

【内部资料 免费交流】

阅读是生命最好的“投资”。你读过的每一本书，
都将融入你的气质和风骨。愿每一位读者都能在阅读中
遇见更加从容、更加美好的自己。

——国家图书馆副馆长霍瑞娟

焦作图苑



2026年第2期（总第85期）



4月20日，市图书馆馆长吴保成到中区龙翔学校参加“全民阅读活动宣传周图书捐赠公益行”活动及馆外流通点挂牌仪式。



4月20日，解放区图书馆特邀中国顶级“故事老爸”徐建明，绘本画家王晨，举办“绘本作家面对面”主题活动。



4月20日焦作师专图书馆举办“全民阅读活动周”系列活动启动仪式。



4月21日，孟州市图书馆打破传统阅读场景，携手走进户外，打造书香孟州。



4月22日，焦作大学2026年全民阅读活动周启动仪式在图书馆门前举行。



4月24日，修武县图书馆承办的修武县第八届读书演讲比赛决赛隆重举行。



5月1日，沁阳市图书馆举办沉浸式研学——醒狮拓印手工活动。



5月4日，焦作市全域旅游服务中心城市书屋开展——非遗植物拓印研学活动。



5月8日，温县图书馆举办“银龄风采·红色廉洁”主题阅读分享会。



5月22日，河理工图书与档案馆特邀崔波作十五五高校图书馆建设与发展的专题讲座。



5月28日，武陟县图书馆开展“书香暖心 阅读无碍”主题读书活动。



6月18日，焦作市图书馆到映湖路小学开展传统文化进校园活动。



2026年第2期
(总第85期)

顾问 吴保成
谢英
海林鹏
蔡前鋒
于亚征
毋蕾

主编：王新利

编委(按姓氏笔画为序)：

白玉莲 刘文娟
杜娟 辛晓萌
张金雁 张梦煜
杨瑞杰 周玉娟
高家强 薛占利

主办：焦作市图书馆学会
焦作市图书馆

电话：0391-3930221
E-mail: jzstsgfdb@163.com

微信：



Contents 目录

○ 前沿视点

ALA发布《图书馆人工智能使用指南》：AI时代图书馆的五条伦理边界 ...02

○ 舆情要闻

全国首个！苏州图书馆里可以领结婚证了04

○ 理论研究

为机器“立法”：图书馆技术应用五原则06

从“哭哭马”爆火，看图书馆文创该如何打造现象级IP15

○ 馆员之声

图书馆专业人员的专业性越来越难以彰显的原因解析19

阅读的困境与突围——一位图书馆人的思考21

○ 他山之石

小投诉引爆大危机！舆情防控如何做？24

没花一分钱，最近南海图书馆做了个阅读1.3W的小爆款26

○ 各馆动态

河南省首届图书馆岗位技能竞赛焦作赛区推进会顺利召开28

市图书馆“书香带你去旅行”获评2026年全民阅读品牌阅读活动典型案例 ...29

2026年“品阅怀川文脉”百科知识擂台赛圆满落幕30

市图书馆“六一嘉年华”7000余册图书“找到”新主人31

韩愈书苑书香浓32

河南理工大学图书与档案馆举办第11期“馆员论坛”讲座33

市委党校2026年全民阅读活动周暨4·23世界读书日活动正式启动34

焦作大学图书馆荣获数字阅读推广优秀组织单位35

锦旗致谢践志愿初心·校馆共建谱育人新篇36

武陟县图书馆与黄河交通学院图书馆举行校地共建合作揭牌仪式37

“怀川·说——我是沁阳讲书人”活动圆满举办38

修武县图书馆开展幼儿园走进图书馆“亲近书籍”读书日活动39

博爱县图书馆组织开展“巧手拼图·书香五一”阅读活动40

解放区图书馆举办“天工藻绘·童创匠心”亲子研学活动41

温县图书馆“六一”活动：童趣学太极·健康伴成长42

○ 青年学苑

这些青年馆员如何做到“又博又专”？43

2026年第2期（总第85期）

Qianyanshidian 前沿视点

ALA发布《图书馆人工智能使用指南》 AI时代图书馆的五条伦理边界

2026年4月24日，美国图书馆协会(ALA)人工智能政策工作组正式发布《图书馆人工智能使用指南》草案并公开征求意见。

ALA草案的核心不是鼓励图书馆“尽快上AI”，而是要求AI的部署必须服务于具体用户需求，并接受风险评估和持续审查。文件把AI治理放在五个图书馆核心价值之下：公共利益、知识自由、隐私、可持续性，以及多样性、公平、包容与可及性。

◆ 01 守住人工服务底线

技术无法完全接管图书馆的基础工作。《指南》草案提出，人工智能应补充而不是替代人的智能、推理、审议和批判性思维。所有图书馆工作者和社区居民都有权在任何图书馆服务中获得人工帮助，编目专长、学科知识、访问服务和教学设计等核心图书馆岗位，即使部分任务可以自动化，也应被保留。这与《中华人民共和国公共图书馆法》的要求一致。法律规定公共图书馆应向公众免费提供文献查询、借阅及阅读推广等服务。在实际运行中，无论是视障读者的无障碍服务、未成年人的阅读指导，还是研究人员对资料可靠性的审查，都需要馆员凭借真实经验去判断。在涉及馆藏去留、内容推荐和学术判断时保留人工复核，是维持图书馆服务质量的基础。

◆ 02 保护读者隐私

图书馆掌握着读者的检索日志、借阅记录与咨询历史，这些都属于高度敏感的个人信息。在人工智能高度依赖数据训练的当下，《指南》草案建议，图书馆应避免将读者的个人信息输入给数据处理规则不透明的AI工具，馆员也不应将读者记录与会分析这些数据的AI系统相连。中国对此也有明确的法律界定。《中华人民共和国公共图书馆法》第四十三条规定，必须妥善保护读者个人信息及借阅信息。《中华人民共和国个人信息保护法》则强调，收集个人信息应限于实现处理目的的最小范围，不得过度收集。因此，图书馆在采购AI系统时，必须明确读者的交互数据不会被供应商直接拿去训练模型，并给读者提供关闭个性化推荐的选择。

◆ 03 捍卫信息真实性

随着人工智能被用来生成导览词、书单或文献摘要，机器生成的内容与真实文献之间的界限开始变得模糊。为了防止读者被虚假信息误导，《指南》草案要求图书馆清楚说明何时、如何使用人工智能。中国在这一领域已有具体的管理办法。由国家互联网信息办公室等四部门发布的《人工智能生成合成内容标识办法》于2025年9月1日起施行。规定明确，提供文本生成服务，必须在适当位置添加提示文字或通用符号等明显的

标识；提供下载、导出功能时，文件中也必须包含这些标识。对图书馆而言，严格执行这一规定，确保未经人工核实的机器生成内容不被当成权威资料发布，是必须履行的信息把关责任。

◆ 04 拓展公共教育

人工智能素养不能只教读者“如何写提示词”。图书馆更应教读者识别错误信息、理解算法偏见、保护个人隐私、核查来源、辨别生成内容和真实文献之间的差别。《指南》草案指出在全球范围内，教导公众使用和分辨人工智能，正成为图书馆的新任务。科睿唯安2025年《图书馆发展脉搏》调查显示，全球67%的受访图书馆正在探索或实施人工智能，56%认为团队需要提升相关技能，52%将人工智能的伦理使用列为优先事项。2025年10月，美国大学与研究图书馆协会也批准了相关能力文件作为馆员培训参考。值得注意的是，虽然中国目前尚未出台全国统一的行业性人工智能指南，但治理探索已在机构层面先行展开。以武汉大学、清华大学、上海科技大学等为代表的高校图书馆，已相继发布了针对校内的人工智能使用指南或规范。与此同时，中国图书馆学会等行业组织也已将“数智时代图书馆伦理、制度与标准”列入重点研究日程。这种从“机构自律”向“行业共识”推进的路径，正成为中国图书馆界应对技术变革的本土实践。

◆ 05 评估实际成本

人工智能的背后是算力、数据中心、模型训练、推理服务和硬件更新。

《指南》草案把“可持续性”单独列为人工智能治理原则，要求图书馆在采购

和使用人工智能系统时，评估能耗、排放、水消耗、硬件需求和电子废弃物，并优先考虑开源、小模型或任务专用模型。这不是杞人忧天。国际能源署2025年《能源与人工智能》报告预计，全球数据中心用电量到2030年将超过2024年的两倍，达到约945太瓦时，人工智能是这一增长的主要驱动因素之一。因此，图书馆采购人工智能服务时，也应把“够用”作为原则。一个县级图书馆的导览机器人，未必需要调用最大模型，一个阅读推广活动的书单生成，未必需要保存读者完整行为轨迹，一个馆藏检索辅助系统，未必需要一直开启复杂推荐。对公共文化机构来说，低成本、低风险、可解释、可维护，往往比“最先进”更重要。

◆ 06 结语

人工智能会放大既有能力，也会放大隐藏漏洞。

如果图书馆本来就有清晰的服务边界、隐私制度、馆员培训、供应商审查和读者反馈机制，人工智能可能成为新的工具。如果这些制度薄弱，人工智能就可能把不充分的告知、未经核查的内容和不可追溯的数据流带入公共知识空间。

对于中国图书馆界而言，真正的问题不是“要不要人工智能”，而是能否在“智慧”之上重塑“可信”？如何让读者知情，让馆员回归，让数据止步，让管理审慎？图书馆之所以无可替代，不是因为它拥有最多的信息，而是因为它用公共价值来组织信息。算法时代，技术可以迭代，但图书馆守望知识真实与平等的底色不能改变。

（文章来源：图情那些事儿 2026-04-27）

全国首个！ 苏州图书馆里可以领结婚证了！

婚姻是一生相守的温柔奔赴，阅读是终身相伴的心灵修行。日前，全国首个书香主题结婚登记点在苏州图书馆正式启用，以文化为媒、以书香为证，将政务服务与公共文化服务深度融合，为婚俗改革注入人文活力，也为城市文明建设增添温情底色。



闲置空间改造节俭办点

苏州图书馆结婚登记点秉持节俭办点理念，充分利用图书馆现有闲置空间进行改造升级，切实盘活存量资源，让公共服务更有温度。为不影响普通读者正常的图书借阅及自习服务，服务时间特意定于每周一的图书馆闭馆日（国家法定节假日除外），由属地民政部门工作人员驻点办公，为新人提供精细化的结婚登记服务。图书馆的服务不再局限于传统的借阅功能，而是延伸到了市民的人生大事当中，让文化惠民落到了更实处。

5月25日当天，点位举办了轻量级特色纪念活动，让新人的领证之旅多了几分专属记忆。苏州图书馆党委书记、馆长接晔作为颁证嘉宾，为新人庄严颁证，引导新人树立婚姻责任与担当；专业书法家为新人书写结婚寄语，用笔墨定格幸福瞬间；现场还设有“给一年后的我们·定制明信片”互动环节，新人可在专属明信片上写下对彼此的期许，由图书馆统一妥善保管。一年后，新人可凭结婚证前来取回，若届时未取回，明信片将自动成为苏州图书馆的特殊馆藏，让爱情故事融入书香。



领证当天新人享惊喜

登记点内，古典雅致的古籍元素随处可见，与图书馆浓厚的文化氛围完美融合，仿佛一处书墨飘香的爱情驿站。

现场设有特色文创展示区，重点打造婚恋家风主题书目展，精选各类弘扬优良家风、传递婚恋正能量的书籍，让书香气息贯穿新人领证的全过程。



书香家风润新婚

苏州图书馆还为每一对新人准备了心意礼包：一卷特制婚书，落笔为誓，镌刻下相守一生的承诺；一张专属“囍阅卡”，未来有了宝宝，可免押金兑换家庭卡，图书借阅额度从20本升级到50本；一张寄往未来的明信片，投进爱情邮筒，标记人生故事中最温柔的一页。愿新人在柴米油盐的日常里共读诗书，在朝夕相伴的岁月中涵养优良家风。



后续将推出更多家庭阅读相关服务



作为全国首个书香主题结婚登记点，苏州图书馆这一创新实践跳出了传统婚俗铺张繁琐的环节，将民政政务服务与公共文化服务有机结合，为婚姻登记赋予了满满的文化韵味和庄重仪式感。同时，以书香引导新式婚俗理念、以阅读培育良好家庭风气，让文化力量悄然融入基层社会治理，为城市文明增添一抹温润的底色。

后续，苏州图书馆将立足本职工作，持续围绕家庭、婚恋主题丰富服务内容，常态化开展家庭阅读讲座、婚恋读书分享会等特色活动，推动全民阅读真正走进千家万户，让书香浸润日常家风，让文明滋养婚姻家庭。放眼长远，这里将依托民政、妇联等多部门的协同联动，逐步建成一个涵盖婚姻登记、情感辅导、家庭文化交流的综合文化交流中心，努力丰富公共服务的供给形式，为城市公共服务提质升级提供可借鉴的实践经验。

