

【内部资料 免费交流】

“实施公共文化服务提质增效行动，做好公共图书馆、博物馆、文化馆等惠民开放，完善全民阅读推广服务体系，广泛开展群众性文化活动，繁荣互联网条件下新大众文艺。”

——2026年政府工作报告



焦作图苑



2026年第1期（总第84期）

书苑



1月3日，焦作市图书馆组织开展“书香带你去旅行”之“我是小中医”研学活动。



1月18日，博爱县图书馆组织“书香迎新·巧手剪春”活动，开启创意剪纸之旅。



2月12日，焦作市图书馆开展“新春送祝福 文化进基层”送春联活动。



2月21日，沁阳市图书馆开展“一颗珍珠一份福·手作年画贺新年”珍珠画手工活动。



1月31日，修武县图书馆举办“挥毫送福运·墨香喜气浓”义写春联公益活动。



2月7日，焦作市图书馆组织开展“书香带你去旅行”之“非遗金石传拓”研学活动。



3月3日，温县图书馆在慈胜书屋举办元宵节猜灯谜活动。



3月5日，武陟县图书馆走进人民广场，开展“学雷锋 我行动”志愿服务活动。



2月10日，马村区图书馆走进综合养老服务中心，为老人送去图书和精彩的表演。



2月11日，焦作市图书馆开展“小手写福纳祥”写春联活动。



3月8日，孟州市图书馆开展文润孟州·巧手工坊——“指尖传情 致敬女神”创意贺卡活动。



3月11日，解放区图书馆在百年焦作城市书屋举办“绘声绘色”亲子故事会活动。



2026年第1期
(总第84期)

顾问： 吴保成
谢英
海林鹏
蔡前锋
于亚征
毋蕾

主编： 王新利

编委(按姓氏笔画为序)：

白玉莲 刘文娟
杜娟 辛晓萌
张金雁 张梦煜
杨瑞杰 周玉娟
高家强 薛占利

主办：焦作市图书馆学会
焦作市图书馆

电话：0391-3930221

E-mail: jzstsgfdb@163.com

微信：



jzlibrary

Contents 目录

○ 前沿视点

IFLA发布《2026弱信号报告》：捕捉图书馆未来发展的24个前瞻性信号 ...02

○ 图情要闻

全国首家“情绪图书馆”在湖北省图书馆六楼开放试运行 ...04

南京图书馆试行少儿进成人阅览室：首破“年龄门槛”实现书香共融 ...05

○ 理论研究

文旅融合视域下文化地标式图书馆形象感知研究 ...08

“以书为媒·以读愈心”，公共图书馆开展“阅读疗愈”服务实践路径与优化策略 ...15

○ 馆员之声

捕捉时代情绪，重塑阅读磁场：图书馆如何借社会热点深化读者服务 ...20

○ 他山之石

变身“文化客厅”，这些图书馆是懂“拿捏”读者的 ...23

一场“躺平阅读大赛”，让“没有围墙的图书馆”深入人心 ...27

○ 各馆动态

焦作市图书馆跻身全国公共图书馆影响力“双百强” ...29

科技感拉满：焦作市图书馆来了AI馆员 ...30

河理工学子姚月帅荣膺2025年度焦作市“品阅怀川文脉·百科知识擂台赛”总播主 ...31

沁阳市图书馆：“循条例指引·赴书香之约”书香市集主题活动 ...32

金声玉振诵华章·书香盈岁迎春阳——温县图书馆新春朗诵会 ...34

博爱县图书馆：猜灯谜闹元宵·博爱书香韵正浓 ...35

丙午马年·书香庆团圆——修武县图书馆举办元宵节谜语竞猜活动 ...36

马村区图书馆：“金马竞猜贺元宵”书香灯谜暖团圆 ...37

武陟县：书香融合药香·乐享健康生活 ...38

马年纳福·彩灯传薪——解放区图书馆非遗研学活动点亮元宵文化 ...39

孟州市图书馆：书香润童年故事分享会——《马到成功》 ...40

怀川灯谜会·书香庆元宵！焦作市图书馆元宵主题活动圆满收官 ...41

○ 青年学苑

纸书有了，电子书呢？出版社的“纸电同步”真相大起底 ...43

IFLA发布《2026弱信号报告》： 捕捉图书馆未来发展的24个前瞻性信号



WHO WE ARE WHAT WE DO NEWS

Leaders' Grants) 的2025年度受资助者撰写。这些来自亚美尼亚、乌兹别克斯坦、

Signs of the Times: IFLA Weak Signals Report 2026

25 February 2026

国际图书馆协会联合会(IFLA)正式发布《时代征兆：IFLA 2026弱信号报告》，梳理了图书馆及信息领域中24个具有潜在趋势演变可能的新兴信号，为全球图书馆界的战略规划与未来应对提供前瞻性参考。

一、报告定位：从“弱信号”到“趋势”的桥梁

该报告是对IFLA《2024趋势报告》的重要补充。如果说趋势报告关注的是已经成形的重大发展方向，那么弱信号报告则聚焦于那些尚处于萌芽阶段、规模有限但可能演变为重要趋势的新兴实践与倾向。报告指出，弱信号本质上是图书馆“可能未来”的一瞥——它们未必都会成为现实，但对其进行研判有助于图书馆界制定更具韧性的发展规划。

二、报告来源：新兴领袖的国际观察

报告的24个弱信号全部由IFLA“新兴领袖资助计划”(Emerging

坦、澳大利亚、吉尔吉斯斯坦、土耳其、新西兰、英国、尼日利亚、印度尼西亚等国家和地区的青年图书馆专业人员，在2025年世界图书馆与信息大会(WLIC2025，哈萨克斯坦阿斯塔纳)期间，系统梳理了大会报告、海报展示及学术讨论中的前沿动向，并结合后续深入调研形成了本报告。

三、核心内容：三大板块、24个信号

报告将弱信号划分为三大板块：

(一) 外部环境变化对图书馆的影响

第一板块关注图书馆领域之外的宏观变化及其对图书馆实践的潜在冲击，涵盖以下方向：

• 学术交流体系的深层演变：学术传播模式正在经历结构性变革，开放获取运动持续推进；

• 语言政策的政治化倾向：语言政策日益受到政治因素的影响，图书馆在多语言服务中面临新的挑战；

• 人工智能的市场化发展：AI技术在

信息服务领域的商业化应用正在重塑图书馆的外部竞争环境。

（二）技术驱动下的图书馆实践变革

第二板块聚焦图书馆自身在技术变革背景下的实践调整，呈现出多元视角：

- AI应用的审慎态度：在面向青少年群体使用AI工具时需保持谨慎；

- AI素养教育的新角色：图书馆在推动AI素养普及和“以人为本”的技术发展方面日益承担重要职责；

- AI工具选择的规范化：图书馆在引入AI工具时需要更加严格的评估与遴选机制；

- AI赋能内容创作：AI技术降低了内容创作门槛，使更多群体能够参与资源建设；

- 培训资源的均等化：AI有望缩小不同机构、不同地区之间在员工培训方面的差距；

- 自动化释放服务潜能：自动化技术使图书馆能够在有限资源下实现更高效的服务供给。

（三）管理模式与社会角色的拓展

第三板块超越技术维度，关注图书馆管理与社会功能的深层变化：

领导力与人员配置方面：

- 对领导力的认知正在发生转变，“谁可以成为领导者”的边界正在拓宽；

- 无人值守图书馆模式引发的服务质量与公平性讨论。

社区关系方面：

- 图书馆在语言复兴中的支持角色；
- 图书馆作为社区变革催化剂的定位；

- 用户参与式设计在图书馆服务中的应用；

- 图书馆角色扩展带来的张力与争议；

- 包容性话语与实践之间的不对称问题。

新兴社会功能方面：

- 图书馆在气候行动参与中的角色；

- 图书馆在促进社区疗愈与身心健康方面的探索；

- 图书馆在文化外交中的潜在贡献。

四、报告价值与使用建议

IFLA强调，该报告是一项面向全球图书馆界的实用工具，可用于：

- 1、**战略检验**：将弱信号作为参照，检验本机构现有规划的适应性——这些信号的发展将在多大程度上支持或挑战当前工作方向？

- 2、**深度研判**：深入分析每个信号背后的驱动因素，评估其在本地语境中的适用性与演变可能。

- 3、**自主探索**：以报告提供的分析框架为模板，识别和分析本领域、本机构发现的其他弱信号。

五、报告亮点

值得注意的是，报告的信号涵盖了所有类型的图书馆（公共图书馆、学术图书馆、专业图书馆等）和全球各个地区的案例。报告特别指出，在一个国家或地区已经成为既定趋势的现象，在另一个语境下可能仍属弱信号阶段，这凸显了在国际视野下探讨这些议题的独特价值。

（文章来源：图情招聘2026-02-26）

全国首家“情绪图书馆” 在湖北省图书馆六楼开放试运行

2月10日，全国首家“情绪图书馆”在湖北省图书馆六楼开放试运行。该空间融合阅读、视听、科技与艺术，为读者打造沉浸式心灵休憩场所。



“情绪书库”分为两部分：“情绪宝莲”引导读者通过触屏选择当下情绪，系统将即时推荐对应书单；“情绪荐书”借助智能摄像技术，生成个性化阅读推荐，读者可扫码保存书单，方便后续深入阅读。



“声临其境”采集自然原声，“心境交响”推送个性化音乐，帮助读者借助声音舒缓情绪。馆内特别设置“阿尔

法波椅”，搭配特定频率音乐，为读者带来放松大脑的声波SPA体验。



“疗愈花园”营造舒缓宁静的氛围，配备主题音频、舒适座椅及有声读物等设施，鼓励读者通过绘画、书写等方式表达情感，作品还有机会在展示区展出，与他人分享并获得情感共鸣。



“情境艺廊”融合科技与艺术，打造动态绘画视频展墙；“情绪万花筒”设置视觉沉浸装置；“梦境解析”帮助读者解读梦境内容，助力内心探索。

（下转第7页）

南京图书馆试行少儿进成人阅览室： 首破“年龄门槛” 实现书香共融

在知识的殿堂中，年龄是否应成为一道不可逾越的界限？近日，南京图书馆给出了自己的答案。作为全国首家发布允许少儿读者进入成人阅览室试行方案的图书馆，南京图书馆的这一举措引发了社会各界的广泛关注与讨论。



南京图书馆此次发布的《少儿读者进入成人阅览室的试行办法》明确规定，持证少儿读者在家长的陪同下可自由进入成人阅览室。看似简单的一条规定，背后却蕴含着诸多考量。长久以

来，少儿读者进入成人阅览室一直是图书馆管理中的一个棘手问题。传统模式下，图书馆的功能分区往往有着明确的年龄界限：少儿馆主要服务于少年儿童，而成人阅览室则是成年人的知识天地，如果少儿读者想借阅成人阅览室的书籍，只能依靠家长代借。然而，随着时代的发展和家长对孩子教育重视程度的提高，越来越多的家长发现少儿馆的书籍难以满足孩子日益增长且多元化的阅读需求，一些孩子对成人书籍表现出浓厚的兴趣。同时，家长在图书馆阅读时也常常面临孩子无处安置的困扰。要么只能将孩子独自留在少儿馆，自己无法安心在成人区阅读；要么为了照顾孩子，不得不放弃在成人阅览室的阅读时光。这不仅给亲子共读带来诸多不便，也限制了孩子自主探索知识的权利。



南京图书馆试行方案的推出正是对这一社会需求的回应，解决了这些长期存在的“急难愁盼”问题。但在实施过程中并非一帆风顺，公共设施开放程度越高，面临的管理挑战也就越大。**首先**是部分成人读者的担忧。他们担心少儿进入成人阅览室后会破坏安静的阅读氛围。图书馆的安静环境对于许多需要专注学习和阅读的成年人来说至关重要，一旦被打破，会极大地影响阅读体验。**其次**，安全问题也不容忽视。成人阅览室的布局和设施主要是考虑到成年人的特点而设计，低龄少儿在其中活动会存在一定的安全隐患。例如书架的高度、桌椅的无防护设计等，都可能对小朋友造成意外伤害。**再次**，就是增加了管理难度。少儿天性活泼好动，如何确保少儿在成人阅览室遵守秩序，不随意破坏书籍、大声喧哗等；如何确保每一位进入成人阅览室的少儿都能得到家长的有效陪同，避免出现无人看管的情况；如何在开放阅读的同时引导少儿选择合适的书籍，防止他们接触到不适宜的内容，都需要一套有效的管理机制来保障。工作人员的工作量也会相应增加，特别是寒暑假期间，人流量暴增，就需要工作人员投入更多的精力去引导和管理少儿读者及其家长。此外，随着少儿读者的增加，图书馆的书籍损耗、设施维护等方面也将面临更大的压力。

为了化解这些难题，南京图书馆积极行动，推出了一系列行之有效的解决办法。在准入规则方面，明确规定：0-12岁少儿读者必须由一名持本馆成人读者证的家长陪同进入成人阅览室；3岁以下少儿读者应穿好纸尿裤后方可入室，从源头上保障了基本的秩序和环

