焦作图苑

2023年第1期
（总第72期）

顾　问：吴保成
袁爱民
海林鹏
尚国营
武学东
毋　蕾
主　编：王新利
编委（按姓氏笔画为序）：
邓瑞娟
白玉莲
杜　娟
张金雁
周玉娟
高家强
薛占利

主办：焦作市图书馆学会
焦作市图书馆
电话：0391-3930221
E-mail：jztybjb@163.com
微信：
jzlibrary

目　录

前沿视点

ChatGPT爆火，对图书馆服务的思考 ……02

持续加强电子书版权保护……04

理论研究

我国第一家公共图书馆为什么会出现在绍兴……06

图书馆切莫忽视用户的隐含要求……09

图林语录

公共文化空间，“养眼”更要“养心”……11

公共文化空间发展的趋势与特征……12

工作实务

公共图书馆新媒体矩阵运营的实践与思考……17

图书馆单本馆藏趋势与对策研究……22

他山之石

图书馆开到了家门口，“杭州邻里图书馆”引发关注……26

书随人走“错架”怎么办？一个“小动作”给书院“减负”……29

各馆动态

焦作市图书馆十二会村馆外流通点举行挂牌仪式……31

市图书馆组织参加“阅读推广与服务创新”主题培训会……32

网络直播教学讲座活动成功举办……33

解放区图书馆举办“阅读解放”之走进百年焦作研学活动……34

猜灯谜过元宵 城市书屋书香浓 ……35

博爱县图书馆走进下伏头村开展学习宣贯二十大精神培训会……36

武陟县图书馆开展春季消防安全知识讲座……37

修武县图书馆举办国学诵读活动……38

解放区图书馆举办读者见面会……39

《沁图大讲堂》——李商隐的爱情故事……40

孟州市图书馆举办“共读红色经典，共讲雷锋故事”读书分享活动41

青年学苑

图情论文被退稿主要原因……42

ChatGPT爆火，对图书馆服务的思考

近期，稳居互联网热搜头条，除电视剧《狂飙》贡献的各式名场面外，恐怕莫过被各类自媒体吹上天的人工智能聊天程序ChatGPT了。

ChatGPT是美国开放人工智能实验室OpenAI研发的一款智能机器人聊天程序，以对话训练的方式进行建模，通过学习并理解人类语言完成对话，不仅可以与用户在线聊天互动，还可以提供各类信息咨询、撰写新闻报道、论文并修改代码，因其支持多种语言并且所得答案高度精确，一时间受到互联网用户的广泛青睐，被当做百晓生兵器谱上的神兵利器顶礼膜拜。

作为一名基层图书馆从业人员，笔者一步步见证了“大数据”“互联网+”“人工智能”“智慧图书馆”“元宇宙”汹涌而至，也目睹了二十年来图书馆由封闭转向开放、图书编目由卡片目录走向联合联机目录、服务方式由传统向数字化再向智慧化迈进、资源数字化、图书馆智慧化、服务外包化不断转变，图书馆成为一个不断生长的多元混合体。

信息技术快速发展，为图书馆创造各式各样发展机遇，同时也为图书馆转型走向带来巨大挑战。技术是把双刃剑，是非好坏并不能作为单一评价标准，更多在于使用者如何有效规划和利用，图书馆被技术裹挟也非一朝一夕之功，善加利用不仅可以更好解决并改善图书馆发展环境，满足用户多元化服务需求，同时也能有效提升图书馆服务效率。

元宇宙热潮尚未褪去，ChatGPT便以精准的人机互问应答在各类网络社交平台迅速出圈，一时间让人如坠云中，除个别炒作外，多数人对突然间冒出的热点不知所以然，欢呼者热衷人工智能背后强大的数据处理能力、互动应答功能以及人工智能的升级发展，将会进一步撬动相关产业发展，改写科技革命，重塑人类命运共同体；担忧者认为人工智能研究与应用正在以一日千里速度快速推进并不断成熟，在可预知的未来将会为人类的生存带来严峻的挑战，如个人隐私泄露（典型示例“AI换脸”）、伦理秩序等问题；若摆脱人工的干预，不受人类控制的人工智能必将对人类的生存和覆灭造成毁灭性的灾难。此外，人工智能深入应用，将会造成越来越多岗位被机器所取代，失业人数将会不断上涨，在一项调查预测中，图书馆员赫然位列其中。

从1997年IBM“深蓝人机大战”人机大战到AlphaGo对战李世石、柯洁胜出；从科幻电影《终结者》到当前火爆的《三体》，人类对未来世界的探索从未停止，人工智能对人类智慧文明造成的冲突和担忧犹如一把

悬空之剑一直高高悬挂于人类的头顶。

ChatGPT在图书馆界已有不少讨论，有关网络社群、公众号自媒体也对其展开话题讨论，更多的焦点还是在于人工智能的深度发展对图书馆和馆员职业的影响，作为收集、整理、存储、开发和传递知识的信息服务机构，各类技术工具在图书馆已被广泛采用，很好推动了图书馆知识信息服务的传播与利用，图书馆与新兴技术之间的捆绑变得越发紧密；完全抛开技术回归于传统方式，固然不可取。

ChatGPT爆火背后，是人工智能技术不断成熟应用的表现，必将会对图书馆信息服务方式、信息咨询业务带来新的挑战和影响，作为图书馆从业人员，需要以积极的心态主动适应并正视人工智能带来的学习挑战、职业挑战，以独立冷静的姿态理性看待各类技术工具在图书馆中的应用，积极转变工作方式方法和研究视角，跳出“信息茧房”的束缚，强化专业领域的业务知识学习，拓宽研究视野，促进业务服务能力和实践指导能力的快速提升，以人工智能相关技术应用为工具，深入洞悉用户多元化信息需求，为用户提供更多优质高效服务。

（文章来源：纸书堆2023年2月19日）

焦作市图书馆又获殊荣

近日，中原经济区社会科学界联席会正式公布中原经济区2022年度社科工作先进单位，共22家单位获奖，焦作市图书馆获此殊荣，图书馆党支部书记、馆长吴保成获得先进个人。

获评2022年度中原经济区社科工作先进单位，是对焦作市图书馆社科工作的肯定与激励。今后，焦作市图书馆将不断提升基础设施建设，加强人才队伍构建，积极开展社会科学普及活动，努力为焦作市和中原经济区经济社会高质量发展做出应有的贡献。





持续加强电子书版权保护

○张 贺

互联网改变了传统的出版业，也改变了人们的阅读方式。如今，越来越多读者使用手机、平板电脑等终端阅读电子书。据统计，2021年我国人均阅读3.30本电子书。读者的阅读需求，也推动着数字出版产业快速发展。2022年我国数字出版行业实现两位数增长，显示出强劲的发展势头。

随着产业蓬勃发展，盗版电子书侵权问题也不断出现。目前，一些网络电商平台，存在不少以代找文件为名的商铺，用户花几元钱就能下载所需电子书。一些网络论坛以交流为名，允许用户自行上传和交换电子书。一些网盘提供电子书搜索和下载服务，用户可以免费下载到电子书。这些电子书绝大部分未经权利人授权，涉嫌盗版侵权，在网络上传播扩散，不利于行业健康发展。

盗版电子书长期存在，收费低廉、获取方便是一个重要原因。正版电子书品种、数量难以满足读者需求，客观上也为盗版提供了滋生空间。目前我国每年出版图书有几十万种，其中很多都没有数字化版本。而且越是出版时间早、难以借阅和购买的图书，数字化版本就越少。与此同时，有的作者和出版社担心作品被盗版，没有授权出版电子书。正版市场发育不足，读者需求难以满足，让盗版电子书有了市场，这反过来进一步强化了权利人的担忧。能否打破这个循环，是解决盗版电子书侵权问题的关键。

版权是知识产权的重要组成部分。近年来，我国不断加强版权保护力度，常年坚持开展“剑网行动”等专项治理，对网络侵权盗版保持高压态势。考虑到盗版电子书的扩散传播隐蔽性较强，权利人为收集和固定证据，往往需要付出很多时间、精力，治理必须双管齐下、疏堵结合。一方面，相关部门要进一步完善相关法律法规，加强市场监管，加大处罚力度；同时，切实解决维权成本高、举证难等问题，维护好权利人合法权益。另一方面，要推动正版电子书市场健康发展，鼓励著作权人授权数字化版权，鼓励出版企业和电子书发行平台提供品种丰富、获取方便、价格合理的电子书产品。

与此同时，也要重视推广、宣传电子书借阅公益服务。目前我国各地图书馆纷纷加大电子书等数字化阅读产品的采购和建设力度，推出客户端方便读者查阅，有的图书馆还提供电子书阅读器外借服务。由于不少读者并不了解有这些免费服务，因此有必要加大对电子书公共服务的宣传力度，推动相关高质量电子书阅读服务走近更多读者。

让互联网时代书香更浓，有赖于数字出版产业链相关各方的通力合作，离不开版权

保护的保驾护航，需要广大读者的理解支持。对网络侵权盗版保持高压态势，不断完善版权保护制度体系，持续提升全社会版权保护意识，我们一定能更好满足读者精神文化需求，为推动我国数字文化产业健康快速发展营造更良好的环境。