（文章来源：图书馆报 2026-05-26）

为机器“立法”： 图书馆技术应用五原则

○ 周亚 北京大学信息管理系

今日的图书馆中，人与机器已是互融共生关系。机器和技术应用已经涵盖图书馆所有部门，涉及文献采访、编目、典藏、检索、借阅、咨询、推广、展览、翻译、情报分析、古籍整理、空间设计等诸多方面。在数智化浪潮的冲击下，尤其是大模型、人工智能生成内容(AIGC)、智能体的出现，推动了图书馆快步进入智能时代。各类新技术、新设备已经融入图书馆这一“不断生长的有机体”，提高了工作效率，节省了图书馆员与读者的时间，对图书馆事业产生了深刻的影响。

与此同时，我国图书馆技术应用也暴露出不少乱象，在追逐技术热点的喧嚣之下，隐藏着深刻危机。一是技术应用的盲目性和浅层化。以人形机器人为例，虽常以可爱酷炫的外表示人，但由于功能相对单一，通常被应用于图书馆的低刚需服务场景和娱乐表演等，与图书馆核心业务深度融合不足。二是对商业公司的过度依赖，使商业机构越来越成为图书馆的“定义者”。数据库商、技术设备提供商等商业机构已成为图书馆生态链上不可或缺的部分。图书馆急于成为各类新技术、新产品、新服务的“试验场”，而将专业判断权拱手让人，进一步丧失了图书馆在行业发展方向上的主体性和话语权。三是技术焦虑引发图书馆职业的专业性质疑。“技术决定论”希望单纯依靠技术应用短时间提升图书馆专业化水平，却罔顾

专业化建设并非一蹴而就的事实，反而对图书馆职业长期积累的专业性造成严重侵蚀。这些乱象显示，图书馆技术应用迫切需要从“粗放式”技术采纳向专业化、高质量发展转变。

图书馆技术应用是新时代图书馆学理论研究需要更多关注的重要现实问题。技术是一把双刃剑，作为服务于人的机器，图书馆技术应用亟须图书馆学提供学理支撑、专业判断和方向引导，为机器“立法”，使其最大程度发挥对图书馆的有利价值，尽可能减少不利影响，实现图书馆可驾驭的技术应用。

★ 第一原则：技术是手段而人是目的

在AI技术对各行各业带来重大影响的社会背景下，重新认识人在图书馆事业中的中心性和主体性地位，具有重要的现实意义。

1.1 以人中心

技术是手段，而人才是目的，图书馆技术应用要以人中心。无论是20世纪50年代我国图书馆界提出的口号“为人找书，为书找人”，还是《图书馆服务宣言》倡议建设“以人为中心的现代图书馆”，都体现出图书馆职业对于人的主体性的理性认识与实践坚守。从用户层面看，读者需求为图书馆技术应用提供了出发点与落脚点，图书馆技术应用是为了更好地服务读者。读者能否从技术应用中获益是重要衡量标准。AI时代，技

术应用的落脚点依然在用户端，为用户节省大量时间，大幅提升阅读、学习、科研、工作等方面的效率，并带来充满未来感的沉浸式体验等感官享受。从图书馆员层面看，新技术与新设备的应用是为了辅助和赋能图书馆员的专业工作，而非取代专业馆员。正如医疗领域的各类检测仪器，如彩超、心电图机、核磁等已成为疾病诊断的重要辅助手段，但结果仍需要专业医生来判断和解读，即便是AI已经广泛地在医院应用，但在可以预见的未来，仍不会取代医生的专业地位。同样，图书馆专业性判断的权力和发展方向的把握应当始终掌握在图书馆人手中。

1.2 主体性与“机器幽灵”

在图书馆事业发展史上，不断重演着新技术工具的采用与替代。以图书馆目录为例，经历了从书本式目录、卡片目录，到机读目录、元数据乃至关联数据的变化，反映了图书馆技术史的演进。每一次技术革新，都伴随着图书馆人的技术焦虑，这种焦虑源于对技术能力的过度崇拜。认识到人的主体性和中心性有助于对技术祛魅。20世纪五六十年代，计算机和自动化技术应用于知识组织、信息检索等专业领域，引发了图书馆学教育界和实践界的变革。作为对新技术高度敏感的图书馆学家，谢拉(Jesse H. Shera)在积极推动用技术改造图书馆学教育和业务研究的同时，也告诫图书馆人不要将技术视为“灵丹妙药”，反对对技术和工具的盲目崇拜。谢拉对于图书馆员驾驭新技术充满信心。面对新技术带来的变化，他鼓励图书馆人要同时做一个“批判者”(critic)和“建筑师”(architect)，要勇于破坏陈旧的事物，去构筑新的未来，而不要担心将会

“臣服于机器幽灵”。在他看来，凡是人类设计和制造的事物，人必然可以控制，但同时发出警告：“只有我们把技术看得比智力更重时，机器才会奴役我们。”后来的事实是，具有信息存储和检索功能的计算机并未导致图书馆的消亡，或导致对图书馆员的“奴役”，而是成为图书馆员的工作伙伴。在图书馆的计算机应用史上，人的中心性取得了胜利——至少是阶段性的胜利。

1.3 可驾驭的技术应用

面对技术的迭代升级——AI技术出现，图书馆人再次表现出了技术焦虑甚至恐慌。AI以技术优势正在重塑图书馆工作模式。以DeepSeek为代表的大模型工具具有强大的复杂推理能力、前端开发能力、信息搜索能力、文字写作能力等，已经广泛应用于日常信息搜索、公文写作、学术论文写作、数据分析、智能问答、文献翻译等场景。在图书馆领域，这一工具在精细化管理、多模态资源建设、智慧服务等场景具有广泛的应用空间。2025年国际图联(IFLA)发布报告《人工智能在图书馆应用的切入点》，指出AI有望在数字化、大规模内容描述、个性化推荐、摘要、数据分析、翻译、交互性、无障碍服务等方面为图书馆带来益处；然而，它也存在一些潜在的风险，如夸大用处和炒作、不准确和误导性信息、偏见、威胁文化和语言多样性、AI滥用、不平等获取、缺乏可解释性和透明性、隐私和安全威胁、侵害版权和作者权益等。

AI因其高效生产力被人类生产者视为一种严重威胁，此时，技术的优点也恰恰成为其缺点。AI技术加剧了图书馆职业的不安全感，认为AI技术将取代图书馆

员，这种担忧在业界蔓延。正如谢拉已指出的，这种恐惧很大程度上源于对技术的过度崇拜。进一步分析这种不安全感的来源将会发现，我们已经不自觉地将自身与作为工具的技术放在天平的两端，人(图书馆员)与物(技术工具)在劳动的维度上成为同类竞争对手，从而将自身真正视为我们所戏谑的“工具人”。然而，人类存在的价值不只在于劳动和生产，人也并非劳动的工具和手段。因此，这种“抢饭碗”的思维和担忧虽并非“杞人忧天”，但在放大人的“工具性”的同时，却无限缩小了人作为目的的“人性”。

今天，谢拉当年的信心和警告依然适用，认识到人的主体性的重要性再次显现。要使AI工具成为改善图书馆的得力助手，而非“反客为主”，图书馆人的“技术驾驭力”就显得极为重要。“技术驾驭力”不仅是单纯掌握操作AI的能力，更是一种深层次的人机协同能力，它要求人们在工具使用中保持自身的主体性，使技术工具成为拓展而非替代人类思维的“外脑”。这种“技术驾驭力”和谢拉六十年前所说的要成为“建筑师”而非“机器幽灵”臣服者的目标是一致的，即实现图书馆“可驾驭”的技术应用——这也是要为机器“立法”的根本原因所在。

★ 第二原则：技术服务于图书馆的社会使命与功能

技术要服务于图书馆的社会使命与功能。图书馆肩负着保存人类记忆与文明、保障信息平等自由获取与传播、开展社会教育、提供文化服务等重要使命。作为一种知识集合和社会记忆装置，图书馆具有知识存贮、知识检索、知识优控等基本功能。作为图书馆的必要组成部分，技术要素与其所在组织的目标应当是一致的。

2.1 缩微技术

缩微技术是20世纪早期图书馆数字技术的代表。缩微技术在图书馆的成功应用，不仅服务于图书馆文献保存与服务的基本功能，而且形成了专业化、可持续的图书馆业务领域和研究领域。直至今日，大量古籍、地方志、报纸、杂志等文献仍以缩微胶卷的方式保存和提供利用。

2.2 商业与公益

在世界图书馆事业发展史上，商业公司是图书馆技术创新和应用的重要推手，成为图书馆履行公共使命与社会功能的合作伙伴。以图书馆自动化系统研发领域为例，便有创新界面公司(Innovative Interfaces Inc.)、ProQuest(后被科睿唯安收购)、艾利贝斯(Ex Libris)等国外企业，深圳科图、大连博菲特、北京金盘、北京丹诚、江苏汇文、重庆维普、常州春晖等国内企业。图书馆与商业机构有不同的价值追求，天然存在着公益性与营利性的分歧：前者提供的是非排他性和非竞争性的公共物品，追求的是以公益性原则服务公众所带来的社会效益；后者提供的是具有排他性和竞争性的私人物品，追求的是通过排他性的私人物品获得更多的经济效益。

当商业机器服务于图书馆的社会使命与功能时，图书馆公益性和商业机构营利性的张力可以得到缓解甚至消弭。1967年，美国俄亥俄州大学图书馆合作网络一联机计算机图书馆中心(OCLC)正式成立，其核心任务在于利用计算机技术建立共享的合作编目与联合目录系统，促进图书馆资源共享并减少信息获取成本。它的初始定位是一个开展公益性公共服务的非营利组织，是一个“从事善举的社区”，而非商业企业，其运行充分体现出ALA的专业理

念，尤其是信息获取的民主化。公益性的定位与OCLC在六七十年代获得迅速发展有着内在联系。在OCLC之后，商业公司利用其技术优势和现代企业制度，推出了中国知网、维普、万方、读秀、Web of Science、ProQuest、EBSCO、Emerald、JSTOR等数据库平台。当这些依托于信息技术构建的商业性数据库被图书馆订购后，在某种意义上也成为图书馆的“机器”，为图书馆保障信息获取、促进知识创新、开展社会教育做出了重要贡献。虽然商业数据库在进入图书馆后并未完全脱离其作为商品的排他性本质，如限制并发用户和IP，不过，营利性和公益性的张力暂时得到了缓解——至少，用户可以免费使用。此时，图书馆的公益性制度保障作用削弱了商业数据库的私人物品性质，使其具有了公共属性。

2.3 背离与纠偏

当供应商在商业利益的驱使下忽视图书馆所应承担的社会使命和公益性时，便会导致对第二原则的背离。畸高的采购价格，独家合作协议等不合理的商业条款，数据库平台对于图书馆和作者权益的侵害，以保护知识产权为由拒斥教育学术用途的合理使用，这一系列做法源于商业机构对于图书馆服务作为非排他公共产品的遗忘，而试图在这一公共领域无限扩张商品的排他性和竞争性，严重阻碍了图书馆履行保存人类记忆、保障知识信息自由获取、开展社会教育等职能。

1982年，OCLC开启书目记录数据库的版权化进程，因此影响到图书馆记录数据的共享，在1986年引发二十家联邦图书馆的强烈抗议，恶化了OCLC与图书馆界的关系，最终促使其在1987年重新修订《OCLC提取数据使用与转移指南》，移除了

其中所有关于图书馆记录数据共享的限制性表述。这一事件可视为对第二原则的违背及纠正。

长远来看，对第二原则的背离将会促使图书馆通过替代方式实现知识保存与获取功能，恢复知识作为公共物品的属性，并反过来改变现行的数据资源垄断模式，如开放获取运动。依托中国社会科学院图书馆建设的国家哲学社会科学文献中心、中国科学院文献情报中心运营的PubScholar等公益性学术资源平台，正在成为越来越有影响力的数字资源服务平台，体现出图书馆界对于过度依赖商业机构和外包而丧失自主性的纠偏，是对第二原则有意识的历史性回归。

★ 第三原则：技术应用以满足用户需求和提升服务效能为导向

高质量图书馆事业的一个重要体现便是对效能的追求。满足用户需求和提升服务效能是图书馆新技术应用的内在驱动力，目的是减少时间成本并将经济等成本控制在适宜的范围内。同时，也要把握技术应用的限度和边界，避免走向异化。

3.1 时间成本

从第一原则(技术是手段而人是目的)可推出，图书馆技术应用要以满足用户需求为导向，而非为了应用而应用。技术并无绝对的好坏，只有满足了用户和馆员需要、提高了服务效能的技术才是适宜的技术。阮冈纳赞“图书馆学五定律”中第四定律——“节省读者的时间”，已经融入图书馆人的职业基因之中。从OPAC到RFID，从自助借还机到图书ATM机和24小时自助图书馆，从立体书库到自动化采分编系统，驱动这些技术创新和技术应用的背后力量，便是更快更好地满足用户需求。因此，评判一项新技术或新设备应用是否成功的重要

