把上位法摸透。《公共文化服务保障法》第31条第3款、《公共图书馆法》第四条，直接回答了能不能做的问题，以广东为例，省级、市级、区级，有些地区每一级都有具体文件，划了量化红线，明确合规合作模式。

◆ **资源牌，**盘点自己的家底：空间面积、地理位置、读者流量、馆藏特色、区域产业特点，再匹配“什么值得做”。

第7条，先审批后实施，采购流程公开透明

很多馆最大的顾虑是采购流程会不会被审计盯上。解决这个问题只有一个办法：程序规范按流程办事：馆内“三重一大”集体决策，输出业态清单、面积测算、公益服务保障清单，然后报主管部门审批，取得正式复函。之后再启动招商。达到政府采购限额的，走政府采购法定流程。限额以下的，走公开招募、三方比价、专家评审等流程。

第8条，明码标价，做好公示

收费分两类，流程完全不一样。需要报发改局核定政府指导价的，要编制成本测算报告，提交价格核定申请，取得批复后执行。

实行市场调节价的，比如文创产品、轻食咖啡、自助售卖机商品、共享充电宝、共享雨伞等，按政策无需发改审批，但必须在服

务场所显著位置明码标价，公示收费标准、服务内容、投诉电话。严禁将政府指导价项目转为市场调节价，严禁分解项目、变相涨价。

第9条，分业态签约，主体不能搞错

以“两权分置”模式为例：

◆ **纯场地租赁类：**以产权方为签约主体，图书馆作为受托管理方纳入合同三方条款，租金全额上缴财政。

◆ **服务合作、收益分成类：**以图书馆为签约主体，按公共服务合作项目管理，报主管部门审批。

◆ **服务置换类：**以图书馆为签约主体，重点考核公益服务产出，不涉及租金收益。谁签约，谁负责。

第10条，合同里写清退出机制

合作方进来了，干得不好却赶不走—这是最让人头疼的情况，合同里设5道防线：

1. 明确“公益服务一票否决制”—合作方严重挤占公益空间、降低服务标准、违规经营的，图书馆有权单方终止合同，且不承担违约责任。

2. 建立监管机制，考核结果与分成比例直接挂钩。

3. 设置刚性退出条款：连续考核不达标、出现重大安全事故或违规经营的，或者存在其它违约行为但经指出后仍不能在限期责改期限内改正的或在合同期内累计出现N次违约行为的，立即终止合作。

4. 明确安全生产、消防安全、食品安全主体责任，餐饮、体验类合作方必须具备对应经营资质。单次合作最好不超过3年。

5. 明确进场装修、设施改造的出资主体、产权归属及退场时的处置规则，避免后期纠纷。

第11条，知识产权归属提前明确

（下转第36页）

2026年国际图联绿色图书馆奖揭晓， 晋江市图书馆荣获第二名



颁奖仪式现场

8月12日，第90届国际图联大会期间，2026年第11届“绿色图书馆奖”评选结果正式揭晓。晋江市图书馆“绿荫里图书馆”荣获“绿色图书馆/大型项目奖”第二名。



绿荫里图书馆（晋江市图书馆英林分馆）

绿荫里图书馆即晋江市图书馆英林分馆，坐落于晋江市英林镇长存公园之内，由闲置旧屋绿色改造而来，于2025年3月正式对外开放。项目紧扣联合国2030可持续发展目标，探索搭建起“政府主导、图书馆运营、社会参与、居民共建”的四位一体机制，以1000m²的小空间，辐射带动周边30平方公里范围内8.25万名常住居民，践行绿色阅读与低碳生活。绿荫里图书馆完整保留旧屋结构与红砖

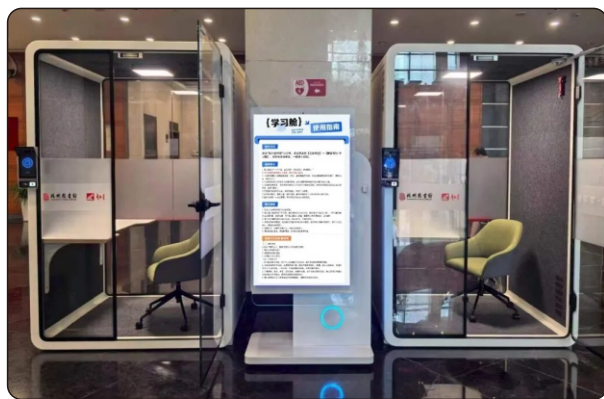
风貌，通过增设大面积采光玻璃、将自然景观引入室内等绿色举措，同时依托长存公园3.7万平方米林地调节气候，实现全年可降低建筑能耗约40%。图书馆推动社区邻里居民从“读者”转变为“主理人”，从图书上架、活动策划，到“二手市集”“四季读书会”，乃至低碳公园婚礼，全龄段的参与赋予了空间蓬勃的生命力。开馆至今，累计接待读者6.85万人次，新增读者证3792张。依托晋江市级总分馆体系，绿荫里图书馆共享全市272万册纸质图书，每年节省购书经费13.6万元；通过馆校合作，服务触角延伸至28所中小学。国际图联颁发证书的评审意见为：“一座将闲置旧建筑改造为亲近自然、扎根社区的图书馆。”

国际图联“绿色图书馆奖”由国际图联环境、可持续发展与图书馆专业组于2016年设立，旨在表彰体现环境可持续发展承诺的绿色图书馆及相关项目，提升图书馆在环境教育中的社会责任与引领作用。该奖项关注绿色建筑、服务活动、信息资源、馆藏及资源能源节约等实践，推动绿色图书馆倡议在地方、区域及全球范围内的发展，并鼓励各类型图书馆向国际社会展示绿色实践成果。近年来，我国多家图书馆先后荣获此奖项，向国际图书馆界展示了中国绿色图书馆建设与发展的实践经验和优秀成果。

（文章来源：中国图书馆学会 LSC 2026-08-13）

杭州图书馆“静音有约·学习舱” 正式开放，打造智慧学习新空间

近日，杭州图书馆全新推出的“静音有约·学习舱”正式向全市读者免费开放。两间独立学习舱以“实体空间+数字资源+AI服务”的融合模式，为市民开辟了一方专注、静谧的智慧学习新空间。



独立空间+海量资源，构建沉浸式学习场景

走进杭州图书馆一楼大厅，两间灰白色调的方形舱体格外醒目。舱门闭合，外界喧嚣被有效隔绝，为读者营造出高度专注的静谧学习环境。舱内配备舒适座椅、柔和灯光及22寸高清触摸屏，深度对接杭州图书馆馆藏数字资源，并集成AI馆员、元宇宙图书馆、一键借阅等服务功能。读者入舱即可静心阅读、畅享名师讲座，真正实现“关上门隔绝喧嚣，打开屏尽享知识”的沉浸式学习体验。



全流程自助预约，保障公共资源公平可及

学习舱实行全流程自助预约模式。读者关注“杭州图书馆”微信公众号，点击菜单栏【互动专区】进入“静音有约·学习舱”，完成手机号验证即可选择舱位和时段预约。抵达学习舱后，将预约码置于舱外智能屏感应区扫码认证，即可入舱，全程无接触操作。

每日7:00开放次日预约；每人每日限约1次，每日累计不超过2小时。学习舱开放时间为9:30至20:30；超过预约开始时间15分钟未签到，系统将自动取消该预约，预约人无法进入；因考虑人身安全问题，目前仅限18至60周岁读者本人实名使用。

杭州图书馆“静音有约·学习舱”自6月22日正式上线以来，持续受到市民读者的热烈追捧，每日预约名额均在开放后短时间内即告满额，充分彰显了公众对高品质专注学习空间的迫切需求与高度认可。

值得一提的是，在持续高涨的使用热度中，入舱读者均能严格遵守预约规则，按时履约、文明使用，爱护舱内设备，自觉维护环境卫生。无论是扫码入舱、静音学习，还是按时离场、整理桌面，每一位读者都展现出良好的公共素养与自律意识，使得学习舱始终保持整洁有序、运转顺畅的良好状态。

杭州图书馆相关负责人表示，学习舱的引入是图书馆惠民举措的新尝试，旨在为广大市民提供更优质、更个性化的自主学习环境，精准回应了当下读者对专注空间与高品质知识资源的多重需求，是打造杭州特色终身学习品牌的有力探索。

（文章来源：图书馆报 2026-07-03）

当前图书馆文创开发的痛点与对策

○ 刘栋 河北省图书馆馆长

公共图书馆文化创意产品开发经营活动并非普通的商业活动，而是落实让书写在古籍里的文字活起来的重要举措之一，是中国式现代化图书馆场景中开展多元文化服务的重要载体之一，是图书馆社会教育和文化服务功能的拓展与延伸。依托典籍文献藏品和展览等开发多层次的图书馆文化产品，是增强图书馆服务能力、提升服务水平、丰富服务内容的必然要求。图书馆开展文创产品开发经营已从可做可不做的“选择题”转变为必须做的“必答题”。

当前图书馆文创开发的六大痛点：

① 资源转化，典籍符号“活化”难度大。**一方面**是浅表化困境，只取元素、不取精神，文化内涵脱节，多停留在馆徽、古籍文字、建筑轮廓简单印在某种载体上，同质化严重，如文具、帆布袋等；**另一方面**是缺故事、缺场景、缺情感，“有文化没设计，有符号没产品”。

★主要原因：一是图书馆的馆藏以典籍、文字、知识为主，视觉化、具象化弱于博物馆器物类文物。**二是**重“古籍保护”轻“创意转化”，缺系统性梳理+现代设计语言转译能力。**三是在资源认知上**

过于狭隘，图书馆的资源不仅仅是古籍，图书馆建筑、馆内花卉、虫鸟，万物皆可文创，只是缺乏创意捕捉。

② 体制机制，事业单位“枷锁”多。在审批长、决策慢、自主权低、收益难反哺、考核不配套；“做了怕违规，不做怕问责”。

★主要原因：一是公益属性与市场行为天然矛盾，采购、定价、销售、合作均需层层审批，错过市场窗口。**二是**收支两条线管理，文创收入上缴，有的难以直接用于再研发，可持续发展不足。**三是**政策上允许文创成效与绩效挂钩，在一些地方总也挂不上钩，影响积极性。

③ 人才，懂文化不懂市场，懂设计不懂典籍。主要表现在缺文创设计、品牌营销、IP运营、市场策划、电商运营专职人才，多为馆员兼职，形成“业余做专业事”。

★主要原因：一是人员结构偏图书馆学、情报学，缺艺术设计、工业设计、市场营销、新媒体等跨界人才。**二是**缺系统化培训，不懂市场、不懂用户、不懂爆款逻辑，闭门造车。

④ 市场定位，“自嗨式”开发，脱离用户与市场。主要表现在定位模糊、受

众不清、功能失衡、价格虚高或过低;“叫好不叫座,有情怀没销量”。

★主要原因: 一是混淆读者、游客、学生、文化爱好者需求,产品“老少皆宜,老少都不爱”。二是重纪念轻实用,过度强调文化符号,忽略日常使用场景(如书签、镇纸泛滥,刚需品少)。三是价格两极化,高端的礼品溢价高、受众窄,低端的廉价、质感差、无收藏欲。四是缺用户调研+市场测试,凭经验开发,而非数据驱动。

⑤ 品牌与营销,酒香也怕巷子深。品牌弱、曝光少、渠道单一、传播老套,“藏在深闺人未识”。

★主要原因: 一是缺统一品牌+核心IP。二是渠道依赖馆内实体店,线上(电商、直播、社群)布局滞后,触达品牌与营销有限。三是宣传停留在官网、公众号推文,缺新媒体爆款、KOL联动、话题营销,传播力弱。四是缺用户运营,无会员体系、无复购激励、无情感连接,一次性消费居多。{注:KOL联动是指机构(图书馆、博物馆、文创品牌、景区)同时联合多位不同赛道、不同粉丝量级的关键意见领袖,统一策划主题活动、同步发布内容,互相导流、共同传播,放大宣传效果的营销模式。}