境；对于12-14岁少儿读者，原则上需家长陪同，但个人意愿无需陪同的可放宽条件，充分尊重了孩子的自主意愿和成长差异。在日常管理中，阅览室内加强了巡查与引导。工作人员增加了巡查频次，及时发现并纠正不文明行为。同时，招募志愿者维持室内秩序也是一大有力举措。志愿者们大多来自热爱阅读和公益的群体，他们耐心地引导少儿读者正确阅读，帮助家长更好地管理孩子，在一定程度上缓解了工作人员的压力。通过这些措施，成人阅览室的秩序得到了较好的维护，基本打消了成人读者的顾虑。



南京图书馆这一创新举措产生积极影响和深远意义。从亲子关系的角度看，它为亲子共读提供了更为广阔的空间。家长和孩子可以一同在成人阅览室挑选书籍，共同阅读、交流心得，增进亲子之间的情感沟通和知识互动。孩子在家长的引导下，能够接触到更丰富、更具深度的知识，拓宽视野，激发阅读兴趣和学习热情。而家长也能在陪伴孩子的过程中，享受阅读的乐趣，共同成长。从公共文化服务的角度看，这一举措彰显了南京图书馆以人为本的服务理念。它打破了传统的年龄限制“壁

垒”，让知识获取不再因年龄而被生硬区隔，体现了公共文化机构对每一位读者阅读权利的尊重。这不仅提升了图书馆的服务温度与效能，也为其他公共文化机构树立了榜样，推动整个行业思考如何更好地满足不同年龄层次读者的多样化需求。此外，从社会层面看，这一举措有助于营造全民阅读的良好氛围。当越来越多的少儿走进成人阅览室，感受知识的魅力，整个社会对于阅读的重视程度也会随之提高。这将进一步促进文化的传承与发展，为培养有文化、有素养的新一代奠定坚实的基础。



这次试行只是一个开始，未来，南京图书馆还将进一步采取相应措施，不断完善服务模式。**一方面**，深入调研当下少儿读者的阅读兴趣和需求，在少儿馆增选有益于未成年人身心发展的书籍，丰富少儿读物的种类和数量，更好地满足不同年龄段少儿的阅读喜好；**另一方面**，在实践中不断总结经验，制定更科学的阅览室管理办法，运用大数据等技术手段，提升管理效率和服务质量，持续保障每一位读者的阅读权益，确保成人阅览室和少儿馆的秩序与环境都能得到有效维

护。同时，还将着力探索新型家庭共读模式，为亲子共读提供更温馨便利的空间支持，让图书馆真正成为市民终身学习的精神家园。

南京图书馆试行少儿读者进入成人阅览室是一次勇敢的突破和积极的探索。它在解决实际问题的同时，也为公共文化服务的创新发展提供了宝贵的经验。随着这一方案的不断完善和推广，相信会有更多的孩子和家长受益，全民阅读的美好愿景也将逐步成为现实。

(文章来源：图书馆报2025-11-10)

(上接第4页)



情绪图书馆通过多维度、互动式的内容设计，将抽象情绪转化为可感知、可阅读、可聆听的体验，为公众提供一处温暖的心灵栖居地。据悉，该馆未来还将持续拓展功能板块，融入地方文化元素，打造更多具有本土特色的互动内容。

(文章来源：图书馆报2026-02-13)

文旅融合视域下文化地标式图书馆形象感知研究

○马飞杰(硕士,浙江图书馆馆员)

引言

随着社交媒体的迅猛发展，用户在旅游景点参观后，通过社交媒体发表的感知体验成为其他用户到访景点的重要参考。有研究显示，旅游目的地选择与景点网络形象呈现正相关关系。在文旅融合背景下，作为文化体验游中重要节点的公共图书馆，其文化和旅游目的地形象感知与评价成为公共图书馆文旅融合研究的重要议题。2025年1月13日，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》的通知，鼓励文博场馆推出形式多样的文化体验活动，支持文博场馆打造沉浸式体验空间，推出优质文旅新品牌。在馆藏资源和空间资源的加持下，公共图书馆，特别是文化地标式图书馆的旅游价值进一步彰显。现代图书馆已经发展到了第三代。第一代图书馆以藏书为中心，第二代图书馆以开放借阅为中心。前两代图书馆都是以“书”为主体，发展到第三代图书馆后，虽然“书”还是主角，但更加注重人的需求，追求观赏性与使用性的统一，注重新技术与新服务的有机融合。在第三代图书馆办馆理念的引领下，各地建设了一大批特色鲜明、规模宏大的公共图书馆。不少公共图书馆成为当地的文化地标性建筑，吸

引大量用户前往打卡，成为城市文化旅游与公共文化服务融合发展的重要载体。然而，此类文化地标式公共图书馆的用户实际感知体验如何？服务供给与用户需求是否匹配？针对这些问题的研究，对于提升图书馆用户服务水平具有重要的指导意义。2023年8月建成开放的浙江图书馆之江馆是典型的具有文旅融合属性的公共图书馆，为研究文化地标式图书馆作为旅游目的地的社会形象感知提供了一个典型的研究样本。本研究试图通过搜集社交媒体上关于浙江图书馆之江馆的用户评论文本，采用词频分析和情感分析等方法，探寻用户需求与图书馆服务供给之间的供需匹配问题，以寻求图书馆文旅融合高质量发展的实现路径。

◆ 1 研究现状

图书馆形象是用户对图书馆各组成要素综合认识后形成的主观印象，目前国内外学者关于图书馆形象的研究已取得大量的成果。通过文献梳理，发现可以从三个维度进行总结。第一个维度是图书馆本体维度，即资源供给端的形象研究；第二个维度是传统媒体维度，通过纸媒、网站、期刊、文学作品等文字内容对图书馆形象进行总结；第三个维度是社交媒体维度，基于在线用户评论文本对图书馆形象进行研究。

1.1 图书馆本体维度下的图书馆形象研究

图书馆社会形象包括建筑形象、设施形象、资源形象、馆员形象、服务形象、管理形象、文化形象和综合形象等八个构成因素。公众对图书馆的社会形象认知是一个由表及里,由外到内逐渐递进的过程。建筑和设施形象是图书馆向用户展示的第一个层次,资源形象、馆员形象、服务形象、管理形象等图书馆职能形象是图书馆形象展示的第二个层次,文化形象是图书馆形象展示的最高层次。公共图书馆应充分挖掘利用图书馆馆藏特色资源,开展形式多样的文化品牌活动,如讲座、展览等阅读推广活动,提升公共图书馆的文化品牌形象。随着学科交叉融合研究的发展,图书馆形象研究开始利用CIS理论,引入图书馆形象识别系统对图书馆社会形象进行塑造。

1.2 传统媒体维度下的图书馆形象研究

媒体是公共图书馆建立社会形象的重要宣传渠道。因此,要了解图书馆的社会形象,一个重要的研究范式就是从主流媒体的文字报道中展开分析。莫祖英等人通过对2009—2012年我国重要报纸对图书馆的有关报道发现,服务形象是媒体重点关注的內容,图书馆应该着力提升其服务水平,以塑造良好的社会形象。“知识天堂”“公共文化服务的提供者”等社会形象也常出现在媒体报道中。

1.3 用户视角下的图书馆形象研究

近年来,随着点评网站和社交媒体的兴起,越来越多的用户在到访景点后,通过网络分享他们的服务体验。用户在网络上留下的评论文本往往代表着他们对景点的真实感知,因此,对于用户在线评论文本的挖掘分析成为公共图书馆社会形象研究的一个热点领域。彭秋平等人以大众点评网上15家副省级市公共图书馆用户评论文本为研究对象,构建公共图书馆用户六大指标评价体系,认为公共图书馆整体口碑良好,但是差评会影响用户到馆使用意愿,公共图书馆需针对差评改进用户服务,改善用户口碑。张新兴等人对携程旅行网上图书馆点评文本进行挖掘研究,同样发现用户对图书馆整体社会形象感知良好,并提出今后应着力塑造图书馆文化品牌,打造图书馆文创IP。也有学者基于在线评论文本对城市书房等新型文化空间进行文本挖掘和情感分析,并从空间环境、基础设施、功能定位等方面提出发展建议。

综上所述,目前关于图书馆社会形象感知的理论成果较为丰富,针对在线评论文本的内容挖掘技术较为成熟,这些都为本研究的顺利开展奠定了坚实基础。但是现有研究较少关注文化地标式图书馆作为重要旅游目的地的形象构建问题。用户对文化地标式图书馆的功能定位和空间布局体验感知如何?文化地标式图书馆应该如何构建良好的社会形象?这些问题都

是现阶段值得重点关注的研究领域。本研究尝试以具有文化和旅游双重属性的浙江图书馆之江馆为研究对象,以社交媒体上用户在线评论文本为数据来源,分析文化地标式图书馆的用户感知形象,以期丰富图书馆文旅融合的理论成果,为图书馆用户服务创新与提升提供新的视角。

◆ 2 研究设计

2.1 研究对象

浙江图书馆之江馆位于杭州之江文化产业带核心区块,其与浙江省博物馆之江馆、浙江省非物质文化遗产馆、浙江文学馆共同组成的之江文化中心是目前全国体量最大的省级文化综合体,周边旅游资源丰富。因此,浙江图书馆之江馆具备天然的文化 and 旅游双重属性,用户到馆后纷纷打卡拍照,并在社交媒体上发表大量真实的见解评论,为本研究提供了翔实的数据。

2.2 数据收集与预处理

本研究分析数据来自小红书、抖音、大众点评三个社交媒体平台,这三个平台拥有大量的用户群体和较强的社会影响力,积累了大量优质的UGC数据。小红书数据采集时间为2023年9月1日至2025年1月20日,抖音和大众点评网采集时间为2023年8月29日至2025年1月20日。采集步骤如下:①借助python软件分别采集小红书、抖音、大众点评上的用户评论信息。②对采集到的评论数据进行去重处理,并删除与

浙江图书馆之江馆无关的内容,共得到有效评论2913条,其中小红书平台1954条,抖音平台412条,大众点评网547条。③构建自定义词典如“书籍之殿”“自助借还书机”;合并同义词,如“熊孩子”“小娃”“小孩”统一归类为“小朋友”,“借书的机器”“借书机”“还书机”统一归类为“自助借还书机”;将一些对主题区分度不高的词如“图里”“上周五”“兜兜”等加入停用词表。④借助微词云中文分词工具对评论文本进行分词,并统计高频词,绘制语义网络关系图。

2.3 理论基础和研究方法

Hunt于1971年首次提出目的地形象理论,此后,该理论成为旅游领域研究热点。黄震方等人认为旅游目的地形象是旅游者在对旅游景点了解和体验后产生的印象总和。关于目的地形象的构成,Baloglu等人提出了“认知-情感-整体”三维模型,认为目的地形象由认知形象、情感形象和整体形象三部分构成。

文旅融合背景下,图书馆作为一个文化体验游的旅游景点,也适用目的地形象理论。本研究采用高频词分析、情感分析等方法对用户评论文本进行分析,总结归纳图书馆的旅游目的地形象。整体形象是用户对图书馆的总体印象,可以通过高频词分析得出。通过对高频词进行主题归类,可以了解用户对图书馆不同侧面的认知形象,帮助图书馆有针对性地提升用户服务水平,完善自身形象。情感形

象是用户对图书馆服务体验的潜在感受和态度,本研究通过微词云平台对文本进行情感分析,将用户情感分为“积极”“中性”“消极”三大类。通过了解用户对图书馆不同侧面的情感倾向,为图书馆提升服务质量提供支持。

◆ 3 文化地标式图书馆形象感知研究结果

3.1 高频词分析

利用微词云平台对用户评论文本进行分词处理后,对排名前30的高频词进行统计,得到Top30的高频词统计表(见表1)。

表1 浙江图书馆之江馆整体形象高频词(Top30)

序号	关键词	词频	序号	关键词	词频	序号	关键词	词频
1	小朋友	356	11	停车	119	21	吃饭	67
2	阅读	223	12	学习	105	22	网络	53
3	借还	180	13	儿童阅览区	97	23	丰富	53
4	开馆时间	177	14	偏远	94	24	安静	51
5	藏书	174	15	免费	92	25	曙光馆区	51
6	非常	162	16	地铁	84	26	氛围	50
7	拍照打卡	152	17	方便	82	27	绘本	49
8	桌椅	143	18	很大	77	28	展览	48
9	自习	138	19	比较	74	29	原版外文书	48
10	环境	138	20	盖章	72	30	喜欢	48

从表1可以看出,“小朋友”是词频最高的关键词,而且“儿童阅览区”“绘本”等高频词也与“小朋友”相关,表明少年儿童(以下简称“少儿”)用户是浙江图书馆之江馆的一个重要服务群体。之江馆专门开辟了一个楼层作为儿童阅览区,馆藏资源实现0—6岁、7—9岁、10岁以上全