标准，便是其引入后是节省了还是浪费了读者和馆员的时间成本。

对时间和效率的追求推动了图书馆史上的技术革新。1965—1968年间，美国国会图书馆开展了MARC试验研究项目，于1968年发布MARC II，并于该年被ALA三个分支机构采纳为标准，1969年3月开始向订购机构发布磁带编目数据，正式开启MARC发行服务。作为美国国会图书馆自动化项目的核心组成部分，MARC的成功研制及其后续在全世界范围的推广节省了“难以估量的人力和时间资源”。MARC及其他自动化项目的成功实施，使美国国会图书馆看到了计算机应用于图书馆业务带来的成效。在先进技术的加持下，现代图书馆大幅度提高了工作效率。2023年广东省立中山图书馆上线“采编图灵”系统，实现图书采分编从人工作业转向全流程自动化，将新书上架时间由原来的20个工作日缩短至10分钟；浙江大学未来图书馆利用大模型，在短时间内完成70万册外文图书的学科分类工作；数字人文平台“识点古籍”借助智能技术和众包模式，极大地提高了古籍文本整理和校对的效率。此外，AI也逐步用于古籍编目、古籍修复等领域。

3.2 经济成本

在时间成本之外，经济成本是需要考虑的另一问题。作为一位崇尚实用主义的图书馆学家，麦维尔·杜威为ALA拟定的口号“以最少的成本为最多的读者提供最好的读物”充分反映出图书馆界对效能的极致追求，其中自然也包括尽可能减少经济成本。1874年5月，芝加哥公共图书馆新馆开放，为了使藏书尽快开放借阅，但又缺乏准备完整的印刷型目录所需要的时间和经费，馆长威廉·普尔组织馆员花费两个月时间为超过17

000种图书编制了简编目录，仅包括作者姓氏、简略书名和书号三项信息。该馆还将简编目录以成本价格出售给读者，截至1875年2月售出6000份。这一以极低成本编制的简编目录却获得了极大成功，被认为“非常好用”，满足了芝加哥公共图书馆读者绝大多数的借阅与咨询需求。到19世纪末，简编目录已经在美国图书馆界得到广泛应用，这一流行是经济性原则的胜利。

同样，也有不经济的技术应用。1886年整行铸造排字机发明后，便被新伦敦市公共图书馆、波士顿公共图书馆、伊诺克普拉特免费图书馆等用于图书馆目录的印制，然而，图书馆很快发现，维护和储存大量字条需要相当昂贵的资金成本，并且需要耗费大量的人力。经济性考量使美国图书馆界很快放弃了采用整行铸造排字机印制目录的做法。在20世纪60年代图书馆自动化系统方兴未艾之时，其成本问题也被广泛讨论，包括设计、机器、编程、数据转换、实施、人力、供应等诸多方面的成本。

然而，对于经费紧张的图书馆来说，一些高投入、低收效的技术设备，则需要慎重考虑引入的必要性，以避免在暂时的喧嚣和“网红效应”之后，最终因乏人问津或因技术的迅速迭代而沦为新时代的“电子垃圾”。因此，只有既可以节省时间成本、又有助于适度减少经济成本的技术设施，才能在图书馆得到广泛应用，成为图书馆的基础设施，如已在各类图书馆使用的自助借还机。

3.3 技术异化

当技术应用并未准确把握用户需求的“脉搏”，提供的服务并非用户真正所需，或导致服务成本增加、服务效能降低，或超出了合理的应用范围，则产生了技术应用的异化。以图书馆阅读服

务为例，技术是否应代替读者的阅读和思考？我国图书馆服务虽然日趋多元化，但阅读型用户依然是图书馆最大的用户群体。阅读是一种带有强烈个性化和异质性的主体活动。读者阅读一本书的过程也是自主思考和意义建构的过程，是与文本进行深入交互、与作者进行心灵对话的过程，并在此过程中更加深入地体察本我。对于学习教育目的的阅读（尤其是青少年和少儿阅读）来说，阅读文本的自动化内容分析等技术手段将加工后的数据“投喂”给人脑，被动接受代替了主动思考与深度理解，看似提高了读者阅读的“效率”，“节省”了其时间，实则降低了图书馆服务效能：长此以往，读者对于技术的依赖将滋长思维的“惰性”，阅读理解能力和批判性思维能力不仅无法提升，反而可能下滑，阅读的浅层化和碎片化进一步加剧。这既偏离了阅读和图书馆服务的本体价值，又削弱了人在阅读活动中的主体性。

在阅读活动中，技术以其自身模式同化着社会文化的再生产，其带来的阅读“效率”可能正在以牺牲人的主体性为代价，因而图书馆需要审慎地思考是否要追求这类“效率”和“效能”的提升。例如，原本用于生活和娱乐的社交媒体工具被大量用于工作，从而模糊了人类工作与生活的边界。因此，某些情景下对于技术的使用可能并非是必要的，甚至要进行适当的“数字戒断”，这一点在图书馆的技术应用中尤其需要注意。

★ 第四原则：技术应用要符合现代图书馆职业理念

图书馆职业理念包含图书馆核心价值、图书馆职业道德、图书馆精神等子类。职业理念集中阐述了图书馆职业的价值观念和从业者的行为准则，也为图书馆技术应

用指明了方向。

4.1 图书馆道德机器

技术发展与应用需要伦理的约束，否则便如“脱缰之野马”，甚至对社会造成不可挽回的伤害。技术应成为实现“善”的工具。从善的“技艺”可以引申到“道德机器”。人类在智能机器设计之初要把道德和“善”的理念嵌入其中，从而设计出“道德机器”，提高智能机器决策的道德考量，并防范和减少其对人类的可能危害。当繁复的现代技术和智能设备加诸图书馆时，这一机构则成为一台庞大的现代化“机器”。尤其是随着智慧图书馆建设的深入推进，图书馆作为智能机器的特征更加明显。循此逻辑，在设计图书馆这台“智能机器”之初，或是对其进行改造之时，要增加道德和伦理考量，一切技术在图书馆的应用要符合“善”的原则，从而使其成为“图书馆道德机器”，而非“恶”的技术或谢拉所说的“机器幽灵”。具体来看，图书馆道德机器既可以是作为一个整体的智慧图书馆，又可以是用于具体业务领域的AI馆员、智能体、人形机器人、智能采编系统等智能机器。

“道德机器”要求在现代图书馆职业理念的框架内设定技术应用的范围并作为其行为尺度。面对AI可能带来的潜在风险，IFLA倡导图书馆员以“公平、负责任和可持续的方式”推进对AI的利用。图书馆面向不同读者提供平等服务，体现出人文关怀和对公平正义价值观的追求。例如，宁波图书馆为视障读者提供了一键式智能阅读器、智能听书机、盲人电脑、阅读阔视器等技术设备和专门阅览室，其充分利用信息技术的无障碍阅读服务项目“‘听·书声’印记图书馆”还获得了2025年IFLA国际营销奖，显示出对技术的“善用”。然而，

技术应用在为图书馆公平服务带来更多可能的同时，也有可能损害社会公平，弱势群体优先享受技术进步带来的“红利”，尤其是在新技术出现和早期发展阶段更是如此，从而导致既有助于实现公平又有可能损害公平的“公平悖论”。支持文化多样性是图书馆的重要任务，然而，技术应用可能会忽略边缘社会群体和少数民族语言文化需求，影响信息公平获取。因此，以人为中心的图书馆技术应用，需要在“公平悖论”上探索解决方案，遵循关怀弱者、尊重“意愿”和技术向“公”等伦理路径，在弥补数字鸿沟、提供无障碍技术应用、减少技术偏见等方面采取更有效措施，构建公平向善的图书馆技术应用生态。

隐私是另一个值得关注的话题，图书馆道德机器应尊重和保护读者隐私。尊重读者隐私权是中外图书馆界共同遵守的职业规范，无论是IFLA还是中国图书馆学会制定的图书馆员职业道德准则，都有相关表述。在图书馆实践中，不乏采用技术手段保护读者隐私的案例。杭州图书馆“乐享一小时”阅读疗愈活动引入AI对话和分析，为用户推荐心理疗愈书目，以避免人与人对话可能带来的尴尬。现下人脸识别闸机在图书馆已得到广泛使用，然而，这一技术设备在方便图书馆管控用户、统计入馆数据的同时，人为增加了公众自由利用图书馆的不必要限制，不仅存在用户信息（甚至是生物信息）泄露的风险，更与开放、包容、服务的现代图书馆理念相悖。因而，从第四原则来看，人脸识别闸机或许并非图书馆技术应用的良好案例。

4.2 机器职业化

与作为“人”的图书馆员的职业化类似，当作为技术人工物的商业机器人和AI技术进入作为公共领域的图书馆时，要使其成为

“善”的“图书馆道德机器”，也需要经过“职业化”的历程，并接受图书馆职业伦理的规范与约束。所谓机器职业化，是以图书馆学及相关学科理论方法、图书馆业务知识、现代图书馆职业理念开展对机器的“适馆化”改造，使其接受图书馆员的专业性审视，包括通过机器外观、数据算法、人机协作、业务流程与工作细节等方面的调适，成为符合“人”（图书馆员）的行为模式和遵循道德规范、现代图书馆职业理念和职业伦理的“道德机器”，真正成为现代图书馆（而非其他场馆）的有机组成部分，而非“放之四海而皆准”的普适性技术。机器职业化的基础是图书馆理论方法和业务知识的学习与训练，使其在功能上满足图书馆工作需要，核心则是图书馆职业理念和价值观的改造，使其在符合图书馆职业伦理的范围内发挥功能。作为人造物，机器的价值观实则是“人”的价值观，其本质仍是图书馆员的职业化，是图书馆服务理念 and 职业价值观在技术应用上的反映与内化，从而使机器依循向“善”的原则实现图书馆的组织目标与社会使命。

在图书馆智能机器人研发与应用等实践中，也显示出机器职业化的必要性。例如，国家图书馆数字图书馆体验区机器人具有人脸识别功能，在其录入人员信息前必须经过当事人允许，以尊重个人隐私；北京城市图书馆根据图书馆基础业务服务内容、内外环境实际情况，配置不同功能的机器人，关注特异性需求，并不断进行优化，从而提升其“适馆化”程度。随着AI技术的深入发展和普遍应用，当机器具有了人类智能，AI馆员、智慧馆员、机器人馆员、虚拟馆员、AI科研助手、智能体将越来越多地成为图书馆员的机器“同事”，与真人同事共同遵循并认同图书馆职业的价值观。可以预

见，在自然人、机器人、数字人“三人融合”的图书馆新形态中，机器职业化的重要性将愈加凸显。

★ 第五原则：技术应用应当增强而非削弱图书馆员的专业性

作为一个专业性职业，技术应用要能够增进图书馆员的专业性。未来AI技术是否会替代图书馆员，并不在于技术本身的先进程度，而主要取决于技术的使用者和图书馆人自身。要将AI技术更多地视为一种机遇和赋能者，而非职业的“掘墓人”，但与此同时，图书馆员和图书馆学科需要主动作为，在专业能力、知识体系等方面进行结构性调整，尤其是在“书”与“人”层面重塑其专业性。

5.1 职业的进化

专业性职业的一个重要特征是具有成长性和进化性。从职业进化的角度来看，作为图书馆员这一专业性职业的内核和根基，图书馆学知识体系与图书馆员职业能力的更新是常态性的。随着网络信息的加速膨胀，图书馆员作为“知识导航员”和“信息质量过滤”的角色又变得更加重要。纵观图书馆事业史，熟练使用技术工具是图书馆员的核心能力之一，只是不同时期的工具并不相同。20世纪初打字机被用于卡片目录制作，熟练打字成为加州大学伯克利分校图书馆学院的入学要求之一；在计算机应用于图书馆后，计算机能力又成为新的要求。可见，技术应用在导致一项业务走向边缘化的同时往往伴随着新业务的崛起，或导致既有业务结构的调整。

因此，技术应用能否增强图书馆职业的专业性、促进其进化的关键在于，技术在将馆员从机械的重复性工作中解放出来的同时，能否分流更多的专业馆员去从事更有

创造性、体现图书馆职业专业性和有助于学科专业知识积累的工作，甚至催生出新的核心业务领域。智能化采编系统缩减了采编业务的人力成本，但考虑到技术的局限性和知识生产的速度，将这些核心工作完全“甩给”机器的做法并不可行，这便凸显了专业馆员作为机器分编或编目外包数据“质检员”角色的重要性，他们依据专业素养对图书加工数据进行质量把关和人工纠正，从而满足图书馆高质量业务数据的需要。由于长期受到实用主义的影响，图书馆职业有着大量技能性、操作性、技术性知识。因结构化程度较高和易于被计算机模拟，这些技术性知识较易受到新技术影响和冲击，存在被技术进步取代的较大风险，但若能在与新技术的结合中推进“自我革命”，则又有实现智慧转型的较大潜力——当然，其过程必定是艰辛的。在技术的牵引下，图书馆员的知识结构、职业角色和职业能力持续被重塑，这就要求图书馆员必须养成终身学习的习惯，不断锻造新的职业能力，在AI等新技术的“加持”下拓展新的业务，积极寻求职业发展新的突破口，如AI素养教育、AIGC信息辨伪、可信知识导航等，并推动某些临时性的新兴业务转变为常态化的核心业务。