⑥ IP运营,有资源无IP,有IP无运营。IP意识淡薄、形象杂乱、授权混乱、保护不足、衍生乏力,“IP碎片化,难以形成合力”。一是多数馆无原创IP形象,仅用馆徽/建筑,无人格化、故事化IP。二是IP开发、管理、授权、保护机制缺失,易侵权或被侵权。三是缺IP衍生思维,仅做实

物,缺数字文创、研学、体验、课程、跨界联名等多元形态。{注:文创IP(知识产权),是经过提炼、加工,可进行二次开发、衍生出各类文创产品的文化符号、形象、故事、人物、纹样、典故、地域文化资源,具备辨识度、故事内涵,拥有版权,可以授权开发实物、数字产品。}

针对“六大痛点”提出的对策——“六大药方”:

针对当前图书馆文创开发的“六大痛点”,立足公共文化单位公益属性与市场化发展需求,坚持问题导向、系统施策、精准破局,推动文创工作从浅层符号开发向深度文化赋能、从闭门创作向市场提质增效转型升级。

① 深化文化转译,破解资源活化浅表难题。针对典籍视觉化弱、转化层次浅、同质化严重等问题,彻底扭转“只取图案、不取精神”的粗放开发模式。系统梳理馆藏典籍文脉、历史故事与精神内核,建立馆藏文化资源标准化解读体系,以现代设计语言完成传统文化的创造性转化。拓宽文创取材边界,打破唯古籍、唯文物的狭隘认知,充分挖掘场馆建筑、空间文化、环境风貌等特色资源,坚持“文化内涵、故事情境、实用功能”三位一体开发,杜绝简单印花、符号堆砌,真正实现文化资源从表层复制向深层活化跃升。

② 优化机制流程,破除体制机制束缚障碍。平衡公益属性与市场运营关系,着力解决审批链条长、决策效率低、激励机制弱等问题。简化设计、合作、试制、推广审批流程,精准把握市

场窗口机遇。优化收支管理模式,积极争取文创收益反哺文创研发和市场推广,构建可持续投入机制。健全绩效考核与正向激励制度,将文创创新成果、品牌建设成效纳入评价体系,有效化解工作人员“不敢做、不愿做、怕问责”的保守心态,全面释放文创发展内生动力。

③ 建强人才队伍,补齐跨界专业短板。针对“懂文化不懂市场、懂设计不懂典籍”的结构性矛盾,构建内外联动、专兼结合的人才体系。对内常态化开展文创策划、品牌运营、新媒体营销、用户需求分析等专题培训,提升在岗人员市场化思维;对外通过项目合作、校企共建、柔性引才等方式,补齐工业设计、IP运营、电商推广等专业缺口。组建专职文创工作专班,告别“业余人员做专业工作”的被动局面,打造兼具文化底蕴、审美能力与市场思维的复合型人才队伍。

④ 聚焦市场需求,杜绝自嗨式开发偏差。彻底扭转脱离受众、脱离场景、脱离市场的开发误区,建立以用户为中心、以数据为支撑的研发机制。精准细分学生读者、文旅人群、公务馈赠、日常消费等受众群体,分层打造实用型、收藏型、礼品型产品。坚持文化价值与实用价值并重,减少书签、镇纸等泛滥品类,聚焦生活场景开发刚需产品。建立科学定价体系,解决高端溢价过高、低端质感不足的两极化问题,实现文创产品既有文化情怀、更有市场销量。

⑤ 强化品牌营销,拓宽传播推广

路径。针对品牌零散、渠道单一、传播老旧等问题,塑造统一辨识度的核心文创品牌体系。突破馆内线下一销售模式,全面布局电商平台、短视频直播、社群推广等线上渠道。创新宣传范式,依托新媒体话题策划、达人联动、内容种草打造传播亮点。建立用户运营和会员服务体系,强化情感连接和复购转化,破解“酒香巷深、曝光不足”的传播困境,持续提升文创品牌影响力。

⑥ 完善IP运营,构建全链条发展体系。扭转“有资源无IP、有IP无运营”的被动局面,打造人格化、故事化、系统化的原创核心IP,替代零散符号开发。建立IP孵化、授权管理、版权保护、衍生开发闭环机制,规范使用标准、防范版权风险。突破单一实物产品局限,拓展数字文创、研学课程、文化体验、跨界联名等多元业态,实现IP价值多层次、持续性释放,推动文创发展由碎片化单品开发走向品牌化、体系化、产业化发展。

馆藏是圆心,文创是半径。文化性、艺术性、创意性、实用性、可市场化设计开发理念决定这根半径的韧度与长度文化性让它扎得深,艺术性让它站得高,创意性让它走得远,实用性让它贴得近,可市场化让它传得开。让文化可触摸,让文明能带走,这是我们这一代图书馆人社会价值再造的担当。

(文章来源:本文依据“陶风青蓝工程”图书馆员科研能力提升培训班讲座视频回放相关内容整理)

欠发达地区图书馆阅读推广的制度困境与微调探析——以宁夏图书馆为例

○ 董蓉 宁夏图书馆

近几年，公共图书馆阅读推广活动越办越多，但服务效能却没有同步提升。这种“背离”现象在西部欠发达地区省级图书馆中体现得尤为明显。本文以宁夏图书馆为观察样本，2025年该馆阅读推广活动绩效目标为288场，实际开展线上线下活动800余场。经核查，跨机构联合活动共5项，分别是与自治区文联合作的“书香润塞上”主题诵读(2025年4月，单次)、与宁夏少儿频道联合的“童阅经典”系列(2025年6~8月，共3期)、与宁夏大学图书馆合作的“馆际共读”活动(2025年10月，单次)、与银川市残联合作的“盲人听书”专场(2025年7月，单次)、与宁夏作协联合的“本土作家见面会”(2025年11月，单次)。除“童经典”系列外，其余均为一次性活动，未形成持续协作机制，且均未计入各部门绩效考核。以绩效目标值288场为分母，联合活动占比为1.7%；以实际开展线上线下活动800场为分母，占比为0.6%。无论采用何种口径，联合活动占比均不足2%。然而，宁夏海原县图书馆要服务17个乡镇、150家农家书屋和36个图书室，省馆在下任务时却未配套人员与经费支持，基层只能通过挂横幅、拍照、填表等方式应付交差。

一、“场次”作为核心考核指标的原因

图书馆在举办活动时，初衷是激发读者阅读兴趣涵养其文化素养。但考核只盯着举办活动的“场次”基层最理性的做法就是凑够数，而不是把活动办好“场次”

之所以被作为核心指标，是因为读者满意度阅读能力提升等方面的检测不仅操作烦琐，还容易引发争议；相反，“场次”数得清、好对比，利用这种低成本指标来规避考核风险。而乡村地区的阅读推广，往往被简化为“是否举办”的单一计数，活动质量、读者反馈等实质性内容却常被忽视。经典组织理论将这种现象称为“目标替代”——指标本是服务于目标的工具，在执行过程中却易发生颠倒，最终将完成指标本身当成了目的。美国社会学家默顿在1940年就指出，科层制下的量化规则会诱使组织成员把“遵守规则”当作目标，而忘规则最初是为了什么。法国组织社会学家克罗齐耶进一步发展为“规则僭越目的”的组织病理学诊断。本文所观察的“场次年年涨、效果原地踏步”，正是“目标替代”在公共图书馆阅读推广领域的典型表现。

二“目标替代”的机制体现——宁夏图书馆“双重目标替代”

第一重替代发生在省馆内部。各部门实行独立预算与独立考核机制，联合举办活动需分摊场次计数，而单独承办则可将场次全部计入自身考核指标，这种情况下，协同合作自然缺乏动力。其结果便是“阅游宁夏”品牌下的活动中，真正意义上的跨部门合作占比极低。当组织财政收入的90%以上依赖单一拨款来源，且项目预算以部门为单位独立申报时，部门之间必然围绕有限资源形成零和竞争格局。联合

主办意味着预算指标与活动场次需由参与部门分摊，而在考核规则只认可主办身不承认协助贡献的前提下，理性的部门自然会选择不联合。换言之，协同缺失并非态度问题，而是制度所塑造的理性选择。

第二重替代发生在省馆和基层之间。

省馆将任务转化为指标向下分解，但财政拨款占比超九成、项目支出仍在压缩，事权下放到基层，财权却未同步跟进。基层既无充足经费也缺乏人力支持，面对难以完成的指标，最理性的选择便是将“阅读推广”异化为“留痕过关”——挂横幅、拍照片、填报表，走完流程便交差了事。

这个模式在组织社会学中被称为“仪式性合规”：当组织面临外部制度压力但内部资源严重不足时，会发展出形式上满足规范、实质上不追求效果的行为模式。基层图书馆不是不想把活动办好，而是“办好”需要额外的人力、时间和经费。上级考核只要求“做了没”，不问“做得怎么样”，那最小化执行成本就是最优策略。

双重替代在省馆和基层的接口处汇合，制度性断裂就此产生：省馆看到的是超额完成的场次，基层交的是应付检查的痕迹，阅读推广的实质效果被悬空在断裂带。

三、两重矛盾：横向协同缺失与纵向执行悬摆

宁夏图书馆已形成以“阅游宁夏”为旗舰的阅读推广品牌矩阵。但翻遍全年公号推文和总结，明确标注联合主办的只有5项，占实际活动总量的不足2%(按288场计为1.7%，按800场计为0.6%)。两个结构性矛盾由此浮现。

◆ 1. 横向协同几乎为零

根源在制度：财政拨款占比超九成、项目支出压缩近四分之一，各部门独立预算考核，联合举办活动意味着活动场次会被拆分计算，独自承办则所有场次都归为自

身成果，因此联合举办在他们看来成了“亏本买卖”。

作为参照，东部地区省级图书馆(如浙江图书馆)公开报道中涉及联合主办的活动约占其总活动报道数的15%~20%(根据某信公众号推文估算)。这一悬殊差距表明，宁夏图书馆的跨部门协同处于极低水平。西部地区公共图书馆在阅读推广中普遍存在资源分散、协作低效等问题，跨部门协同机制尚未形成。

◆ 2. 纵向执行流于形式

省馆要求市县分馆轮值承接活动，海原县全年线下活动仅20余场，与省馆的指标相差十几倍。并非基层缺乏参与意愿，而是上级部门只向下压任务却不匹配相应资源，基层只能以形式主义的方式来缓解压力。

省馆与基层之间的服务规模存在数量级断层：宁夏图书馆2025年活动目标值为288场，实际开展800余场；而海原县图书馆全年线下活动仅20余场。省馆一年的目标值，相当于一个县级馆全年活动总量的14倍。省馆将活动指标层层分解至县级分馆，要求“轮值承接”，却不匹配相应经费、人力与适配方案。

这一现象并非宁夏独有。据甘肃省图书馆2025年工作总结，该馆年度活动目标为220场，实际完成350场，其中联合活动占比仅约2.8%；馆内调研数据表明，67%的市县分馆认为活动指标远超自身承接能力。陕西省图书馆也存在类似反馈。这种“双重目标替代”的问题在西部省级图书馆中相当普遍。

四、三个制度瓶颈的因果链

◆ 1. 考核激励的反协同效应

各部门只在乎自身的活动场次指标，联合举办活动就意味着要分走自己的场次

计数。更深层的问题在于：资源配置规则与考核规则共同构建了一个反协同的激励结构，这使得部门的理性选择变成了守住自身的指标“盘子”，避免参与联合主办活动。

◆ 2. 数据反馈闭环断裂

读者满意度从未纳入常规评估流程，各部门仅关注活动场次的数量，却忽视了活动质量的优劣。当前，公共图书馆阅读推广服务的绩效评价体系中，过程性指标(如活动场次)权重过高，而效果性指标(如读者阅读素养的提升)则长期缺失。这并非技术或资金的问题，而是考核机制仅关注“是否开展”，却不追问“成效如何”。

考核制度只激励数据的“凭证用途”，不激励“资源用途”。在财政紧约束的背景下，任何缺乏直接考核回报的工作都会被优先搁置。读者数据分散于借阅系统、活动报名系统及数字平台等相互孤立的系统中，难以形成统一的读者画像。但技术孤岛只是表层问题:即便数据能够整合，也无人会用。数据从未被系统地用于效果分析，没人追问重复参与率、读者满意度及品牌影响力的变化。