年龄段覆盖。“阅读”“借还”“藏书”“自习”等关键词体现了图书馆的基础服务,与图书馆的传统形象相符。同时表1中也出现了“拍照打卡”“盖章”等有别于图书馆传统形象的高频词,说明浙江图书馆之江馆作为第三代图书馆,在保留基础用户服务功能的同时,也逐渐将社交休闲功能嵌入到图书馆服务中。“开馆时间”说明用户对图书馆服务时间异常关注,在条件允许的情况下,文化地标式图书馆可适当延长开放时间。浙江图书馆之江馆针对国家法定节假日、寒暑假等特殊时段,开放夜间服务,满足用户阅读需求。“桌椅”“网络”等关键词表明图书馆基础设施也是用户重点关注的需求点,完备的基础设施能显著提升用户的阅读体验。关键词“偏远”表明图书馆的选址增加了用户到馆访问的交通成本和时间成本,地缘因素限制了浙江图书馆之江馆的服务半径。为扩大服务半径,浙江图书馆推出了信阅借书、通借通还、馆际调拨、馆外阅读驿站等特色服务。特别是阅读驿站,将图书馆基础服务嵌入咖啡馆、便利店、银行,是一种为完善全民阅读服务体系而建设的新型“微阅读”空间,功能涵盖文献阅览、图书借还、文旅资讯等。

3.2 认知形象感知 社交媒体评论分布情况

为更精确分析用户对浙江图书馆之江馆认知形象的感知结果,本研究参考前人研究思路,将浙江图书馆之江

馆用户认知形象分解为用户服务、少儿服务、馆藏建设、馆内配套、馆外配套、交通区位、建筑设计七个维度,并将用户在线评论文本按照七个维度进行归类。对于一些无特别意义的评论文本,如“哈哈我都爱靠门,离卫生间近”,不对其进行归类。同时考虑到一些长文本评论会涉及到多个维度,对其进行拆解后归入相应维度。七个维度社交媒体评论数量如表2所示。

表2 不同维度下社交媒体评论数量

社交媒体名称	用户服务	少儿服务	馆藏建设	馆内配套	馆外配套	交通区位	建筑设计
小红书	204	105	11	212	150	172	210
抖音	0	24	7	3	0	16	54
大众点评网	73	108	83	87	41	32	122

从表2可见,小红书平台上关于浙江图书馆之江馆的用户评论最多,大众点评网次之,抖音平台用户评论最少。用户更乐意在小红书和大众点评网上分享自己的图书馆使用体验。在七个维度中,有关馆藏建设的用户评论明显偏少,特别是在小红书上,只有11条用户评论涉及馆藏建设,与其他几个维度的评论数量形成巨大反差。文化地标式图书馆往往凭借其独特的建筑风格和多样的配套服务,吸引大量用户前去打卡体验。但是大部分用户对图书馆的体验都是走马观花式的体验,对于图书馆的文化内涵了解甚少。因此,文化地标式图书馆应该在社交媒体上大力推广馆藏资源,提升图书馆的文化内涵。

3.3 情感形象感知

情感分析能够挖掘出在线用户评论文本中所包含的感情色彩。本研究利用微词云平台对用户评论文本进行情感分析统计,结果如表3所示。用户评论文本中,浙江图书馆之江馆整体形象积极情感占比61.0%,中性情感占比16.5%,消极情感占比22.4%,总体上用户对浙江图书馆之江馆持肯定和积极的态度。从不同侧面来看,馆藏建设和建筑设计的负面评论最少,少儿服务和馆内配套的负面评论数量次之,用户服务、馆外配套、交通区位的负面评论较多,其中交通区位的负面评论最多。

表3 浙江图书馆之江馆整体情感倾向及各组成部分情感倾向统计

情感类型	整体情感倾向/%	用户服务/%	少儿服务/%	馆藏建设/%	馆内配套/%	馆外配套/%	交通区位/%	建筑设计/%
积极	61.0	41.8	75.5	97.0	58.6	31.9	32.7	89.1
中性	16.5	21.6	8.4	0.9	26.1	45.5	14.5	1.0
消极	22.4	36.4	16.0	1.9	15.2	22.5	52.7	9.8

注:结果采用四舍五入计算,存在一定误差。

通过溯源原始评论文本,发现交通区位的负面评论主要集中在两个方面:一是浙江图书馆之江馆选址较主城区偏远,对于主城区市民不太友好,增加了用户到访的时间成本;二是地铁口离图书馆入口较远(超过500米),而且地铁口周边缺少公共自行车投放,商业性质的共享单车投放也较少。用户服务的负面评论主要集中在开馆时间方面。图书馆已根据人流量情况调整开放区域与开放时间,促成经济效益与社会效益的双赢。在用户基础服务方面也存在一些负面评论,如检索设备不好用,找书、

借还书困难等。馆外配套的负面评论主要包括以下几个方面：一是餐饮方面，一些用户认为餐饮选择少且价格偏贵；二是停车管理方面，有些用户反映节假日停车困难，停车费用偏高。馆内配套的负面评论主要是网络问题和保洁问题。用户对少儿服务的负面评论全部集中在阅览室太吵闹。建筑设计的负面评论中，有用户对图书馆“沦为网红打卡点”表示了担忧。馆藏建设的负面评论中，有个别用户觉得馆藏资源少，缺少图书馆底蕴。

3.4 整体形象感知

认知形象和情感形象共同构成了旅游目的地整体形象。为了更好地分析浙江图书馆之江馆的整体形象，在七个认知形象维度的基础上，再细分出23个次维度，涉及用户评论1714条，具体如表4所示。

表4 浙江图书馆之江馆整体形象感知表

主维度	认知形象				情感形象				整体形象
	次维度	评论数量	占比/%	积极/%	中性/%	消极/%			
用户服务	开放时间	78	4.3	0.1	0.9	3.5	网络预约/还书自助、图书借阅/还书自助、图书借阅/还书自助、图书借阅/还书自助		
	图书推荐	133	7.8	3.4	1.9	2.5	图书推荐/还书自助、图书推荐/还书自助、图书推荐/还书自助、图书推荐/还书自助		
	儿童读物	70	4.1	3.3	0.8	0.1	儿童读物/还书自助、儿童读物/还书自助、儿童读物/还书自助、儿童读物/还书自助		
少儿服务	阅览室管理	95	5.5	3.2	0.2	0.1	阅览室管理/还书自助、阅览室管理/还书自助、阅览室管理/还书自助、阅览室管理/还书自助		
	网络服务	62	3.6	0.9	0.7	2.0	网络服务/还书自助、网络服务/还书自助、网络服务/还书自助、网络服务/还书自助		
	亲子建设	18	1.1	0.9	0.1	0.1	亲子建设/还书自助、亲子建设/还书自助、亲子建设/还书自助、亲子建设/还书自助		
馆藏建设	藏书数量	42	2.4	3.3	0.1	0.0	藏书数量/还书自助、藏书数量/还书自助、藏书数量/还书自助、藏书数量/还书自助		
	纸质书籍	104	5.9	3.7	0.1	0.1	纸质书籍/还书自助、纸质书籍/还书自助、纸质书籍/还书自助、纸质书籍/还书自助		
	数字资源	113	6.6	6.1	0.3	0.2	数字资源/还书自助、数字资源/还书自助、数字资源/还书自助、数字资源/还书自助		
馆内配套	网络服务	49	2.9	1.6	0.6	0.6	网络服务/还书自助、网络服务/还书自助、网络服务/还书自助、网络服务/还书自助		
	文创产品	60	3.5	0.7	2.8	0.0	文创产品/还书自助、文创产品/还书自助、文创产品/还书自助、文创产品/还书自助		
	打印服务	19	1.1	0.0	0.4	0.8	打印服务/还书自助、打印服务/还书自助、打印服务/还书自助、打印服务/还书自助		
	自习空间	38	2.2	1.7	0.5	0.0	自习空间/还书自助、自习空间/还书自助、自习空间/还书自助、自习空间/还书自助		
	物资供应	13	0.8	0.2	0.0	0.5	物资供应/还书自助、物资供应/还书自助、物资供应/还书自助、物资供应/还书自助		
	引导标识	10	0.6	0.0	0.0	0.0	引导标识/还书自助、引导标识/还书自助、引导标识/还书自助、引导标识/还书自助		
馆外配套	停车管理	105	6.1	1.8	3.7	0.6	停车管理/还书自助、停车管理/还书自助、停车管理/还书自助、停车管理/还书自助		
	餐饮服务	86	5.0	1.3	1.3	1.9	餐饮服务/还书自助、餐饮服务/还书自助、餐饮服务/还书自助、餐饮服务/还书自助		
交通区位	公共交通	148	8.6	4.1	1.8	4.0	公共交通/还书自助、公共交通/还书自助、公共交通/还书自助、公共交通/还书自助		
	地理位置	52	3.0	0.1	0.1	2.8	地理位置/还书自助、地理位置/还书自助、地理位置/还书自助、地理位置/还书自助		
	周边环境	154	9.0	9.0	0.0	0.0	周边环境/还书自助、周边环境/还书自助、周边环境/还书自助、周边环境/还书自助		
建筑设计	建筑美学	143	8.3	6.9	0.1	1.4	建筑美学/还书自助、建筑美学/还书自助、建筑美学/还书自助、建筑美学/还书自助		
	图书行业	58	3.4	2.4	0.2	0.8	图书行业/还书自助、图书行业/还书自助、图书行业/还书自助、图书行业/还书自助		
	智慧科技	31	1.8	1.8	0.0	0.0	智慧科技/还书自助、智慧科技/还书自助、智慧科技/还书自助、智慧科技/还书自助		

注：结果采用四舍五入计算，存在一定误差。

综合认知形象和情感形象，可对浙江图书馆之江馆的整体形象作出如下界定：**其一，在建筑设计层面**，该馆的空间形态与视觉呈现符合用户的审美

期待，实现了传统建筑文化元素与现代设计理念的有机融合，凭借独特的建筑风貌成为社交媒体语境下具有高传播度的摄影打卡地。**其二，在馆藏建设方面**，浙江图书馆之江馆文献资源储备量充足且品类丰富，其中少儿读物资源的建设成效尤为显著，获得了目标用户群体的高度认可，少儿用户已成为浙江图书馆之江馆服务体系中不可或缺的核心群体之一，凸显了其在少儿阅读服务领域的定位与优势。**其三，在服务支撑与阅读氛围营造上**，浙江图书馆之江馆配备的人性化配套设施有效优化了用户的阅读环境，提升了用户的使用舒适度与体验满意度；同时，通过开展多元化的阅读推广活动，进一步强化了图书馆的文化服务功能，增强了图书馆对不同用户群体的吸引力。综合来看，用户对浙江图书馆之江馆的整体形象感知处于积极层面，整体评价良好。然而，从服务质量优化与用户需求满足的角度审视，浙江图书馆之江馆仍存在若干待改进之处：在开放时间的设置上，尚未完全匹配不同用户群体（尤其是上班族、学生群体等）的时间使用特征，存在服务时段覆盖不足的问题；在网络服务方面，网络稳定性、带宽容量等技术指标未能充分满足用户在数字化阅读、在线资源获取等场景下的需求；在餐饮配套服务上，餐饮供给的品类、质量及服务效率等方面仍有提升空间；在少儿阅览区的管理工作中，关于空间秩序维护、用户行为引导及个性化服务供给等方面的机制尚需进一步完善。

◆ 4 文化地标式图书馆形象提升策略

基于上述研究数据，表明用户对浙江图书馆之江馆的整体形象持正向感知，其建筑空间布局、馆藏资源建设、用户基础服务以及配套设施设备能够较好地满足用户的使用需求。然而，研究中亦发现存在一定数量的负面评论，此类负面评论直接导致用户对图书馆的使用体验感知下降，削弱用户到馆访问意愿。基于对用户评论文本的系统梳理和归纳，针对文化地标式图书馆感知形象的提升，可以从下述维度构建优化路径。

4.1 完善周边配套，加强整体设计

文化地标式图书馆是城市形象的重要组成部分，周边配套是否完善直接影响用户到馆访问意愿。**首先**，在选址规划阶段，文化地标式图书馆需综合考量用户到馆时间成本、区域人口分布特征及土地利用成本等核心要素，扩展用户服务范围。**其次**，文化地标式图书馆应协同推进公共交通、餐饮服务、商业综合体等配套设施的建设与完善，满足用户多元化需求。**第三**，在建筑设计层面，文化地标式图书馆需有机融入现代美学元素，依托高颜值的空间设计吸引用户到馆访问。

4.2 融入社媒营销，助力阅读推广

社交媒体作为信息传播与互动的重要载体，可助力图书馆实现馆藏资源与特色活动的高效推介。图书馆应利用社

交媒体的交互性和沉浸式等特征，充分挖掘馆藏资源，并基于用户兴趣偏好，在小红书、抖音、微信公众平台等社交媒体上有针对性地开展新书推荐、有奖知识竞猜等阅读推广活动，调动用户参与热情，拉近图书馆与用户的距离。同时，图书馆应运用大数据分析技术，对社交媒体平台中与自身相关的讨论内容进行动态监测，针对用户消极评价，及时反馈整改，持续优化自身形象。

4.3 改进内部设施，优化阅读环境

智能便捷的设施设备能显著提升用户到馆访问的幸福感，文化地标式图书馆可以采取以下措施改进硬件设施，提升图书馆服务效能。**首先**，以用户需求为导向，强化配套设施的供给与完善。如增加阅读桌椅、开水间、充电宝、存包柜等服务设施；增设外卖就餐区、咖啡店、文创店，满足用户休闲和社交需求。**其次**，着力提升智慧图书馆建设，引入自助借还机、盘点机器人、智能书架、AI数字馆员、AR实景导航等高科技设备和技术，推动服务模式的智能化转型。以上海图书馆东馆为例，其依托AI算法技术，在用户借阅纸质文献时同步推送关联电子资源，给予用户丰富的阅读体验。