（文章来源：《人民日报》2023年2月22日第05版）

焦作市文化资源研究专项课题立项汇总表

序号	课题名称	责任人	责任单位	参与人
1	古籍里的地域文化	吴保成	焦作市图书馆	张大强、荆琰
2	图书馆在焦作文化传承中的作用研究	冯应	焦作市图书馆	聂鑫、申会平、马晓菲、胡婧喻、刘子靖
3	公共图书馆在地方文化建设中的作用——以焦作市图书馆为例	胡婧喻	焦作市图书馆	董艳娜、冯应、马晓菲、孟玲
4	图书馆在焦作文化传承中的作用研究河南重要历史文献典籍研究--焦作的府志、县志古籍错讹考正	王东	焦作市图书馆	
5	基于公共图书馆视角下特色文化资源研究	董艳娜	焦作市图书馆	张媛媛、胡婧喻、张大强、马晓菲
6	深挖地方文献实现焦作旅游持续发展	聂鑫	焦作市图书馆	冯应、张媛媛、荆琰
7	公共图书馆参与非物质文化遗产保护工作探析——以焦作市图书馆为例	孟玲	焦作市图书馆	申会平、胡婧喻、高艳、白玉莲
8	焦作市红色文献资源研究	申会平	焦作市图书馆	孟玲、马晓菲、冯应、高艳
9	提高焦作城市文化品味的思考研究	高艳	焦作市图书馆	申会平、孟玲、荆琰
10	公共图书馆传承弘扬红色文化研究	马晓菲	焦作市图书馆	胡婧喻、申会平、冯应
11	文旅融合背景下公共图书馆提高焦作城市文化品味的探索	张媛媛	焦作市图书馆	董艳娜、聂鑫、荆琰
12	弘扬优秀传统文化　共建文化品质焦作	荆琰	焦作市图书馆	刘子靖、张媛媛、聂鑫、高艳
13	提高焦作城市文化品位的思考研究	谢英	焦作市图书馆	刘子靖、荆琰
14	公共图书馆优秀传统文化阅读推广实践探析—— 以焦作市图书馆为例	刘子靖	焦作市图书馆	谢英、荆琰、冯应
15	提高焦作城市文化品位的思考研究	牛君英	焦作市图书馆	
16	公共图书馆传承弘扬黄河文化资源研究	张大强	焦作市图书馆	

“一曰存古，一曰开新。”120年前，绍兴先贤徐树兰先生创建古越藏书楼，“变一人书为万人书”，彪炳中国公共图书馆发展史册。

秉承着这种“存古开新”的服务宗旨，开放型的古越藏书楼历经了两个甲子的风雨峥嵘，一路走来，成为了如今综合性、现代化、发展型的绍兴图书馆，赓续城市文脉，推动全民阅读，浸润古越大地，使浓浓的书卷气成为绍兴特有的城市气质。

我国第一家公共图书馆为什么会出现在绍兴

○任桂全

学术界都认为，由徐树兰一手创办的古越藏书楼，是我国第一家具有公共图书馆性质的藏书楼，在我国图书馆发展史上创造了多个第一：

是徐树兰第一个将私人藏书“公于一郡”“变一人书为万人书”，打破了我国数千年来“藏而不宣”的传统观念；

是徐树兰既反对“详古略今”，也不赞成“尚古簏今”，第一个提出“存古开新”的图书馆办馆宗旨；

是古越藏书楼第一次用学部、政部替代传统经史子集分类方法，开创了我国全新的图书分类法；

是徐树兰第一个亲手制定方便读者用户的《古越藏书楼章程》。这一系列创造性第一，奠定了古越藏书楼在我国图书馆事业发展进程中不可动摇的历史地位。



▲古越藏书楼

我国第一家公共图书馆为什么会出现在绍兴这方土地上，而不是其他的地方？从城市文化研究的角度看，是因为在绍兴的传统文化中，具备以下这些非常优秀的城市文化基因：

首先，绍兴城市文化中具有敢为人先的优良传统。著名哲学家、原国家图书馆馆长任继愈先生说：20世纪初，兴办新式公共图

书楼已成为一时的风气和潮流，“其中得风气之先的，要数浙江徐树兰创办的古越藏书楼。”绍兴古越藏书楼创办于19世纪与20世纪的世纪之交，是由半封建半殖民地社会向近现代社会转型的重要历史时刻。绍兴与全国各地一样，面临着一系列经济社会、文化教育、思想理念乃至风俗习惯的转型变革期。在这当口，有人沉沦，有人迷茫，有人徘徊，有人觉醒，有人奋进，徐树兰作为绍兴知识界的代表，选择了勇立潮头、迎新除旧的正确道路，建立农学会、创办《农学报》，寻求“富国之本”，创绍郡中西学堂，培育强国之“根基”，建古越藏书楼，促进国民学识之“博闻”，对清末社会转型中的多个领域作了开创性探索与实践，是名副其实的开风气之先的践行者。紧接着，以蔡元培、徐锡麟、秋瑾、陶成章为代表的仁人志士，站在时代最前列，为推翻封建帝制、争取民主革命胜利抛头颅、洒热血，发挥了社会转型中的主导作用。以后，在五四新文化运动中，在传播马克思主义的“觉醒年代”里，同样不乏绍兴人的身影，蔡元培、鲁迅、邵力子、罗家伦等先行者活跃于其中。他们思想活跃、目光远大、勇于探索、敢于实践的先行者品格，更加丰富了绍兴城市文化基因的内涵。有这样的社会环境和思想基础，冲破传统观念的古越藏书楼，才有可能诞生在绍兴，落土生根在绍兴，茁壮成长在绍兴。

其次，绍兴城市文化中具有热心公益的社会基础。徐树兰将有限的图书资源提供给社会共享，无疑是城市文明程度的一种重要标识。在长达数千年的封建社会里，图书除了官府、官学收藏外，以“藏而不宣”为特征的私人藏书，始终是主流。英国剑桥大学东方学院周绍明先生，读了该院收藏的《绍兴市志》关于“刻书·售书·藏书”的记载，很感兴趣，带着他的博士弟子来到我办公室，从当代西方学人的视角，提出了一系列他们无法理解的问题。其中之一，他说图书本以流通为特征，流通面愈广愈大，说明阅读量愈大，价值发挥愈充分。他觉得私人收藏，藏而不宣，不可理喻，为什么是私人藏书？目的是为了什么？有什么意义？我一时无以作答，过后想想，周先生是对的。值得我们高兴的是，早在一百多年前,徐树兰以他的实际行动，给出了响亮的回答。他将家藏图书“公于一郡”“变一人书为万人书”，本质上就是要解决万人读书难的问题。这里的“万人”可作“公众”“公共”“公益”解，将私人藏书交给社会大众去共享，实在是了不起的壮举，它的意义已经远远超越七万卷、三万两本身。实际上，徐树兰之举，对古老的绍兴来说，既非偶然，亦非仅有，其背后有着深刻的社会历史背景。在贫困、落后的封建社会里，资源短缺与社会需求之间的矛盾长期存在，靠封建制度本身更是无法从根本上得到解决。但绍兴总有一些热心人士，通过慈善事业、社会救助、人道帮扶以及各种地缘、族缘、业缘关系予以补救，帮助急需帮扶的另一部分人，使多灾多难的社会群体继续得以生存下去。这种不分亲疏远近、相识与否和不图回报的帮扶意识，经过长期实践、孕育和日积月累，逐

渐形成了封建时代难能可贵的“热心公益”的社会基础。这种以救人于苦难甚至生死存亡的帮扶意识，正是化私人资源为公共资源、福被大众的公共理念。徐树兰壮举的动力源泉或许就在这里。



▲古越藏书楼从院内向外看

其三，绍兴城市文化中具有经世致用的实干精神。在很长历史时期内，绍兴是浙东政治、经济、文化中心，形成了颇具地域特色的浙东学术思想。特别是浙东史学思想，既反对空谈义理，又反对专务考索，强调学术必须“经世致用”。章学诚是浙东史学殿军，是浙东史学集大成者，所以，他的“经世致用”学术思想更有代表性。他生活的乾嘉时代，考据之风笼罩着整个学术界，许多人埋头古文献整理和考订，闭口不言现实，甚至刻意回避现实。针对这种状况，章学诚大声疾呼，学术研究必须“经世致用”。他明确指出“文章经世之业，立信亦期有补于世，否则古人著述已厌其多，岂容更益简编，撑床叠架为哉。”如果学术文章无补于世，那就毫无存在价值，“人生不饥，则五谷可以不艺也；天下无疾，则药石可以不聚也。”这里所说的“经世致用”虽然是一种学术思想，但其内在蕴含的求真务实、讲究实用、强调实干、崇尚践行、不事空谈的精神，不仅普遍存在于绍兴民间，而且广为士大夫所接受。在具体实践中又显示出各自的个性特色，阳明得之为事功，蕺山得之为节义，梨洲得之为隐逸，徐树兰得之则为民办实事。他有理想、有目标，更没有停留在口头上空发议论、坐而论道，而是事事落实在自己的行动之中。办农场、办学堂、办图书馆，都是“经世致用”实干精神在他身上的体现。

总之，记录于绍兴城市文化基因中的敢为人先、热心公益、求真务实等等，都是绍兴城市精神文明厚积的宝贵财富。然而这种思想和精神财富，永远无法离开人类赖以生存、不可或缺的物质财富。了解到当时绍兴精神文明与物质文明兼具的条件，我国第一家公共图书馆为什么会出现在绍兴，也就不难理解了。



▲古越藏书楼书架

（文章来源：绍兴文史2022年12月21日）

图书馆切莫忽视用户的隐含要求

○纪 超 山东省图书馆

《质量管理体系基础和术语》（GB/T19000-2016）对于“要求”的定义是：“明示的、通常隐含的或必须履行的需求或期望”。根据这个定义，顾客的要求主要分为三类。一是由顾客明确指出的。二是组织必须要履行的要求，以法律法规的要求最为典型。第三类就是顾客虽然没有明示，但为了保证产品或服务的质量，组织也应当识别并努力满足的要求，即隐含要求。

顾客的隐含要求在实际生活中是极为常见的。例如顾客在酒店就餐前会向服务人员提出明示的要求，诸如口味与忌口、某道菜的烹饪方法、菜品数量、点哪些酒水、是堂食还是打包等等。在这些明示要求的背后，往往隐含着更多的要求：对于人员的隐含要求是酒店的工作人员必须具备健康资质证明，不得患有传染性疾病；对于菜品原料的隐含要求是必须彻底清洗，不得使用发霉变质的食材或以次充好；对于环境的隐含要求是就餐区域必须整洁卫生；对于服务的隐含要求是服务人员应热情、周到、耐心、细致。以上隐含要求，顾客一般不会明示，然而顾客不明示不代表可以忽略。不难看出，顾客在就餐时的这些隐含要求都是非常重要的，有些是必须要满足的，否则顾客就可能放弃就餐，另寻别家。