5.2 相对稳定的知识

这些相对稳定的非技术性的知识和能力大致可分为两类：一是关注“书”等文献与知识、文化与文明层面的内容。例如，目录学、版本学、图书史、图书馆史、书籍艺术、书评学，以及审美、鉴赏与创意等。二是与“人”的情感和精神需求、人际交往相关，体现图书馆人文精神的内容。例如，图书馆的社会功能、核心价值、职业理念等图书馆学基础理论，沟通表达能力、人际交往能力、活动策划能力、社会参与能力、服务创新能力等职业能力。遗憾的是，在现代

图书馆学教育史上，“书”与“人”的知识长期未受到应有的重视，削弱了图书馆学的人文属性。在我国具有悠久历史和优良学术传统的目录学，其课程教学也不免陷于“边缘化”的困境。图书馆学技术性的强化和人文知识体系的缩减，加速了学科知识的半衰期，使其在技术变革时往往表现出对于新兴技术的“追赶”，加剧了图书馆职业知识与能力的不稳定性。

5.3 人文的回归

技术进步为图书馆回归人文机构的本质、延续其作为“人类精神灯塔”的独特价值提供了可能。依循杜定友“三位一体”理论预测，未来图书馆在AI等技术的推动下，有望以更低的时间和人力成本解决技术性和技能型知识需求等“法”层面的问题，大幅提升工作效率。这或将促使图书馆职业更多关注相对稳定的知识与能力，向非技术性的“书”与“人”两大层面转移。图书馆员将从“书”与“人”层面重塑其知识与核心能力，并重新定义其专业性。

一方面，更加重视非技术性的文献研究、文化文明的保存与传播等“书”层面的工作。技术对于人的解放，使图书馆员可以花更多的时间精研业务和学术，甚至成为专门知识领域和文化研究方面的专家。举凡文献学与目录学、古籍保护与活化利用、地方文献与地方文化、专科文献与专门文献、书籍史与文献文化史、非物质文化遗产保护与传播、口述历史、科学知识普及、数字人文等领域，既有以图书文献研究为中心的学术或业务领域，又有从文献到知识、文化的延伸性研究与实践。这些领域在新技术、新方法、新环境的推动下又涌现出新的问题和方向。

另一方面，更加注重“人”的个体发展，通过服务满足人的精神需求与情感需

要，彰显人文关怀，发挥图书馆推动社会教育、沟通交流、社会塑造与变革的价值。休闲娱乐需求不断被释放，公众闲暇时间的增多将为图书馆争夺用户、创新服务提供新的增长点。图书馆的空间价值、人际交流与面对面服务，如亲子阅读、阅读分享、阅读疗愈、家庭教育、艺术鉴赏、老年人服务、视听障等特殊群体服务、情感支持服务等，将由于其社会交往属性和提供“情绪价值”而得到更多的重视。例如，自19世纪末以来，讲故事就一直是美国公共图书馆少儿服务的活动内容，是图书馆员精神自足和职业发展的重要渠道，同时对于改善图书馆公共关系、增加图书流通量、提高图书馆少儿区域利用效率，激发儿童阅读、促进个性发展、强化人际关系和情绪管理等都发挥着重要作用。它将图书馆员、图书、儿童、家长等联系起来，是社会化的活动，其中人与人的直接接触和互动、故事讲述者充满感情的声音、跌宕起伏的故事情节、与故事情节相符合的场景布置等富有生命力的要素，是冷冰冰的机器不能替代的。

★ 第六结语

五项基本原则有助于为我国图书馆的技术应用与革新、建设以人为中心的现代图书馆提供理论基础、方向导引和实践参考，以批判性的眼光理性、审慎地推进新技术和新设备应用，实现图书馆“可驾驭”的技术应用，而非成为“机器幽灵”的臣服者。对未来图书馆员职业走向进行了预测，认为技术在大幅解决“法”层面问题的同时，推动图书馆向“以人为中心的图书馆”的人文性机构的本质回归——这或许是图书馆员避免被AI取代的必由之路。

（文章来源：中国图书馆学报2026, 52(1):21~39）

从“哭哭马”爆火， 看图书馆文创该如何打造现象级IP

○ 图林君

春节前夕，义乌“哭哭马”公仔意外刷屏全网——本该被归为“制作瑕疵”的“嘴角缝反”设计，以委屈巴巴的模样精准戳中年轻人“吐槽与治愈”的双重情绪需求，从滞销次品逆袭为现象级爆款。



这股“因错得福”的热潮获《人民日报》点赞，直指其“精准击中大众情感连接需求”。情绪文创风口正盛，图书馆文创开发能从中获得哪些启示？图书馆手握海量馆藏IP“富矿”，唯有找准文化内涵与情绪价值的契合点，才能打破小众局限，让沉睡馆藏真正“活起来、火起来”。

馆藏是图书馆IP转化的核心底气，但如何将典籍纹样、古籍故事转化为年轻人愿意买单、主动分享的文创产品，始终是行业探索的难题。本文结合多地图

书馆实践案例，探讨图书馆文创的未来发展路径。

1 核心思路：锚定情绪价值，让馆藏IP有温度

“哭哭马”的走红，本质是情绪价值在文创领域的成功落地——它不仅是玩偶，更是年轻人“允许自己不开心”的情绪出口。中国青年报社社会调查中心联合问卷网对1337名青年的调查显示，62.4%的受访青年将文创消费定义为“悦己式消费”，核心诉求是获得情感满足；59.3%的人希望通过文创找到同好、获得社群归属感。

这意味着，图书馆IP转化不能局限于“复刻典籍纹样”的传统思路。真正的突破口，是将馆藏元素与受众真实情绪需求深度绑定：无论是学生的备考励志需求、打工人的解压治愈诉求，还是本地人的地域认同、家长的亲子陪伴期待，找对情绪切入点，就能让冰冷的古籍纹样成为可共情的文化符号。

2 同行实践：馆藏IP转化的4条落地路径

路径一：经典IP具象化，打造场景化产品矩阵

挖掘馆藏中辨识度高的经典元素，结合春节、备考、办公等高频场景开发系列产品，是馆藏IP转化的基础思路，也是多地图书馆的成功经验。



国家图书馆以馆藏古籍为核心，形成清晰转化链路：从清光绪刻本、三希堂法帖等典籍中提炼马纹、吉祥福字、状元形象等视觉符号，对接春节场景推出“马上有福”年礼套装，结合备考需求开发“逢考必过”系列文创，涵盖挂件、挂牌等品类，兼顾文化内核与实用属性，广受市场青睐。

南京图书馆“天马行空”系列文创礼盒，源自馆藏宋代《营造法式》清代抄本，将斗拱结构、几何纹样与天马意象融入拼插风铃、定制笔墨、藏书票等单品，以当代设计转译千年建筑智慧，让使用者在日常体验中触摸传统艺术的生命力。

上海图书馆则以“小校场年画”为核心，唤醒这一沉寂的百年非遗，打造喜庆新年套装，让浓郁上海风情融入当代生活，为非遗注入新活力。

甘肃省图书馆推出《拾遗记》主题新春文创，以古籍奇幻意象为核心，融合现代光影科技打造便携旋转灯，实现经典IP、新春场景与现代技术的巧妙融合。

宁波图书馆以“FUN马过来——丙午马年新春特展”为契机，将马文化、非遗剪纸与本地元素转化为藏书票、新春红包、帆布袋等文创产品，通过“观展有礼、发图有奖、留言有赠”的互动形式，实现“展览落幕、文创续传”的长尾效应。

可借鉴要点：

1. 优先梳理寓意积极、视觉醒目的馆藏元素，建IP资源库；
2. 围绕1-2个核心场景构建产品矩阵，避免单一产品叫好不叫座；
3. 借展览、节庆节点推进转化，提升传播热度。

路径二：地域文化差异化，打造专属竞争力

地域文化是图书馆的独家IP，将馆藏本土符号与文创结合，既能强化产品独特性，又能激发本地文化认同，形成不可复制的优势。



云南省图书馆推出的2026年双面文创日历，A面展示馆藏珍品，B面呈现云南主题钢笔画，以古籍与现代艺术碰撞传递地域风情。

佛山市图书馆推出马年粤语印章，

配套方言释义，用互动形式深挖本土方言文化内涵。

苏州图书馆以《平江图》为核心开发文创，并联动平江历史文化街区推出街巷打卡活动，让游客对照古图探寻东桥、大新桥等遗存古桥，激活吴地城脉文化。

首都图书馆则以馆藏民国北平风俗地图为灵感，打造老北京风俗地图丝巾，还原旧时北平生活场景，兼具史料价值与实用美感，让京味文化融入日常穿搭。

可借鉴要点：

- 1.系统梳理本土建筑、非遗技艺、民俗形象等馆藏符号，形成地域IP清单；
- 2.强化地域IP故事化表达，让文创不止于符号复刻，更承载地域文化故事；
- 3.兼顾文化性与实用性，避免产品沦为观赏摆件。

路径三：情绪价值精准化，圈粉年轻受众

“哭哭马”的爆火印证了年轻人对情绪共鸣型文创的付费意愿。图书馆从馆藏中挖掘治愈、励志元素，开发情绪向文创，可精准触达年轻群体。



浙江图书馆“豚豚系列”可动盲盒文创堪称典范，其取材自馆藏《翁小海花卉》画册，提取河豚形象打造解压玩偶，同时融合多项馆藏元素，让治愈感兼具文化厚度，上线后迅速圈粉Z世代。

国家图书馆“高考祈福系列”锚定励志情绪，从清代彩绘《庆赏昇平》中提取状元形象，开发挂件、礼盒，新增互动功能，让传统祈福成为好玩好晒的体验，成为考生与家长的暖心之选。

可借鉴要点：

- 1.筛选萌态形象、吉祥典故、治愈纹样等馆藏元素，优先布局情绪向产品；
- 2.紧扣年轻人解压、励志、陪伴等核心需求，避免自说自话；
- 3.融入AR、可动设计等互动技术，提升产品分享属性。

路径四：互动体验轻量化，让文化可触摸

互动体验式文创能让用户在动手过程中深度感知馆藏文化，适配亲子、年轻群体需求，关键在于降低参与门槛，让体验简单可行。



合肥市中心图书馆2026年元旦推出“鹅馆”主题限定明信片，搭配专属纪念邮戳打造仪式感，吸引读者到馆打卡，同时以手写祝福、时光慢递让文创成为情感载体。

玉门市图书馆结合处暑节气，开展漆绘书签制作活动，以“知识讲解+手工创作”模式，让孩子在笔尖触摸节气文化。

济南市图书馆打造“阅享银龄”工坊，简化京剧脸谱、景泰蓝书签制作工序，适配老年群体动手需求。

杭州市拱墅区图书馆则以“借阅有礼+心愿互动”的形式，打造轻量化阅读联动文创活动，读者凭借阅小票即可兑换定制文创，搭配祈愿环节绑定阅读与情感体验，实现零门槛互动。

北京城市图书馆推出AI姓氏纪念币文创，依托中华古文字姓氏库300个姓氏，融合金文、小篆设计，读者可打印专属古文字姓氏，纪念币自带图书馆标识，实现文化专属感与互动体验的结合。

可借鉴要点：

- 1.优先选择纹样、简单造型等易转化元素，避免体验难度过高；
- 2.开发轻量化材料包，支持居家体验，降低参与成本，同时配套科普手册或视频，让体验兼具趣味性与知识性；
- 3.强化个性化表达，提升用户专属感；
- 4.以免费领取、互动抽奖等轻量化活动，提升用户参与感与传播力。

核心启示与未来方向：
让馆藏IP长红而非昙花一现

结合“哭哭马”爆火逻辑与各地实践，馆藏IP转化需遵循三大核心原则：

一是精准定位受众，以年轻人、亲子家庭为核心，兼顾情绪价值与实用价值，避免产品小众化；**二是**深挖文化内核，拒绝表面化复刻，让每款文创都承载明确馆藏符号，实现“买产品更买文化”；**三是**创新呈现形式，融合场景化、互动化、数字化手段，让文创从“摆着看”变为“可体验、可分享”。

数据显示，78.8%的受访青年有文创购买经历，81.0%的00后积极参与文创消费，图书馆文创应持续聚焦年轻群体，优化设计与传播。未来可从三方面突破：构建IP孵化体系，系统梳理古籍、纹样、非遗资源，形成可复用、可延伸的IP矩阵，降低开发成本；开展跨界合作，通过跨馆联合、品牌联名整合资源，扩大影响力；打造社交化产品，开发“小而美”轻量化文创，适配年轻人晒圈需求，结合线上话题与线下展览联动传播，让馆藏IP走得更远。

文创的核心不是卖产品，而是搭建传统文化与当代人情感的桥梁。期待图书馆以巧思盘活馆藏，打造出兼具文化厚度与情感温度的现象级文创。

（文章来源：图书馆报 2026-01-19）

图书馆专业人员的专业性 越来越难以彰显的原因解析

在数字化与人工智能的浪潮下，图书馆界正面临着一个令人无奈的悖论：图书馆的硬件越来越先进、服务越来越便捷，但图书馆员的“专业性”却在公众视野中变得越来越模糊，甚至面临被边缘化的危机。