4.4 关注少儿群体，提升服务体验

少儿群体是文化地标式图书馆公众形象感知的重要主体，其服务体验对图书馆整体形象建构具有重要影响。为此，文化地标式图书馆需加强少儿用户

下转第30页

“以书为媒，以读愈心”，公共图书馆开展“阅读疗愈”服务实践路径与优化策略

○ 张艳楠

当前，工业化、老龄化、少子化等社会趋势交织叠加，使公众身心健康面临日益复杂的挑战。据世界卫生组织最新统计，全球有超过3.5亿人罹患抑郁症，每年因抑郁症自杀的死亡人数高达100万。在我国，目前抑郁症患者超9500万，焦虑症患者约1.6亿。党的二十大报告强调要“重视心理健康和精神卫生”，彰显了国家对人民健康的高度关切。在此背景下，“阅读疗愈”作为一种通过阅读促进心理调适与情绪恢复的服务形式，因其便捷性、普适性与私密性，正成为图书馆界关注的重要方向。

在“健康中国”与“全民阅读”的国家战略交汇点上，公共图书馆开展“阅读疗愈”服务，不仅是回应社会心理支持需求的积极举措，也是履行公共文化机构健康服务职能的重要途径，切实发挥其社会价值与人文关怀，对提升全民心理健康素养、构建和谐包容的社会环境具有深远意义。

01内核解构：图书馆阅读疗愈服务是什么

当今社会，伴随工业化快速推进而产生的环境压力与职业紧张、人口结构老龄化导致的医疗服务压力与养老挑战、少子化趋势引发的家庭结构变迁与社会支持系统弱化等现象，共同构成了影响民众身心健康的复杂社会背景。二十大

报告明确提出，“人民健康是民族昌盛和国家强盛的重要标志”，强调需要“推进健康中国建设”并“重视心理健康和精神卫生”。在此导向下，“阅读疗愈”服务因具有成本低、覆盖广、私密性好、自主性高等突出优势，正逐步成为图书馆领域拓展公共服务功能、参与社会健康治理的重要切入点。

阅读疗愈，亦称阅读疗法，是一种以书籍、文章等文本材料为媒介，通过自主阅读或在引导下对文献内容进行学习、交流与体悟，从而维护或改善身心健康的方法。该疗法的核心机制在于促进情感投射与释放，帮助个体缓解内心压力、净化情绪，并通过对文本中人物或情境的认同，增强认知能力以应对现实困境。相关研究表明，阅读疗愈已在抑郁症、焦虑情绪调节、创伤后心理康复、阅读障碍辅助干预、癌症患者心理支持等多个领域得到应用，同时也用于帮扶孤儿、青少年、大学生、中老年以及戒毒人员等多样化的社会群体应对心理与适应方面的挑战。

公共图书馆以其丰富的文献资源、开放的物理空间以及公益普惠的服务属性，成为开展阅读疗愈服务的理想场域。将阅读疗愈融入图书馆服务体系，不仅是对国家战略的响应，也是公共文化机构履行社会责任、适应社会发展的

内在要求。作为公共文化服务的关键阵地，图书馆应当积极探索这一新型服务形态，通过实际应用助力社会心理健康支持体系的完善。目前，我国已有多地图书馆在服务创新中引入了阅读疗愈相关实践，并在促进读者身心健康、支持人才培养、促进人的全面发展及推动社会和谐等方面积累了有益经验。

02实践路径：图书馆如何开展阅读疗愈服务

阅读疗愈理论方法不断成熟，实证成果不断丰富，应用领域更是覆盖阅读服务、教育教学等多个领域。公共图书馆先从多层次环境探析阅读对象心理健康问题影响因素，增加后续阅读疗愈的精准性和阅读辅导的人文性等，提升阅读疗愈效果。

1 感官唤醒优化疗愈效果

公共图书馆通过营造融合艺术陈设、自然景观、背景音乐与清雅气息的场景，构建具有内在安抚功能的疗愈空间。这种多感官浸润的设计，不仅增强了整体氛围的舒缓效果，也为开展植物疗愈、艺术疗愈、景观疗愈、环境疗愈、自然疗愈、音乐疗愈、芳香疗愈等多种形式的疗愈服务创造了适宜的条件。

在听觉层面，公共图书馆通过特定音乐或音效的选择有效调节用户的情绪状态，如相较于带有歌词的音乐，纯乐器演奏的曲目更容易使人心境平和，而在常见的自然白噪音中，流水声被证实能帮助降低压力激素皮质醇，促进情绪平复。嗅觉方面，图书馆选取特定气息增强对特定情绪的影响，例如百合、薄荷、玫瑰和栀子的芳香有助于提升积极

情绪，而天竺兰、梅花与橙子的香气则能安抚心神、减轻焦虑。触觉体验同样深刻作用于用户心理，物体的重量、质感与硬度会在无形中影响人们对他人及情境的判断与反应，在疗愈空间中，通过安排适宜材质、软硬及温度的物品，使人在交互中获得持续的感觉反馈，可逐步调节心理状态、重建认知模式，例如，柔软的物品常能缓解不确定感，增强信任；温暖触感往往带来放松，清凉触感则有助于清醒思考。视觉环境对心理的作用亦不容忽视，疗愈空间光照的强度、色温与持续时间均直接或间接地影响情绪，研究显示，300lx、3000K的暖白光或1500lx、4000K的冷白光容易引发积极情绪反应，此外，不同色彩也会通过视觉传递不同情绪感受，进而影响整体心理状态。



（图片：浙江传媒学院图书馆“疗愈书房” | 来源：网络公开）

在阅读疗愈环境的构建中，通过系统整合色彩、温湿度、光照、声音、气息与材质等要素，触发多重感官维度，能够有效引导情绪体验，塑造支持性的情感氛围，使疗愈空间不仅帮助使用者有效疏导消极情绪、防止情感淤积，从而

实现积极的身心调节,同时也为其营造一个可安心探索与表达内在感受的包容性场域。

2 个性服务触达用户需求

阅读疗愈的本质是一种基于文本的情感对话与心理建构过程。在这一过程中,用户并非被动接收信息,而是作为具有主观能动性和创造性的阅读主体,主动地以其独特的生活经验、认知模式、情感记忆与价值体系,去解读、内化并重塑读物的意义。读物则以其叙事内容、语言风格、思想深度与情感基调,潜移默化地触碰、唤醒甚至重构读者的认知图式与情感世界。因此,提升疗愈效果的关键在于读物特性与用户内在需求之间的匹配度,以及双方能否激发深刻而共鸣的情感碰撞。一次成功的阅读疗愈,往往意味着文本世界与读者内心世界在某个维度上形成了契合的“情感频率”,从而促成理解、宣泄、认同或启迪。

在资源建设层面,图书馆通过借鉴“情感图书馆”等项目经验,构建起情感导向的专题文献体系,组建由心理学家、文学研究者、资深馆员及不同读者群体代表构成的协作团队,对馆藏疗愈读物进行深度标注,包括为书籍打上多维度的“情感标签”,或进行情感强度评分,为个性化推荐奠定资源基础。在用户洞察层面,图书馆在提供疗愈服务前,通过结构化问卷、访谈或数字化工具,对参与者的阅读背景、偏好题材、阅读习惯、当下情绪状态及核心情感需求进行探查,关注用户的情感识别能

力、表达倾向与调节策略,从而更精准地把握其需求本质。

公共图书馆阅读疗愈的个性化服务应始终遵循统一性与多元化、包容性与开放化的原则,以资源建设支持个性化服务,以服务反馈反哺资源建设,从而推动阅读疗愈书目体系与服务方案不断贴近真实、复杂、流动的用户需求,推动阅读疗愈服务从“标准化供给”转向“个性化适配”的系统性设计。

3 审美培育强化情绪管理

阅读疗愈本质上是一场持续的审美体验与审美教育过程,发挥着深化用户情绪调节、赋能用户内心成长的重要作用。为提升疗愈效果,担任阅疗师的图书馆员注重引导疗愈对象开启审美体验,通过“以美育心”的方式,帮助其建立对情绪的觉察力、理解力与掌控力。

通过系统性的美育介入,阅读疗愈能够有效作用于人的情感、意志、态度等非智力因素,借助美的浸润、启发与升华力量,来纠正情绪失调,重建心理平衡,最终促进精神境界的提升。在阅读疗愈活动中,用户是体验的主体与意义的建构者。图书馆则通过美文、美景、美的艺术、美的声音、美的气味等营造“美”的场域,吸引用户沉浸其中。疗愈对象在这个被精心构建的“微场域”中,得以安全地进行情感演练,如识别文本中角色的情感变化、理解故事背后的情绪脉络、调整自身对类似情境的认知反应,并尝试通过朗读、绘画、书写或讨论等方式表达自己被激发的真实情

感。这一系列过程,实质上是在审美体验中完成的情感学习与情绪管理练习。当疗愈对象逐渐感受到自己能够在这个过程中理解情绪、释放压力并获得共鸣与启发时,便会积累积极的心理体验,从而使其相信自己未来在更广阔的生活场景中,也能更好地识别、调节与表达情绪。



(图片:整合多种心理辅导技术进行阅读疗愈|来源:网络公开)

图书馆的阅读疗愈服务,实质上是一种手段灵活、形式多样的情境化美育服务。其超越传统阅读服务的信息获取功能,也不同于一般的心理辅导,对“审美体验”的精心设计与深度融合是其核心差异化和个性化的体现,不仅为用户提供了情绪宣泄与心理支持的出口,更赋予他们发现美、感知美、运用美来调节情绪的能力,实现了从短暂舒缓到长期情绪管理能力培育的跨越,真正体现了公共服务中的人文关怀与成长导向。

03 优化策略:阅读疗愈服务如何更普及?

当前,公共图书馆的阅读疗愈服务开展面临着内容碎片化、体验表层化、区

域发展不平衡等现实挑战。要推动“阅读疗愈”服务从局部尝试走向广泛普及,使其真正融入图书馆的常规服务体系,更可及、更深入、更持久地服务于公众心理健康,需构建一套系统、可持续的推广策略。

1 服务常态化:体系化疗愈内容开发

公共图书馆的健康服务唯有形成稳定的开展节奏,才能真正深入读者群体,持续拓展其影响力。因此,当前公共图书馆的阅读疗愈活动有必要摆脱开展频次有限、内容策划较为随机的状态,转向更具规律性与持续性的服务模式。

为此,公共图书馆需基于读者实际需求,对阅读疗愈服务进行系统规划与内容设计,构建完整、清晰的服务框架,以保障其有序、连贯地推进。以杭州图书馆“乐享一小时”读书会为例,该活动以“精读好书,探寻幸福”为主线,划分为Yue己和Yue他两个维度,并配有专题读书工具包。活动按主题分周次展开,每期持续4至8周,并通过整体预告使读者清晰了解全程安排。



(图片:杭州图书馆“乐享一小时”沉浸式读书会配套书展|来源:网络公开)

公共图书馆应据此明确自身服务定位

与目标,设计系统化、阶段性的活动内容,并将其纳入年度常规服务计划中,同时借助海报、公众号等渠道向读者传递信息,既有助于读者全面把握服务内涵与形式,也便于图书馆统筹管理,实现阅读疗愈服务的常态化、长效化运作。

2 服务沉浸式:交互式读者体验嵌入

公共图书馆通过设计富有交互性的活动环节,可以使阅读疗愈服务变得更加鲜活、富有参与感,从而增强对读者的吸引力。这样的设计不仅有助于拉近图书馆与读者之间的距离,建立更紧密的关联,也能拓宽服务的覆盖范围。

在组织疗愈服务时,公共图书馆应有意识地将文本内容转化为可感知、可动手的趣味体验,使文字与活动自然结合,通过低门槛、受欢迎的形式,吸引更多广泛的参与者,延伸活动影响力。例如,在以疗愈绘本为主题的读书会中,可以加入“一纸成书”的手作环节,引导读者通过折、剪、画等方式,将平面纸张转化为立体故事书,并在创作中融入自身的情感经历。



(图片:湘潭大学“心灵疗愈·创意书灯”DIY活动|来源:网络公开)

这种交互式体验的核心,在于让读者在动手与游戏中主动感悟,从而将阅读

疗愈从被动的信息接收,转化为具有生命力的互动与对话过程。

3 服务均等化:标准化资源建设支持

当前,我国公共图书馆服务体系存在区域性发展差异,阅读疗愈服务的推进也面临支撑不足、普及有限等现实挑战。为缓解这一状况,公共图书馆可从开发统一、规范的服务工具包与操作指南着手,为资源或经验相对欠缺的场馆提供包括书目推荐、活动方案等在内的系统性支持,借助标准化建设促进服务均衡覆盖,推动更多图书馆开展阅读疗愈服务。

在此过程中,可参考国外已有的成熟经验。例如,许多国家的公共图书馆普遍提供“读书会工具包”借阅服务,将活动所需书籍、讨论提纲、宣传材料等整合成套,便于本地读书团体便捷使用。美国部分图书馆还通过行业协会网站共享活动标识、海报模板及案例链接,形成可复制的服务模块。这种标准化工具包易于推广,能减少重复投入,提升服务效率,因此我国图书馆也应逐步树立标准化意识,积极推动适用工具包的开发与应用。