在图书馆里，顾客隐含要求理论也是适用的。用户在使用参考咨询服务时，总是期望得到快速、准确的回复；在使用数字资源获取信息时，总是希望界面友好、登录简便、资源丰富、播放流畅；在汗牛充栋的书库中徜徉时，总是期望着能有一种便捷的书目检索方式和借还流程；当远离尘世喧嚣与纷扰，沉浸于茫茫书海之时，又总是希望能有一个安静、温馨的阅读环境。



还有一些用户，他们并非图书馆的“常客”，仅仅是出于好奇，或是路过，或是一时兴起来到图书馆。这些临时用户对于图书馆也有隐含要求，比如安保是否到位、活动是否受限、设备是否齐全、温度是否适宜等等。

这些隐含的要求反映了用户对图书馆服务的基本需求，用户虽然没有以口头或者书面的形式明确提出，却是图书馆应该理解

的。根据日本东京理工大学教授狩野纪昭的KANO模型，图书馆用户的隐含要求属于“基本/必备型质量”，它是用户认为图书馆“必须有”的属性或功能。当其特性不充足时（不满足用户需求），用户会表示出不满意；而当其特性充足时（满足用户需求），用户可能不会因此而表现出满意。对于基本型需求，即使超过了用户的期望，用户也不会对此表现出更多的好感。但只要稍有疏忽，未达到用户的期望，则用户满意度将一落千丈。因此，图书馆切不可忽略用户的隐含需求，应当采用科学的方法，不断地深入调查和了解用户需求，并通过合适的方法在产品或服务中体现这些要求。

现实情况是，用户即使遇到不满意，也不一定向图书馆提出投诉或意见。还有些用户限于文化水平和表达能力，或是碍于情面，或是不屑于，或是觉得没必要，或是认为说了也没用。因此，图书馆就应当想方设法鼓励这些选择缄默的用户充分表达自己的需求，以求得改进服务的机会。基本的方法是向用户发送调查问卷。这种方式的关键点在于问卷的内容和结构设计，问卷不仅要关注用户的“满意点”，更要引导用户大胆提出自己的“不满意点”。为此，问卷应当避免封闭式的选择项，应当适当增加主观题，必要时也可以适当给予奖励鼓励用户提出自己的“不满意点”。此外，图书馆也可以有计划地邀请用户代表参加专题座谈会，在会议中以诚恳的态度、热情的接待鼓励用户畅所欲言。

美国贝尔公司曾经提出：“我们的中心目标必须针对客户，我们将倾听他们的声音，了解他们所关心的事，重视他们的需要，并永远先于我们自己的需要”，“随时了解客户需要什么、何时需要、何地需要、如何需要，这些将是我们每一个人的责任”。重视、识别、分析用户的隐含要求，是图书馆践行“以用户为关注焦点”的必由之路。

（文章来源：《图书馆报》2023年1月30日）





2023年2月5日，焦作市图书馆举办元宵节猜灯谜活动。

公共文化空间，“养眼”更要“养心”

○萧 苏

日前，“2022年长三角及全国部分省市最美公共文化空间大赛”结果揭晓，最终评出“最美公共文化空间大奖”（20个）、“百佳公共文化空间奖”（122个）等奖项。重庆图书馆世纪游轮分馆、江西省图书馆红色图书馆、浙江省景宁畲族自治县图书馆“天空之城·云山书局”分馆、上海浦东图书馆、湖南省岳阳市图书馆5家图书馆，从15个省级行政区的1692个参赛空间中脱颖而出，喜获“最美公共文化空间大奖”。

据悉，本次大赛是在以往办赛的基础上，征集面向大众提供公益性文化服务的公共文化空间案例，强调参赛案例需符合外在形式“美”、功能服务“好”、理念模式“新”的要求。对比评选标准，无论是位于长江“世纪传奇”号游轮上，让游客感受江上阅读乐趣、拥抱美好“诗和远方”的重庆图书馆世纪游轮分馆，还是整体造型似一艘狭长航船、融入红色文化设计元素的江西省图书馆红色图书馆，抑或是依山而建、傍水而居，与山崖自然空间融为一体的景宁畲族自治县图书馆“天空之城·云山书局”分馆……这5家图书馆，建筑造型独特美观，图书资源丰富多样，公共服务智慧完善，做到了“美”“好”“新”，获奖自在情理之中。

的确，作为面向大众的公共文化空间，无论是基层文化空间、公共阅读空间，还是文博艺术空间、美丽乡村文化空间等，自身不能单纯追求建筑设计上的“外表美”，同时也要做到“芯里美”——配置丰富适用的内容资源；要真正做到表里如一，让公众既“养眼”又“养心”；自身不仅要建好，还要管好、用好——为公众提供优质的公共文化服务。比方说，作为公共阅读空间之一种的现代公共图书馆，除了要力求做到就近便利、建筑美观、空间宽敞、功能完善，还要配备丰富的纸质图书、电子图书资源，有先进的科技设备加持，并且提供贴心的日常阅览服务，定期举办展览、讲座、沙龙、阅读推广等丰富多样的活动，提升公众的沉浸式体验感，最大化地优化和延伸公共文化服务，推动全民阅读，建设书香社会。

无论是“最美”还是“百佳”，但愿有幸或慕名走进此次获奖公共文化空间的公众，尽情领略多彩文化世界，获得别样观览体验；由此，也期待各地涌现出更多兼具“美”“好”“新”特征的公共文化空间，引领城市、乡村文化空间建设，推进城乡公共文化服务体系一体建设。

（文章来源：《中国文化报》2023年2月24日）

公共文化空间发展的趋势与特征

○蒯大申



作者名片

蒯大申：上海社会科学院文学研究所研究员，国家文化与旅游公共服务专家委员会委员，研究方向为文化理论、公共文化、城市文化等。

近年来，全国各地涌现出许多新型公共文化空间，成为城乡文化肌理中最活跃的细胞。公共文化空间的不断提升，是我国经济社会快速发展和人民群众对美好生活向往的直接体现，也是我国公共文化服务迈向更高质量发展和社会文明程度不断提高的重要标志。

1 公共文化空间的未来发展趋势

1.1 更加注重功能性

公共文化空间说到底是为了人而存在，为了人而发展的。未来公共文化空间将越来越明晰自己的功能定位，向社会公众提供日益多样化、专业化的公共文化服务，越来越重视挖掘空间潜力，提升空间功能的针对性和合理性，进而不断提升公共文化服务的功能和质量，满足人民群众日益增长的精神文化需求。荣获2018上海公共文化空间创新大赛“最美公共文化空间奖”的思南书局和陆家嘴融书房，就是其中的杰出代表。思南书局由闻名沪上的“思南读书会”演化而来，如今已成为一个面向公众的新型文化空间，为市民提供丰富多样的文化服务，成为上海人文地标。浦东新区的陆家嘴融书房由老旧社区图书馆改建而成，改建后的建筑通体洁白，外立面焕然一新，内部空间流畅合理，仿佛是一座掩映在绿树丛中的“城市雕塑”。每周在这里举办两场高质量的“陆家嘴读书会”，并通过东方财经•浦东频道全程录播，以“在场+在线”的方式覆盖全国数亿观众，被誉为“没有围墙的融书房”。

1.2 更加注重审美性

未来公共文化空间将更加讲究高颜值、高品位，更加讲究空间设计，讲究地方特色和审美风格。不但要更加“好用”，而且要更加“好看”，要内外兼修、才貌双全。荣获2019美好生活•长三角公共文化空间创新大赛“最美公共文化空间”大奖的上海嘉定图书馆，同时拥有“全球最佳公共图书馆”的美誉。这组临湖而建的优美建筑延续了江南书院的风格。从空中俯瞰，嘉定图书馆就像是一本本翻开的书，既有江南文化气息，又有现代建筑品貌，其内部空间充分尊重人的尺度，处处见景，处处怡人，使阅读真正成为一种精神文化享受。

杭州市余杭区临平图书馆的建筑设计结合了趣石、竹木、山水、庭院四大元素，复折屋顶的设计犹如群山，露台则是结合了叠水的意向，刻画出中国传统书画中山水的意境。而最东侧的折屋顶，通过整个植草屋顶的设计，体现了建筑的科技型以及绿色生态的理念，为广大市民群众提供了一个赏心悦目、优质舒适的阅读环境。馆内的沉浸式阅读、专业电影院、听书等“互联网+”的文化创意服务，让读者感受到耳目一新。瀑布流电子书、电子签名墙等AI特色服务，使读者感受到“原来阅读可以这么有趣”。荣获2019美好生活•长三角公共文化空间创新大赛“百佳公共文化空间奖”“网络人气奖”的临平图书馆如今已成为当地文化新地标。

1.3 更加注重公共性

公共文化空间的公共性，不仅体现在空间的开放度上，同时也体现在公共文化空间原本就是公共参与和公民意识培养的平台。未来的公共文化空间，既要为社会公众提供公共交往与公共活动的空间，又要激发公众对公共文化服务和文化空间营造的高度参与。人们通过参加丰富多彩的公共文化活动增加社区居民的互动、交流、合作，促进社区居民在日常生活中的公共交往，增加相互信任，构建交往网络，从而增强社区的归属感和凝聚力。未来的公共文化空间将成为培育公民意识和公共精神的大课堂。

荣获2019美好生活•长三角公共文化空间创新大赛“基层文化空间优秀案例奖”的“鞍山四村第三小区百草园”，以社区花园为公共空间更新实验基地，从孩子的自然教育和自然种植入手，积极推动参与式设计营造，吸引社区组织参与公共空间的推广与创造。这个项目的设计团队从设计之初就吸引居民高度参与，请居民提建议，谈设想。在整个施工过程，也有意识地让居民参与其中，从而融入了社区成员的认同感和归属感，使整个设计营造过程成为社区动员、社区合作、多元共治的过程。我们看到，许多获奖案例在设计建设过程中都非常重视专业社区调研，与社区居民充分互动，认真听取居民们的需求和意见，在此基础上完成这些空间的更新改造和服务提升。由此可见，公共性是公共文化空间的灵魂。