这种“专业性难以彰显”的困境，并非源于馆员能力的退化，而是由于技术环境的剧变、公众认知的滞后以及行业内部的结构性演变共同造成的。具体而言，可以归结为以下五个深层次原因：

◆ 一、技术的“平权”与“搜索幻觉”：信息获取门槛的消失

过去，图书馆员的专业性很大程度上体现在“垄断”了信息检索的路径。普通人不知道去哪里找文献、如何使用复杂的检索式，馆员是不可或缺的“信息守门人”。

然而，随着搜索引擎的普及和以ChatGPT为代表的生成式AI的爆发，信息获取的门槛被彻底抹平。公众产生了一种“搜索幻觉”——认为只要有网络，自己就能查到一切。在“所见即所得”的快餐式信息环境下，公众往往混淆了“获取信息”与“鉴别知识”的区别。当用户习惯了AI直接生成答案时，馆员所掌握的底层检索逻辑、信息评价

标准和学术规范等深层专业能力，便显得“无用武之地”或被彻底忽视。

◆ 二、优质服务的“隐形化”特征：黑箱效应

在现代图书馆中，有一个残酷的现实：你的系统做得越好，读者越感觉不到你的存在。

现代图书馆的专业性大量倾注在后台建设中，例如：底层数据架构的搭建、MARC或元数据的精准编目、多源异构数据库的无缝链接、资源发现系统的UI优化，以及复杂的数字资源采购谈判。这些工作构成了智慧图书馆的基石。但是，当读者在前端体验到“一键下载”的极速快感时，他们看到的是系统的强大，而非馆员的付出。这种专业劳动的“黑箱化”与“隐形化”，导致公众误以为图书馆服务是自动生成的，从而削弱了对馆员专业价值的认同。

◆ 三、刻板印象与“空间打卡”：公众认知的滞后

社会大众对图书馆员的职业认知存在严重的滞后性，许多人仍将其等同于“借还书的管理员”或“排架工”。

与此同时，近年来许多图书馆在转型中过度强调“空间美学”，热衷于打

造“最美图书馆”或“网红打卡地”。这虽然吸引了人流，但也带来了一个负面效应：

公众的注意力被华丽的建筑外壳和休闲功能所吸引，图书馆的“文化休闲属性”掩盖了其“学术与知识属性”。读者来这里是为了拍照、自习、喝咖啡，真正需要高阶学科咨询和情报分析的人数比例有限。在日常服务中，馆员处理的大多是“怎么连WiFi”、“复印机怎么用”等基础问题，这进一步加深了公众对馆员“缺乏技术含量”的刻板印象。

◆ 四、业务外包与泛专业化：核心护城河的稀释

从行业内部来看，图书馆学本身的“专业护城河”正在被重构。

一方面，为了降低成本和提高效率，许多图书馆将最能体现传统专业性的工作（如文献编目、系统开发、硬件维护）进行了商业外包。馆员逐渐沦为与外包公司对接的“甲方项目经理”，丧失了对核心业务的深度把控。另一方面，为了应对大数据和深层次学科服务的要求，图书馆大量引进计算机、法学、医学等非图书馆学专业的硕士、博士（即泛专业化）。这虽然提升了团队的综合实力，但也让“图书馆学”本身的不可替代性受到质疑——如果任何专业背景的人经过短暂培训都能胜任馆员工作，那么“图书馆专业性”的底色到底是什么？

◆ 五、行政化与事务性内耗：专业实践的时间被挤压

在现实的体制语境下（尤其是高校图书馆和公共图书馆），馆员往往面临着繁重的行政考核、会议、填表、评估指标以及日常琐碎的事务性工作。高阶的专业服务（如深度的学科情报分析、系统的阅读推广策划、耗时的数据挖掘）需要大量的时间和专注力去研究。然而，馆员的时间常被打碎，精力被内耗在非专业性的行政流程中。缺乏持续输出高质量专业成果的环境，馆员便难以向外界展示其真正的专业水准，最终陷入“低效忙碌”的循环。

图书馆专业人员的专业性难以彰显，是一个不可回避的时代痛点。但换个角度看，这并非专业性的消亡，而是专业性形态的转移——从显性的“找书人”，变成了隐性的“数据架构师”“版权谈判专家”“信息素养教育者”。要打破这一困境，图书馆界不能仅仅固守传统的专业骄傲，而必须主动走出“黑箱”：将隐性的后台劳动前端化，将同质化的借阅服务个性化，将静态的文献管理转化为动态的知识解决方案。只有当馆员真正介入到用户的科研产出、企业的决策支持和大众的认知升级中时，这种不可替代的专业性，才能重新在数字时代中熠熠生辉。

（文章来源：围人堂 2026-04-06）

阅读的困境与突围

——一位图书馆人的思考

○ 贺美华 湖南图书馆馆长

又一个世界读书日。今年有些不同——《全民阅读促进条例》正式施行，首个“全民阅读活动周”同步启动，全民阅读从此从柔性倡导迈入法治保障的新阶段。作为公共文化服务体系从业者，我既为之振奋，又不禁陷入沉思。法律的底色是底线，而阅读的本质是自觉。当一项需要发自内心的精神活动被写入行政法规，这本身就构成了一个意味深长的反讽。

借此机会，我想围绕七个诘问，与关心阅读的同道们进行一次真诚的对话。

★ 一、阅读本是个人自觉，何以需要立法推动？

《全民阅读促进条例》是我国首部为促进阅读而制定的专门法规，明确了“党委领导、政府主导、社会力量参与”的工作格局，要求县级以上人民政府将全民阅读工作纳入财政预算。然而，质疑从未消失：一个人读不读书，凭什么用法律来管？

这一疑问本身，恰恰触及了问题的核心。阅读作为个人修养，是私域之事；但作为国民素质的基石，它又是公共之责。《条例》规范的不是公民“不读书”的行为，而是政府在保障阅读权

利方面的法定责任。立法推动的背后，是严峻的现实：我国成年国民人均纸质图书阅读量仅4.81本，人均每天阅读纸质图书的时间仅24.68分钟，而手机接触时长高达109.54分钟。当“浅阅读”“碎片化”大行其道，当城乡、区域、群体间阅读差距依然显著，仅靠个人自觉已不足以应对这一时代性的阅读危机。

与其说《条例》是在“管”阅读，不如说是在“撑”阅读——撑起一张密实的阅读网络，撑起“一个都不能少”的阅读权利保障。

★ 二、海量出版中，经典何以难觅？

我国年出版新书20余万种，数字阅读作品总量超6300万部。出版繁荣的背面，是泥沙俱下的现实。每年耗费的人力、财力、物力难以计数，而真正经得起时间考验的经典，却是凤毛麟角。

问题不在于出版的总量，而在于结构。《条例》明确提出“丰富出版品种，优化出版结构，提高出版质量”，同时要求“做好优秀出版物推介工作，引导公民阅读优质内容”。这不仅是对出版界的号召，更是对全民阅读价值导向的重申。在流量逻辑主导的今天，出版业同样面临“劣币驱逐良币”的风

险。那些“思想精深、艺术精湛、制作精良”的出版物，需要更精准的推广渠道，需要更多像图书馆这样的公共平台去发现、去传播、去沉淀。

★ 三、学校是阅读的主阵地，还是做题的主战场？

2025年，我国未成年人图书阅读率达86.7%，人均阅读量11.72本，显著高于成年群体。这组数据令人欣慰，但另一个事实不容回避：在许多学校，阅读正被应试教育挤压得所剩无几。有的学校阅读活动被应试科目挤占，农村与偏远地区的青少年缺乏优质读物，短视频和鱼龙混杂的网文不断分散他们的注意力。

《条例》对此作出了制度安排，要求中小学校“加大阅读在教学计划中的分量，开设阅读课程，开展阅读辅导”。教育部也适时发布了《中国青少年阅读素养框架》，构建了“知识—能力—价值”三维模型。但制度文本的完善，不等于现实困境的消解。当阅读课被语文课代替，当“必读书目”沦为“必考范围”，阅读便失去了它的本真——自由探索与独立思考。

我们需要警惕的不是学生不读书，而是他们用错误的方式“读”了书。

★ 四、大数据时代的阅读推荐，精准何以实现？

《条例》鼓励“运用新技术、新载体、新设施促进全民阅读”。一些图书馆已经开始尝试读者画像、AI馆员、个

性化推荐等智慧服务。但必须承认，真正基于大数据的精准推荐，在行业实践中仍处于起步阶段。

精准推荐的难点不在技术，而在对“人”的理解。读者的需求不是静态的，而是流动的、情境化的。一个正在备考的学生与一个退休后想读史书的老人，即便借阅记录相似，推荐的方向也应迥然有别。当前多数推荐系统的“千人千面”，更像是一种算法包装下的“千人百面”——它知道你喜欢什么，却不追问你为什么喜欢、接下来可能需要什么。

这是一个需要图书馆界与数据科学界共同回答的问题。

★ 五、阶层固化的时代，阅读何以成为向上的阶梯？

在阶层流动性趋缓的背景下，“知识改变命运”这一命题遭遇了前所未有的质疑。有研究显示，文化程度越高、阶层地位越高、家庭经济状况越优越，人们的阅读量就越大。换言之，阅读本身也在呈现阶层分化的特征。

但我们也看到，农民工群体年人均阅读量从2012年的1.7本增长到2023年的3.2本。这些“向上的阅读”背后，是对知识与尊严的执著追寻。阅读无法单枪匹马地打破阶层壁垒，但它能为个体提供超越自身经验局限的通道——让一个农村少年看到城市的风景，让一个工厂青年触摸思想的边界。

把阅读定位为阶层跃升的“保

证”，无疑是一种奢望。但把它视为阶层跃升的“可能”，则是一种必要的信仰。公共图书馆的使命，就是守护这种可能。

★ 六、阅读，只有书本阅读才是阅读吗？

当数字化阅读接触率已达80.8%，当听书和视频讲书的比例持续攀升，我们必须重新审视“阅读”的定义。从广义来说，读人、读事、读生活、读展览，乃至“行走的阅读”——在雕塑与文学间探寻美，在美术馆中“观看”艺术——这些都是阅读的延伸。

法国思想家勒内·夏尔说过：“理解得越多，就越痛苦。知道得越多，就越撕裂。但他有着同痛苦相对称的清澈，与绝望相均衡的坚韧。”阅读的目的从来不是“读完”，而是通过理解获取力量，在痛苦的清醒中保持坚韧。这种力量可以通过文字获得，也可以通过一场对话、一次旅行、一件艺术品抵达。

图书馆的使命，不应局限于“藏”与“借”，而应成为这种广义阅读的策源地。

★ 七、全民阅读大会，图书馆何以缺席？

今年的第五届全民阅读大会在南昌举办，设置了“图书馆全民阅读”论坛，图书馆界也参与组织了相关活动。但不可否认，在一些地方性的“全民阅读大会”中，出版界的作品推销色彩浓

厚，图书馆——这个最不该被忽视的全民阅读主阵地——却往往缺席。

这背后是一个深刻的观念偏差：谁才是全民阅读的真正主体？出版方负责生产内容，书店负责销售，它们当然是阅读产业链的重要一环。但阅读的归宿不是购买，而是消化、是思考、是内化。在这一点上，没有任何机构比图书馆更专业、更纯粹、更贴近读者。图书馆不为销售码洋，不为推广某一本书，它唯一的目标是让阅读成为每个人终身的的生活方式。

★ 八、结语

《全民阅读促进条例》的施行，让阅读从“少数人的习惯”变为“多数人的权利”，从个人志趣上升为文化民生的基础工程。这是法治的进步，也是文明的进阶。但我们同样需要警惕：法律可以保障阅读的权利，却无法保证阅读的质量；制度可以建设阅读的空间，却无法替代阅读的心境。

推动全民阅读，最需要的不是自上而下的指令，而是自下而上的觉醒。每一个图书馆人、每一个教育工作者、每一个家庭，都应该成为这种觉醒的推动者。比读“书”更重要的，是读“己”——读自己内心深处对世界的好奇，读自己在喧嚣中保持清醒的勇气。只有当阅读成为每个人自觉的选择，书香社会才不只是口号，而是浸润在每一个平凡日子的呼吸。

（文章来源：贺美华 8903 2026-04-21）

小投诉引爆大危机！ 舆情防控如何做？

自媒体时代，人人皆为传播者，舆情传播呈指数级扩散，一条简单吐槽或一段短视频，都可能在短时间内引爆全网，对公益服务机构声誉造成冲击。图书馆作为公益服务窗口，读者的微小不满都可能成为舆情导火索，其舆情处置的速度、态度与方式，直接决定危机走向。

图书馆服务对象多元、需求各异，舆情多源于日常服务细节疏漏，其中读者噪音投诉最易引发共鸣，此外设施不完善、服务态度不佳、借阅规则不合理等诉求，也常成为舆情诱因。不同于餐饮、零售等行业，图书馆舆情带有鲜明的公益属性附加期待——公众默认图书馆应是安静、有序、包容的公共空间，一旦出现服务疏漏，更易引发“公益服务不到位”的负面联想，且这类舆情传播更具情感共鸣，负面影响更难挽回。