同时,各地图书馆可结合实际探索制定本地化的服务指导标准。全国性规范的建立往往始于地方实践,图书馆可在现有服务基础上,系统总结阅读疗愈的目标群体、资源组织、空间配置、活动形式及效果评估等关键环节,形成具备可操作性、具有一定普适性的指南,为服务的规范化、专业化发展提供依据。

文章来源:(沉浸城市2026-01-31)

捕捉时代情绪,重塑阅读磁场: 图书馆如何借社会热点深化读者服务

在信息洪流奔涌的当下,社会情绪热点如同湖面上的涟漪,迅速扩散又快速更迭。近期,一句“爱你老己,明天见”成为冬日里一份暖心的自我暗示。

“爱你老己”标志着一种对自身更成熟的和解,把目光从消费主义的“买名牌犒劳自己”拉回朴素日常,并用“明天见”的约定感赋予持续自我关怀。爱自己的方式不再是今朝有酒今朝醉的享乐,而是一种温和的长期主义。

看似轻松的网络话语背后,往往承载着当代人深刻的情感需求与精神寄托。对于图书馆而言,这不仅是观察社会风向的窗口,更是连接大众读者、深化阅读推广的宝贵机遇。唯有敏锐捕捉、善加转化,图书馆才能进一步从“知识的仓库”转变为“心灵的栖息地”,在潜移默化中让文化浸润城市,让书香抚慰心灵。

注重“个体关照”:图书馆角色的温情转变

当代读者,尤其是年轻一代,往往更渴望在阅读中获得个性化的情感共鸣。如作家李娟所说:阅读不但带来共鸣的乐趣,也带来沟通的乐趣。

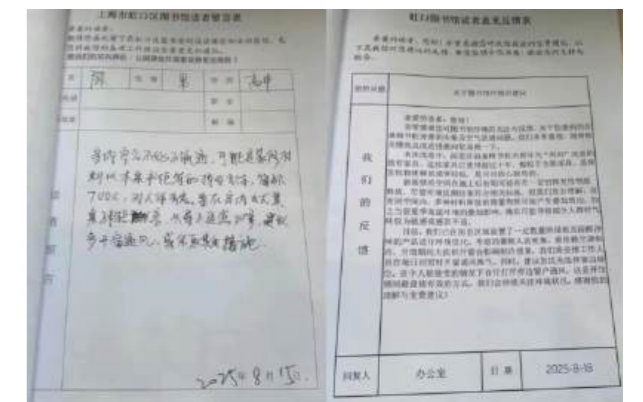
“爱你老己”的核心,是鼓励人们在快节奏与压力下观照内心、接纳自我、寻找独特价值。“明天见”三个字,则是一份面向未来的、轻盈而坚韧

的期待。这正与我们在深度阅读过程中实现反思、沉淀与成长的过程高度契合。

当“一刀切”的服务无法切实满足多元群体的实际需求,图书馆的角色定位便从“教育者”走向了“陪伴者”。

纪实小说《巴黎图书馆》中曾真切地表达了一个读者对于图书馆的情感:

不管我的情绪有多低落,只要来到这个图书馆,总会有人伸出热情之手,把我从沮丧的泥沼中拉出来,并确保我不会再跌落下去。图书馆不是只有砖瓦和书,它的核心是那些彼此关心的人。



虹口区图书馆回应读者问题

2025年9月,人民日报评论曾发布文章“图书馆留言本,为何引起现象级‘围观’?”。翻开上海市虹口区图书馆的读者留言本,其中有形态各异字迹、生动鲜活的涂鸦,还有读者之间的互动跟评、图书馆方的认真回复。一字

一句、一来一往，不仅满足了读者需求，解决了问题，更关照情感，让图书馆公共服务回归到人与人之间最本真的连接。

图书馆正在更加注重“个体关照”，从各地近十年来改造升级、新建的馆舍身上，便不难发现这一点。图书馆最方便、最重要的位置，都是开阔的活动空间：展厅，报告厅，多媒体室。阅览区域的桌椅更舒适更智能，儿童阅读、亲子阅读区域不断扩大，银龄阅读愈加受到重视，无障碍服务更加人性化。馆内有了咖啡厅、读者食堂。不仅有多种主题的讲座、展览，音乐与戏剧也走进了图书馆。所谓“好的服务”，不再局限于单向度的“推荐好书”，而是转向构建起支持读者“终身学习”的场所，打造“心灵绿洲”的文化场景。

在图书馆，每一册文献都可能埋下一颗种子，每一次展览都可能催发新芽，每一次活动都孕育着新的未来。当图书馆成为一个允许并鼓励人们关照“老己”的地方，这片阅读的“沃土”便自然成为城市文化生生不息的源泉。

连接、创新与传播：进行热点转化的策略

有效转化社会情绪热点，图书馆可以在三个维度上发力：



回应社会热点是打开公众心门的钥匙，图书馆应迅速响应，策划与之深度绑定的主题活动。除了“爱你老己”，面对社会大众对“身心健康”“自我提升”的普遍需求，“治愈系”“成长型”主题活动成为当下更受欢迎的选择。例如，济南市图书馆自2023年开办“泉民夜校”以来，多次火爆出圈。从婴儿护理、健身操、化妆课、手作课等生活技能，到心理解压、AI工具教学、视频剪辑技巧等关乎个人成长的教学，图书馆将自身场地成功打造为精准满足市民需求的夜间精神栖息地，有效提升了服务效能。

形式创新：从静态陈列到沉浸体验

社会热点话题往往自带互动属性。图书馆可借势设计轻量化、参与感强的活动吸引大众目光。



例如，自申遗成功以来，北京中轴线热度持续攀升，公众对具备丰富体验感与趣味性的文化活动的的需求大幅提升。2025年9月，首都图书馆主办的“声游北京——聆听‘中轴’声音艺术展”通过数字化声场建模、AI声效合成等技术，将中轴线的“声脉”转化为可听、可触、可互动的文化体验；新华社、故宫博物院等十二家机构的优质文博资源，用声音串联起中轴线的历史记忆与当代活力，为读者打开一扇“用耳朵读北京”的新窗口。到图书馆沉浸式看展成为一种生活新风尚。

全媒体传播：立体化讲述图书馆故事

新媒体的传播特征重塑了人们获得知识和信息的途径，具有虚拟属性、社交属性和互动属性的新媒体平台成为公共图书馆开展各项服务的虚拟空间。目前，大部分图书馆选择开通由微博、抖音号、微信服务号组成的社交媒体矩阵，同时，小红书、B站等多平台也有覆盖，面向社会公众构建起覆盖广泛、层次分明、功能互补的传播网络。



例如，自2019年起，国家图书馆与新浪微博联合打造“全民读书季”品牌阅读IP，运用直播、短视频、知识竞赛、阅读分享等多元形态，构建起全时、全域的全民阅读推广体系；国家图书馆（国家古籍保护中心）联合多家单位共同打造的《重回永乐大典》短剧多平台上线，全网播放量达2000万次，话题词“中国人才懂的古籍修复浪漫”登上抖音热榜第5名；三亚市图书馆以苏东坡被贬海南儋州为背景，创作《LOOK! 苏东坡》，融入崖州民歌、海南传统美食等地方文化元素，实现了文化传播与旅游推广的有机结合。

当然，在拥抱热点的过程中，图书馆需保持一份清醒的定力。转化热点绝非简单迎合或流于表面营销，在“接地气”地连接大众情绪的同时，更需“有文气”地守护阅读的深度与品质。

社会情绪热点是时代脉搏的即时反馈，是图书馆洞察公众精神需求的绝佳透镜。善于捕捉并创造性转化这些热点，是当代图书馆提升服务感知力、文化影响力与社会价值的关键。当我们不再将阅读推广视为单向的“输送”，而是作为一场基于深刻共情的“双向奔赴”，图书馆便能够敏锐地回应人们心中那句“如何爱自己”的叩问，并以浩瀚书海和温暖服务作为回应。我们不仅在推广阅读，更是在助力每一个独特的灵魂于书香中寻得安顿，获得生长的力量。

（文章来源：图书馆报2026-01-28）

变身“文化客厅”，这些图书馆是懂“拿捏”读者的

你对图书馆的印象，还停留在安静的自习室和满满的书架吗？快醒醒，身边的图书馆早已“卷”出新高度！从管你“干饭”的暖心食堂，到助你带娃的温馨育婴室，甚至能陪你去追寻“诗和远方”……这些图书馆，正用一波波暖心操作疯狂“圈粉”，悄然重塑着公共文化空间的无限可能。

1. “身兼数职” 解锁人性化服务新空间

学习干饭两不误，图书馆也有烟火气。为满足读者在阅读学习间隙的用餐需求，多地图书馆纷纷开辟读者用餐区或读者餐厅，解锁“学习+美食”新姿势。



通州区图书馆设置食品自动售货机和读者用餐区

在北京，通州区图书馆近日于一层大厅入口处设置了食品自动售货机，并开辟了配有专用外卖存放区和全新餐桌椅的读者就餐区。该区域设有独立出入口，在提供便捷用餐空间的同时，也保障了阅读环境的宁静与整洁。过去，南昌大学图书馆的楼梯一角光线昏暗，空

间闲置……如今，改造后的这一区域变身暖光环绕的“干饭角”。有同学表示，“以前外卖都是放地上，也没有专门座位，现在我们可以在这里及时用餐，晚上还有灯光照着吃饭，相比从前更方便更安全了！”

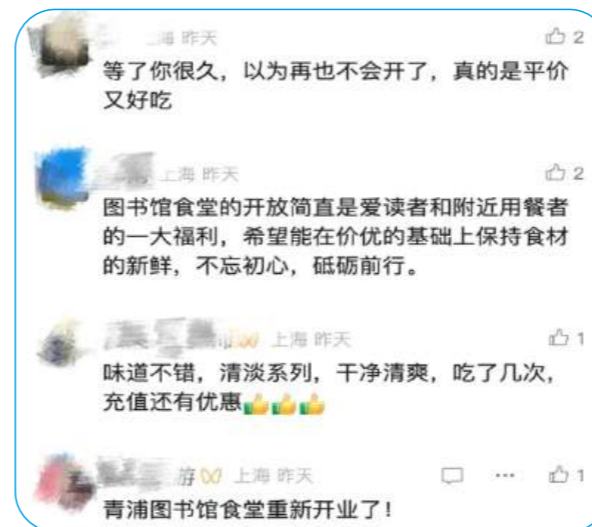


改造后的南昌大学图书馆用餐区

海南省图书馆则通过资源优化配置，将原员工餐厅升级为读者共享用餐区，白切文昌鸡、煎海鱼、宫爆肉丁等家常菜价格亲民，12元即可吃饱，米饭例汤还免费供应。上海青浦区图书馆读者餐厅也焕新归来，每日菜单根据时令食材灵活调整，满15元赠送水果或酸奶，轻松实现“荤素搭配+主食+汤”的完美组合，获得读者广泛好评。



读者在海南省图书馆读者共享用餐区打菜



青浦区图书馆读者餐厅广受好评

不止是“母婴室”，更是温情“育婴室”。去年9月，南京图书馆悄悄做了一件暖心小事：将“母婴室”正式更名为“育婴室”。一字之差，却向每一位走进图书馆的读者温柔提示：养育新生命，是父母共同的责任。育婴室位于亲子绘本馆内，配备有恒温水龙头、沙发、尿布台、婴儿座椅、冰箱等设施。未来，南京图书馆还将持续进行设施升级，优化服务体验。从“有”到“优”，图书馆正在用细节告诉你：带娃出门，也能体面又从容。



同时，作为保障基本文化权利的公共渠道之一，图书馆还肩负着服务和帮助特殊群体的职责。当留守儿童捧起崭新的绘本、银发老人围坐在信息素养普及课堂、残障人士借助专用设备感受文字力量、城市新就业群体在书香中找到归属……这些动人场景，正是图书馆服务普惠性与人文关怀广度的最好体现。

2.除了借书 图书馆还能带你感受“诗和远方”？



在拥有众多公园和绿地的“千园之城”深圳，自2023年以来，去图书馆借本书，再借张野餐垫，趁着天晴在公园草坪上来一场“书香+野餐”的惬意户外活动成为很多人的休闲新方式。宝安区图书馆首创野餐垫免费外借服务，凭借读者证即可在21天内免费借用一张野餐垫。这项服务给深圳这座现代化城市增添了特有的人文关怀。



幼儿园师生到晋宁区图书馆开展游学活动

在云南昆明，白墙黛瓦的晋宁区图书馆坐落于绿植繁茂、景观雅致的和璟苑公园内，利用公园得天独厚的生态环境，改造提升后的图书馆实现了“游公园”与“品文化”的无缝衔接。馆方还面向团体游客推出“定制化文旅服务”，针对家庭游客推出“亲子阅读+寒暑假套餐”，结合晋宁历史文化推出“书的历史”系列、“典耀中华”系列文旅活动，解锁“阅读+旅游+党建”的创新服务模式。