2 公共文化空间发展演化的基本特征

如今公共文化空间的发展演化，已呈现出以下鲜明特征：

2.1 营造以人为尺度的空间

无论是空间营造也好，城市更新也好，其最终目的都是为了人。公共文化空间，归根结底是人们进行文化活动和集聚互动的场所。适应人的需求，满足人对空间的有效使用，应该是所有公共文化空间的核心要素，也是城市文化空间人性化的首要特征。所谓高品质的公共文化空间，就是处处体现了“人的尺度”的空间，就是能够充分满足人们精神文化需求的空间。

深入理解人们心里的真正需求，是公共文化空间营造的逻辑起点。上海浦东潍坊社区文化活动中心的设计师把基层文化中心视为“社区活力的容器”，在设计改造中尊重社区文脉，从社区不同人群对文化中心的需求调研开始，并与社区创新专业工作组织共同协作，一同调研和梳理该社区人群对公共空间的使用模式和特征。改造后的中心成为了居民们十分喜爱的文化活动空间，从而荣获2019美好生活•长三角公共文化空间创新大赛“最美公共文化空间奖”。

2.2 用设计提升空间美学品位

设计可以改变生活，设计可以创造价值。当一个国家、一个地区的经济社会发展程度到达一定阶段时，就会更加重视发挥文化的作用和设计的价值。公共文化空间设计品质的整体提升，彰显了一个城市的文化品位和审美品质。

身处上海市松江广富林文化遗址的朵云书院，其主体建筑是一栋整体搬迁而来的明代徽州木构建筑。建筑分上下两层，室内室外相连相融，室内设置了阅读、文创、展览、讲座、品茗等多个功能空间，室外设计了“松石境”与“水云乡”两个景观庭院，其意境与松江及其古称“云间”形神相契。朵云书院通过古建与现代设计的巧妙结合，为读者和游客提供了别样的文化体验。

设计除了追求美，还追求人与人之间情感的联系、思想的连接。空间人性化了，里面就会有一种温暖人心的东西，这样的空间多了，就会使我们的城市真正成为有温度的城市。上海市长宁区愚园路上的“故事商店”就是这样一个有温度的文化空间。游客和市民可以在店内的“生活者”和“观察者”共创卡片上写下自己关于愚园路的故事与情感。这个不到10平方米的文化空间，吸引了不同年龄层社区居民的参与，最小的只有9岁，最年长的有67岁。“故事商店”开出不到半年时间，就收集到了2000多则故事。这样的空间真正嵌入社区居民的日常生活，成为拉近人们距离的情感纽带。

2.3 以开放激发多元文化活力

与传统公共文化服务体系相比，现代公共文化服务体系更加突出时代性、创新性和开放性要求。公共文化空间一方面向全社会开放，提供丰富的公共文化服务，另一方面其自身也应成为一个开放平台，让各种社会资源在这个平台上转化为公共文化服务资源，成为整个公共文化服务体系的源头活水。

上海市嘉定区成立的“我嘉书房”社会主体运营合作联盟，以促进“我嘉书房”标准化、可持续发展为目标，致力于深化政府与企业、社会组织之间的沟通合作，构建社会主体自管理体系。此举有力地推动了政府

部门与各类社会主体共同建设平台的形成。在这个开放平台上，近百个社会主体通过投资建设设施、参与运营和管理、承接公共文化服务、提供文化志愿服务等方式成为公共文化服务的合作伙伴。上海市徐汇区以开放姿态积极引导社会力量以多种方式参与公共文化建设，支持社会组织参与文化场馆、实体书店、多元文化空间的管理运营，积极主办各类主题文化活动，为市民提供优质公共文化服务。

获得2020美好生活•长三角公共文化空间创新大赛“基层文化空间优秀案例奖”的新华路669弄，是上海常见的典型老公房小区。由于公共空间严重缺乏，小区门口狭长的门卫室成了小区的社交中心，小区居民都喜欢聚在那里歇歇脚、聊聊天。为了满足小区居民的需求，经过设计师、社区居民和社区工作者的共同努力，这个拥挤局促的空间被改造为精美的“睦邻微空间”，成为社区居民分享书籍、交换旧物、交流情感的公共文化空间。这些案例都充分显示了社区居民广泛参与的重要价值。

社会蕴藏着自发追求文化、追求光明的力量，这种力量有时虽然微小，但汇聚在一起，就能照亮世界。2021年河南省郑州市选送的最美公共文化空间案例“微光书苑”，是河南省安阳市内黄县村民李翠利以一己之力在自家超市创办的一个小小图书馆。这个不要身份证件、不用办借书手续、不收费、零门槛的图书馆坚持办了12年，终于把越来越多“微光”汇聚了起来。69岁的村医将自己医疗卫生方面的藏书全部拿出来共享；退休教师李新全多年来坚持在书苑给孩子们辅导作业；大学生李幽茹从小学开始，就帮忙组织微光书苑阅读分享活动。如今，“微光书苑”已成为村里孩子们的自修课堂，成为全村的文化中心。

2.4 守护地方文化独特性

在当今公共文化空间营造过程中，成功的案例都是尊重在地的人文环境和历史文脉，注重地方历史文化符号的运用，强调地方特色文化基因，通过地方改造和场所营造，让文化空间在同质化里凸显自身的独特性。

散布在黄浦江、苏州河两岸的大量工业文明遗存，如今纷纷变身为公共空间、艺术空间，呈现出后工业时代的特征。杨浦滨江公共空间、徐汇滨江博物馆美术馆群、世博滨江美术馆博物馆群、苏州河畔M50创意园区、原浦东老白渡煤仓改造而成的艺仓美术馆、亚洲最大的八万吨散粮筒仓改建而成的浦东筒仓艺术中心等，现在都已成为新的城市文化地标。上海金山区挖掘乡土民间习俗、传统美味、乡俗活动、儿时游戏等各类文化记忆，利用古建筑、工业遗址等营造文化体验空间，松江区“泗泾镇非遗传习基地”围绕当地非物质文化遗产打造多样文化空间。

浙江省嘉兴市王江泾镇的陶仓艺术中心前身是当地居民储放稻谷的粮食仓库，建造于上世纪五六十年代，已废弃多年。老粮仓的建筑主体由红砖建造而成，基于粮仓本身的建筑特点与历史背景，设计师用建筑学的方式，表达了对老粮仓历史的敬畏与尊重。

老粮仓结构以混凝土拱圈顶住砖砌望板屋顶，形成双曲面屋顶，为这座粮仓带来戏剧化的结构效果。新设计的麦穗山墙用红砖叠搭出麦穗的图形，整个建筑以莲花、麦穗为元素体现在地文化。改造后的粮仓变身工业感十足的陶仓艺术中心，把运河淳朴的乡村氛围与潮流艺术融合，成为该地的文化名片。

那些以优秀历史建筑为载体的公共文化空间，更是以承继历史文脉为己任，处处透出浓浓的历史感，散发出独特的人文气质。荣膺2018上海公共文化空间创新大赛“公共阅读空间设计奖”“网络人气奖”两项第一名的杨浦区图书馆新馆，前身是民国时期“大上海计划”中的上海市立图书馆，由当时著名建筑大师董大酉主持设计。于1936年建成开放，距今已有80多年。如今它重获新生，再现了上世纪三十年代“中国式复兴建筑”的历史特征与民族气派。明黄色琉璃瓦、重檐歇山式屋顶、精巧的彩绘、富丽堂皇的门楼，使其成为新的城市文化地标，宁静优雅的阅读空间，吸引读书人近悦远来。荣获2020美好生活•长三角公共文化空间创新设计大赛“最美公共文化空间奖”的江苏省南京市秦淮区“砖集馆”和安徽省合肥市“合柴1972文创园”，都是运用历史文化元素塑造文化空间的成功案例。

3 公共文化空间发展的几点建议

可以预见，公共文化空间的创新、改造、重塑，未来会在全国广泛开展，结合上述内容，本文提出以下几点建议。

3.1 谋定而后动

公共文化空间的建设，应该重谋划，重设计，应谋定而后动，要沉得住气，争取建一个成功一个。好东西是需要慢慢积累的，美的事物也需要厚积薄发，千万不要一哄而上。

3.2 关注性价比及成本控制

公共文化空间的建设，要讲究性价比，也要讲成本控制，并不是花钱越多越好。就像家里装修，有的花钱不少，效果却并不好，而有的花钱并不多，效果却很好。这个区别就在于文化品位的差距，在于审美观和设计感的差距。

3.3 坚持以人为本

无论是社区营造也好，城市更新也好，其最终目的都是为了人。公共文化空间的活动主体是广大市民，公共文化空间的建设主体也应该是广大市民。公共文化空间的建设过程同时也是社区动员的过程，是公共精神培育的过程。空间里有了公共性、人文性和社会性，才有可能成为最美的公共文化空间。

人创造了美的公共文化空间，美的公共文化空间也会反过来影响人、塑造人。期待未来在全国涌现出越来越多的最美公共文化空间。

（该文章发表于《文化馆蓝皮书：文化馆改革与服务创新发展报告2019-2020》）

公共图书馆新媒体矩阵运营的实践与思考

○陈 莹 宁波图书馆

新媒体是基于数字技术，利用互联网进行信息交流的一种媒介。新媒体的传播特征重塑了人们获得知识和信息的途径，具有虚拟属性、社交属性和互动属性的新媒体平台成为了公共图书馆开展各项服务的虚拟空间。公共图书馆新媒体平台的矩阵化运营，有利于图书馆整体形象的树立与社会口碑的打造，普及市民读者大众对图书馆的认知、推广图书馆的各项服务。为了扩大读者服务范围，拓展阅读服务功能，丰富读者的网络社交生活，贴近移动信息时代下轻量化的用户需求，宁波图书馆自2014年起，逐步建立了“微信、微博、抖音、网站、其他平台”等覆盖互联网的新媒体传播矩阵，形成对读者群体的全覆盖，不断优化内容供给，提升在各个年龄层读者群体中的影响力与传播力，不断拓展图书馆的服务内涵和空间。

新媒体矩阵运营的内容与成效

宁波图书馆2014年10月起开通微信公众号，2016年10月起运营微博，2019年10月着手入驻抖音短视频，并开辟微信视频号、bilibili、今日头条等其他新媒体平台阵地，初步打造宁波图书馆新媒体矩阵，拓宽图书馆在互联网平台的覆盖面。以“服务读者”为出发点，新媒体矩阵运营帮助图书馆与读者零距离完成文字、图片、图文、语音、视频等全方位的信息传播，大幅提升宁波图书馆的社会影响力与品牌形象力。