◆ 3. 任务传导承载力断层

基层并非缺乏能力。2026年春节期间，海原县获得县财政专项经费支持后，集中开展了23场活动，累计接待1.8万人次，现场抽样调查显示活动满意度超90%。经费到位后，工作成效立竿见影。但在日常工作中，上级往往只下达任务，却缺乏对基层的资源支持与能力赋能。

省馆提供的活动方案多为通用模板，未针对民族地区群众阅读习惯进行本地化改造。在宁夏这样的民族地区，基层分馆还要额外承担双语服务、民族团结主题活动等任

务。省馆在落实“铸牢中华民族共同体意识”要求时，往往仅下达原则性指令，却未提供具体的双语物料、活动脚本或专项经费支持。这使得基层在人力本就紧缺的情况下，不得不再自行“创造”民族元素，进一步加剧了仪式化倾向。在民族地区，阅读推广本身就是促进各民族交往交流交融的良好载体——共读一本中华经典、分享一个多民族共有的神话，其凝聚认同的效果并不亚于专题宣讲。但当前的考核机制却将其简单窄化为“活动场次”的数量统计。例如，2026年3月，海原县某乡镇分馆未使用“民族团结读书会”横幅，而是依托省馆提供的双语物料，组织了一场《山海经》故事会。活动中，汉族与回族孩子围坐共读，气氛融洽。一位回族母亲分享道：“孩子回家后问我精卫是哪个民族的神鸟，我说这是咱们中华民族共有的神话。”

五、三个微调方案：不涉及资金变动，仅调整制度

◆ 1. 虚拟核算：摆脱横向协同困境

横向协同工作长期难以推进，其根源并非执行意愿不足，而在于考核规则的设计缺陷——协作产生的价值在现有考核体系中未被纳入统计，相当于被默认为零。虚拟核算的核心在于“不碰真金白银，‘为协作’重新赋予价值”。具体操作如下：各部门完成协同活动后，填写工时与资源记录表，由财务部门依据标准工时单价审核确认，生成虚拟拨付凭证。该虚拟拨付凭证不进入零余额账户，也不在国库集中支付体系内流转，全程不触碰任何财经纪律红线。在年度考核时，协同工时将折算为“协同积分”，计人部门绩效总分，首年设定3%~5%的权重。

弱势部门设保底分，强势部门增设“开放贡献度”指标，被协同的次数同样计入正面评价范畴。积分还可进阶使用——年底兑换下一年度的新书采选优先权、品牌活动申办权及培训名额优先权。这些资源原本属于计划内的分配范畴，将其与积分挂钩，本质上是重新分配资源。

一张Excel表或OA系统上的简易申报模块，便是连协同预备金都难以挤出的图书馆最低成本的启动方案。虚拟核算虽尚未在图书馆系统内正式试点，但其原理已在部分企事业单位的内部绩效考核中得到应用(如“虚拟利润中心”)，技术门槛低且不涉及财务违规，具备移植条件。

◆ 2. 数据回收：填补效果反馈盲区

每场活动后分层开展调研：针对城市读者，通过线上问卷收集反馈；针对乡镇读者，由工作人员以口头询问方式了解其满意度、参与意愿及改进建议。每季度汇总形成一份简报，其中单列民族团结效果反馈内容。该调研工作的工作量约为一个人/月，调研完成率纳入部门考核，权重设定为2%。这一做法已在东部部分省级馆开展试点，反馈良好，西部馆可直接借鉴应用。数据回收旨在打破“凭证化”怪圈。当读者满意度、重复参与率等效果指标纳入考核体系后，各部门才会主动聚焦“活动办得怎么样”，而非仅满足于“活动有没有办”。

◆ 3. 基层赋能：修复纵向执行链条

省馆提供标准化物料包，涵盖主视觉设计、活动流程及模板全套内容，将基层用于留痕的时间从一小时压缩至一刻钟。同时，推出菜单式任务包，供基层自主选择活动主题。此外，设立活动质量评分机制，首年权重设定为3%~5%，省馆每半年抽查

20%的基层活动，若综合满意率达到80%及以上即可获得相应分数。该模式已在安徽、河南等地的县级馆取得成功应用，实践证明能够有效提升基层活动的质量。

针对民族地区，物料包标配双语版本，并优先选择多民族共有题材(如《山海经》《西游记》等跨民族共读文本)。省馆提供“主线任务包”，包含双语横幅板、民族团结故事读本、节日活动方案等内容，基层可直接使用，无须自行编写。

◆ 4. 三个方案的关系与优先级

三组措施对应三个瓶颈：虚拟核算解决横向协同问题，数据回收解决效果反馈问题，基层赋能解决纵向执行问题。它们可以独立启动、分步推进。其中，虚拟核算是最低成本的启动点——不依赖额外经费，不改变现有预算分配，只要微调考核规则。建议优先试点虚拟核算，待协作机制初步运转后，再逐步配套数据回收和基层赋能。若资源实在有限，只做虚拟核算也能看到明显改善。

六、结语

宁夏图书馆的案例暴露出三个制度瓶颈，其根源指向同一核心问题——双重目标替代。场次指标先是在科层体系内部消解了阅读推广的实质目的，又在纵向任务发包过程中异化为留痕式作业。破解困局的关键不在等待资金支持，而在优化制度接口：虚拟核算以零财务成本将零和博弈转化为正和博弈，分层调研把读者反馈纳入考核闭环，基层简化包让任务从“被动下压”变为“主动承接”。工作新质态并非靠等待资金、政策就能实现，而是在一个个制度接口的微调中逐步培育而成。

（文章来源：兰台内外, 2026, (20):82-84）

剧集热播带火原著！ 图书馆如何借影视流量留住读者

○ 弭希苒（山东省图书馆）

“有没有《主角》这本书啊？”随着电视剧《主角》的热播，原著《主角》一时间成为紧俏图书，读者咨询不绝于耳。《三体》《平凡的世界》《白鹿原》《繁花》《我的阿勒泰》……近年来，大批影视剧播出后，同名原著迅速登顶借阅榜单。从荧屏到书页，影视剧正在成为打开读者阅读大门的一把新钥匙。



为什么看完剧还要再看原著呢？我认为有影视剧带来的联动效应，也有阅读本身的魅力。

一方面，影视剧拍得好，引发观众情感共鸣，由此点燃读者阅读热情。精良打磨、贴合现实的剧集，能让观众在人物身上看见自身，顺势萌生深挖文字故事的想法。电视剧《主角》之所以能引发观众热议，是因为主创的“走心”，全员演技在线，方言地道，故事感染力强，又自带喜剧效果。忆秦娥的成角之路让我们这些普通人相信，历经风雨终能见彩虹！同时，这部剧在讲故事的

同时又顺带让观众感受到了秦腔的魅力，很多观众可能就是从这部剧才开始了解中国戏曲，看剧的同时传统文化的种子在观众心中悄然发芽。

另一方面，与看剧相比，阅读原著带给人不同的感受。**一是**原著可以给读者提供更多思考的空间，人人都可以成为导演。电视剧因为篇幅的限制不能展现原著中的所有细节，原著情节更完整，描写更丰富，读者在阅读原著的时候可以进行更深度的思考，按照自己的理解和想像在大脑中自己导演一部剧。初中的时候，我很喜欢读《哈利·波特》，读书的时候我经常在脑海中想像霍格沃茨城堡的样子，人物的样貌，脑海中不断上演故事的情节，带给我无穷的乐趣，这种乐趣是看剧无法带来的。**二是**读原著可以还原影视剧改编的情节，让读者读懂作品完整内核。



对图书馆来说，影视剧带动原著火爆出圈，既是流量机遇也是服务能力考验：如何用好影视剧这把钥匙，把因剧而来的读者真

正留住于书香世界，我认为可以从以下四个方面做出努力：

第一，扩充资源，确保有书可读

面对影视剧带来的借阅量上涨，短期增加原著实体副本只能缓解借阅高峰，长效解法是打通线上线下资源供给。线上可依托公众号、官网、有声平台上线影视原著电子书、听书专区，打破实体馆藏数量限制，读者足不出户就能邂逅热门原著。除此之外，还可围绕原著推出延伸书单。以《主角》为例，既可推荐陈彦的其他作品，也可推荐与陕西风土人情、秦腔艺术史、地方戏曲等相关图书，拓宽读者阅读边界。

第二，挖掘资源，书香不止于阅读

广大读者、观众不再满足于品读原著、观看影视，对作品创作历程、幕后花絮抱有浓厚探索欲，图书馆可延伸多元文化服务：举办影视原著读书会，邀请作家、剧集主创同台分享创作故事；挖掘书中资源，以多维视角重构阅读体验。如《繁花》热播期间，上海图书馆在微信公众号发布《繁花依旧，行走在凝固的历史建筑之间》《重磅放大镜追繁花》等推文，带领读者细品上海的老建筑，重温上海的老物件、老品牌，为读者打开深度理解作品的大门，让阅读从平面走向立体。

第三，活用资源，实现阅读的跨界融合

跨界融合是图书馆打破服务边界的契机，图书馆可以挖掘图书和其他领域结合的可能性。很多读者或者观众都是通过《主角》才初识秦腔艺术，图书馆可以顺势打造“阅读+戏曲”的沉浸式阅读场景，将单向输出的阅读活动变为可互动的阅读体验。如邀请秦腔演员现场演绎，让读者亲学书中提到的一招一式，体验戏服和唱腔，尝试戏曲包头，体会剧中忆秦娥第一次包头的感觉，从观看者变为参与者，从理解情节迈向

共情人物，这种双向互动，让读者更能体会书中人物的心境。

第四，实现社群阅读，留住阅读热情

起点中文网有一个“本章说”功能，类似视频弹幕，读者阅读过程中可以在任意段落或章节插入评论看法，并可以同步给其他读者，实现实时互动。这种互动方式点燃了阅读热情，深受读者喜爱。由此看来，阅读不一定是一个人的旅程，也可以是多人参与的一路同行。为防止因影视热度冷却造成阅读热情下降，图书馆可以通过建立线上读书社群，定期发布话题讨论、阅读打卡、作者空降等方式，让沉默的阅读变为互动的阅读，增加读者黏性，让读者在书香世界停留更久。

影视是引路人，书籍才是最终归宿。把握影视文化流量风口，用多元、立体、可互动的阅读服务承接大众需求，让图书馆真正成为全民阅读的长效阵地，让更多人因一部剧爱上一整片书海。

（文章来源：图书馆报 2026-07-19）

（上接第24页）

示范效应辐射周边

创新经验被主流媒体多次报道，“图书馆+民宿”模式、“错时开放”机制、“点单式”服务带动周边乡村借鉴推广，形成以点带面的辐射效应。

空山隐民宿阅读驿站以“共享共阅”为核、“多维嵌入”为径，探索出山区公共文化服务与文旅融合的新路径。它让沉睡历史焕发生机，让偏远乡村浸润书香，让阅读成为连接城乡、主客共享的精神生活方式。这一藏在山谷中的阅读样本，以其典型性与示范性，为全国乡村新型阅读空间建设提供了可复制、可推广的“泰顺经验”与“浙江实践”。

（文章来源：浙里阅 2026-07-02）

从“心脏”到“心脏病” 高校图书馆因何边缘？

要理解边缘化，先要理解它为什么曾经不可替代。

一、它曾是大学的“心脏”

图书馆早于现代大学出现。最早的图书馆可以追溯到古代文明，例如亚述巴尼拔图书馆（公元前7世纪）、亚历山大图书馆（公元前3世纪），而现代意义上的大学起源于中世纪的欧洲——12世纪，博洛尼亚大学、巴黎大学、牛津大学相继建校，高校图书馆几乎同时出现。所以，大学和图书馆是在漫长历史中相遇并相互塑造。