陕西省图书馆以北宋古籍《游城南记》为引，带领读者探访长安城南古迹，追寻三秦大地的历史文脉；伊犁州图书馆联合伊宁县图书馆在阿索乌度假庄园设立“阅见伊犁·有间书吧”文旅融合服务点，将公共文化服务延伸至文旅一线；滨海新区图书馆则凭借“书山”场景和“滨海之眼”的建筑魅力进行文旅推广，不断增强图书馆好看、好玩的“可游性”……图书馆不再被动等待，而是主动走进景区、商街、园区等生活场景中，让文化成为旅游和休闲体验的天然组成部分。

3. 纪念版读者证、书签 这些小心意你收到了吗？

一张读者证、一张纪念卡、一页书签……它们很小，小到可以夹进书页，收进钱包，它们又很特殊，承载着一座图书馆的诚意与巧思。方寸之间，尽显设计匠心与服务温度。



湾区同心，潮涌新程，不久前落下帷幕的十五运会见证了中国体育事业的新成就。早在2025年9月9日，深圳市宝安区图书馆便推出了十五运会纪念版读者证。读者证的正面展现了“同心花

绽”元素，木棉花、紫荆花和白莲花分别代表着粤、港、澳三地。宝图相关负责人表示，“这是深圳市第一张以全国运动会为主题设计的公共图书馆读者证。它不仅是市民免费享受深圳公共图书馆服务的凭证，更是十五运会文化精神的延伸。”



贯穿春、夏、秋三季的“书香传承 阅读晒悦美”2025中华传统晒书活动让上海金山区图书馆化身立体式古籍文化体验馆。为呼应晒书大会“传承典籍文化”的理念，馆方特别推出了“科举主题特色读者证”，分为“秀才、举人、贡士、进士”四个等级，卡片正面以古色古香的古籍为底纹，融入传统文化元素，同时印有经典诗句，兼具实用性与文化收藏价值，让阅读充满仪式感。



山西阳泉是一片曾见证百团大战烽火、孕育“中共创建第一城”的红色土地。在中国人民抗日战争暨世界反

法西斯战争胜利80周年之际，阳泉市图书馆以纸为媒、以书为桥，推出了“红色印记·书香阳泉”主题读者证，让红色精神在书页间传承，以阅读之光照亮前行之路。



去年的4月23日是第30个世界读书日，地坛书市期间，国图文创向市民读者免费发出了纪念票。在宁波图书馆，通过荐书装置上线的每张书单既是一封阅读“邀请函”，又能秒变书签，由读者亲手撕下。沉浸式阅读体验，往往就从这些小小的创意开启。

从满足读者一餐一饭的惠民服务，到关照家庭育儿的细心呵护；从维护阅读环境的公平有序，到助力追寻“诗和远方”的文化情怀……我们相信，公共文化服务从不止于宏大的文化图景，更浸润在图书馆对每一位读者的细微关照之中。如今的图书馆，正慢慢生长为有温度、会呼吸、懂人心的文化生命体，成为每个人生命中可感、可及、可依的精神“栖息地”。

（文章来源：图书馆报2026-1-14）

一场“躺平阅读大赛”， 让“没有围墙的图书馆”深入人心

近日，一场别开生面的“躺平阅读大赛”在株洲文化园的绿茵草坪上举办。舒适的草坪悄然化身为一处开放、自由的阅读殿堂，吸引了众多市民参与。



这场活动没有严肃的签到，没有固定的座位，规则简单而明确：放下手机，暂别小憩，参与者们只需以最自然放松的“躺平”姿态，沉浸于字里行间，要做的事唯有专注阅读。这场看似“慵懒”的赛事，以其独特的方式，让人们在自由翻动的书页间回归阅读本源的快乐，也让株洲市图书馆致力于打造“没有围墙的图书馆”这一美好愿景得以落地开花、触动人心。

打破藩篱：阅读空间的无界延伸

传统的图书馆，以建筑为体，以规章为界。而“躺平阅读大赛”的核心创新，在于它主动拆除了这些物理与心理上的“围墙”。将阅读活动从室内静谧的阅览室，迁移至户外开阔的草坪，这不仅

仅是场所的变更，更是一种理念的宣言：阅读，不必拘泥于形式，也无须受困于空间。



蓝天为顶，绿草为席，清风为伴，阳光为灯——大自然本身就是最舒适、最亲切的阅览室。这种无界的延伸，使得阅读行为变得更加平易近人，更具包容性。而图书馆要做的便是将自身的服务功能从固定的馆舍中释放出来，将图书资源和阅读推广活动主动融入市民的日常生活场景。株洲市图书馆正通过这样的实践，践行着“读者在哪里，图书馆的服务就延伸到哪里”的承诺，初步构建起一个触手可及、灵活开放的“没有围墙的图书馆”体系。

回归本真：阅读姿态的自由解放

“躺平”一词，在网络语境中或许带有某种调侃或消极意味，但在此次活动中，它被赋予了全新的积极的内涵。它代表的是一种卸下压力、摆脱拘

束、回归本真的阅读状态。读者们不再是正襟危坐，而是以自己感到最舒服的方式与书籍交流。这种身体上的放松，极大地促进了精神上的专注与心灵的自由。当外在的形式感被降到最低，阅读便褪去了可能伴随的功利色彩或任务属性，重新显现出其最原始的魅力：纯粹的求知欲与沉浸式的快乐。

活动现场，只有书页翻动的沙沙细响，和偶尔传来的会心轻笑，阅读构成了一曲宁静而丰盈的心灵交响乐。许多参与者表示，在这种阅读状态下他们居然能忘却手机一小时，找回了难得的专注力，感受到了与文本更深层次的链接。这正是“没有围墙的图书馆”在精神层面带来的积极影响：它解放的不仅是身体，更是被各种规则和任务所束缚的阅读心灵。这一刻，比赛或许都已不再重要，参与者带走的不仅是知识的收获和心灵的慰藉，更在心里种下“阅读无处不在，阅读随心所欲”的深切体悟。

塑造风尚：全民阅读的最美注脚

这场“躺平阅读大赛”超越了一场简单的群众性文化活动，它更是一次成功的全民阅读感召和阅读推广实践。它以轻松、有趣、富有创意的形式，成功吸引了大众的注意力，不少路过的市民被这种轻松阅读的氛围打动，主动加入到阅读队伍当中来。“一棵树摇动另一棵树，一朵云推动另一朵云”，这便是户外阅读推广活动最深远的意义。如此，全民阅读才有了源源不断的蓬勃生机。这幅由株洲市图书馆发起、市民广泛参与绘就的开放式集体阅读画卷，为株洲

这座城市增添了一抹浓郁的书香气息和人文温度。



株洲市图书馆馆长马合表示，“躺平阅读大赛”是“漫游株洲·阅见生活”——株洲市图书馆户外阅读推广系列活动之一，是构建“没有围墙的图书馆”实践探索中的一环。通过创新服务模式，株洲市图书馆的资源与服务以更多元的形式“走出去”，延伸至油菜花田、湘江河畔、公园广场、咖啡馆等市民日常生活线中，让阅读成为一种可见、可感、可参与的城市风尚。书香流淌在城市的每一个角落，阅读变成市民触手可及的生活方式，已成为“书香株洲”的最美写照。

（文章来源：图书馆报2025-11-26）

焦作市图书馆跻身全国公共图书馆影响力“双百强”

近日，武汉大学中国科学评价研究中心发布《数智时代中国图书馆影响力指数报告（2025版）》，焦作市图书馆成功入选“中国公共图书馆影响力指数”百强，同时跻身“公共图书馆学术影响力百强”，服务与学术实力获得权威认可，成为焦作公共文化建设的亮眼名片。

据悉，此次报告在既往报告基础上，面向开放网络环境，持续优化“五维一体（BWNSA）”影响力分析模型，围绕基础实力、网站影响力、新媒体影响力、社会影响力、学术影响力五个维度，形成对我国图书馆影响力的综合刻画。本次研究的数据采集时间为2025年6月1日至2025年11月30日，在样本选择上遵循“公开可识别、数据可获取”原则，评价结果兼具权威性与公信力。

社会影响力 Social	25.00%	新闻中显示度 8.75%	百度资讯、谷歌新闻、必应新闻
		人工智能指数 11.25%	ChatGPT、Deepseek、智谱清言
学术影响力 Academic	20.00%	成果发表量 6.00%	中国知网、北大核心、万方、维普、WoS
		成果被引量 3.00%	
		H指数 4.00%	
		成果下载量 3.00%	
		北核发文量 4.00%	

本次报告选取1980家公共图书馆作为评估对象，焦作市图书馆在此次报告中交出亮眼答卷。其中，在“中国公共图书馆影响力指数”中获得85.06分，被评为五星级图书馆，跻身全国百强、河南省第五名。全省排名次于郑州市图书馆、河南省图书馆、开封市图书馆和平顶山市图书馆。

河南省					
序号	图书馆名称	得分	序号	图书馆名称	得分
1	郑州图书馆	89.46	11	濮阳市图书馆	81.85
2	河南省图书馆	89.25	12	许昌市图书馆	81.02
3	开封市图书馆	87.75	13	林州市图书馆	80.71
4	平顶山市图书馆	85.38	14	禹州市图书馆	80.08
5	焦作市图书馆	85.06	15	济源市图书馆	79.14
6	洛阳市图书馆	83.96	16	民权县图书馆	78.79
7	信阳市图书馆	83.49	17	固始县图书馆	78.52
8	南阳市图书馆	82.78	18	三门峡市图书馆	78.50
9	安阳市图书馆	82.72	19	鹤壁市图书馆	78.42
10	漯河市图书馆	82.04	20	永城市图书馆	77.11

序号 21-31：洛阳市少年儿童图书馆、新县图书馆、三义县图书馆、濮阳县图书馆、鹿邑县图书馆、郑州市金水区图书馆、西文图书馆、汝南县图书馆、淇县图书馆、信阳市平桥区图书馆、延津县图书馆、洛阳市孟津区图书馆、方城县图书馆、许昌市少时儿童图书馆、夏邑县图书馆、卢氏县图书馆、洛阳市老城区图书馆、海阳县图书馆、沁阳市图书馆、新安县图书馆、舞钢市图书馆、修武县图书馆、西平县图书馆、宁陵县图书馆、襄城县图书馆、长垣市图书馆、周口市淮阳区图书馆、洛阳市涧西区图书馆、信阳市平桥区明港图书馆、新郑市图书馆、正阳县图书馆

这次排名的背后，是市民对焦作市图书馆服务的认可。最新统计显示，该馆2025年到馆读者量首次突破100万人次，这一里程碑既说明其服务覆盖面的不断扩大，也体现了对市民文化需求的精准匹配，为影响力排名打下坚实基础。

（文章来源：焦作日报 2026-01-06）

2.2.2 公共图书馆指标体系

公共图书馆影响力指标体系包含5个一级指标、15个二级指标，具体权重分配如表2所示。在一级指标中，新媒体影响力和社会影响力的权重最高，学术影响力的权重相对较低，凸显公共图书馆社会服务属性的同时，鼓励其基于实践开展研究。在二级指标的設置上，使用最新全国公共图书馆评估定级结果作为衡量公共图书馆基础实力的核心指标；新媒体影响力除微信、微博以及新媒体综合热度外，特别加入抖音影响力指标，评估公共图书馆在短视频平台的表现；社会影响力维度同样使用网页中显示度、新闻中显示度和人工智能指数，刻画公共图书馆的公众关注度和社会声誉。

表2 公共图书馆指标体系

一级指标	权重	二级指标	最终权重	数据来源
基础实力 Basic	20.00%	评估定级	20.00%	文化与旅游部官方公开信息
网站影响力 Website	10.00%	网站评分	7.50%	人工定性评分
		网站资源量	2.50%	百度、谷歌、必应及各图书馆网站
新媒体影响力 New Media	25.00%	微信影响力	6.25%	微信公众号、清博指数、新榜指数
		微博影响力	5.00%	新浪微博、搜索引擎
		抖音影响力	5.00%	抖音平台、搜索引擎
		新媒体综合热度	8.75%	新榜指数
		网页中显示度	5.00%	百度、谷歌、必应

科技感拉满：焦作市图书馆来了AI馆员

“你好，我是图书馆AI馆员，有什么可以帮助您？”在焦作市图书馆一楼大厅，AI馆员于近日上线。

这位AI馆员有啥本领？

“自习室在几楼”“馆内有免费存包处吗”“每天最早几点能进馆”……还有读者证问题、借阅规则等，当您问这些问题时，AI馆员都会用语音或者文字“秒回”。

据焦作市馆相关负责人介绍，AI馆

员支持语音和文字问答模式，并从图书馆专有知识库中抽取、生成答案，可以有效解答日常咨询问题，反馈馆内资讯和信息。

多年来，焦作市图书馆始终致力于为读者提供更优质、更便捷的服务。AI馆员的“上岗”，是该馆推进数字化、智慧化服务的重要一步，让公共文化服务更高效、更贴心。

（文章来源：焦作晚报 2026-03-10）

（上接第14页）

服务体系建設。首先，对馆舍设备开展适幼化改造，提供适配少儿身高的桌椅、卫生间、自助借还机等设施、设备，打造少儿友好型阅读空间。其次，优化空间功能布局与管理，增设少儿阅读体验区，加强现场巡逻与秩序引导，维护区域内安静有序的阅读环境。最后，开展少儿阅读推广工作，结合自身馆藏资源，引入VR（Virtual Reality，虚拟现实）、AR等高科技技术，通过沉浸式活动设计，拓展文化地标式图书馆的育人价值。