近年来，在科学化、可持续的运营过程中，宁波图书馆新媒体矩阵不仅助推了宁波图书馆的“出圈”，也通过开展创新项目收获不少荣誉。2020年6月，多个新媒体平台联动的“到图书馆去”案例荣获最佳图书馆新媒体创新服务案例一等奖；2021年9月，“明州往事”荣获图书馆优秀新媒体创新服务案例评选（公共图书馆组）二等奖。微博荣获2020年度、2021年度浙江十大文旅系统微博、2021年度·正能量优秀微博。抖音平台长期在全国同类城市排名前五位（来自《全国公共图书馆短视频监测月报》）。

1.功能齐全的微服务点——微信公众号

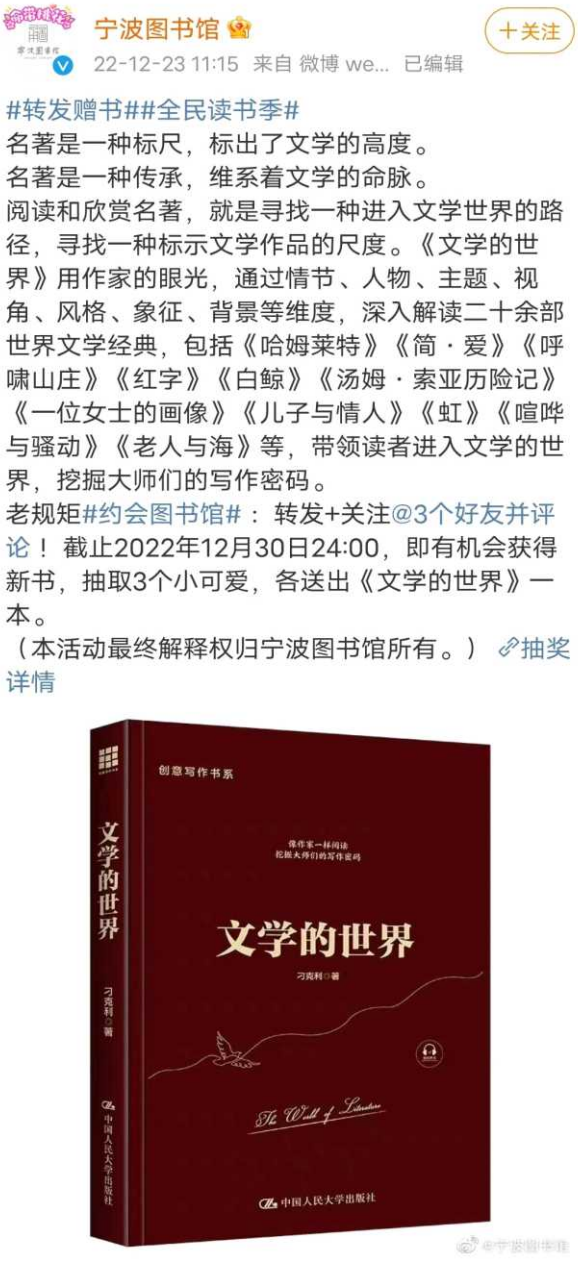
宁波图书馆的微信公众号拥有粉丝近40万，不仅365天面向读者推送最新馆情、图书推荐、活动资讯相关信息，更引入自动答复系统，在微信公众号的一级菜单中搭建起“微服务大厅”，实现读者在微信端享受书香借阅的自助操作。“微服务大厅”中聚合持卡绑定、检索咨询、电子读者证等最常

用的借阅服务；点击一键跳转，即可使用“甬图读者证”小程序，进行线上办理；上线“猜你喜欢”的图书推荐功能，实现阅读偏好的精准化推荐，真正实现24小时的“云端服务”。



2.互动达人的聚集地——微博

宁波图书馆微博目前粉丝超3万，倾力打造“甬图小书包”“转发赠书”“馆藏推荐”等富有阅读性话题，发布各类“活动预告”“甬图直播”“天一讲堂”等活动性话题。关注微博后，可便捷地探索图书馆服务与资源。推送新鲜有趣、积极有益的资讯，进一步提高公共图书馆的吸引力。定期开展



赠书活动，定期组织读者讨论书籍相关主题词，增加粉丝互动，提高用户使用黏性；配合阅读推广活动，精细化分析关键词，定位活跃度高的读者。

3.短视频阅读推广阵地——抖音

宁波图书馆抖音的粉丝已经有1万余人，通过创设“甬图dou书”“手势舞”“简笔画”等5个视频合辑，提升抖音账号的粉丝质量。抖音平台通过与读者进行良性互动，探索馆情资讯类短视频的内容塑造，如2021年暑期发布的《50元玩转图书馆攻略》视频，观看量达到10万，点赞量1000多，评论区读者留言踊跃。



4.稳步前进的网站

宁波图书馆新版门户以丰富的数字文献、强大的阅读推广活动等作为后盾，为读者提供丰富的资源与服务。门户主要架构由读者服务、资源导航、阅读推广、动态资讯等版块构成，兼具资讯获取、文献查阅、服务知晓、活动展示等功能，且具备英文版门户。动态信息在2个工作日内审核并发布，让用户获取所需信息的效率更为快捷高效。目前年均访问量约60万人次。

新媒体矩阵运营的策略

2019年10月，宁波图书馆新媒体矩阵推出“到图书馆去”各项打卡活动，并开通阅读主题地铁专列。据统计，活动持续2个月内，共计约81万乘客登上专列；新媒体矩阵中线上线下打卡活动参与度共计近千人次。可以说，新媒体的多平台联动可以最大程度激发阅读推广活动的互动性与传播力。

1.传播系列品牌，助力阅读推广

近年来，宁波图书馆着力打造的“天一讲堂”“天一展览”“天一音乐”等十余项

系列阅读推广品牌，依托微信、微博等新媒体平台，不仅实现了“举行前预告报名”“参与时现场签到”“活动后精彩回顾”的全过程传播，疫情发生后更开辟了“云端直播”的活动新路径。2021年全年，宁波图书馆共举办各类阅读推广活动889场，其中线上活动或直播达525场，占比59%，参与活动780万人次。

利用品牌思维指引活动策划，是宁波图书馆探索新媒体原创活动可持续性的又一有效尝试。2020年4月宁波图书馆在微信、微博、抖音三个平台推出美好阅读实验室第一季，以“阅读是避难所”为主题进行联动活动，尤其是“馆长带你”抖音直播的首次试水，首场直播观看人次近2万。2021年4月推出美好阅读实验室第二季，运用H5技术，以“测测你是哪本书”为主题，发布于微信、微博平台，共1.8万人次参与，带动微信粉丝增长超2万。

2.坚持内容原创，拓展数字资源

“明州往事”是宁波图书馆的地方文化特色原创性栏目，于2015年在微信创建，迄今已推送逾百期，介绍宁波地区古今的行政建置、经济民生、文化教育、民俗风情等地方历史文化，取材国内外图书馆纸质文献和电子文献，阅读量最多时达到数万，并得到了宁波市内外各类媒体的广泛转载。与“明州往事”栏目同样受到读者欢迎的还有微信平台上的重要栏目“数字阅读平台”。数字阅读平台依托海量数据库资源，向读者提供30余个数据库，上百种最新音视频资源、25万余册电子书资源，实现“指尖”操作即可浏览数据库资源的服务。

无独有偶，“甬图Dou书”是宁波图书馆在抖音平台推出的原创书籍推荐栏目，选取具有一定热度的图书，在一分钟左右的时间内以“短平快”的方式讲解一本书，引起观众对书籍的兴趣；内容沉淀后，视频陆续发布于微信视频号平台，并以“天一谈书”栏目在微信上线，巧妙达成阅读推广短视频的二次传播。

3.重视IP人设，打造传播优势

在新媒体环境中，IP形象具有超强的延展性，可以在线上传播中发挥优势，打破固有的呈现方式，也可以在线下进行用户互动，以多样化方式出现在读者面前，玩转跨界联动。2017年宁波图书馆顺势而为，在微信平台推出甬图君1.0版本及其表情包，其形象源于年龄段在40-50岁左右的男性图书馆馆员的形象，符合广大读者心中图书馆员的刻板形象。

2020年10月更新甬图君形象2.0版，以年轻化、活力化方向进行调整，增添形象靓丽感。2020年10月依托甬图君作为“旁白者”，发布《甬图君说阳明》《书载四明——回望宁波1200年》《甬图君带你探索世界读书日的秘密》等微信长图，以轻松易读的漫画长图形式讲述阅读故事，阅读量均超5万。

图书馆新媒体矩阵化运营的思考

1.主体层面做好顶层设计，完善机制体系

传播是人与人之间的信息传递活动，是在熟悉了解受众心理需求的基础上，通过一定的传播策略将传播内容传递给受众。因此图书馆在构建新媒体矩阵前，在顶层设计方面要坚持政治定位，加强传播主体队伍建设，完善考评体系，健全舆情应对机制，传播主流思想。

建立可持续的供稿制度，获得优质稿源。一方面，可通过设立信息员，建立集体供稿制度，定期向信息员征集原创性专栏的优质内容。另一方面，可定期开展分享学习，促使从事新媒体相关的馆员交流相关知识经验，不断提升在图文编辑、新闻采写、文案梳理、脚本撰写等方面的专业能力。

2.受众层面关注读者诉求，培育信息素养

图书馆的服务群体是读者，图书馆新媒体应当关注时下热点话题，重视读者在各个新媒体平台的发声。建立以阅读或者图书相关知识分享、阅读经验交流、活动参与感受分享为基础的社群，依托用户的有效互动，放大新媒体推广的二次传播。

新媒体是图书馆数字资源提供服务的重要渠道，应当以读者为中心推出相关培训类活动，增进读者对图书馆新媒体平台的了解与使用，强化读者的检索能力和文字处理能力，提高读者的信息素养，引导读者准确、高效地通过新媒体利用好馆藏电子资源。