相遇的原因简单而硬核：图书馆之于大学，是一种“结构性必需”——知识需要被保存和传递。

- 美国社会学家、科学史学家罗伯特·金·默顿（Robert King Merton）曾说：科学知识具有累积性，每一代研究者都是站在前人成果之上的。如果知识无法保存和检索，后人无法找到前人的成果，研究会不断重复，学科无法形成连续发展。

- 19世纪后，尤其是德国研究型大学兴起之后，学科快速分化、学术期刊大量出现，科研成为大学核心使命，知识开始爆炸式增长。此时大学面临的核心问题已经不是“有没有书”，而是“如何从海量知识中找到需要的知识”——于是出现了分类法、编目索引体系、主题词体系、文献数据库……

所以，高校图书馆的根基锚定在一个

不可动摇的逻辑之上：知识的存取系统、学术的支撑系统、信息秩序的治理系统，这三者几乎构成了大学知识体系的底座。

哈佛大学原校长詹姆斯·布莱恩特·科南特（James Bryant Conant）曾把图书馆比作“大学的心脏”（The library is the heart of a university），这个比喻不是修辞、不是煽情，是事实。在纸本时代，图书馆等于知识存取系统，它是用户获取系统学术资料的“唯一入口”。

但问题在于，这个逻辑数百年没变过，而外部世界，已经天翻地覆。

二、当心脏周围长出了无数条新血管

当通往知识的路不再只有一条，图书馆的“唯一入口”身份，是被温和地、无声地、合情合理地绕过去的。

这条路的变化，像水渗入墙缝，先是谷歌学术出现，一键检索；然后是Sci-Hub影子图书馆出现，arXiv绕过出版周期；再后来是ChatGPT数秒生成文献综述。每一样都在解决具体问题，更快、更轻、更省力……

- 没有谁在刻意抛弃图书馆。只是走着走着，发现不需要绕回来了。这才是边缘化的真正起点：不是需求消失了，而是满足需求的方式多元了。

- 信息平权。搜索引擎和AI工具把信息检索的门槛降到几乎为零。不需要懂分类法，不需要会布尔逻辑算符，只要会打字，就能

找到想要的知识。图书馆精心构建的检索体系——那个曾经被认为是知识秩序象征的系统——在用户眼里变成了“多此一举”。

- 去中介化。知网、Web of Science、Elsevier 这些商业巨头，最初是借助图书馆采购经费引入的“外援”。但慢慢地，这些外援长成了庞大的独立王国，并且走到了舞台中央。当用户绕过图书馆主页直接访问数据库——作为“中转站”的图书馆自然变得面目模糊。

- 代际断层。Z世代用户是“数字原住民”。他们不是在“告别图书馆”，而是从未把图书馆当作信息获取的起点。他们更信任算法推荐，更喜欢在B站查漏补缺，更愿意在Mendeley或Zotero里管理文献——这些东西，没有一个需要图书馆员介入。这甚至不是习惯的问题，而是“起点”已经变了。

……

技术带来的便利是真切的，数据库商的商业模式是合法的，新代际的行为方式是自然的。心脏四周蔓延出无数条旁路血管，知识获取的道路无比通畅，可心脏本体——资源与流量反倒被尽数分流。

上面这些挑战，本来都有应对空间。但真正让高校图书馆从“被挑战”走向“被边缘”的，是图书馆人自己添的一把柴。

三、自己添的一把柴

注意，下面说的不是某个馆的问题，而是一套系统性的僵化。先看三个现象：

第一，把图书馆开成了自习室。

近几年，高校图书馆的进馆人数普遍回暖，但这股人流涌向的是自习座位，他

们来消费的是桌椅、电源、空调和安静。

图书馆用“入馆人次”和“座位预约量”来证明自己“仍然被需要”，却选择性忽视了一个事实：用户需要的只是一个物理容器，而且器里的水早已不是他们唯一的解渴方式。更致命的是，空间越“火”，资源配置就越向空间倾斜——改造阅览区、布置休闲沙发、增设咖啡角。与此同时，数据资产却长期处于荒芜状态：系统彼此孤立、元数据混乱、核心数据脏得无法用于分析。

于是，图书馆从“知识服务的引擎”悄然滑向“学习空间的物业方”。物业当然也被需要，但它从来不是一所大学的核心资产。

第二，把资源买到手就算交差。

高校图书馆有一项延续数十年的本能：把资源采购等同于服务完成。年终报告里写的是“馆藏达到了多少万册”“新增了多少种期刊”“引进了多少个数据库”，好像东西买到手了，服务就自然发生了。但“拥有”和“被使用”之间有一条巨大的鸿沟——数据库躺在列表里常年无人点击，机构知识库建了三年学者拒绝提交，学科服务平台挂满功能按钮却没有一个嵌入真实的科研流程。

更隐蔽的问题在于考核体系：馆员年终总结写的是“编目完成了多少册”“新增了多少条MARC数据”“举办了多少场培训和活动”，而不是“为多少科研项目提供了关键决策支撑”“为多少教科研人员解决了咨询问题”“讲座和活动有多少学生参与和获益”。

当图书馆的尺子只朝向内部去量“我有什么”，而不朝向外部去度“用户得到

了什么”，图书馆的服务就变成了“为自己做，给自己看”。

第三，把馆员“保护”在了专业围墙内。

馆员队伍长期存在结构性困境：相当比例来自非图情专业，在采编岗位上一坐十五年，没有系统接受过数据分析和学科服务训练；而图情专业出身的馆员，熟悉MARC格式的每一个字段，却对Python爬虫、API接口、知识图谱所知甚少。

面对这种状况，许多图书馆的策略不是“激活”，而是“保护”——培训是“福利”而不是“要求”，转型是“鼓励”而不是“必须”，专业门槛被一次次向下调整，以确保没人掉队，结果却是整体掉队——馆员的专业能力在跨界冲击面前节节后退，不是被技术取代，而是主动让位。

这三种现象看似各自独立，但指向同一个根：认知上的固化。

空间热、资源多、队伍稳——这些事，高校图书馆已经做了上百年。表面上看，它什么也没做错，但问题恰恰出在“什么也没做错”。它用“守书”时代的核心任务——“把空间管好、把书管好”——来应对“大数据”时代的冲击，不但没有重新定义自身的结构性必需，反而把手段当成了目的，把运转本身当成了价值。

这种认知固化，本质上是把图书馆的存在意义锚定在“实体保管者”的身份上。当外部世界已经越过它直接完成了知识获取，它没有重新回答“我为何不可或缺”，而是退回到自己“安全但无效”的舒适区。

但舒适区的代价，是看得见的：当商

业数据库越卖越贵、开放获取越来越普及、AI检索工具越来越像“足够好”的替代品时，高校图书馆在教科研流程中的存在感，正在以每年一小步的速度向后撤退。撤退到学生期末复习时的自习座位里，撤退到偶尔被想起的“下全文”通道里，撤退到招生宣传册上一句“藏书丰富”的注脚里。

让我们回到文章开头的问题：图书馆之于大学，那个“结构性必需”的逻辑还在不在？

在。但必须重新定义。



图片由豆包生成

四、心脏可以不衰竭，但得换一套泵血方式

过去，图书馆的必需在于“知识载体的唯一性”。今天，这个唯一性没有了。但新的必需已经浮现——当信息过载成为常态，筛选、鉴别、组织、评价知识的能力，比单纯获取知识更稀缺。

这场价值升级，不应是顺势而为的自然蜕变，而是颠覆自我的艰难革新。它有一个核心前提：高校图书馆愿意把资源和人力从“空间”挪到“数据”上来，把系统打通、把数据洗净、把服务场景化、把馆员从“守门人”变成“分析师”。

这背后是一整套手术级别的变革：

第一刀，切开系统的孤岛。 把图书馆里各自为政的ILAS系统、商业数据库、学术成果系统、学科分析平台——这些彼此不说话的数据容器——用统一的元数据标准和API接口串起来。让数据流动，而不是存储。

第二刀，洗净数据的杂质。 同一篇论文在三个系统里可能有三种作者署名格式、两个不同的DOI、一个缺失的摘要。把这些脏数据洗干净，是后续一切分析工作的地基。脏数据上盖不起知识服务的大厦。

第三刀，构建场景化的服务。 把图书馆的能力，从“挂在首页的功能”拆解成“嵌入流程的服务”。过去图书馆习惯说“我们有XX系统、XX平台、XX数据库”，但用户不会为了“用系统”而来——他们是为了“写完论文”“申到项目”“通过开题”“制定规划”而来。系统只是中间物，场景才是目的地。

第四刀，重新定义馆员的角色。 守门人退场，分析师登场。这个转型不是“加强培训”能解决的——它需要重新设计岗位说明书、重新设定职称评审标准、重新定义什么叫“馆员的专业成果”。学科分析报告、数据清洗脚本、学者画像模型，这些应该和核心期刊论文有同等的专业分量。

这四刀，刀刀见骨。但不动这四刀，所有的“转型”都是嘴上功夫。

所以，这张手术台，图书馆得自己躺上去，还得自己握刀。

主动切割那些“曾经正确但现在已经不合时宜”的东西——切割“重空间轻数据”的资源配置逻辑，切割“重拥有轻服务”的价值评判体系，切割“保传统轻转型”的馆员培养模式。这是一次结构性的重建，在那之后，高校图书馆不再是一个等待被使用的工具，而是一个主动定义需求的合作者。

高校图书馆曾站在知识的入口处，那是历史赋予的位置。现在入口消失了，但那条通往知识深处的路，还等着有人来铺。

铺路的人，只能是高校图书馆自己。

（文章来源：元知入看无 2026-06-24）

（上接第21页）

感。这里接待过出走的辍学大学生，以及情感受挫的外省女青年，他们都被安排吃上了“爱心餐”。他们坐在座位上长期不起身时，工作人员的目光一直锁定着，对他们的一举一动高度关注。离开这座城市时，这些“过客”都留下了温暖的话语道谢，工作人员一直珍藏在手机里。

24小时自习室即使是在除夕夜，也不打烊。自习室里座无虚席，甚至有读者的家就在地铁两三站之外，仍然留守在此。馆方除了提供往常一样的服务，还会免费发放热气腾腾的暖心盒饭，让未能归家的读者吃上一口暖心年夜饭。“那一刻，感觉不是自己一个人在奋斗，感谢这座城市的包容和关爱。”当时在场的一位年轻读者感慨道。

（文章来源：图情出版 2026-08-20）

馆员变身“主理人” 合肥打造“听劝”的图书馆

○ 王磊 王海涵



图书馆就是读书的地方？图书馆门口不能摆摊吧？馆员应该守在自己的工位上？自习室肯定会有“闭馆”时间吧……搁在合肥市中心图书馆，这一连串疑问都将得到“颠覆性”的答案。

显然，对于合肥这座以科创闻名的网红城市来说，图书馆自带“网红”气质，运营走的是不同寻常的创新之路。

地处天鹅湖畔的合肥市中心图书馆，被市民亲切称作“鹅馆”。作为国内为数不多试点“政府所有、企业运营”两权分置改革的图书馆，自2024年10月运营以来，探索出一条“公益与市场良性互动、管理与服务协同创新”的改革路径。通过“楼层精细管理、社会多元参与、市场协同赋能”体系建构，这座“不灭灯的图书馆”正在用实践回答：公共文化场馆如何让市民从“被服务者”转变为“共建者、共创者、共享者”？

主打一个“听劝”，主理人时刻“在线”

在“鹅馆”，每一楼层都有一名“主理人”，负责日常运营、活动开展和服务提升，从图书管理到环创设计，可谓是“多面手”。

作为少儿馆2楼主理人，李海青也曾在传统图书馆工作过，她觉得与之前“馆员”身份相比，现在的工作岗位与功能定位大不相同。“主理人不是坐在工位上的管理者，而是穿梭在楼层间的‘观察员’和‘行动派’，要走到读者中间，及时发现问题、解决问题。”

在“鹅馆”，很多服务的改进，就源自主理人的现场观察：6楼主理人发现占座投诉激增，便制订了“座位守护侠”动态巡视机制；8楼主理人看到图书乱放，牵头推行色标管理；3楼主理人听到读者抱怨入馆排队太久，3天内完成了闸机扩容。