结合文化机构舆情处置经验，面对突发负面网络舆情时，可遵循“速度第一、坦诚沟通、统一口径、重在整改”的核心原则。

♥ 第一步：黄金时段内的“监测与核实”

舆情初现的窗口期通常以小时计，及时监测核实是处置的基础。

具体操作：

1. 建立监测机制：安排专人关注微博、小红书、抖音等主流社交平台，一旦发现涉及本馆的负面信息，立即启动预警。

2. 快速核实真相：第一时间对接涉事部门及当事人，调取相关监控，明确问题性质是个人行为、管理漏洞还是沟通误会。

3. 内部定性：精准判断问题严重程度，区分是偶发个案还是制度层面的缺陷，为后续处置提供依据。

♥ 第二步：准备阶段的“统一口径与方案制定”

核实事实后，需迅速形成统一应对策略，避免内部说法不一引发次生舆情。

具体操作：

1. 成立应急小组：由馆领导、办公室、责任部门、法务人员组成，统筹推进舆情处置工作。

2. 确定核心口径：明确需承认的事实、需解释的原因、需作出的承诺，内部严禁私自发声、接受采访、评论回应，确保回应内容严谨统一。

3.拟定初步处理决定：形成对当事人的处理意见及挽回公众信任的具体措施草案，为正式回应做好准备。

♥ 第三步：回应阶段的“坦诚沟通与态度为先”

正式回应是扭转舆论走向的关键，核心在于坦诚负责。

具体操作：

1.发布渠道：优先选择官方微博、微信公众号等权威平台，确保信息传递的时效性和权威性。

2.声明内容：需完整包含“承认事实+诚恳道歉+处理结果+改进措施”，杜绝“临时工”等推诿言辞，以真诚态度赢得公众理解。

3.评论区管理：开放精选留言，展现包容姿态，对公众疑问及时置顶回复，化解误解。

♥ 第四步：处理阶段的“严肃问责与制度建设”

道歉只是第一步，切实整改和问责才是赢得公众信任的核心。

具体操作：

1.对内问责：严格依规处理相关责任人，既是对公众的交代，也是对全体馆员的警示。

2.对外公示：针对舆情反映的具体问题，公布新的管理细则，如完善意见收集流程、优化借阅服务规范等，并主动邀请读者监督。

♥ 第五步：善后阶段的“举一反三与形象修复”

舆情平息后，需将危机转化为提升服务质量的契机，实现长效改进。

具体操作：

1.内部整改：全面排查服务各环节，重点整治意见箱、咨询台等易出现“走过场”的薄弱环节，堵塞管理漏洞。

2.开放参与：举办读者座谈会，邀请提出批评的网友参与，将对抗关系转化为共建共享的良性关系。

3.重塑形象：通过持续提供优质服务、开展丰富文化活动，逐步修复机构公信力，重塑图书馆良好公益形象。

应对舆情的三大禁忌与三大原则

【三大禁忌】

1.禁删帖堵路：强行删帖易激化矛盾，引发更严重的次生舆情。

2.禁傲慢推诿：态度傲慢、相互推诿，会坐实“高高在上”的负面评价，加剧公众不满。

3.禁敷衍了事：只道歉不整改，会被视为“公关作秀”，进一步损耗机构公信力。

【三大原则】

1.尊重为本：无论读者留言内容如何，其表达的诉求与心意都值得被尊重。

2.制度托底：用透明、完善的制度取代个人随意性，确保服务标准统一、流程规范。

3.双向沟通：网络舆情是读者给图书馆的“公开信”，馆员需认真倾听、积极回应，搭建良性沟通桥梁。

（文章来源：图书馆报 2026-04-17）

没花一分钱，最近南海图书馆做了个阅读1.3W的小爆款

○ 陈艳 佛山市南海区图书馆馆长

前几天，我们馆做了个小活动，数据有点超乎意料。

一篇推文，阅读量破了1.3万，转发900多次，单日新增450个粉丝。

这个数字，对我们一个区级图书馆来说，真的挺难得的。日常推文，阅读量基本在一两千徘徊。就算新馆开馆那种大新闻，也就冲到8000多。

但最让我觉得值得记下来的，不是这个数字，而是一一这次活动，我们馆里没花一分钱。

趁热打铁，我把整个思考过程复盘了一下。

后来我发现，我们可能无意中踩中了一个公式：稀缺性（限量）+ 社交货币（能晒）+ 低门槛任务（集赞）。

经验包括这些关键词：新馆流量、交通卡的吸引力、集卡爱好者、营销策略（限量、联名、任务式传播、线下核验）、内容创意、传播时机、本地文化认同、以及可能的合作与跨界效应

② 1.为什么大家这么“上头”？光实用不够

一开始，我以为成功是因为新馆有热度，交通卡既实用又有纪念意义。

往深了想，是这么几层心理在起作用：

限量的紧张感：“200张，先到先

得”这六个字，比什么都管用。它让人从“改天再说”，立刻变成了“现在就抢”，怕晚了就没了。

能“晒”出去的快乐：如果只是乘车优惠，那不算什么。重点是它好看，是我们图书馆的联名款。你拿它坐车，“滴”一下，旁边人可能会看一眼。那一刻，它不是交通卡了，是一枚小小的身份标签，好像在说“我是会去图书馆的那种人”。后来我在小红书上真的刷到有人晒，拍得特好看，她们在乎的就是这种“晒”的快乐。

“集卡党”是第一波推手：这个圈子不大，但行动力极强。对她们来说，目标是“集齐”。一听说有我们馆的新卡，她们就是最精准、最快速的种子用户，转发起来毫不含糊。

② 2.“不花一分钱”的核心：与合作方，各取所需

这可能是大家最关心的一点，也是这次最让我开窍的地方。

说实话，一开始我还有点犹豫，怕读者反感“广告”。但后来想通了，这真的是一次三方共赢：

这是一次“零成本撬动高价值资源”的商业模式案例。这在当前普遍预算有限的文化场馆行业里，还是很有借鉴意义的。

卓越教育，他们要什么？

他们要的不是公众号里的一篇推广，而是精准触达南海图书馆的亲子家庭用户——这正是他们最核心的目标客群。新馆开馆的热度、限量卡的稀缺性、需要“集赞”的裂变方式，共同保证了这场活动的曝光度和渗透率，远比他们自己去发传单、投广告有效得多。

南海馆不出钱，出了什么？我们出了比钱更宝贵的东西：精准的用户池、公益机构的信任背书、新馆的稀缺场地，还有一整套策划执行的点子。

③ 3. 最容易被忽略的细节：那个“彩蛋”

活动规则是“转发集赞68个”，这解决了传播广度。但真正让活动有了“长尾”的，是文末那句话：“拿到卡后，带着它去借一本书，拍张照发给我们，还有小奖品。”

结果真的有人去做了。他们拍来的照片，比我们宣传照还生动。这个设计，让传播从“一次性转发”变成了“持续的互动”，读者的身份也变了，从“帮图书馆宣传”变成了“我参与了一件很文化的事儿”。

④ 4. 更重要的一个感悟：大量试错

最后想说个“题外话”，但我觉得最重要。

这次活动看着是“一次就爆了”。但我回头翻了翻，这两个月里，我们做过大大小小几十次尝试。有送书签的，就几十人参加；有搞打卡活动的，只来了个位数。那些“失败”的活动，我们很少提。

一个爆款的背后，可能堆着几十个没爆的项目。

所以，我越来越觉得，做我们这行，得多试。

大部分尝试可能都没水花，但只要有一个成了，前面所有的“浪费”就都不算浪费。

⑤ 5. 从“一个爆款”到“一种模式”

一个案例的成功可能靠运气，但一套方法能让我们多次成功。

这次经验现在可以提炼成一个更高级的玩法：“图书馆 × 合作伙伴”的跨界共创模式。

梳理一份“图书馆资源清单”：

盘点你手上除了钱以外的所有资源：你的用户是谁？你的场地有什么特色？你的活动节点有哪些（新馆、阅读季、书展、节假日）？你的品牌背书能力有多强？

寻找你的“理想伙伴”：

谁需要你手上的这些资源？是教培机构需要你精准的亲子家庭用户，还是咖啡馆书店需要你的文艺空间和文化调性？找到那个能与你“各取所需”的商业品牌。

在文化行业，我们常常羡慕商业品牌的大手笔和大声量。但这恰恰是我们要跳出的思维陷阱。

我们有比钱更稀缺的东西：公信力、文化深度、以及一群愿意慢下来阅读的真实用户。

（文章来源：陈艳-CY 2026-04-30）

河南省首届图书馆岗位技能竞赛 焦作赛区推进会顺利召开



6月11日，河南省首届图书馆岗位技能竞赛焦作赛区推进会在焦作市图书馆顺利召开。市文化广电和旅游局党组成员、副局长刘立东，市总工会教科文卫体工会主席邱娟，市图书馆党支部书记、馆长吴保成，市图书馆学会理事长谢小宝出席会议。会议由市文化广电和旅游局公共服务科科长许娜主持。焦作市图书馆学会各理事单位的负责同志参加了会议。

会上，焦作市图书馆党支部书记、馆长吴保成对河南省首届图书馆岗位技能竞赛情况进行了详细介绍，并对焦作市的选拔赛做出了明确要求。吴馆长指出本次竞赛主要围绕政策学习、业务能力、实战实操、科技应用四大维度开展学习练兵，实现学练结合、以练促能，全面提高我市图书馆从业人员的业务能力与服务水平。

市总工会邱娟在会上致辞：本次竞赛是全市图书馆行业首次全覆盖、专业化的技能盛会，也是对全体馆员专业能力、综合素养与服务水平的一次全面检阅，市总工会将全力配合赛事各项组织工作，细致做好赛事保障、后勤服务、典型选树等工作。



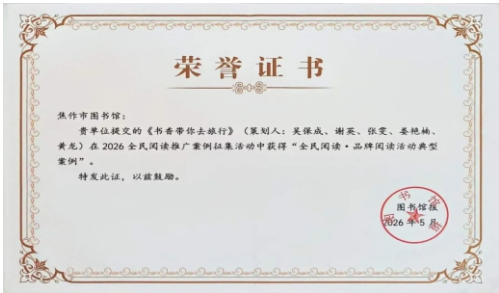
最后，市文化广电和旅游局党组成员、副局长刘立东对此次竞赛提出了明确要求，要求各相关单位要提高政治站位、压实工作责任、细化工作举措，牢固树立“以赛促学、以赛促练、以赛促建”工作理念，力争在本次全省图书馆岗位技能竞赛中取得优异成绩。要以本次岗位技能竞赛为抓手，全面提升全市图书馆从业人员政治素养、专业技能与综合服务水平，持续深耕“书香焦作”文化品牌，推动全市公共文化服务体系建设高质量发展。

焦作市图书馆“书香带你去旅行” 获评2026年全民阅读品牌阅读活动典型案例

近日，2026年全民阅读推广经验交流活动在湖北省襄阳市成功举办。会上，由《图书馆报》牵头组织的“2026全民阅读推广案例征集活动”入选名单正式发布，焦作市图书馆凭借“书香带你去旅行”阅读推广案例，从全国近四百家单位的590个案例中脱颖而出，成功入选“全民阅读·品牌阅读活动典型案例”。



“2026全民阅读推广案例征集”共收到来自29个省（区、市）的394家单位报送的590个案例，最终仅有237个案例入选，分为8个类别。焦作市图书馆报送的“书香带你去旅行”案例，凭借其创新性的“阅读+文旅”融合模式、扎实的基层服务成效以及良好的社会影响力，成功入选“品牌阅读活动典型案例”，充分体现了业界对焦作市图书馆阅读推广工作的高度认可。



“书香带你去旅行”是焦作市图书馆近年来重点打造的特色阅读推广品牌。该活动突破传统图书馆阵地服务边界，将阅读推广与城市文化探访、景点沉浸体验、地方文史挖掘相结合，通过边走边读、边游边学的方式，让读者在行走中感受书香，在阅读中读懂城市。活动开展以来，已覆盖红色教育基地、农耕体验及地方文化探寻等场所，有效激发了青少年的阅读热情，成为焦作市推进全民阅读、建设书香社会的一张亮丽名片。此次获奖，不仅是对焦作市图书馆创新实践的肯定，也是对未来持续深化阅读推广工作的激励。焦作市图书馆将以此为契机，继续秉持“破局、创新、赋能”的发展理念，进一步发挥“书香带你去旅行”品牌的示范带动作用，深化跨界融合，拓展服务场景，推动全民阅读从“普惠供给”向“提质增效”转变，为建设书香焦作、助力文化强市贡献更多图书馆力量。

（文章来源：焦作市图书馆 2026-06-03）

2026年“品阅怀川文脉” 百科知识擂台赛圆满落幕

5月25日，一场融知识、智慧、激情于一体的百科知识擂台赛在学校学术报告厅精彩落幕。本次活动由焦作市文化广电和旅游局与焦作师范高等专科学校联合主办，焦作市图书馆、焦作师专图书馆、校团委及各二级学院共同承办，活动旨在以知识竞赛为抓手，推动全民阅读推广活动走深走实，营造“多读书、读好书、善读书”的校园文化氛围。