3.内容层面深耕传播内容，优化产品思维

加强对图书馆新媒体矩阵内容生产的统筹，整合资源，对同一素材从不同的角度、层次和方式进行采访，然后统一编辑，最后根据平台不同特性进行分发，深耕传播内容，创新传播形式，利用动画、视频、漫画、音频、H5、VR等新兴技术，推出具有新意的阅读推广产品。

了解读者的需求、难点和期望，就能更好地为读者提供更多的信息。通过对读者留言、信息内容的分析，了解读者活动行为和阅读需要，做出数据判断，强化内容设计的薄弱环节，实现由单向传播向互动式、服务式、场景式传播转变，提升内容传播的到达量、阅读量、点赞量，巩固图书馆新媒体的传播力与影响力。

（文章来源：图书馆报2023年1月30日）

图书馆单本馆藏趋势与对策研究

○任志刚　南京师范大学图书馆

引言

复本问题原来是图书馆必须面对的现实问题，而目前逐渐演变为单本馆藏问题。“零复本”馆藏策略正在逐渐成为很多图书馆的采购模式。无论是“单复本”还是“零复本”都是指每种图书图书馆只收藏一本，也就是每种图书仅有单本馆藏。如何避免单本馆藏所带来的问题，并充分发挥单本馆藏的潜力已成为图书馆面临的课题。

1 单本馆藏的趋势形成的原因

1.1 经费有限，图书价格不断上涨高校图书馆纸质文献经费变化不大，馆配图书价格却连年上涨。从2006到2019年全国高校图书馆纸质文献资源购置费平均值在250万上下波动，呈减少趋势。而馆配市场上单册图书平均价格却呈持续增长态势。2011年入藏图书平均单册价格为37.81元，2020年增长为52.14元/册，10年来图书单册平均价格上涨14.33元，10年增幅为37.9%。图书单价的上涨导致图书馆在同样经费的情况下要少买三分之一的图书，那么在纸质文献经费保持稳定的情况下，压复本保品种是最明智而又迫不得已的选择。

1.2 馆藏空间不足随着每年新书的入藏，图书累积量不断增长，而图书馆馆舍面积不可能一直增加，馆藏空间总是有限的。从近几年图书馆的发展来看，馆舍空间越来越成为图书馆的重要资源，既要保证读者的阅览空间，每年又要解决不断入藏的新书。为避免珍贵馆藏空间被大量复本浪费，减少复本是必然的选择，图书馆不得不一方面减少新书复本的采购，一方面对以前入藏图书的复本进行剔除，释放宝贵的馆藏空间。

1.3 馆藏品种数比复本数更为重要。随着经济的发展，读者对图书馆的需求逐渐向深层次发展，特别是高校图书馆，在学科文献收藏的深度和广度上必须向西方大学图书馆学习。从今后的学科发展和科学研究来看，馆藏品种远远比复本重要的多。

1.4 电子资源快速发展，纸本馆藏需求显著下降电子资源快速发展，纸质资源需求下降。电子资源不受时间和空间的限制，深受读者喜欢。纸质图书借阅率却持续下降，《2020年度中国数字阅读报告》显示，2020年中国数字阅读用户规模达到4.94亿，增长率5.56%，人均电子书阅读量9.1本，人均纸质书阅读量6.2本，同比去年减少2.6本。可见在电子资源发展的影响下，人们的

阅读习惯也在逐渐发生改变，对纸质图书的需求减少，图书馆势必要根据读者的需求做出相应的改变，在读者需求大幅减少的情况下，纸质馆藏的多复本更加没有必要。

2 单本馆藏带来的问题

2.1 拒借问题。拒借问题是复本量与读者借阅矛盾的主要体现，也是图书馆最初选择多复本的原因。随着电子资源的不断发展，纸本馆藏的借阅量越来越少，由复本不足而产生的拒借也会随之减少，电子资源将在很大程度上起到补充作用。单本馆藏的品种优势随着时间的积累日益显现，可以想象同样拥有300万册藏书的两个图书馆，平均复本数为1.5本的图书馆比平均复本数为3本的图书馆在馆藏品种上要多100万种，如果为单本馆藏其馆藏品种还要再多出100万种，由此来看，单本馆藏产生的品种优势远大于复本不足产生的拒借问题。除此之外，在借阅率下降的情况下，单本馆藏还可以有效的避免因收藏多余复本而造成经费和空间的浪费。

2.2 多空间存放问题。在地理位置分散的多分馆情况下采用单本馆藏模式，每种图书只能放置于总馆或者某一分馆，就会造成入藏地以外的其他馆读者借阅上的不便。新购的图书应该放置于哪个分馆要根据分馆的服务对象来确定，也增加了图书馆典藏工作的复杂性。

2.3 丢失、损坏问题

图书馆的图书在流通过程中难以避免的会发生丢失和损坏的情况，单本馆藏情况下图书一旦丢失或损坏又无法从市场上采购到，就永久失去。还有一种情况是图书并没有真正丢失，因为乱架或读者挟藏等原因在所在架位上找不到，通常在很长时间后或经过地毯式架位整理才能恢复其正常架位。由于单本馆藏的唯一性，一旦损坏没有替代，影响图书馆借阅服务。

3 图书馆应对单本馆藏趋势的对策

单本馆藏虽然会带来一些问题，但是单本馆藏具有品种优势，并可避免空间浪费，长远来看，利远大于弊。既然单本馆藏的趋势不可避免，探索多种对策来有效避免单本馆藏带来的问题才是关键，同时发挥单本馆藏优势，扬长避短，多措并举挖掘单本馆藏的潜力才能发挥最大的效益。

3.1 大力发展馆藏数字化馆藏数字化，即将馆藏图书进行全文扫描并数字化，在需要时利用数字化复本向读者提供咨询、借阅服务。有了数字化复本可以有效的应对单本馆藏丢失、损坏的问题，数字化复本也可以在一定程度上解决拒借和多空间使用问题。但是在馆藏数字化及提供服务过程中必须注意对知识产权的保护。数字化和提供服务受著作权法保护，根据我国最新修订并于2021年6月1日开始实施的《中华人民共和国著作权法》，数字化属于复制权，通过有线或者无线方式提供服务属于信息网络传播权，超过五十年版权保护期的作品可以合法进行数字化并提供服务，在保护期内的作品

图书馆仅可为陈列或者保存版本的需要复制本馆收藏的作品，或者为学校课堂教学或者科学研究，少量复制已经发表的作品，供教学或者科研人员使用。馆藏数字化虽然可以有效的解决单本馆藏带来的各种问题，但是必须注意可能涉及的法律风险。

3.2 优化流通规则与书库制度对于拒借问题，通过设置合理的流通规则可以有效的提升单本馆藏的利用效率。常见的图书预约、图书到期催还已是图书馆进行的常规工作，稍加改进即可在图书有读者预约的情况下向图书在借者进行催还，图书馆可以在借阅规则中设置动态的借阅期限，比如在有人预约的时候图书借期相应缩短，在规定期限内必须归还，以满足其他读者需求。对于多空间存放问题，大部分图书馆通过开展“通借通还”服务来满足读者的跨区借阅需求。不少图书馆设有样本书库制度，以保持馆藏完整性，可以在一定程度上避免丢失、损坏问题，但是同时也限制了这部分图书的流通利用。图书馆要根据自身的情况，设置符合实际情况的馆藏与流通制度实现最优效果。

3.3 实现需求驱动下的动态馆藏。单本馆藏并非要求绝对意义上的每种图书只能有一本，为了实现效益与服务的最佳结合，具体问题要具体对待。比如在最初采购的时候每种图书仅购买一本，后面也可根据读者的借阅需求进行加购,有针对性的配置复本，提高图书馆经费的使用效率，同时也避免多复本的空置浪费。在实际操作中要严格对读者需求进行筛选，能通过文献传递等其他方式解决的尽量避免购置复本。

3.4 善加利用“隐性复本”。隐性复本是指内在特征完全相同或基本相同，而外在特征不同的图书，原因可能是内容相同的图书在书名、出版社、印次、出版方式、出版社、载体等方面发生变化再次出版，在单本馆藏模式下，隐性复本是对“单本”的有效补充，不同出版机构的版本各有优劣，可为读者提供多样化的选择。被出版机构反复出版的图书往往是一些文学经典读物，读者需求较大，多次使用磨损严重，隐性复本可以起到更新馆藏的作用，只是在采访过程中还是要分辨一些出版机构为了迎合市场出版的一些低价劣质的“隐性复本”。还有一些价格较高的大码洋图书的隐性复本，也要根据图书馆经费情况谨慎选择。对隐性复本善加利用可以在一定程度上缓解单本馆藏带来的拒借、多空间存放和丢失、损坏的问题。

3.5 开展便捷的文献传递与馆际互借服务。文献传递与馆际互借工作的开展正是为了解决用户的文献需求与图书馆有限的馆藏资源之间的矛盾，是图书馆的传统业务之一。在用户需求越来越多样化的今天，任何一个图书馆都不可能单凭自己的馆藏资源满足用户的全部需求。国内高校图书馆一般通过中国高等教育文献保障系统（CALIS）和中国高校人文社会科学文献中心（CASHL）平台进行文献传递。另外还有不少区域性图书馆联盟提供资源共享服务，比如江苏省高校通用借书证服务，读者办理了江苏省高等院校通用借书证就可以在江苏省内高等院校图书馆按照约定规则借阅图书，该服务在江苏省推广施行二十多年，已为上万人次提供

借阅服务。在实际工作中，很多读者并不了解图书馆有文献传递与馆际互借这项服务，因此，图书馆一方面要加强文献传递与馆际互借服务的宣传力度，让越来越多的读者了解这项服务，另一方面图书馆要在文献传递与馆际互借工作中不断改进服务方式，体现出人性化服务和便捷程序。