“读者在线上官方渠道提出的意见，我们有专人梳理，甚至读者在小红书之类社交媒体上的点赞或吐槽，我们也会主动盯着。”据少儿馆1楼主理人张凤介绍，这一系统被统称为“鹅反馈”听劝机制。

大学生小李曾通过小程序反映一处卫生间异味大，3天后，主理人便协调在相关区域增加香薰机辅助除味，有效改善了厕所环境。据统计，截至目前，类似的诉求，各渠道累计处理了2719条，读者满意度也由运营初期的93.7%攀升至99%。

有时，读者既是出题人，又是答题人，他们不把自己当外人。

记者采访中了解到，现在正逢夏季，该馆空调温度进行“强、中、弱冷”楼层分区，正是采纳了读者提出的参考地铁“同车不同温”的建议。此外，自习室桌面上提醒占位时间不超过40分钟的沙漏，也同样出自读者在评论区的建议。

“服务理念的转变，以及执行效率的提升，一定程度上体现了‘两权分置’的改革成效。”合肥市中心图书馆负责人吴恒介绍，依托企业化用人的灵活管理机制，该馆推出延长开放时长、拓展夜读服务，并通过数字化手段优化借阅体验，让专业运营使用权转化为服务效能增量。“企业考核机制倒逼我们不断提升服务，满足读者诉求，也正是企业化运营，确保了人力物力投入都能



及时到位。”

图书馆能否成为生活美学馆

“鹅馆”开馆之后，前来拍照打卡的市民络绎不绝。企划部负责人黄浪由此开始思考，一座城市的中心图书馆能否成为生活美学馆？

去年12月7日，原本安静的图书馆广场摆出了“读者市集”。75个摊位全部由读者**自主报名、自主管理**，两日吸引近7万人次参与。市民不仅是读者，更是市集的创造者和参与者。

摊主周女士是读者，也是一名插画师，她在市集上摆摊售卖自己的原创绘本。“没想到图书馆还能摆摊，而且读者就是顾客，大家聊得很投缘。”

同样的感受也属于读者徐女士，当天她摆出的手工钩织玩偶一售而空，一天的营业额高达3000元。“作为一个全职母亲，没想到自己的技能得到这么多人的认可，很有成就感。”

此外，流行乐、爵士乐与传统戏曲在现场交替演奏，营造出多元融合的文化氛围。“图书馆职能从以往单一的组织者，转变为平台搭建与服务支持者，从传统阅读空间向生活美学体验场与文化创新实践场延伸。”黄浪总结道。

为了继续向美学开掘，“鹅馆”发出倡议，“把书籍内容排成戏，让读者来演”，于是“鹅馆”**剧团**应运而生。它采用“**读者主理人**”模式，由有专业话剧背景的普通读者与馆员共同管理，26位大多零基础的团员靠“热爱”驱动，每周自觉排练，不到一年便完成了6场公开演出。团员中最小的20岁，最大的63岁，还有3人有博士学位。

剧团在沉浸式阅读展中扮演《徐霞客游记》《我的阿勒泰》等书中角色，实现了阅读推广创新。此外，有团员在这里完成一部商业剧本，并在专业剧场正式商演，实现了图书馆对读者社团的“孵化效应”。

随后，“鹅馆”再次将“读者主理人”模式复制到音乐领域，“鹅馆”合唱团应运而生，合唱团探索“阅读+音乐”的跨界表达。

有团员说：“以前只在台下鼓掌，没想到有一天自己也能唱。”这种从“旁观者”到“参与者”“主人公”的身份转变，正是“鹅馆”“共建共创共享”理念最好的诠释。

“六一”前夕，合唱团开放了一次亲子合唱体验，团员带着各自的孩子一起，排练了一首《童年》。这是一场关于成长与陪伴的“声音实验”，歌词里的“池塘”“秋千”“蝴蝶”，从书本里走了出来，变成了此刻最真实的画面。那些关于成长与陪伴的文字，在歌声中有了新的温度。

这座城市总有一盏不灭的灯

（下转第18页）

每天要坐16站地铁，从城市的最北边来到“鹅馆”，这是徐徐（化名）最近半年的通勤路线图。在“鹅馆”24小时自习室，每天度过10多个小时，她的备考目标是通过入编考试，成为一名在编教师。

这里，有开水、Wi-Fi，桌上一盏温馨的台灯和方便的电源插口。这里是真正的一年365天、24小时不打烊，不受一周一天的闭馆影响。目前，自习室已累计服务读者超39万人次。凌晨3时55分的最晚离场记录、清晨4时02分的最早入馆身影，见证着“鹅馆”对年轻人的全天候守护。

对刚刚大学毕业的徐徐来说，这里就是青春的一个驿站。但对主理人李海青和同事来说，每当看到一拨拨的年轻人从这里“上岸”后不再归来，心中难免有一丝伤感，因为她们已经和一些读者处成了朋友。彼此的关系并非仅仅因为工作而存在，他们都是青春同一阶段的同路人。

“鹅馆”的年轻人中一直流传着一个真实故事：两名工程部的工作人员在外地出差，睡前刷小红书，看到一位外地青年发布的求助信息：“第二天将到达‘鹅馆’，准备一场考试，急需一台笔记本。”于是，深夜时分，因为这条信息，工作人员紧急开始联络。第二天，这位读者如约而至，笔记本电脑也是如约而至。

那些一时迷茫找不到方向的外地年轻人，也能在“鹅馆”找到家的归属

乡村新型阅读空间的守护探索



温州市泰顺县空山隐民宿阅读驿站

空山隐民宿阅读驿站坐落于泰顺县司前畲族镇里光村，地处乌岩岭自然保护区与飞云湖交汇处。其诞生源于对三重现实需求的深刻回应：阅读驿站所在地为抗战时期国立英士大学办学旧址，历经八十载风雨，夯土老房日渐沉寂，且潘天寿、谢海燕等名家曾在此栖居讲学，留下珍贵的红色教育文脉，亟待通过合理利用让历史遗存焕发新生；泰顺作为浙南山区县，村落分散、交通不便，传统公共图书馆服务半径有限，周边村民“就近阅读”需求长期得不到满足，打通公共文化服务“最后一公里”成为现实课题；驿站地处自然保护区和飞云湖交汇处，半小时交通圈内集聚山水、古建、畲乡风情等丰富资源，建设高品质文化空间可将游客“流量”转化为文化“留量”，实现文化与旅游

双向赋能。正是在历史遗存活化、山区服务覆盖、文旅融合发展三重考量的交汇下，空山隐民宿阅读驿站应运而生。

阅读驿站速递



泰顺县空山隐民宿阅读驿站，位于乌岩岭自然保护区与飞云湖交汇处，依托抗战时期国立英士大学旧址，巧妙嵌入同名美学民宿，由村中土屋改造而成，使用面积约120平方米。它保留原始土墙风貌，引入原木、顽石等自然材质，以莫兰迪落日黄墙面、几何拱廊与流水合院营造出“一步一景、处处可阅读”的沉浸式美学空间。馆藏图书8000余册，涵盖社会科学、历史地理、中外文学等多个门类，特别收藏国立英士大学历史文献、畲族文化研究等在地特色资源近1000册。阅读驿站每日9:00至21:00免费开放，全年无休，采

用“错时”策略，日间服务村民与游客，夜间专供住客私享，兼顾公共属性与住客体验。运营上创新“图书馆+民宿”协同模式，由空山隐民宿主理人负责日常管理，泰顺县图书馆提供图书流转、业务指导等专业支撑，联合里光村村委会、英士大学陈列馆等多方力量，形成“多元共治、资源共享”的协同服务体系。

经验共享

空间嵌入：历史与现代的场景融合

选址英士大学旧址，秉持“新旧融合”原则，保留老门楼、夯土墙等历史元素，融入落地玻璃、户外露营等现代设施。阅读驿站由村中土屋改造，外观保留原始风貌，内部引入原木、顽石等自然材质，营造兼具历史感与当代气息的沉浸式美学空间，读者可自由选择靠窗、倚柜或席地而坐等多种阅读姿态。



资源嵌入：在地文化的系统活化

该阅读驿站又称“守拙”书院，以泰顺历史人物林鹗“守拙”哲学命名，传承了本土人文精神。依托旧址独特身份，系统收藏英士大学办学史料，将周

边遗迹转化为文化活态延伸，通过不定期举办“国立英士大学图片展”等活动，构建“阅读历史”与“参观现实”相互印证的立体文化空间，使该驿站超越传统图书馆的文献收藏功能，成为重要的文化记忆节点。



服务嵌入：多元体验的创新供给

创新“错时开放”机制，日间服务村民游客、夜间专供住客私享，有效延长服务时长；阅读驿站配备投影、壁炉及轻餐饮区，定期举办文化体验、阅读推广活动，实现空间功能复合利用；联动泰顺县图书馆享有“点单式”服务，延伸公共文化服务触角，形成多元融合的阅读服务新生态。

运营嵌入：多元共治的协同机制

创新“图书馆+民宿”协同运营模式，民宿负责日常管理，县图书馆提供图书流转、业务指导等专业支撑，联合村委会、英士大学陈列馆等多方力量，形成协同服务体系，有效破解基层文化设施“建管用”脱节、运维难持续的普遍难题。



创新亮点

“基因重塑”的文化活化范式

不将历史旧址静态封存，而是通过“阅读”激活“英士大学精神”与“守拙”哲学。将历史叙事转化为空间氛围和活动内容，让读者在翻书行走中感受文脉，实现红色基因与传统文化从“保下来”到“活起来”的质变。

“场景美学”的服务下沉路径

打破基层阅读点千篇一律的刻板印象，以莫兰迪色系、几何光影营造沉浸式体验。实践证明，美学本身就是生产力，不仅吸引游客打卡，更提升村民文化自豪感和使用粘性，推动公共文化服务从“有没有”向“好不好”转变。

“多维嵌入”的空间运营体系

创新构建“空间嵌入—资源嵌入—服务嵌入—运营嵌入”四维体系，使阅读驿站超越单一阅读功能，成为集文化传承、公共服务、旅游体验于一体的复合型空间，为乡村公共文化设施功能拓展提供系统解决方案。

“流量共享”的文旅融合机制

探索民宿与阅读空间“双向奔赴”路

径，民宿为阅读驿站引流客群，阅读驿站为民宿赋予文化内涵。通过“错时开放”实现日夜间流量错峰共享，通过特色活动实现观光客与体验客分层服务，为乡村旅游向深度体验转型提供可行方案。

“主客共享”的价值定位创新

空间布局与服务设计兼顾村民日常阅读与游客深度体验双重需求，将阅读空间打造为兼具归属感与吸引力的乡村文化地标，实现“文化惠民”与“文旅服务”有机统一，为阅读助推乡村振兴提供实践路径。

社会影响

阅读服务精准触达

依托8000余册藏书和沉浸式空间，创新“错时开放”和延长服务时长，年均接待读者及游客达5000人次以上，群众满意度与游客好评率均达95%以上，形成了良好的口碑传播效应。

文旅融合双向赋能

依托空山隐民宿“中国民宿十大美学空间”“金鳞奖”“黑松露奖”“温州市级示范性精品民宿”“省级白金宿”等多项荣誉，成为网红文化打卡地，带动民宿入住率提升15%，形成“住民宿、逛驿站、读好书、游山水”新业态，实现以文塑旅、以旅彰文。

文化传承活态呈现

利用收藏史料和深厚历史文化，结合开展传统文化展示传承活动，构建“阅读历史”与“参观现实”互证的立体文化场域，激活乡村文化内生动力。

（下转第14页）

“与众不同的绘本”： 于无声处，让听障儿童“读”世界



缘起·回应听障儿童的阅读困境

保障特殊儿童的平等阅读权益是公共图书馆的重要职责。听障儿童因沟通方式特殊，普遍面临阅读渠道窄、亲子沟通难、社会融入弱等问题，“读”世界于他们而言并非易事。2021年9月，苏州图书馆联合苏州市聋人协会、苏州图书馆志愿者协会，发起“与众不同的绘本”亲子手语阅读公益项目，以“阅读无障·融合共生”为理念，打造面向听障儿童家庭的常态化无障碍阅读品牌，探索兼具人文温度与推广价值的实践路径。