比赛现场气氛热烈，台上选手们激烈角逐，台下观众掌声不断，现场互动环节更将氛围一次次推向高潮。赛题设置难易适当、覆盖面广，涵盖人文、科学、历史、地理等多个领域，既考验知识储备，也检验临场应变能力。活动特邀“悦”读活动发起人、文学院孙向华教授，焦作市首席科普专家、理工学院牛俊英副教授担任点评嘉宾，两位嘉宾以专业的视角深入浅出地延伸讲解，将赛场变成了生动的“第二课堂”。

经过现场竞答、晋级赛、擂台赛等多轮比拼，最终从150名选手中产生2名

“擂主”、6名“知识达人”及30余名“优秀选手”。文学院、理工学院、经济管理学院、数学学院、体育学院荣获“优秀组织奖”。校党委委员、副校长王红艳，市图书馆馆长吴保成等为获奖个人与集体颁发荣誉证书。

此次活动不仅为我校学子搭建了知识竞技、文化交流的活力平台，同时也展现了青年学子扎实的综合素养与青春风采，进一步激发了大家的阅读兴趣与求知热情，为推动“书香校园”建设注入了新的活力。

据悉，擂台赛同步在“焦作市图书馆”抖音号及“焦作百姓文化超市”平台开启线上直播，吸引6万余人次在线围观，共同感受知识的魅力！



（文章来源：焦作师专图书馆 2026-05-26）

市图书馆“六一嘉年华” 7000余册图书“找到”新主人



分享阅读，交换快乐；图书有限，循环无限。5月31日，市图书馆“六一嘉年华”活动欢乐开场。其中，人气十足的换书集市成为全场焦点，当天，共有7000余册闲置图书成功流转，“找到”新的读者，开启全新阅读旅程。

在小朋友的成长过程中，一定有不少图书陪伴着，可这些书看过后，很多都被束之高阁，无人问津。如何让这些书“漂流”，让书籍也来一场说走就走的旅行？市图书馆在“六一”儿童节即将到来之际，举行换书集市，以别样的书香陪伴孩子们欢度节日。

此前，该馆工作人员在解放区丰泽园小学、映湖路小学、人民路小学等收集学生们闲置的书籍，这些书籍都是内容健康向上、可读性强的图书，提供闲置图书的小朋友，都获得“换书券”，一书换一券，每人上限10张，在5月31日这天来换书集市换书。

5月31日上午，小朋友们如约而

至，手拿“换书券”，像一只只小蜜蜂一样，在书香中寻觅自己喜欢的图书。“我挑到《昆虫记》《格林童话》，太开心啦。”现场一名小朋友手捧心仪书籍，满脸欢喜。



现场的换书集市，热闹非凡，书和人双向奔赴。还有不少孩子挑选好图书后，就坐在门口的椅子前看书，那副陶醉的样子，就像吃到了“精神面包”一样。

据市图书馆工作人员介绍，本次换书集市共交换了7000余册图书，活动不仅让闲置书籍得到二次利用，践行绿色环保理念，更让阅读乐趣不断传递。

除了换书集市外，市图书馆“六一嘉年华”活动还涵盖低幼悦读会、科技体验、图书小医生、健康义诊、动漫电影、传统技艺体验等20个项目，让大朋友、小朋友乐在其中。

（文章来源：焦作晚报 2026-06-01）

韩愈书苑书香浓



4月23日，是第31个世界读书日。在位于孟州市文化广场的韩愈书苑里，浓厚的阅读氛围扑面而来，读者们正在安静地读书，享受着充满书香的惬意时光。



宽敞明亮的阅览室内，书架整齐排列，各类书籍琳琅满目，涵盖文学名著、专业知识、科普读物、法律书籍等多个品类，满足不同群体的阅读需求。自习室内，青年学生们埋头苦读、奋笔疾

书，笔尖沙沙作响，与书页翻动的声音交织在一起，构成了一曲静谧而有力的阅读乐章。

“读书的意义在于涵养我们的精神内涵，扩展我们的思想，修正我们的三观，提升我们的智慧，让我们在今后的工作和生活中，可以更有底气，变得更加优秀。”正在学习的冯敖同学分享了他的读书感悟。

韩愈书苑自开放以来，已成为广大市民身边的“精神粮仓”。在孟州，全民阅读也从倡导变为习惯，从习惯化为风尚，浓浓的书香浸润着城市的每个角落，成为城市绵长的精神底蕴，不断孕育着更加丰饶的文化图景。

（文章来源：孟州市图书馆 2026-04-24）

河南理工大学图书与档案馆举办 第11期“馆员论坛”讲座



4月21日，由图书与档案馆主办的系列讲座“馆员论坛”（第11期）举行。论坛由副馆长高峰主持，信息部主任黄雨生以“数据可视化基础与实现”为主题，作专题讲座，吸引了馆内多位馆员积极参与。

本次讲座紧扣当前数据驱动与信息表达日益重要的背景，围绕数据可视化的基础理论与实践操作展开。主讲人从常用工具Excel入手，系统讲解了柱形图、折线图、饼图、散点图、瀑布图、雷达图等多类型统计图表的制作方法与应用场景。通过现场演示与步骤拆解，参会人员直观掌握了各类图表在数据呈现中的差异与优势。

在案例分析环节，黄雨生选取《经济学人》《第一财经》等媒体中的经典图表作品进行深入剖析，从配色原则、信息层级、视觉引导等角度，讲解专业级数据图表的设计逻辑，并现场复刻部分案例，帮助馆员理解高质量数据可视化的实现路径。整场讲座内容充实、实用性强，不仅提升了馆员对数据可视化工具的操作能力，也强化了其在信息服务与阅读推广中的数据表达意识。与会人员表示，此次培训对今后开展数据支持型服务、优化读者信息呈现方式具有积极意义。

（文章来源：河南理工大学图书与档案馆
2026-04-22）

市委党校2026年全民阅读活动周暨 4·23世界读书日活动正式启动



为深入贯彻落实《全民阅读促进条例》，扎实推进书香党校建设，在第31个世界读书日即将到来之际，4月20日，校图书馆以“阅见‘十五五’，书香润校园”为主题举办了2026年全民阅读活动周暨4·23世界读书日活动启动仪式。校领导、教职工代表及图书馆全体工作人员共同参与。

启动仪式上，校党委委员、副校长（院）长朱广卫致辞。他强调，党校肩负“为党育才、为党献策”的初心使命，全民阅读关系着个人的修养境界、民族的文明素质和国家的创新动力，号召全体教职工以此次活动为契机，爱读书、读好书、善读书，以书为友，让阅读成为生活常态，共建书香校园。

随后，《全民阅读促进条例》普法宣传、全民阅读活动周阅读承诺书签订仪式、《阅见“十五五” AI筑新程——人工智能基础科普与阅读应用技巧》科普知识讲座、“经典今读正当时——大咖领读中外经典”主题数字图书展、阅读马拉松等丰富多彩的特色活动同步启动，正式拉开了我校2026年全民阅读活动周暨4·23世界读书日系列活动的序幕。



本次活动融合法治宣传、文化倡导与科技创新，将数字阅读与传统阅读相结合，形式多样，内容丰富，有效激发了读者的阅读热情，为共促全民阅读、共建书香社会贡献了党校力量。

（文章来源：中共焦作市委党校图书馆
2026-04-20）

焦作大学图书馆荣获数字阅读推广优秀组织单位

近日，图书馆报社、化学工业出版社有限公司、机械工业出版社有限公司、北京畅想之星信息技术有限公司正式公布了“2026年首届全民数字阅读嘉年华”阅读推广活动优秀组织名单，我馆凭借在活动组织中的突出表现与显著成效，被授予“数字阅读推广优秀组织单位”荣誉称号，我校多名师生亦在全国读者排名中斩获佳绩，充分展现了师生良好的阅读风貌与深厚的文化素养。

2026年是《全民阅读促进条例》正式施行的开局之年，也是国家法定的“全民阅读活动周”实施之年。标志着全民阅读从倡导走向法治、从自发走向规范的新纪元。当“阅读”被写入法规，当“活动周”成为法定安排，我们迎来的，是真正意义上的全民阅读时代。

我们特意策划了本次2026“全民阅读周”活动，希望能够利用数字技术及优质数字资源打破时空界限，为大家打造一场阅读盛宴，让“数字阅读”成为

全民阅读新风尚，助力书香社会建设。

通过“数字阅读寻宝挑战赛”和“思想直播间·荐书双创大赛”两大精彩板块，打破时空界限，打造一场沉浸式的数字阅读盛宴。助力“书香社会”的建设，让阅读融入生活场景，成为全民共享的精神福利！



（文章来源：焦作大学图书馆 2026-06-03）

锦旗致谢践志愿初心 校馆共建谱育人新篇 ——焦作市图书馆向我校赠送锦旗与感谢信

6月5日，焦作市图书馆党支部书记、馆长吴保成带队到访我校，专程送来锦旗与感谢信，对我校志愿者长期深耕馆内志愿服务、热心图书公益事业的奉献精神致以诚挚谢意。学校团委负责人孔德武、人工智能学院副院长李晨，及校青年志愿者协会、人工智能学院志愿者协会指导教师出席赠旗仪式暨座谈交流会。

孔德武充分肯定校青年志愿者协会、人工智能学院志愿者扎根市图书馆一线、踏实奉献的服务成效。后续校团委将持续抓实志愿队伍建设、细化志愿服务管理，推动校馆共建往精细化、长效化纵深推进。李晨认为，图书馆志愿服务有效弥补了工科学生课外实践资源不足的短板，在锤炼学生综合素养方面收获良好育人实效。今后，人工智能学院将协同校团委，严把志愿者选拔关口、健全队伍精细化管理制度，持续深化校馆共建合作，遴选更多优秀学子投身社会公益服务，推动双方志愿合作项目落地落细、提质增效。

吴保成对我校志愿队伍的服务表现予以高度赞誉，着重表扬在此次市图书馆组织的“六一”嘉年华系列活动期间，面对高温酷暑、人流密集的

现场环境，我校志愿者不畏辛劳、坚守岗位，以担当奉献的作风圆满完成秩序维护、便民引导等各项任务。他表示，馆校志愿服务合作既充实了图书馆公益服务力量，也为在校大学生搭建优质社会实践平台，助力青年在一线服务中锤炼本领、提早适应社会发展。吴保成代表焦作市图书馆向我校赠送锦旗、递交感谢信，对我校青年志愿者常态化助力公共文化服务致以诚挚谢意。

馆校共建合作落地以来，我校青年志愿者协会、人工智能学院志愿者协会常态化选派志愿者进驻市图书馆，扎实开展图书整编、读者咨询引导、节庆文化活动保障等各项志愿服务，广大青年学子立足岗位履职尽责，用实际行动诠释奉献友爱互助进步的志愿精神。



（文章来源：河南工业和信息化职业学院 2026-06-05）

武陟县图书馆与黄河交通学院图书馆 举行校地共建合作揭牌仪式

在第31个世界读书日温情启幕的美好节点，4月22日，在黄河交通学院第十八届大学生读书节开幕式上，武陟县图书馆与黄河交通学院图书馆校地共建战略合作揭牌仪式隆重举行。本次仪式的圆满落地，正式拉开双方深度联动协作的序幕，也标志着武陟县校地文化共建、文旅资源互通、全域书香共融发展工作，全面迈入规范化、长效化、高品质发展全新阶段。



此次双向联动共建，深度打通县域公共文化服务体系与高校优质教育馆藏资源壁垒，是我县深耕公共文化惠民工程、盘活全域文化资源、赋能文化高质量发展的创新实干实践，更是全域纵深推进全民阅读全域普及、深耕书香阵地建设、聚力打造人文底蕴浓厚书香武陟的关键赋能举措，兼具民生温度与文化厚度。

立足本次战略共建全新契机，双方将精准锚定文化服务提质核心目标，双向盘活馆藏文献、专业人才、研学场地、文化策划等全链条优质核心资源，



实打实实现馆藏资源互通共享、便民文旅服务互补赋能、特色书香活动联办共创、专业队伍双向共育。聚力深耕多元特色合作赛道，常态化开展馆藏图书双向流通、一站式便捷借阅便民服务，常态化落地全域全民阅读系列主题推广行动，常态化邀约文化名家、文史专家开展公益文化讲座、经典品读沙龙，统筹组建青年书香志愿服务专项队伍，重点打造沉浸式古籍知识探秘、雕版实操体验、文脉溯源研学等特色实践活动。**一方面**推动普惠性优质公共文化服务精准下沉高校校园，精准护航全校师生沉浸式阅读、高品质研学成长；**另一方面**撬动高校高端馆藏、专业文博人才、青年创新力量等优质资源反哺县域基层，辐射惠及全县城乡群众，全域涵养爱读书、读好书、善读书、常读书的文明新风尚，厚植县域全民阅读文化底色。