3.6 实现纸电一体化发展。随着纸质资源的需求向电子资源需求转变，电子资源的发展不断压缩纸质资源的发展空间，纸电一体化需求强烈。馆配市场的电子书远远不能满足图书馆的需求，图书馆一直期待的“纸电同步”也迟迟不能实现。在这种供需矛盾情况下，实现纸质资源与电子资源的优势互补就显得尤其重要。理想的状态是单本馆藏与电子资源实现优势互补，一体化发展并提供服务。图书馆单靠纸质书或电子书都无法充分满足读者需求，在纸质复本减少的同时增加一个电子复本，从而形成“一纸一电”的服务模式是比较好的选择，而且采购出版社的电子书，在省去馆藏数字化麻烦的同时也避免了违反知识产权的法律风险。随着数字化技术的不断发展，图书馆纸质资源所占的比例也会越来越小。从历史发展来看，图书馆纸质期刊已经基本被电子期刊所替代，纸质图书被电子图书替代只是时间问题。虽然目前纸质资源在图书馆馆藏资源中仍然占据相当重要的地位，但单本馆藏趋势下的纸电一体化发展将是图书馆实现服务效益最大化的必然选择。

4 结语

在电子资源迅速发展的同时，纸质资源的增长同样不容忽视，在纸本出版与数字出版共进的情况下，图书馆应遵循纸本资源与数字资源并重的资源建设原则。单本馆藏既可以丰富纸质资源又能够与电子资源相互配合，同时释放出宝贵的空间资源。图书馆空间已经不仅仅是传统意义上馆藏存储和读者阅览的场所，空间再造的需求日益强烈，图书馆空间正逐渐成为与纸质资源和电子资源同等重要的空间资源，单本馆藏势在必行，图书馆必须提前谋划予以应对。

（文章选自《新世纪图书馆》2023年第1期，全文有删减）

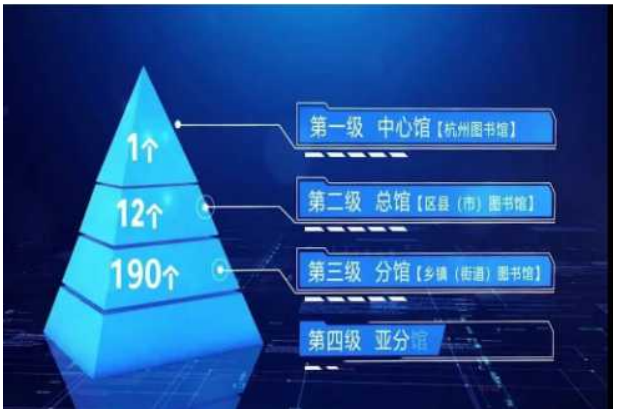
喜讯

2023年1月17日，“2022年长三角及全国部分省市最美公共文化空间大赛”奖项揭晓，我市“全域旅游服务中心城市书屋”“和周窑乡村图书馆”在最美公共文化空间大赛中获评“优秀公共文化空间案例”公共阅读空间。



图书馆开到了家门口，“杭州邻里图书馆”引发关注

杭州邻里图书馆项目是在杭州市文化广电旅游局指导下，杭州图书馆、浙江省文澜图书馆事业基金会（原杭州市图书馆事业基金会）和各区、县（市）公共图书馆合作，以平等、开放、共享为原则，通过挖掘整合社会力量和各方资源，打造集学习交流、阅读分享和志愿服务的新型阅读空间，为市民提供家门口的公共阅读服务。



首批20家杭州邻里图书馆，目前主要设立在上城、西湖区的社区和楼盘中，聚焦周边居民尤其是“一老一小”等特殊群体的阅读需求，提供免费图书借阅和公益性阅读推广活动。

目前，杭州邻里图书馆项目已列入杭州市争当浙江高质量发展建设共同富裕示范城市范例第二批试点名单。通过扶持、建设等手段，将微小散落的社区阅读组织纳入到杭州地区公共图书馆服务体系中来，实现通借

通还、资源共享。



开在市民家门口
打造杭城“5分钟阅读文化圈”

位于候潮路的金都华府·杭州邻里图书馆每周都要迎来一位固定的读者施先生带孩子来借书，“就在小区里，首先它方便，用不了5分钟，我只要想就能来。更重要的是，这个图书馆虽然小，但与杭州市的图书馆打通，相当于拥有了整座图书馆”，施先生说。

为提高读者阅读幸福指数，杭州图书馆联合区、县（市）图书馆在资源、管理和服务上给予杭州邻里图书馆大力支持，让优质的公共文化服务通过“即刻抵达的书香空间”和“触手可及的书籍与活动”传递给小区乃至周边居民，形成城市阅读的“毛细血管”，打通公共阅读服务的“最后100米”，打造杭城“5分钟阅读文化圈”。

“杭州邻里图书馆是对杭州地区公共图书馆四级服务体系的进一步补充，它能够使我们的服务有效深入到基层。统一的管理和规则可以让这些基层图书馆的服务进一步优化和提升，让市民读者感受到大杭州地区公平、共享、无差别的公共阅读服务，也是15分钟品质文化生活圈的有效载体。”杭州图书馆馆长刘冬说。



5万册书进入大流通
“富”是一家的书变大家的书

杭州邻里图书馆不仅把图书送到居民家门口，更是以书为媒，打破了现代社会的社交隔阂，密切了邻里关系。西湖区图书馆馆长边国尧深有感触：“有家长带着一家三口的证来借了60本绘本，像我们西湖区有很多这样需求的家庭，所以我们恰恰就是给他们多配送绘本，有了这样的载体等于读者不用再跑书店图书馆，而是直接把公共图书馆资源配送到他们家门口。而且家长在这样的环境氛围中会多交流，交换图书看也是常事。”

据介绍，在杭州邻里图书馆借书，规则与在杭州地区公共图书馆借书一样，凭二代居民身份证和市民卡每人一次最多可借20

册，借期最长55天。还书可以还到任一通借通还服务点，包括杭州书房、24小时自助借还机等。目前已有近5万册图书进入杭州地区公共图书馆的通借通还流通大体系，主要倾向于儿童借阅需求较高的书籍类型。

浙江省文澜图书馆事业基金会（原杭州市图书馆事业基金会）理事长钟玮表示，我们整合从事公共阅读服务的爱心企业、社会组织及公益力量，同时提供资金和设备的支持、书籍的担保，我们要让所有人有书读、读好书。“不仅在社区、楼盘里建，还要推广到更需要阅读资源的地方。让社会力量参与进来，让书籍流通起来，一家的书变成大家的书，这也是精神共富的题中之义吧”，钟玮说。



聚点成面
成为城市阅读新空间

未来，杭州邻里图书馆将持续扩大建设范围，逐步覆盖至杭州市各区、县（市），尤其是偏远地区，计划至2024年末共建成160家。阅读与生活相结合，书香气与烟火味相融合，杭州邻里图书馆将成为市民“家门口的阅读新空间”和邻里间的“文化共同体”，值得期待。

浙大城市学院现代公共文化研究中心主任阮可表示，杭州邻里图书馆是15分钟品质文化圈在社区末梢的延伸，是一项非常有生命力的文化惠民项目，充分体现公共文化服务“政府主导、社会参与”的理念，由地方政府、公共图书馆、社会组织、社区居民四方主体共建共享共治，其社会意义体现为三个“新”：第一个是新空间，它打造了以社区为中心的基本幸福单元；第二个是新路径，它形成了自上而下和自下而上双向贯通的全民阅读的新路径；第三个是新载体，它是实现全域文化繁荣和全民精神富有的新载体。

据了解，邻里满书香·共富新时代“杭州邻里图书馆”项目启动暨首批试点授牌仪式由杭州市文化广电旅游局指导，杭州图书馆、浙江省文澜图书馆事业基金会（原杭州市图书馆事业基金会）、上城区文化和广电旅游体育局、上城区闸弄口街道办事处主办，上城区图书馆、西湖区图书馆、上城区闸弄口街道文化站承办，杭州工商信托股份有限公司、杭州阿优文化科技有限公司、江苏嘉图网络科技股份有限公司、华园文创（杭州）有限公司、浙江少年儿童出版社、浙江杭州市新华书店有限公司、浙江大涵文化创意股份有限公司、湖南隐智科技有限公司、武威丰登服饰有限公司、杭州士兰微电子股份有限公司、中国邮政集团有限公司杭州市分公司、浙江省红石慈善基金会、浙江省锦麟公益基金会协办。

（文章来源：图书馆报2023年1月15日）

书随人走“错架”怎么办？一个“小动作”给书院“减负”

○张文菁

徐家汇书院自开馆以来，备受广大读者和市民游客的喜爱。一个月到馆人次逾10万，客流最多一天接待7558人；月新办读者证数量是过去一年徐汇区图书馆的办证总和。



午后阳光里的阅读景观位

在徐家汇书院现场，少儿阅读区内座无虚席，有家长和孩子一人一本书，埋头专注阅读；也有学龄前儿童，在父母陪伴下玩耍或翻看绘本；和AI对弈象棋吸引着孩子们的目光，一旁的“沉浸式阅读区”犹如亲子剧场，大人小孩一起体验宇宙的奥秘。随着天气转暖，这个可读、可玩、可长见识的好去处自然成了亲子家庭的“假日优选”。





可读、可玩、可体验的徐家汇书院空间

从徐汇区图书馆到徐家汇书院，可见的是空间和功能的迭代，实际上，这个巨型盒子包裹下的，是一个传统图书馆向全开放复合型图书馆变革的探索之路。

传统图书馆以“部室型”为结构，不同类型图书放置在各自专属区域，不同楼层不同门禁，彼此间有物理隔阂，无法带出特定阅览室，而在全开放格局的徐家汇书院里，读者看中哪本书，可以从书架上取走，带它到任意喜欢的阅读区域，可能在一楼的“海上长桌”上看，也可能带到二楼、三楼的阳光阅读区，边晒太阳边看书，可谓“人在书中，书随人走”，但这样的“阅读自由”也带来了图书归位的问题。



三楼连廊

“不少读者好心，看完之后帮我们把书放回到书架，但实际上很可能会‘错架’，我们的馆员在整理图书时就需要先把这些‘错架’的书挑出来，再一本本让它回到准确的位置，便于需要的读者检索查阅。”朱晔慧告诉记者，其实，读者看完书后可以把它留在桌上，也可以把它归还到专门的“还书箱”里，这样的“姿势”反而可以帮助工作人员提高书籍归位的效率。“整个书院的图书是流动的，从‘还书箱’汇总各区域书籍，再分类上架，比从书架上挑错架的书再上架的效率要高得多。”