创新：让阅读抵达无声世界

项目立足听障儿童视觉认知特点，跳出传统讲读模式，从服务内容、组织机制、生态布局、社会融合四个层面系统推进创新实践。

绘本分享



设计阅读内容：从“无声”到“触可感”。项目以优质绘本为媒介、手语为桥梁、创意手工为载体，创建“绘本导读+手语教学+手工体验”三维一体核心模式。将绘本情节转化为连贯手语表演，形成“图像输入—手势解码—意义建构—情感共鸣”的认知闭环。搭配主题手工实现阅读具象化延伸，如“读”《神奇雨伞店》折彩虹伞、“读”《超级购物日》搭建模拟杂货铺，帮助孩子理解生活常识。每期设置亲子协作任务，在共读共做中改善亲子沟通，强化情感支持。



手语教学课程

建立组织机制：从“单点服务”到“三方协同”。打破单一机构服务局限，建立“公共图书馆+聋人协会+志愿者协会”的协同架构：图书馆统筹策划、资源与场地；聋人协会提供手语教学、家庭对接与专业支撑；志愿者协会承担招募、培训与现场保障。在此基础上制定标准化流程，使手语讲解、绘本适配、现场陪护更加规范，形成可复制的协作范式。



志愿者培训

塑造服务生态：从“单次活动”到“全域布局”。项目从初期单一线下活动，逐步升级为“线下沉浸式活动+线上科普微课堂+人才梯队培育”三位一体的综合品牌。建立主题绘本资源库，配套标准化手语课程包与材料包；线下固定开展活动，线上持续输出微课堂；同步培育志愿者梯队，壮大复合型推广队伍。



手工制作课程

构建社会连接：从“被隔离”到“双向融合”。服务对象虽以听障家庭为核心，但定期开放名额邀请健听家庭参与。健听儿童在共学中掌握基础手语、建立尊重差异意识；听障儿童在平等集体中主动社交，打破群体壁垒，提升社会适应能力。

成效：数据之外的深层改变



主题手工教学活动

项目自实施以来，累计开展线下主题活动13期，服务亲子家庭超500人次。听障儿童的观察力、理解力明显进步，从怯于表达到主动用手语复述绘本，阅读自信显著增

强；家长在共学中掌握手语沟通技巧，家庭沟通质量提升，听障家庭间形成互助社群；健听与听障家庭融合活动消除了对听障群体的刻板印象，线上手语科普带动市民了解无障碍知识，提升了城市公共包容意识。2025年，项目荣获江苏省图书馆学会阅读推广案例评选一等奖；2026年，入选《图书馆报》举办的“儿童阅读推广活动实践案例”征集活动优秀案例。这些荣誉，充分彰显了该项目作为公共图书馆特殊群体阅读推广服务可复制示范样本的价值。



“萌娃杂货铺”
Let's go!



《超级购物日》阅读主题下搭建的“萌娃杂货铺”



家长与孩子亲子协作任务中共读共做

结语：全民阅读，“一个都不能少”

以绘本为纽带、手语为桥梁、陪伴促融合，“与众不同的绘本”项目切实保障了听障儿童的基本阅读权益，展现了公共图书馆均等化、精细化、有温度的服务，也深刻诠释了全民阅读“一个都不能少”的初心使命。



（文章来源：《图书馆研究与工作》
2026年第9期）

全市图书馆行业进行“大比武”

9月11日，2026年焦作市公共图书馆行业岗位技能竞赛在市图书馆举办，来自各县（市、区）公共图书馆及市图书馆的8支代表队一线馆员同台竞技，用实力与智慧点燃了这场“最强馆员”对决。



本次竞赛设置个人赛、团体赛两大赛道。个人赛包含理论素养测试、图书检索与排序、短视频制作三项环节，全方位检验参赛馆员的专业理论储备、业务实操本领以及新媒体宣传创作能力。团体赛分为知识竞答与案例展示两个部分：知识竞答聚焦图书馆业务理论、政策法规、标准规范等内容，设置必答题、抢答题、风险题三轮比拼，充分考验参赛队伍的知识积淀与临场应变水平；案例展示环节，各参赛小组紧扣“阅读七进”“银龄阅读”“我们的节日”等重点主题，通过PPT汇报、情景演绎、视频展演等多元形式，生动展示阅读推广活动策划思路与实践成果。

这场比赛，不只是专业技能的较量，更是一场文化的交流与精神的碰撞。当数字技术与书香气息在赛场交汇，图书馆人用知识和热爱，让公共文化服务更有温度，让阅读的力量在怀川大地持续生长，书写新时代独属于图书馆人的“技能答卷”。

（文章来源：焦作晚报 2026-09-14）

焦作市图书馆与焦作师范高等专科学校 校地合作签约仪式圆满举行

7月9日，焦作市图书馆与焦作师范高等专科学校合作签约仪式在焦作师专勤政楼会议室顺利举行。此次签约标志着双方在公共文化服务与高校学术资源融合方面迈出实质性步伐。

仪式由焦作师范高等专科学校地方合作处处长张倩主持。焦作师范高等专科学校党委委员、副校长王红艳，校图书馆党支部书记师满元、馆长蔡前锋；焦作市图书馆党支部书记、馆长吴保成，副馆长谢英等双方相关人员出席活动。



王红艳副校长与吴保成馆长先后致辞。双方一致认为，此次合作是公共文化服务与高校学术资源互通互融的有益探索，将以签约为起点，打破行业壁垒，实现优势互补。随后，师满元书记与谢英副馆长分别介绍了两馆的馆藏体系与服务特色，并就文献资源共享、阅

读推广活动联办等具体事项进行了深入交流。



在全场嘉宾的共同见证下，王红艳副校长与吴保成馆长正式签署合作协议。随后，蔡前锋馆长与吴保成馆长共同为“焦作师范高等专科学校校地合作实践基地”揭牌。



此次签约是我馆深化校地联动、拓展服务边界的重要举措。未来，我馆将依托实践基地平台，持续整合双方资源，为市民读者和高校师生营造更加多元、优质的阅读体验，为“书香焦作”建设注入新动能、增添新亮点。

（文章来源：书香焦作 2026-07-09）

走出课本探产业 研学实践促成长 焦作市图书馆开展博农乳业研学活动

7月11日，焦作市图书馆组织30名小读者走进博爱县本土老牌国企博农乳业，开展产业研学实践活动，让学生走出课本课堂，近距离走进产业一线，在实践中增长见识。



活动中，同学们在讲解员的带领下参观博农乳业透明化工厂，直观了解乳制品加工、生产质检等完整流程，系统学习食品安全和乳品生产相关知识，真切感受本土企业现代化生产工艺。



随后，大家参与趣味手工体验，亲手制作、品尝夏日炒冰，在动手实践中收获快乐。活动最后，图书馆组织研学心得分享会，同学们积极发言，交流所见所感，总结研学收获。

此次研学活动拓宽了青少年视野，丰富了暑期生活，有效提升了学生实践能力与认知水平。下一步，焦作市图书馆将持续开展各类研学实践活动，以行走式阅读助力青少年全面成长。



（文章来源：今日头条 2026-07-11）

市图书馆与市档案馆、市文化馆 市博物馆合作共建签约仪式圆满举行

7月16日，市图书馆与市档案馆、市文化馆、市博物馆合作共建签约仪式在市档案馆会议室顺利举行，标志着我市公共文化服务协同发展体系建设迈出关键一步。



市档案馆四级调研员辛莹主持本次仪式。市档案馆副馆长杨春民；市文化馆馆长程文芳、副馆长徐辉；市图书馆党支部书记、馆长吴保成，副馆长谢英；市博物馆副馆长韩静、社教部主任赵焕君等四馆相关负责同志共同出席活动。

市档案馆、市文化馆、市图书馆、市博物馆各馆依次介绍本馆基本情况，并就合作事宜进行深入交流。



本次合作本着“优势互补、协同惠民”的原则，今后我馆将联动三馆推动资源共建共享，把更多优质文化资源送到群众身边，为市民带来更丰富的文化体验；讲好“焦作故事，把焦作优秀本土文化送到城市书房、景区等更多场景，为“书香焦作”建设注入新动能、增添新亮点。



随后，四馆代表共同签署合作协议并共同参观了市档案馆“兰台见证·怀川向新——档案与时代同行”主题展览，实地感受档案文化的独特魅力。

（文章来源：书香焦作 2026-07-16）

1200册闲置图书 “找”到新主人

很多看过的书会被束之高阁，与其让它孤单地摆在角落，不如赋予它一个新的“开始”。7月19日，焦作市图书馆“图书市集——图书交换”活动如约而至，当天的活动，累计完成图书交换1200册。



活动当天，吸引了众多读者积极参与，凭着带来的闲置图书可领取“换书券”，并凭券换取心仪图书。选书环节，志愿者现场维持秩序，服务读者，读者则认真翻阅、细心挑选，在闲置书籍中寻觅新惊喜，分享阅读心得，大家交换的不仅是图书，更是彼此的阅读时光。一些小读者也在家长陪伴下，让手上的闲置书“走”起来，在与其他小朋友交换的过程中，分享阅读的快乐，并为减少碳排放贡献一分力量。



据统计，当天活动累计完成图书交换1200册，成功盘活了众多家庭中的闲置图书资源，实现了书籍价值的最大化利用。更重要的是，激发了公众对阅读的热爱与知识分享的热情，有效推动了书香社会的建设。

据悉，自6月以来，市图书馆多次举办图书交换活动，在倡导环保阅读理念的同时，也在炎炎夏日为读者带来知识与文化的清凉慰藉。

（文章来源：焦作晚报 2026-07-21）

四馆牵手共绘文化惠民新图景

7月30日，“兰台书香·见证怀川——时光里的焦作”联合展览启幕。

签约聚力启新程，兰台书香见初心。本月上旬，市档案馆、图书馆、文化馆、博物馆签署四馆合作共建协议。短短半个月，四方凝心聚力、高效联动，合作成果落地见效。本次联展，是四馆打破场馆壁垒、深化协同共建的生动实践，更是盘活本土文脉、惠及全城群众的暖心答卷。



市档案馆与图书馆联合办展，讲解员为参观者介绍“时光里的焦作”历史变迁。

光影叙城 回望怀川变迁

太行叠翠，文脉绵长；黄河奔涌，润泽怀川。

焦作因煤而兴、向新而变，是资源型城市转型发展的生动缩影。1956年，国务院批准撤销焦作矿区，设立焦作市，开启城市发展新纪元。为系统记录焦作从工矿煤城迈向山水新城的奋进历程，7月30日，市档案馆联合市图书馆推出“兰台书香·见证怀川——时光里的焦作”专题展览，这也是四馆达成合作框架后的首次联合展示。



展览现场，品读焦作城市变迁与民生记忆。

展览以“拓局、安居、畅行、暖心、披绿、提质”六大篇章为主线，依托新旧影像对照，全景呈现城市日新月异、品质持续跃升的壮阔征程。区别于传统史料陈列，展览以图像为纽带，串联焦作数十载发展轨迹：从工矿拓荒的奋斗岁月到山水新城的宜居风貌，从民生福祉持续改善到城市品质迭代升级，一幅幅影像、一份份文献，忠实记录焦作“因煤而兴”到“向新而变”的转型之路，尽显城市深厚底蕴与时代气质。

展厅内，不少青年驻足品读。焦作一中一名学生感慨，新旧照片对照直观展现焦作的昨日与今朝，厚重的城市历史让人印象深刻。

档卷书香 交融城市记忆

档案定格时代瞬间，书籍沉淀城市认知。二者相融共生，让城市记忆跳出碎片化影像，构筑起有温度、有脉络、有深度的本土文脉叙事。

作为公共文化服务主阵地，建馆六十余年来，焦作市图书馆坚守“涵养书香、

服务市民、传承文脉”初心，持续深耕地方文献征集、整理与传播，致力让沉睡的本土文献“活起来”，代代延续城市记忆。

本次联展落地市图书馆，市档案馆与图书馆创新采用图文互证、古今对照形式，让静态史料变得鲜活可感，遥远的城市变迁触手可及。市民徜徉光影书香之间，读懂怀川大地代代不息的奋斗故事，唤醒根植心底的城市情怀与家国记忆。