（文章来源：武陟县图书馆 2026-04-22）

“怀川·说——我是沁阳讲书人” 活动圆满举办

在“4·23世界读书日”即将到来之际，为深入贯彻《全民阅读促进条例》，扎实推进书香沁阳建设，4月19日，“怀川·说——我是沁阳讲书人”主题活动在沁阳市文化艺术中心群星剧场隆重举行。本次活动由中共沁阳市委宣传部主办，沁阳市图书馆承办，各界人士齐聚一堂，共赴书香之约，共享阅读盛宴。



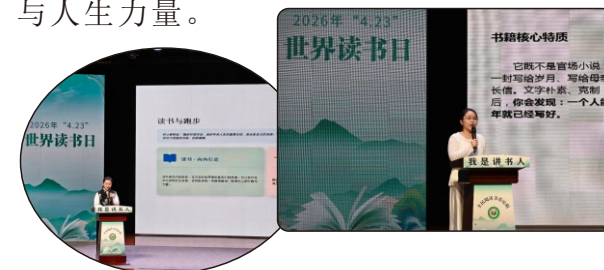
本次活动按照年龄分为“启航·追光”、“逐浪·破茧”、“远行·守心”三个篇章，全方位覆盖不同年龄段阅读爱好者，充分展现全民阅读的蓬勃活力。

在“启航·追光”篇章，周芷茹、王震霖、张依晨、靳轶可、杨宛潼等少年讲书人依次登台，分别分享《老人与海》《明朝那些事儿》《做一个内心强大有出息的女孩》《青鸟》《钢铁是怎样炼成的》等经典读物，用真挚的语言诉说阅读感悟，展现青少年朝气蓬勃、积极向上的精神风貌，以书为舟，追逐成长之光。



随后，“逐浪·破茧”篇章的青年讲书人相继登场，顾瑞瑞分享《暗斗——一个书生的文化抗战》，传承红色基因、厚植爱国情怀。

刘梦梦、侯淑文分别带来《当我谈跑步时，我谈些什么》《在峡江的转弯处》等生活与成长类书籍分享，传递生活智慧与人生力量。



李新雅解读《毛泽东选集——我们这一代年轻人为什么叫他教员》，以青年视角感悟思想伟力；以独特视角解读历史内涵。青年讲书人立足当下、深思笃行，让阅读力量直击人心。



在“远行·守心”篇章，王妍、牛宁宁、杨吉、宋立体等讲书人分别围绕《历史中的大与小》《西游记》《史记》《论

（下转第40页）

修武县图书馆开展幼儿园走进图书馆“亲近书籍”读书日活动

4月22日，修武县云翔启明幼儿园组织80余名小朋友走进图书馆，开展“参观图书馆，亲近书籍”主题活动。孩子们漫步于书香的丛林，吮吸知识的甘霖，在阅无止境的旅途中重温简单与美好。老师们也愈发认识到亲子阅读的重要性，决心鼓励孩子多读书、爱上读书，在阅读中感受纯粹的快乐。



活动在图书馆工作人员的引导下有序展开。工作人员热情带领孩子们参观了各个阅览室和功能室。面对琳琅满目的藏书和优雅宁静的环境，孩子们眼中满是新奇与喜爱。随后，在少儿借阅区，幼儿园老师为小朋友们讲述了一个生动的绘本故事，孩子们个个聚精会神，沉浸其中。



春光美如斯，正是读书时。通过这次活动，孩子们不仅了解了图书馆的基本布局、各室的主要功能，还知道了借书、还书的基本流程。他们亲身感受了图书馆静谧而浓厚的读书氛围，阅读兴趣大大提高。一颗热爱阅读的种子，悄然播撒在幼儿纯真的心田。



“书香润童心，阅读促成长。”此次图书馆之旅，让孩子们充分感受到书籍的美好。对许多小朋友来说，这是他们第一次走进图书馆，“爱阅读”的种子已悄悄生根。希望他们从今天起，做一个热爱读书的人，在阅读中遇见更好的自己。

（文章来源：修武县图书馆 2026-04-23）

博爱县图书馆组织开展“巧手拼图·书香五一”阅读活动

5月1日，博爱县图书馆一楼儿童借阅室热闹非凡，小读者与家长共赴劳动阅读盛宴。活动以《铁人王进喜》等劳动主题书籍开启智慧之门，孩子们动手拼制“劳动光荣”主题拼图，融合经典文学场景，展现劳动之美。



互动分享环节，孩子们畅谈“我最爱的阅读故事”，合影留念，拼图作品成为专属阅读伙伴。书香与拼图艺术交织，点亮童年阅读时光，传承“劳动创造美，阅读点亮人生”的阅读文化精神！



（文章来源：博爱县图书馆 2026-05-01）

（上接第38页）

语》展开分享，深耕中华优秀传统文化，从经典古籍与文学名著中汲取智慧，传递文化自信，彰显历经岁月沉淀的阅读底蕴与人生格局。



活动最后举行颁奖环节，出席活动的领导、嘉宾依次上台，为13名优秀讲书人颁发纪念证书及精美纪念品，鼓励大家持续热爱阅读、分享阅读，带动更多人加入读书行列。



（文章来源：沁阳市图书馆 2026-04-19）

解放区图书馆举办 “天工藻绘 童创匠心” 亲子研学活动

5月5日，解放区图书馆精心组织开展了“天工藻绘 童创匠心”亲子研学活动。活动以古建筑中的藻井艺术为切入点，结合手工制作体验，带领小读者与家长一同走近传统技艺，致敬匠心劳动。



活动伊始，老师通过精美的图片与通俗易懂的讲解，向大家介绍了中国传统古建筑中藻井的由来、结构与纹样寓意。从“穹然高起，如伞如盖”的造型，到莲花、祥云、龙凤等纹饰所承载的美好祝愿，孩子们在老师的引导下，逐渐读懂藻井背后“天人合一”的东方美学与工匠智慧。老师还结合劳动节主题，讲述了古代匠人如何依靠智慧与双手，创造出这些历经千年仍令人叹为观止的艺术杰作，引导小朋友理解“劳动创造价值”的深刻含义。



在手工创作环节，每位小朋友领取到一份手摇铃材料包。孩子们认真观察、耐心拼装、细心装饰，将藻井纹样中汲取的灵感融入到自己的摇铃设计中。有的孩子画上了祥云纹样，有的模仿了莲花图案，还有的发挥想象，创造出别具一格的“现代藻井”。活动现场温馨而热烈，家长与孩子配合默契，不时传来欢声笑语。经过一番专注而有趣的创作，一只只造型精美、色彩丰富的手摇铃陆续完成。孩子们轻轻摇动自己亲手制作的作品，清脆的铃声伴随着自豪的笑容，将活动气氛推向高潮。



此次“天工藻绘 童创匠心”亲子研学活动，将传统文化教育与劳动教育有机融合，让孩子们在欣赏古代匠人智慧的同时，通过动手实践感受创造的乐趣，进一步激发了他们对中华优秀传统文化的热爱与对劳动的尊重。

（文章来源：焦作市解放图书馆 2026-05-05）

温县图书馆“六一”活动： 童趣学太极 健康伴成长

01 太极绘本分享，童心话非遗

活动以太极绘本分享温情开场。小读者化身“小小宣讲员”，用生动的语言讲述太极起源传说与宗师励志故事。现场同步设置趣味问答和简易招式体验环节，孩子们踊跃抢答、认真学练，在举手投足间近距离感知太极非遗的独特魅力，厚植本土文化自信。



02 健康科普讲座，太极润身心

结合太极非遗特色的健康科普讲座干货满满。老师深入浅出地讲解太极拳锻炼好身体、培养专注力的双重功效，通过直观演示，引导孩子们主动学习太极，将日常锻炼融入生活，用科学运动增强体质、放松心情。



03 趣味合影留念，定格好时光

活动尾声，图书馆为小读者赠送精心准备的六一礼品，这份礼物既是肯定也是激励。最后，全体参与小读者合影留念，一张张灿烂的笑脸定格了这个充满书香与非遗韵味的美好瞬间。

本次活动将阅读推广、非遗传承与健康教育深度融合，不仅为孩子们送上了节日礼物，更在他们心中播下了传承传统文化的种子。今后，温县图书馆将持续深耕本土文化，打造更多特色活动，以书香滋养童心，让文化薪火相传。



（文章来源：温县图书馆 2026-06-02）

这些青年馆员 如何做到“又博又专”？

广大青年抓学习，既要惜时如金、孜孜不倦，下一番心无旁骛、静谧自怡的功夫，又要突出主干、择其精要，努力做到又博又专、愈博愈专。”习近平总书记对青年学子的这一殷切寄语，成为当下公共文化服务青年人才成长的写照。在图书馆、博物馆等公共文化场馆，有这样一群年轻人，他们既深耕一域、练就过硬的专业本领，又博览群书、从容应对公众“天马行空”的提问。如何让“专”与“博”相得益彰？记者采访了来自一线的青年馆员，从她们的行动中寻找答案。



一名青年馆员正在用自己的专业知识修复古籍

心无旁骛 让“专”成为底气

在中国电影博物馆，金牌讲解员李嘉对百年中国电影史如数家珍。“这份底气，本质上是‘笨功夫’加‘真热爱’。”刚入职时，她翻阅了大量与中

国电影史相关的资料，从拍摄于1905年的中国第一部电影《定军山》到不同时期的代表作，每一个知识点她都熟稔于心。为了攻克史料不全的民国电影史，她花了近半年时间翻阅《中国电影史》《民国电影研究》等专著，搜集当年的报纸报道和影评文章，甚至找出残存的电影片段反复观看，一点点拼凑出当时的电影场景。

“深耕钻研是回应群众需求的底气所在。”在浙江省江山市图书馆馆长周慧慧看来，“专”是青年馆员的立身之本，是对岗位核心技能的不断打磨。据介绍，江山市图书馆通过一对一导师结对、专项业务培训等方式，推动青年馆员向专业化、数智化转型，同时通过“青春书房 好书推荐”专栏视频创作、“景上添书”阅读活动等实践锤炼能力。“对馆藏资源的分类、检索、管理了如指掌，能精准对接读者需求，是图书馆青年馆员的职业底色”周慧慧说。

突出主干 让“博”成为滋养

公共文化服务的特殊性，决定了青年馆员不能只做“术业有专攻”的匠人。周慧慧表示，图书馆员若只专注于单一岗位技能，面对读者“天马行空”的提问便会束手无策；若盲目追求

“博”而忽视“专”，则会沦为“样样通、样样松”。

李嘉就遇到过这样的时刻。一位年轻观众问她：“《定军山》为什么选择拍摄京剧，而不是当时更普及的地方戏曲？”这一问题让她一时语塞。事后她查阅大量资料才弄明白：彼时京剧在京城影响力很大，该剧主角谭鑫培作为京剧名角自带关注度，此外，京剧的程式化表演也更适合早期简陋的拍摄技术。

“观众的问题没有边界，我们的学习也不能有边界。”如今，她不仅深耕电影史，还广泛涉猎文史哲和科技类书籍——中国电影博物馆里近20处沉浸式互动装置，从LED虚拟拍摄棚到AI换脸变装，都需要讲解员补上技术这一课。

上海市嘉定区图书馆辅导部主任章燕云同样迎接着跨界挑战。该馆打造的“远香阅读环”联合10多个文化空间、30个“我嘉书房”探索无人值守和总分馆联动模式。“图书馆的服务边界在不断拓展。”她负责的“长三角青少年传统文化知识大赛”已举办10余年，每年围绕一个传统文化主题展开，“每一次确定新主题，都是一次知识结构的更新迭代。”章燕云说。

愈博愈专 做好文化传承的“摆渡人”

“专”与“博”不是非此即彼的选择。周慧慧将其概括为：“专”是“博”的前提和基础，“博”是“专”的延伸和提升。“没有‘专’的深耕，‘博’就会沦为无源之水；没有‘博’

的滋养，‘专’就会陷入固步自封的困境。”周慧慧说。

这种辩证关系在实践中处处可见。面对孩子时，李嘉不再追求把知识讲深讲透，而是想办法“激发兴趣”。“我会读很多儿童科普书，把‘电影的诞生’比作‘魔术的出现’，把‘镜头语言’比作‘眼睛的视角’。”孩子们天真的提问也倒逼她去了解动画设计等领域，“‘博’的拓展反过来让‘专’更有温度。”章燕云在策划健康文化与阅读推广相结合的主题活动时，需要同时了解运动科学和相关文献；与漫画书店合作推广地方文化读本时，又要熟悉本土历史和青少年阅读心理。“‘博’不是漫无目的地泛读，而是围绕公共文化服务的需要，有方向地拓宽知识面。

‘博’是‘专’的基础，‘专’是‘博’的落脚点。”章燕云说。

面对AI时代的到来，青年馆员也在重新定义自己的角色。章燕云认为，图书馆员正从资源管理者转型为知识导航者，下一步她将“专”于阅读推广的科学策划，“博”于人文社科与科技素养，主动学习AI工具的应用。李嘉则希望继续提升讲解技巧，把中国电影的故事讲好。正如周慧慧所言，青年馆员应是“文化传承的‘摆渡人’、群众服务的‘贴心人’”，这份在书海与展厅之间的持续积累，不仅塑造着新一代文旅人的职业能力，更涵养着他们的文化素养与责任担当。

（文章来源：中国文化报 2026-05-06）