◆ 5 结语

文化地标式图书馆有着一流的硬件设备和优越的阅读环境，是公共文化服务体系建設中的重要力量。在办馆过程

中，文化地标式图书馆必须坚持以用户需求为导向，加强对用户的人文关怀，更好地发挥其在促进全民阅读和建设书香社会等方面的重要作用。本研究通过搜集社交媒体平台上的用户评论数据，用网络文本分析法得出浙江图书馆之江馆在用户心中的形象特点，为文化地标式图书馆提升用户服务水平提供了实践指导。但是，本研究存在未结合用户属性挖掘感知差异的局限性。未来，应深入探究不同用户群体对文化地标式图书馆的需求与期望，综合运用多种研究方法，全面、深入、动态地研究图书馆形象，为文化地标式图书馆更好地满足公众需求、提升社会影响力提供坚实支撑。

（文章来源：图书馆研究与工作 2026-02-26）

河理工学子姚月帅荣膺2025年度焦作市“品阅怀川文脉 百科知识擂台赛”总擂主



12月20日，我校学子姚月帅在2025年度焦作市“品阅怀川文脉·百科知识擂台赛”中脱颖而出，荣膺年度总擂主，展现了我校学子深厚的人文素养与综合知识储备。姚月帅同学为工商管理学院工业2201班学生，曾任大学生新曦文学社社长，并获首届“王威阅读之星奖学金”，其成长与成绩离不开图书与档案馆长期以来对阅读育人与实践育人工作的深耕与推动。

作为南校区唯一由图书与档案馆指导的文学类社团，大学生新曦文学社始终是图书与档案馆阅读育人和实践育人体系中的重要平台和特色品牌。在图书与档案馆的持续指导下，该社团围绕“阅读·思考·实践·成长”主线，组织开展了一系列形式新颖、内涵丰富的读书分享、经典品读、文化实践等活动，显著提升了校园阅读氛围，助力构建书香校园。

近年来，在图书与档案馆的精心培育和指导下，大学生新曦文学社建设不断提质增效，涌现出一批批优秀成员。除姚月帅同学凭借广泛阅读与扎实积累夺得市级赛事总擂主外，社团成员在升学与发展方面也屡创佳绩：先后有多名社长考取知名高校研究生，如新疆大学翟春春、西南交通大学任永昌、太原理工大学张佳鑫、西安理工大学刘云龙，浙江理工大学杨权权、大连理工大学孙旭、中国矿业大学贾晓卫、中国计量大学王瑞晓等，更有其他成员保研至知名高校，如西安电子科技大学崔安悦、电子科技大学赵慧皓等等。姚月帅同学在担任社长期间，该社团获评河南省高校2024年度“十佳文学社团”，他还以年度借阅量第一的成绩，生动诠释了“以读促学、以学促行”的社团风气。

这些成果充分体现了图书与档案馆以社团为依托，推进阅读与实践深度融合的育人成效。今后，图书与档案馆将继续强化对大学生新曦文学社的指导与支持，持续打造具有影响力的阅读育人与实践育人品牌，进一步拓展其深度与广度，为培养更多兼具人文情怀与专业素养的优秀人才贡献力量。

（文章来源：河南理工大学图书与档案馆 2025-12-22）

沁阳市图书馆：“循条例指引·赴书香之约”书香市集主题活动

为深入贯彻《全民阅读促进条例》，让阅读走出书架、融入生活，1月31日，沁阳市图书馆以“循条例指引，赴书香之约”为主题的书香市集活动精彩启幕。本次活动由沁阳市文化广电和旅游局主办、沁阳市图书馆承办，通过“市集+文化+互动”的创新形式，为城乡群众打造了一场集图书流转、非遗体验、传统手作与书香互动于一体的文化盛宴，助力书香沁阳建设与精神文明提升。

循条例指引 赴书香之约

活动伊始，一楼报告厅内掌声阵阵，别出心裁的《全民阅读促进条例》快板演绎点燃现场气氛，朗朗上口的唱词将严肃政策转化为鲜活表达，让阅读权利保障、设施建设等核心要点深入人心，为活动奠定了浓厚的文化基调。



“循章演绘本·童声绎童趣”绘本剧展演

一楼报告厅里，朱载堉学校、李商隐学校、金话筒艺术培训有限公司的学子们带来经典绘本剧展演，让文字“活”起来，展现少年风采与家乡文化底蕴。



“循章习艺·剪韵传非遗”亲子阅读工坊

少儿阅览室内，亲子阅读工坊人气爆棚，“小小故事家”们分享绘本趣事，随后动手参与非遗剪窗花制作，在趣味实践中激发阅读兴趣、提升动手能力。



“循章对诗·雅韵传情”吟诗作对

青少年阅览室内，诗词对诗挑战赛紧张又精彩，在十大阅读推广人许小嫚老师的主持下，选手们以“上句出、下句接”的形式沉浸式品读古典诗词，尽显少年才情。



“循章共读·书香共享”阅读分享

文学阅览室内，阅读分享会温情开讲，书友围绕书中哲理、人物命运畅所欲言，经典片段朗读与读书心得交流碰撞出思想的火花。



“循章习墨·翰墨传香”义写春联

报刊阅览室内，义写春联、手绘福字活动让参与者在笔墨书香中感受传统年俗的美好，大手牵小手协作的场景中，墨香与笑声交织，亲子间的温情在笔墨流转中悄然升温，也让“福”字的吉祥如意更加真切。



“循章悟笔道·硬笔书芳华”书法体验

书法老师现场示范教学，笔墨运用与结构布局的讲解让参与者沉浸式感受汉字魅力。



循章逛书市 悦读拾清欢

阅读市集专区里，经典书籍流转区成为书友们的“精神加油站”，大家携闲置的文学经典、少儿绘本前来交换，在交流专区分享读书心得，以书为媒结下真挚友谊；沉浸式选书、看书体验搭配趣味互动打卡，让每一位读者都能邂逅心仪好书。



两个小时的时光里，沁阳市图书馆化身书香乐园，为书香沁阳建设与精神文明提升注入了强劲动力。未来，沁阳市图书馆将继续创新服务形式，打造更多优质文化活动，让阅读之花绽放在城市的每一个角落，邀您共同赴约下一场书香之约！

（文章来源：沁阳市图书馆 2026-02-01）

金声玉振诵华章 书香盈岁迎春阳 温县图书馆新春朗诵会

2月13日，慈胜书屋内诗意盎然、掌声阵阵，“金声玉振诵华章 书香盈岁迎春阳”新春朗诵会在这里温情启幕。小朗诵者们盛装登台，以饱含深情的童声，为新春献上一场诗意盎然的视听盛宴。

活动现场，小选手们个个精神饱满、神采飞扬，脸上洋溢着自信的笑容。他们或慷慨激昂，或婉转悠扬，用真挚的情感演绎着一首首新春诗篇。“新年你好！”一声稚嫩而热情的问候，瞬间点燃现场气氛；《说马》的诵读声里，仿佛能听见马蹄声声，带着新春的活力奔腾而来；《中国年》则在孩子们清澈的嗓音中，将浓浓的年味和家国情怀娓娓道来。

稚嫩的童声与经典的诗句交织，传统节日的喜庆与书香气息相融。台下的家长们纷纷举起手机，记录下孩子们在舞台上的精彩瞬间。每一次朗诵结束，现场都会响起热烈的掌声，既是对孩子们勇敢展示的鼓励，也是对新春美好祝福的共鸣。



朗诵会结束后，县图书馆的工作人员为每一位参与表演的小选手送上了精心准备的新春纪念品。接过礼物的孩子们笑靥如花，这不仅是一份节日的惊喜，更是对他们用声音传递美好的肯定。



此次新春朗诵会，既为孩子们提供了展示自我的舞台，也让传统佳节多了一份诗意的陪伴。金声玉振，童声朗朗，书香盈岁，春阳正好。在这个充满希望的春天里，愿每一个孩子都能在阅读中茁壮成长，愿书香伴随大家走向更加美好的明天。

（文章来源：温县图书馆 2026-02-14）



博爱县图书馆： 猜灯谜闹元宵，博爱书香韵正浓

3月3日，幸福湖公园西门张灯结彩、热闹非凡，博爱县图书馆“猜灯谜闹元宵”活动在此欢乐举行，为群众带来了一场充满书香与趣味的节日盛宴，活动现已圆满结束，但精彩瞬间仍历历在目。

活动现场，数千条五彩灯谜悬挂在空中，宛如璀璨星辰。谜面内容丰富多样，巧妙融合了图书知识、传统文化、科普常识以及博爱本土特色，兼顾了不同年龄段群众的兴趣，无论老人、小孩还是青年，都能在此找到挑战的乐趣。



群众们参与热情高涨，现场气氛热烈非凡。孩子们拉着家长的手，仰头认

真思索谜面，时不时与家长小声探讨；青年朋友们则三五成群，相互启发，激烈讨论，为破解难题欢呼雀跃；老年朋友们凭借丰富的人生阅历和知识储备，从容思索、从容作答，展现出深厚的文化底蕴。大家沉浸在猜谜的乐趣中，欢声笑语回荡在公园上空。

此次活动不仅让群众们体验了元宵节猜灯谜的传统乐趣，感受了浓厚的节日氛围，还进一步营造了“爱读书、读好书、善读书”的良好氛围。



未来，博爱县图书馆将继续坚守文化服务初心，立足群众精神文化需求，不断创新活动形式、丰富活动内容，开展更多贴近群众、喜闻乐见的文化惠民活动，让书香飘满博爱大地，为建设书香博爱贡献更大力量！



（文章来源：博爱县图书馆2026-03-04）

修武县图书馆 丙午马年·书香庆团圆谜语竞猜活动

浓浓书香情·马跃闹元宵。为庆祝元宵佳节，营造浓厚的节日氛围，丰富群众精神文化生活，积极推进全民阅读，3月3日，由修武县文化广电和旅游局主办，县图书馆承办的“丙午马年·书香庆团圆——元宵节谜语竞猜”活动在云台古镇举行，吸引了数百名群众共赴这场传统与书香交融的文化盛宴。



此次活动精心准备了700余条谜面，内容涵盖天文地理、经史辞赋、生活常识等多个领域，雅俗共赏，趣味盎然，让每一位参与者都能在解谜的过程中，感受汉语言文化的博大精深，领略传统文化的独特韵味。



猜谜现场人潮涌动，热闹非凡。一张张悬挂的谜面吸引着众多群众和读者踊跃参与。大家或驻足凝思，独自揣摩；或三五成群，低声讨论，在思维的碰撞中尽情享受着“猜”的乐趣。工作人员耐心引导，热情服务，现场秩序井然。在奖品兑换区，人们满怀期待地排起长队，领取到心仪的奖品后，脸上绽放出幸福的笑容，心满意足地“满载而归”。不少家长由衷赞叹：“这样的活动既有节日气氛，又能让孩子在玩乐中增长知识、培养阅读兴趣，真是太有意义了！”



此次元宵节谜语竞猜活动，不仅让群众在欢声笑语中感受了传统民俗的魅力，更以书香浸润心灵，拉近了图书馆与读者的距离。未来，修武县图书馆将继续坚守公共文化服务初心，不断创新活动形式、丰富活动内涵、提升服务质量，为广大读者提供更优质、更多元的文化体验，为建设书香修武、助力全民阅读贡献力量。

（文章来源：修武县图书馆2026-03-04）

马村区图书馆： “金马竞猜贺元宵”书香灯谜暖团圆

为弘扬中华优秀传统文化，丰富群众节日文化生活，营造喜庆祥和的元宵氛围，马村区图书馆于农历正月十五至正月十六精心举办“金马竞猜贺元宵”主题活动，以灯谜竞智、元宵暖心的形式，让广大读者在书香与年味中欢度佳节。



此次活动将书香阅读与元宵民俗有机融合，既丰富了群众精神文化生活，也传递了图书馆的人文关怀，进一步拉近了与读者的距离。下一步，马村区图书馆将持续开展形式多样的阅读推广与文化惠民活动，以文化润民心，以书香伴成长，不断提升公共文化服务效能。



活动期间，图书馆内张灯结彩，精心布置灯谜长廊，悬挂涵盖民俗知识、文学典故、生活常识、马年主题等内容的趣味灯谜，吸引读者驻足思考、结伴竞猜，在动脑启智中感受传统民俗魅力。正月十五下午，图书馆门口设置暖心元宵派送点，为到馆读者免费送上热气腾腾的元宵，软糯香甜的元宵承载着团圆祝福，让大家在舌尖暖意中体会节日温情，现场欢声笑语不断，节日氛围浓厚。

（文章来源：马村区图书馆 2026-03-03）

武陟县图书馆： 书香融合药香 乐享健康生活

“不准确的弯腰姿势是引起图书管理员职业性颈肩腰腿疼的主要因素，最简便、有效的预防治疗方法就是经常做小燕飞动作，请大家跟我一起做！”