文化兴则城市兴，文脉盛则底气足。当前，全市锚定“两高四着力”重大要求，全速推进“十五五”高质量发展。市图书馆将以此联展为契机，持续推动四馆常态化联动，深挖本土文化资源，推出更多接地气、有温度、高品质的文化惠民活动，让城市文脉浸润千家万户。

光影留存岁月，书香滋养初心。一座城市的精神气质，镌刻于街巷肌理，珍藏于档案卷宗，流淌于万卷藏书。市图书馆诚邀广大市民走进展厅，品读岁月变迁，在光影里感悟焦作奋进力量，在墨香中汲取前行动力。

馆际联动 赋能文化惠民

本次展览是四家场馆签约共建后的首次联动亮相。四方携手深挖焦作本土文脉，让市民在家门口畅享优质公共文化服务。

四馆合作坚持以人民为中心，践行“热情焦作、好客怀川”服务理念，依托资源共建共享搭建协同桥梁，探索场馆联动发展新模式，持续为群众供给优质、便捷、高效的公共文化产品，用心用情讲好“焦作故事”，擦亮城市文化名片。

按照合作共识，四方将搭建常态化资源共享体系，创新跨馆协同运营机制，降

低群众获取文化资源门槛，推动公共文化服务由单一场馆独立供给，转向全域协同服务，常态化开展各类惠民文化活动。各方将系统整合馆藏资源，实现史料保存与文化育人有机融合；搭建人才联合培育平台，促进行业人才交流协作。

合作重点涵盖六大板块：

一是推进资源共建共享。打通四馆资源互通渠道，方便市民查阅档案、文物、藏书、非遗等各类资源；搭建展览协作平台，开展联合巡展、流动展览，把精品文化资源送往基层。

二是优化便民惠民举措。设立跨馆综合服务窗口，升级无障碍配套设施，落实特殊群体优先服务，探索跨馆协同咨询、急事优先办理模式。

三是联动打造文化活动。紧扣传统节日、重要纪念日策划主题展览，联合开发青少年研学课程，推出沉浸式文化体验项目。

四是深耕本土文脉传播。协同挖掘、梳理、推广焦作历史文化，助力打响“太极故里·山水焦作”城市品牌，推动公共文化服务走进城市书房、各大景区。

五是深化学术研究协同。围绕焦作地方史、非遗保护等方向，联合征集口述史料、举办学术研讨、开展课题编撰，打通学术资源共享通道。

六是推动人才设施互通。搭建人员互访、联合培训平台，共享专家资源；统筹调配流动图书车、展陈设备、演出器材，实现硬件资源共用。

一场馆际携手，开启城市文化协同发展新征程。未来，更多精彩的文化篇章，将持续在怀川大地书写。

（文章来源：焦作晚报 2026-07-26）

河南理工大学图书与档案馆举办 第13期“馆员论坛”讲座



7月7日，由图书与档案馆主办的“馆员论坛（第13期）”在第二图书馆第一会议室（806室）举行。讲座由副馆长高峰主持，AI应用培训专家安柠应邀作题为《AI赋能学术能力培养——从阅读到写作的智能化支持体系》的专题报告，图书与档案馆馆员参加了本次学习交流。

讲座围绕AI赋能高校图书馆科研支持与学科服务展开，结合科研全过程，系统介绍了AI在科研选题、文献阅读、论文写作、知识管理、学术翻译等方面的应用场景，并进行了现场操作演示。培训中，安柠重点展示了AI智能选题功能。系统能够结合用户所在高校的学科布局和研究特色，自动推荐具有创新价值和研究基础的选题方向，生成研究思路、框架分析及相关文献，为科研选题提供智能化支持。

在功能演示环节，安柠还介绍了AI辅助写作、参考文献智能引用、个人知识库构建等功能。平台可依托权威学术数

据库，实现文献智能检索、内容解析、规范引用和知识关联，帮助科研人员提升文献管理和论文写作效率。在互动交流环节，与会馆员围绕科研和查新工作中普遍关注的参考文献引用问题踊跃提问，就新版引用格式、引用链接生成等进行了深入交流。安柠结合实际案例进行了现场演示，详细介绍了相关功能的操作方法，并针对大家在论文写作中的实际需求进行了逐一解答，现场交流气氛热烈。

本次讲座内容丰富、针对性强，既展示了AI技术在科研支持中的最新应用，也为馆员提升学科服务和科研支持能力提供了新思路。图书与档案馆将持续推进人工智能技术与资源建设、阅读推广、学科服务等工作的深度融合，不断提升智慧图书馆建设水平，为学校教学科研和“双一流”创建提供更加优质、高效的信息服务支撑。

（文章来源：河南理工大学图书与档案馆
2026-07-09）

师专图书馆赴龙源湖社区 开展文化共建服务活动

为扎实推进校地文化共建，延伸高校图书馆公共文化服务职能，近日，我校图书馆社区服务团队走进龙源湖社区，开展社区文化服务。



活动中，工作人员立足图书管理专业特长，对社区职工书屋馆藏文献进行全面梳理、科学分类与规范排架，进一步优化书屋藏书结构，有效提升了社区公共文化服务规范化、专业化水平。同时，依托图书馆合作数据库资源，工作人员现场为社区居民开通优质电子资源在线阅读权限，普及数字阅读使用方法，打通高校数字文化资源服务基层的通道，极大丰富了社区居民线上阅读学习渠道。

此次下沉服务，是图书馆推进优质

文化资源走出校园、服务基层的生动实践。下一步，图书馆将持续深化与龙源湖社区的结对共建，常态化开展纸质文献优化、数字资源普及、阅读推广等公益服务，不断丰富社区公共文化供给，助力新时代书香社区、文明社区高质量建设。

（文章来源：焦作师范高等专科学校图书馆
2026-07-17）

（上接第3页）

馆藏资源商业化开发，版权归属最容易出问题。合同中必须明确：馆藏IP的授权边界、合作开发成果的IP归属、收益分配方式、合作终止后剩余产品的处置方式。

文创产品、展陈内容、课程大纲还须经馆内意识形态与内容审核。

版权不在合同里写清楚，就会在法庭上算清楚。

第12条，税务备案，进场前就要搞清楚

税务和发票是大家最关心的问题，比如房产税、增值税什么的。可以跟法务做好充分咨询，了解政策，确认应税收入与非应税收入划分。设立经营性收入专项台账，单独核算应税收入、成本、税费。另外，发票开具品目也要分清。

（文章来源：陈艳CY 2026-08-19）

沁阳市图书馆举办暑期硬笔书法公益培训活动

为丰富广大读者暑期精神文化生活，传承中华优秀汉字文化，提升青少年规范书写能力，沁阳市图书馆暑期硬笔书法公益培训班第一期如期开展，翟恒鹏老师以纠正书写陋习、夯实书写基础为核心，受到广大家长与学生的一致好评。

课堂之上，翟恒鹏老师有着二十余年书画教学经验，教学思路清晰、讲解细致入微。针对多数学生握笔姿势错误、坐姿不标准、笔画生硬等普遍问题，老师从执笔方法、坐姿要领入手，进行一对一示范纠正。他强调，良好的书写习惯远比单一的写字技巧更为重要，手把手指导学员调整手腕角度、端正身体姿态，逐一纠正弯腰趴桌、手指紧握笔杆等不良习惯，帮助孩子们建立科学的书写认知。



在笔画与结构教学环节，翟老师由浅入深，先讲解横、竖、撇、捺等基本笔画的起笔、行笔、收笔要领，分析笔画轻重、长短变化对汉字美观度的影响。针对

偏旁部首组合规律，拆解左右结构、上下结构汉字的排布技巧，告诉读者汉字讲究疏密得当、重心平稳，不能随意拉长或压缩笔画。教学过程中，老师结合例字板书演示，边书写边讲解书写思路，让抽象的书写规则变得通俗易懂。面对基础薄弱的读者，老师耐心重复讲解要点，巡回查看每位读者的练习作业，圈画书写问题，现场指点修改方法。



课堂练习阶段，读者们静心凝神、认真临摹，在一笔一画的书写中磨炼心性。翟老师不断巡回指导，鼓励学员放慢速度，注重笔画质量，不追求书写速度。通过集中讲解、个体辅导相结合的方式，学员们逐渐改掉潦草书写的毛病，笔画更加规整，汉字结构更加匀称。

此次硬笔书法课程，不仅让孩子们掌握了规范的书写技巧，更在静心练字的过程中培养专注力与耐心。汉字承载着传统文化，一笔一画皆是修养，图书馆将持续开展此类公益文化课程，以笔墨润心，让青少年在书写中感受汉字之美。

（文章来源：沁阳市图书馆 2026-07-12）

孟州市图书馆经典童话分享会 让阅读点亮暑假时光

夏日悠长，书香为伴；以读启智，浸润童心。为进一步丰富少年儿童暑期文化生活，培养孩子们良好的阅读习惯，引导孩子在经典阅读中感悟道理、快乐成长，7月17日，孟州市图书馆开展《一只想飞的猫》经典童话阅读分享会，带领孩子们走进经典儿童文学的奇妙世界。



活动现场温馨又热闹。主讲老师首先为孩子们介绍了著名儿童文学作家陈伯吹的生平简介与作品创作背景，让大家在正式品读故事前，充分了解经典背后的故事。随后，老师用温柔生动的语调，分段朗读《一只想飞的猫》精彩章节，生动还原了小猫骄傲逞强、戏弄伙伴、异想天开想要飞天的趣味情节，鲜活的文字瞬间吸引了孩子们的全部注意力。

沉浸式朗读之余，老师结合故事情节设置趣味互动问答，引导孩子们主动思考、大胆发言。大家踊跃举手、积极

参与，认真分析故事中小猫的性格特点，热烈探讨小猫最终失败的原因。孩子们各抒己见，真诚分享自己的感悟，纷纷指出小猫骄傲自大、目中无人、盲目逞强的缺点，畅谈自己印象深刻的故事片段。



在自由分享环节，小朋友们勇敢登台、自信表达，纷纷畅谈“如果自己是小猫，会做出怎样的选择”。大家结合校园生活与日常经历，分享骄傲自负带来的弊端与小麻烦，在轻松愉悦的交流氛围中，潜移默化学会反思、懂得谦逊。

本次《一只想飞的猫》经典故事分享会圆满落幕。一本童话，一堂成长课。此次活动不仅让孩子们沉浸式感受经典文学的独特魅力，有效激发了课外阅读热情，更让孩子在趣味故事中读懂人生道理：做人不可骄傲自大、盲目攀比，做事要认清自我、脚踏实地、谦逊友善。

（文章来源：孟州市图书馆 2026-07-18）

锦绘瓷韵·书香寻非遗——修武县图书馆 宋锦DIY陶瓷画手工活动暖心开展

当雅致宋锦邂逅温润瓷面，千年宋韵悄然凝于瓷画之间。近日，修武县图书馆成功开展宋锦DIY陶瓷画公益手工活动，共计40余名大小读者齐聚书香场馆，沉浸式感受非遗魅力，共赴一场雅致国风文化之约。

活动现场，古韵氛围浓厚。活动伊始，工作人员细致讲解宋锦非遗历史文化、经典纹样寓意以及宋代山水美学内涵，结合国风山水画面带领读者深入领略两宋简约素雅、意境悠远的独特审美格调，让大家近距离读懂宋锦文化、体悟宋代美学底蕴，为手工创作奠定文化基础。



讲解结束后，趣味满满的DIY创作环节正式开启。大家精心构思构图、巧妙搭配素材，将精致典雅的宋锦纹样与山水、松枝、飞鸟等国风元素巧妙融合，有条不紊地进行粘贴、布局、修饰，用

心雕琢属于自己的国风陶瓷作品。家长与孩子默契配合、静心创作，在指尖流转间体验传统手工技艺的独特魅力。一幅幅意境雅致、风格各异的宋锦陶瓷画逐一成型，尽显中式美学韵味。

本次活动将全民阅读推广与非遗文化体验深度融合，以书香阵地为载体，串联宋锦织造与陶瓷工艺两大传统非遗技艺，让广大读者在动手实践中近距离亲近传统、感受经典、浸润国风，在轻松愉悦的氛围中传承中华优秀传统文化，收获专属的非遗手作与满满的文化获得感。



下一步，修武县图书馆将持续立足公共文化服务职能，常态化推出国风非遗、传统技艺、文化体验类特色公益活动，不断丰富群众精神文化生活，以多样化、高品质的书香文化服务传承千年文脉、厚植文化底蕴，让传统国风文化在新时代焕发新生活力。

（文章来源：修武县图书馆 2026--07-27）

非遗润童心 太极传文脉 温县图书馆开展太极绘本讲读活动

为传承陈家沟太极拳非遗文化，温县图书馆暑期太极绘本讲读第四期《中国太极拳发源地——陈家沟》顺利举办。馆员老师带领小读者溯源太极根脉，全方位认识温县的文化名片。



活动伊始，带领孩子们回顾陈王廷、杨露禅的故事，并引出本次主角——太极圣地陈家沟。孩子们认真品读绘本，沉浸式云游陈家沟古村落，认识村口太极牌坊、百年练武场、太极祠堂等特色地标。

绘本讲读结束后，开启知识抢答小游戏，围绕绘本内容设置三个问题，小朋友们踊跃举手抢答，答对即可领取奖励贴纸：太极拳发源地在哪里？练太极拳讲究什么样的核心道理？是谁远赴陈家沟学艺、把太极传遍全国？抢答环节过后，小读者们开展情景小游戏“我是家乡小导游”，多名小读者踊跃发言，用简短生动的话语介绍陈家沟，化身小小非遗宣传员。



互动环节结束后，迎来大家期待已久的创意手工时间——儿童益智诗词贴画。小读者们领取卡纸、古建筑贴画、诗词贴纸，认真粘贴搭配，亲手制作专属作品。



最后，温县图书馆为全程坚持参与绘本活动的小读者发放奖品，根据系列活动积累的奖励贴纸数量评选名次：取得贴纸数量前三名的小读者获得新华书店读书卡，其余小读者领取精美笔记本与马克笔套装，现场小读者手持礼品与证书，收获满满成就感。

四期太极绘本课堂全部收官，但非遗文化学习永不落幕！温县图书馆后续还将推出各类公益文化活动，欢迎各位大小读者持续关注，相约图书馆共赴书香文化之约！

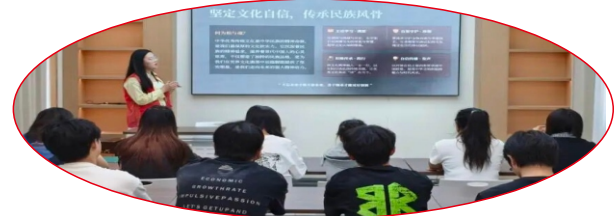
（文章来源：温县图书馆 2026-08-11）

武陟县图书馆（城市书房） 暑期服务圆满收官

盛夏逐光而行，书香浸润人心。随着八月尾声悄然而至，武陟县图书馆及各城市书房2026年暑期便民服务工作圆满落下帷幕。这个热烈的夏天，一座座书香阵地灯火常明、暖意常驻，陪伴万千读者度过了充实丰盈的假期时光，交出了亮眼的公共文化服务答卷。

暑期是全民阅读的高峰期，也是公共文化服务的攻坚期。为满足广大学生、居民的阅读学习、休闲充电需求，武陟县图书馆及各城市书房全员在岗、优化服务，全力保障场馆开放、借阅咨询、环境运维等各项工作高效运转。面对暑期激增的人流量，场馆提前细化服务方案，优化阅览区域布局、延长服务时长、完善便民设施，为读者营造了安静舒适、安全有序、温馨便捷的阅读环境，让书香阵地成为市民避暑学习、亲子共读、静心研学的优选之地。

这个盛夏，书香人气持续高涨，阅读热潮蔚然成风。武陟县图书馆（城市书房）暑期日均接待读者超2000人次，场馆内座无虚席、书香氤氲。无论是伏案深耕的学子、静心品读的成年人，还是亲子共读的温馨家庭，每一位读者的奔赴，都是对全民阅读工作的最大认可。海量的借阅数据、络绎不绝的人流，彰显了武陟群众浓厚的阅读氛围，也见证了图书馆深耕公共文化服务、助力全民阅读推广的扎实成效。



除常态化借阅服务外，这个暑期，县图书馆依托阵地优势，持续丰富文化供给，以阅读为纽带，搭建多元文化平台。各类读书分享、趣味研学、文化科普、志愿实践活动有序开展，让静态阅读与动态体验相结合，既丰富了青少年的暑期精神文化生活，拓宽了知识视野，也让城市书房真正成为传播文化、滋养心灵、赋能成长的城市文化空间。同时，暑期志愿者们主动担当、暖心值守，协助开展读者引导、图书整理、秩序维护等工作，以青春力量守护书香秩序，为暑期公共文化服务提质增效注入了鲜活动力。



夏日藏硕果，书香启新程。为期两个月的暑期服务圆满收官，超高的人流量、满满的烟火气与书卷气，是武陟全民阅读氛围持续升温的生动缩影。未来，武陟县图书馆（城市书房）将持续立足公共文化服务职能，总结暑期服务经验，补齐服务短板，不断优化服务细节、丰富活动载体、升级服务品质，常态化打造有温度、有内涵、有活力的书香阵地。

以书为媒，岁岁相伴。暑气虽尽，书香不止，武陟书香阵地将持续灯火长明，陪伴每一位读者在文字中汲取力量，在阅读中遇见更好的自己，持续擦亮武陟“书香之城”文化名片！

（文章来源：武陟图书馆 2026-08-28）

解放区图书馆豫北建材城 图书漂流驿站授牌成立

为了充分发挥图书馆普及科学文化知识、进行社会教育的职能，延伸公共文化服务触角，全面推进“书香解放”建设，近日，解放区图书馆与焦作市建材装饰行业工会联合会合作，在豫北建材城设立了新的图书漂流驿站，并举行授牌仪式。解放区总工会、解放区文广旅局相关负责人实地指导驿站建设工作，焦作市建材装饰行业工会联合会及商户代表共同参加活动。



授牌现场，解放区图书馆工作人员对驿站图书的分类排架、日常管理等工作进行了业务指导，确保驿站规范有序运行。图书漂流驿站是解放区图书馆拓

展服务网络的重要载体，通过“图书漂流”模式，实现书籍在读者间的自由流动与共享。豫北建材城图书漂流驿站设立后，将面向建材城商户、职工及周边群众免费开放，提供图书阅读交流等服务，营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

此次合作是区图书馆推动公共文化服务向基层延伸、向行业覆盖的又一举措，旨在让建材城广大商户和从业人员就近享受便捷的阅读服务，丰富精神文化生活。焦作市建材装饰行业工会联合会负责人表示，将积极配合图书漂流驿站的运营管理，引导广大会员和职工利用好这一平台，在阅读中提升素养、增长才干，实现物质文明与精神文明协调发展。

下一步，解放区图书馆将持续加强对图书漂流驿站的跟踪回访与业务辅导，根据需求定期更新图书资源，并与建材装饰行业工会联合会携手开展读书分享、主题阅读等活动，携手共建书香行业，让图书漂流驿站真正“活”起来，成为建材行业从业者的文化充电站和精神家园。

（文章来源：焦作市解放图书馆 2026-09-04）

政府采购图书，写明出版社算不算“指定品牌”？官方口径说清楚

在政府采购图书采购实操中，长期存在一个高频合规争议：普通货物采购严禁限定品牌、指定供应商，但是图书采购为保障内容准确、版本统一、馆藏及使用标准一致，必须明确书名、出版社、具体版次。众多采购经办人、代理机构从业者均存在疑问：在采购需求中明确图书出版社，是否属于《政府采购法实施条例》禁止的“限定、指定特定品牌或供应商”，是否构成差别待遇、歧视待遇？本文结合《政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部87号令）及财政部国库司官方权威答复，系统厘清图书采购的特殊合规规则，明确合法边界与禁止红线。

一、通用法规硬性禁止条款

依据《政府采购法实施条例》第二十条规定，采购人、采购代理机构不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，其中明确包含：限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商。

该条款适用于绝大多数通用货物、服务采购，目的是破除人为壁

垒、保障充分市场竞争、防范排他性采购风险。但该条款并非一刀切适用所有采购品类，图书因产品属性特殊，在政府采购体系中适用专属认定规则。

二、财政部官方定论：列明出版社不属于指定品牌

针对图书采购的合规争议，财政部国库司已作出标准化、常态化官方答复，各地财政监管部门均统一采信该口径：图书属于政府采购特殊采购标的。市场中大量图书存在同名不同版、同题不同内容的情况，不同出版社的编审标准、内容修订、权威适用性存在实质性差异，无法互相替代。采购文件中明确书名、ISBN编号、出版社、版次，本质是精准锁定采购标的物的技术参数与质量标准，是保障采购质量、满足项目实际使用需求的必要举措，并非限定品牌、限制货源。该采购模式下，竞争机制完全开放：采购需求固定的是图书产品标准，参与竞争的是所有具备合法图书经营资质的经销商、代理商，不排斥任何合规供应商参与投标竞争，完全符合政府采购公开、公平、公正的竞争原则。综上，政府采购图书列明

具体出版社，属于合法界定采购参数，不属于违规指定品牌、指定供应商。

三、图书采购三条刚性合规红线（严禁触碰）

图书采购虽允许标注出版社，但并非无限制自由设定，实务中多数质疑、投诉、废标案例，均源于突破合规边界，以下三条红线必须严格恪守：**第一**，禁止无具体书目、泛化限定出版社。仅笼统限定“仅限某几家出版社图书供货”，未列明具体书名、ISBN、采购清单，不属于参数界定，属于人为限定货源渠道、限制竞争，属于典型违规条款。**第二**，禁止将出版社授权设置为投标资格条件。依据财政部87号令第十七条规定，除进口货物外，生产厂家授权、证明、背书等材料不得作为供应商资格门槛，不得以此排斥潜在投标人。**第三**，禁止指定单一固定供货供应商或区域渠道。不得在采购文件中限定唯一供货单位、指定区域专属代理商，变相垄断货源、剥夺其他合规供应商的竞争权利。

四、图书采购标准化合规实操方案

结合官方监管口径与长期实操经验，整理可直接落地、零投诉风险的规范操作方式：

一是精准固化标的物参数。采购需求完整、清晰列明每本图书的书名、唯一ISBN编号、出版社、版次、装帧规格、采购数量，实现标的物标准唯一、

可核验、可溯源。

二是全面开放市场竞争。不设置出版社独家授权、区域合作资质、指定供货渠道等限制性条件，面向所有具备图书销售合法资质的供应商开放参与通道。

三是合规设置评审因素。可将出版社正版授权、正版溯源保障、原厂履约服务、供货时效等内容纳入综合评分体系，作为择优评审依据，严禁作为资格否决项。四是留存合规依据备查。针对教材、专业工具书、馆藏专用书籍、行业规范读本等特殊图书，可在采购需求中简要说明：因教学、科研、馆藏标准化及内容专业性要求，需固定对应出版社及版本，确保采购标的物统一合规。

五、实务总结

政府采购禁止指定品牌的立法核心初衷，是杜绝人为设置排他性壁垒、破坏公平竞争秩序。图书作为具有版权专属、版本唯一、内容不可替代的特殊标的，固定书名、出版社、ISBN、版次，是贴合采购需求的标准化参数设定，与违规指定品牌、限定供应商存在本质区别。采购实操中只要坚守“定产品参数、开放市场竞争”的核心原则，即可合法合规开展图书采购工作，彻底规避质疑投诉与合规风险。

（文章来源：三味招采研究社 2026-06-13）