3月6日，武陟县图书馆多功能活动室，龙泉街道社区卫生服务中心中医康复科古嘉炜医生在为图书管理员及附近的居民演示颈肩腰腿痛日常保健动作。

课堂上，健康科普宣讲师姜琳以《乳腺高危人群的健康管理》为题，围绕女性所关注的乳腺结节发病因素、临床诊断、风险评估、处理流程、早期预防及乳房日常保健护理、哺乳期乳腺问题自我处理、免费乳腺癌筛查服务流程与惠民政策等内容进行详细讲解，通俗易懂的语言、直观可见的图片、你问我答的互动，不仅让人们对于乳房疾病预防有了更清晰的认识，更有效促进了危及女性健康的乳腺癌、宫颈癌“两癌”早预防、早干预措施落实。



“我们零距离享受到优质便捷的医疗服务，不仅掌握了许多养生保健知识，还懂得了如何在工作生活中调节亚健康状态的方法技巧，小家庭充满热气腾腾的健康、幸福气息。”图书管理员杨婷婷深有感触地说。



“这场活动非常有意义，在书香氛围中收获专业健康知识 with 实用保健技能，既丰富了精神文化生活，也增强了健康生活意识，展现了中医药文化与公共文化深度融合的美妙！”武陟县图书馆馆长周玉娟表示，“下一步，我们将采取文化赋能、健康护航的方式，不断提升公共文化服务的温度与质感，多样化推进更多的文化惠民行动走进基层群众生活，为文明书香社会建设源源不断地注入新动能。”

（文章来源：武陟县图书馆 2026-03-09）

解放区图书馆：马年纳福 彩灯传薪 非遗研学活动点亮元宵文化



3月3日元宵节，解放区图书馆百年焦作城市书屋内灯笼高挂，春意融融。一场以“马年纳福 彩灯传薪”为主题的非遗研学活动在节日氛围中热烈开展，十余名小朋友在家长的陪伴下，共同溯源元宵传统，亲手制作花灯，感受元宵佳节的喜庆与温馨。

“元宵节又称‘上元节’，起源于汉代，是春节后第一个重要的传统节日。”活动伊始，老师以生动故事开场，结合精美课件，为孩子们讲述了元宵节的悠久历史与文化内涵。老师将千年习俗娓娓道来，更强调了元宵节“团圆”与“希望”的核心寓意：“古代花灯不仅是照明工具，更是承载着人们祈求平安、驱邪避灾的美好愿望。正月十五是一年中第一个月圆之夜，人们借赏灯、猜谜、吃元宵等活动，表达对家庭团圆、生活美满的向往，也寄托着对新的一年光明前程的期盼。”

讲解结束后，孩子们期待已久的手作环节正式开始。工作人员发放了精心设计的元宵花灯材料包，内含灯笼骨架、印有吉祥图案的特制宣纸、流苏穗子及组装工具。在指导老师的示范下，孩子们小心翼翼地展开灯笼纸，轻刷胶水，将灯面仔细贴合在骨架上。小手认真折叠，家长从旁协助，亲子间低声交流配合，场面温馨有序。不少孩子还发挥创意，在灯笼上添加了自己的绘画或祝福语句。经过精心制作，一盏盏独具特色的马年花灯陆续亮起。柔和灯光透过宣纸，映出不同图形的生动轮廓，传统图案与现代设计巧妙融合，展现出非遗工艺的当代生命力。



活动在孩子们提灯合影的欢声笑语中圆满结束。一盏盏亲手制作的花灯，如同被点燃的文化火种，在稚嫩的手中传递。解放区图书馆以创新研学形式，将非遗传承融入节日体验，让古老习俗在新时代儿童心中扎根生长，延续着千年不变的团圆祈愿与文化薪火。这些由孩子们亲手制作的彩灯，将带着温暖光影与美好寓意，照亮无数家庭的和美团圆，也映照出非遗文化在当代社会的传承之路。

（文章来源：焦作市解放图书馆2026-03-04）

孟州市图书馆： 书香润童年故事分享会—《马到成功》

2月21日，孟州市图书馆为孩子们带来了一场新颖有趣的“书香润童年·故事分享会”。本次活动以《马到成功》为主题，通过讲述“马到成功”的经典典故，挖掘背后的文化内涵，激发孩子们勇往直前、笃行实干的奋进精神。



“马到成功”是流传甚广的经典成语，其典故源于古代战场，战马一到便取得胜利，后引申为事情顺利开展、很快达成目标，常用来寄予顺遂向前、一举成事的美好期许。这一典故既藏着古人对骏马迅捷果敢品性的推崇，也启示我们一个道理：心怀笃定、奋勇前行，方能朝着目标稳步迈进，收获属于自己的成功。



在故事分享环节，小朋友们通过学习“马到成功”相关的历史典故、聆听骏马助力成事的趣味故事，锻炼了记忆力和表达能力。她们发现，每一次品读典故细节，都能更深刻体会到“马到成功”并非偶然，而是离不开敢闯敢拼的勇气和脚踏实地的行动。这让她们深刻体会到“马到成功”的现实意义：成长与学习没有捷径，而是需要一步一个脚印，以坚定的信念直面挑战，以不懈的努力奔赴目标。



通过这次故事分享会，小朋友们不仅理解了“马到成功”典故的由来与深意，更学会了在成长中勇毅拼搏、持之以恒。这次奇妙的知识之旅，让每个孩子都明白：真正的成功不在于一时的顺遂，而在于始终保持向前的勇气，以实干之姿走好每一步，终能迎来属于自己的“马到成功”。

（文章来源：孟州市图书馆2026-02-21）

怀川灯谜会 书香庆元宵！ 焦作市图书馆元宵主题活动圆满收官



3月3日，农历正月十五元宵佳节，焦作市图书馆以“怀川灯谜会书香庆元宵”为主题的元宵活动温情启幕、圆满落幕。八方读者欢聚一堂，在趣味互动与文化交融中，共赴一场兼具传统韵味与欢乐气息的元宵文化盛宴。

灯谜竞猜，智趣交锋乐不停

活动现场化身灯谜的海洋，500条精心甄选的灯谜错落悬挂，如繁星点缀广场。灯谜内容横跨历史典故、文化常识、生活百态、廉洁从政等多个领域，兼具趣味性与挑战性，让不同年龄段的读者都能参与其中。读者们手持灯谜券，或驻足凝思、苦寻答案，或结伴探讨、各抒己见，灯谜区里时而安静思索，时而笑语连连，浓郁的文化氛围与热闹的节日气息交织相融。



趣味互动，多元体验嗨翻天

除了经典的猜灯谜环节，图书馆还精心设置了套圈、投壶、接诗词、乒乓百科知识大挑战等特色互动项目，各个区域均人气爆棚、热闹非凡。套圈区，读者们屏气凝神、瞄准目标，在一投一掷间收获欢乐；投壶区，参与者们手持箭矢、凝神静气，沉浸式体验传统游艺的魅力；接诗词环节，大家才思泉涌、对答如流，在诗词接龙中感受中华文字之美；乒乓百科知识大挑战里，选手们边投球边答题，将运动乐趣与知识积累完美结合。现场掌声、欢呼声、欢笑声此起彼伏，成为元宵佳节里最动人的旋律。



闯关兑奖，惊喜好礼伴归途

为了让读者的参与更有收获，活动设置了趣味闯关兑奖环节。参与者通过完成各项互动游戏集齐3枚印章，即可兑换精美定制奖品，让大家在收获欢乐与知识的同时，也能将节日的美好与惊喜带回家，个个满载而归、笑意盈盈。现场不少读者纷纷用手机定格精彩瞬间，分享至微信朋友圈、抖音等平台，让这份元宵的文化欢乐传递给更多人。



云端同庆，线上直播聚温情

为了让无法亲临现场的市民也能共享元宵欢乐，本次活动同步在“焦作市图书馆”抖音号开启线上直播。主播带领云端观众沉浸式逛遍活动现场，实时感受猜灯谜、玩游戏的热闹氛围，让传统

元宵的文化魅力突破空间限制，抵达更多市民身边，线上线下同频共振，共庆元宵。



此次“怀川灯谜会 书香庆元宵”主题活动，不仅让中华优秀传统文化在趣味互动中得到传承与弘扬，让市民在欢乐体验中领略了传统节日的独特魅力，更丰富了大众的精神文化生活，为元宵佳节营造了欢乐祥和、书香四溢的浓厚氛围。



焦作市图书馆将始终秉持文化服务初心，持续策划并开展更多丰富多彩、形式新颖的文化活动，搭建全民阅读与文化交流的优质平台，让书香浸润怀川大地，让文化温暖千家万户。

（文章来源：焦作市图书馆 2026-03-06）

纸书有了，电子书呢？

出版社的“纸电同步”真相大起底

○ 温强，化学工业出版社数字出版中心总经理

大家好，我是一个在电子书圈子里摸爬滚打了20多年的数字编辑。最近，越来越多图书馆老师问我：为什么有些出版社有纸没电？为什么各家说的纸电同步数据差别那么大？今天，咱们就来聊聊这个“纸电同步率”到底是个什么情况，顺便也揭秘一下那些年我们听过的那些“擦边球”数据。

那些年我们听过的“擦边球”数据

你有没有听过这些话：

◆ 我们的新书纸电同步率95%以上！

听到这话，我第一反应是：这位兄弟是不是把分母换成了“愿意做电子书的书”？如果按当年新书号作为分母，这个比例着实让出版同行汗颜。

◆ 我们能提供某社所有当年的新电子书！

嗯，这个“所有”，是指“他有的所有”，不是“出版社有的所有”。

◆ 我们平台有当年的新书大几万种！

这个“新”字背后的时间，可能指的是上线时间或是重印时间，总归不会是某ISBN（书号）第一次问世的时间。

什么是真正的“纸电同步”

要聊清楚纸电同步，得先搞清楚两个

关键点：

◆ 纸书入库了，电子书也上线了，时间差一般在3个月内。

◆ 电子书是制作完成并正式发布销售的，不对外发布，焖在自家锅里不算。有两个常见误解：

有印刷文件就有电子书？



不，那是“原材料”，不是“成品”。



做出来了，但没上架？



那叫“库存”，不叫“同步”。



另外，咱们说的“新书”，是指有新书号的出版物，重印的不算。

为什么有些纸书没有“电子分身”

这里有“三座大山”：版权、属性、成本。

版权：不是所有书都能“电”

根据《中华人民共和国著作权法》第十条，著作权包括人身权和财产权。其中，前四项为人身权，通常不能转让；后十三项为财产权，作者可以许可或转让给出版者。电子书涉及的核心权利是财产权中的“信息网络传播权”。这个

权利不是默认包含在纸书出版合同里的，尤其是引进版图书、外版书、大牌作者的书，能不能做电子书，得看合同里有没有给出版社授权。没授权？那就只能“纸”着，出版社胆子小，但靠谱。

属性：有些书天生不适合“电”

你能想象一个学生打开电子书库，想查2026年的新书，结果跳出来一本《马年台历》或者《宝宝阶梯涂色书》吗？这不是电子书，这是“电子笑话”。像台历、涂色书、立体书、磁吸书这些，虽然也有书号，但真的不适合做成电子书。

成本：电子书不是“免费的午餐”

版权成本：知名作家的电子版权要单独买，引进版图书电子版权更是贵得离谱，上千美元起步，B端根本回不了本。

制作成本：从印刷文件到电子书，得经过专业加工，变成EPUB、PDF、XML，一本书几百块是常态。

所以，那些卖1块钱的电子书，要么是盗版，要么是非正规出版物。“便宜没好货”，这话在电子书圈也成立。

综合来看，出版社里因为版权、属性、成本原因做不了电子书的，以八大社为例，差不多占总新书的5%~21%（估算）。

经营因素编辑也得吃饭，得顾全大局

出版社是双效考核单位，既要社会效益，也要经济效益。出版单位会根据情况决定哪些书不做电子书，比如：

- ◆ 新书可能不做（比例直接砍10%）

- ◆ 教材可能不做（这砍掉的比例更狠）
- ◆ 手册、工具书等重点书可能不做（这类比例不大）

所以，不是出版社不想同步，是真有绩效考核方面的“难言之隐”。

出版社纸电同步比例是多少？

这个问题真没法一句话回答。各家情况不同，粗略来看，中央级大社的纸电同步比例大概在40%~90%之间。

比如化学工业出版社，2025年新书纸电同步比例约82.4%，2024年约90%。这个数据已经算是很能打的了。

给图书馆老师几句掏心窝子的话

毛主席曾说过“世界上怕就怕‘认真’二字，共产党就最讲‘认真’”的至理名言！

建议大家在招投标时，招标前明确采购明细，要求提供加盖公章的出版社授权，让各家平台公平竞争。这样才能把那些靠盗版、滥竽充数的供应商挡在门外（所谓的“免责协议”实际意义不大，之后专门再聊）。

不然，有风险的不仅是采购老师，吃亏的也不仅仅是真正想读书的莘莘学子。

写在最后

纸电同步，听起来是个技术活，其实是个“信任活”。希望这篇文章能让各位老师在选择书、选平台时多一点底气，少一点“被数据带偏”的尴尬。

（文章来源：人天书店集团2026-03-12）