还书箱

徐家汇书院火爆的背后，有无数工作人员的默默付出，传统部室型图书馆前所未有的问题，也在每一天的运行中倒逼书院找到更好的解决办法。据了解，为及时解决错架乱架，工作人员已经采取了在书标上标明方位、楼层、书架号和层号的“定位书标”法和在展陈图书上贴上红色小圆点的“特殊标示”法，但对读者来说，更方便的配合还是把看好的书放回到身边大大小小的还书箱里。

（文章来源：徐汇融媒号2023年2月26日）

焦作市图书馆十二会村馆外流通点举行挂牌仪式

1月10日，新年伊始。焦作市图书馆十二会馆外流通点举行揭牌仪式。

为丰富广大市民的精神文化生活，使人民群众能够就近看上书，感受浓厚的阅读氛围，让书香滋润心灵，焦作市图书馆长期以来一直致力于馆外流通服务网点的建设，坚持以“总馆+分馆+流通点”的模式，积极开展馆外流通点设置工作。目前已建成70个服务网点，辐射到周边的县市、乡村，让图书进社区、进乡村、进校园，让“书香焦作”惠民服务在怀川大地播下种子，让书香飘荡在城市乡村的每一个角落。

红色十二会，焦作“西柏坡”。昔日太行山里的寂寞山村，重新焕发活力，如今已成为红色教育基地。今天在十二会村建立的馆外流通点，不仅带来了红色文献等多种类图书，也是当地村民在劳动之余获取知识、提高能力的基地，成为人人都愿意去的读书打卡圣地，也是希望来十二会的人们能够更深入的了解革命精神与红色文化，更是践行红色文化，促进文旅融合的一项重要举措。

焦作市文化广电和旅游局，焦作市图书馆，中站区文化广电和旅游局以及中站区十二会村干部群众参加了焦作市图书馆十二会馆外流通点揭牌仪式。







市图书馆组织参加“中部六省公共图书馆联盟阅读推广与服务创新”主题培训会



2月10日，焦作市图书馆组织全体馆员参加了“新形势 新业务 新服务——中部六省公共图书馆联盟阅读推广与服务创新”主题线上培训班。本次培训会采用腾讯会议，线上开展，由中部六省（湘鄂赣皖晋豫）公共图书馆联盟主办，山西省图书馆学会承办。视频培训会得到我馆领导的高度重视，馆长吴保成亲自带领大家观看视频讲座，我馆四十余名馆员参加了全程学习。

中国图书馆学会阅读推广委员会主任、东莞图书馆馆长李东来，中原工学院图书馆馆长岳修志，湖南图书馆读者活动部副主任匡籽衡等专家学者从不同视角对阅读推广做了精彩讲座。



此次培训内容包括公共图书馆服务创新实践研究、阅读推广活动评价及其持续性、阅读推广工作实践创新与思考等课程。

通过观看视频学习，大家纷纷表示受益匪浅，不仅开拓了视野，增强了服务创新意识，学到了阅读推广工作的新办法，也为图书馆今后开展阅读推广工作提供了新思路。



网络直播教学讲座活动成功举办

2月22日，由焦作市文化广电和旅游局主办、焦作市图书馆和焦作市图书馆学会共同承办的网络直播教学讲座活动成功举办，县（市、区）公共图书馆馆长及业务骨干、学会成员单位业务骨干等参加了此次培训。

本次培训邀请了河南广播电视台都市频道新媒体部主编、河南都市MCN负责人、达人账号粉丝过亿、抖音、快手、视频号、微博官方合作伙伴冉亚阁老师担任主讲嘉宾。

培训中，冉亚阁老师向大家简要地介绍了新媒体（抖音、快手、视频号等）自创建以来的发展历程，冉亚阁老师指出：“新媒体的出现，打破了传统固有的文化传播方式，鲜活的文字视频更好地表现出人们的文化生活形态。图书馆紧随新趋势，紧扣时代特点，把脉读者需求，整合资源服务，以创新多形式助力文化发展及传播。”

公共图书馆作为国家文化软实力极其重要组成部分，要把握时代脉搏，顺势而为，做好、做深、做透公共文化服务。在实践中将“互联网”与文化传承、文化创新深度融合。焦作市图书馆也将持续推进馆员培训常态化，以能力水平及业务素养的提高，促进焦图工作不断规范化、专业化发展。

解放区图书馆举办“阅读解放”之走进百年焦作研学活动

一年之计在于春，春天正是读书天。2月26日上午，解放区图书馆在百年焦作城市书屋开展“阅读解放”之走进百年焦作研学活动，追寻历史印记，共享研学时光。



小读者参观焦作近代工业遗产博物馆

参加活动的是一批少年小读者和他们的家长。大家首先参观了焦作近代工业遗产博物馆，在讲解员的带领下了解焦作工人阶级在中国共产党领导下抵抗侵略、建设家乡的奋斗历史，重温激情燃烧的红色岁月。随后，小读者们来到百年焦作城市书屋进行参观，熟悉怎样利用图书馆增进阅读、学习知识。之后大家在书屋坐下来，共同聆听由梦想顶呱呱青少年口才培训机构带来的“讲述古往故事·少年心向未来”青少年趣味公益课，在老师的带领下通过阅读历史故事、参加趣味游戏开拓视野、启迪心灵。最后，活动在小读者们齐声背诵岳飞所作《满江红》的朗朗诵读声中圆满结束。



小读者参观百年焦作城市书屋



小读者参加“讲述古往故事·少年心向未来”青少年趣味公益课和小读者集体朗诵岳飞《满江红》

解放区图书馆希望通过研学活动的开展，充分发挥公共图书馆的资源优势和社会教育职能，丰富青少年的文化生活，提高青少年的阅读兴趣，在青少年稚嫩的心灵里播下阅读的种子和星光，让他们在阅读和交流中接受到正向的引导，在“知识的海洋”里快乐成长，学有所成。

猜灯谜过元宵 城市书屋书香浓

做手工 猜灯谜

欢天喜地闹元宵，邀您一起猜灯谜。温县图书馆和温县城市书屋一同举办了“猜灯谜过元宵”活动，让孩子们在猜谜语中度过了最有氛围感的元宵节。

正月十五，在子夏书屋，小读者们围坐一起做手工，串起红灯笼，将悬挂有百余条灯谜的红灯笼点缀在书屋的角角落落。随后大家一起猜灯谜，领奖品，感受传统文化的魅力，共同度过了一个“宵”遥快活的元宵节！





同颂《满江红》 共言爱国志

2月2日，温县图书馆和子夏书屋共同组织小读者，举办了“同颂《满江红》共言爱国志”读书分享活动。

当天，大家一起在子夏书屋二楼观看了电影，了解了岳飞“精忠报国”的故事。随后大家各自畅所欲言，说出了每个人心里的岳飞，对新时代的少年如何精忠报国也发表了自己的见解。最后，大家同颂《满江红》，在诗词中激发了爱国热情。



博爱县图书馆走进下伏头村开展学习宣贯二十大精神培训会

为学习贯彻党的二十大精神，鼓励广大党员干部群众努力掌握党的二十大精神的意义。2月23日上午，博爱县图书馆邀请县委党校讲师马际军老师，走进许良镇下伏头村开展“学习宣贯二十大精神培训会”活动，认真传达学习习近平总书记的重要讲话精神。

最后，许良镇副镇长郑承浩表示“我们将结合基层实际，深入学习贯彻党的二十大精神在群众中入脑入心”。接下来，博爱县图书馆会以实际行动推动党的二十大精神，以多种形式强化宣讲学习效果。







许良镇副镇长郑承浩

消除事故隐患 筑牢安全防线
——武陟县图书馆开展春季消防安全知识讲座

为进一步加强和推进图书馆消防安全工作，增强图书馆工作人员的消防安全意识，提高火灾预防施救能力，保障生命财产安全。2月27日，武陟县图书馆特邀焦作宣安消防许嘉伟讲师来我馆开展春季消防安全知识讲座。

许嘉伟讲师结合近年来的火灾案例、电气火灾案例，就消防日常管理、平常检查、疏散逃生基本常识、火灾的应急和预防、消防器材的正确使用方法进行了详细讲解，并列举了大量实例和火灾现场的图片，警示缺乏消防意识和消防知识的严重后果。随后结合日常实际，对火灾特点、预防火灾的基本常识，火灾发生、发展、熄灭的基本规律和特点等方面进行了详细讲解，传授了防范措施和如何对初期火灾进行扑救的方法，以及如何组织人员疏散、火场自救逃生方法等知识。

图书馆作为纸质图书存放最多以及人员流动密集场所，消防安全工作一直是重中之重。通过此次讲座，进一步强化了全体馆员的消防安全意识和防护水平，增强了消防器材的实际操作能力，提高了火场自防自救技能，进一步增强图书馆的消防安全保障能力，为广大读者提供安全、舒适的阅读环境，营造良好的读书氛围。





修武县图书馆举办国学诵读活动

为弘扬优秀传统文化，进一步激发读者的阅读热情，营造良好的书香氛围，2月25日晚，修武县图书馆于一楼综合活动室举办了国学经典诵读活动，参与读者共计50余人，此次诵读主题为《论语》——学而第一和诗词经典。

活动中，读者采用诵读的方式，或激昂高亢，或温柔舒缓，或抑扬顿挫，或深情款款，不拘一格地挖掘经典诗词中的深刻内涵，让整个现场氛围充满了国学经典的馨香和中国古典诗词的独特韵味。

此次活动的开展，使读者们又一次深切感受了中华经典的魅力，陶冶了情操，发展了个性，提高了道德修养水平。

结合国学诵读活动，修武县图书馆将充分利用有效资源，开放国学图书室，设立读书角，鼓励广大读者抓住有效时机，掀起读书热潮，弘扬传统国学经典，激发读者的家国情怀。







解放区图书馆举办读者见面会

为重振全市文化旅游市场，更好满足人民群众对美好生活的需要，2023年伊始，市文广旅局在全市实施“十个一百”焦作文旅消费促进行动。其中“百家文博场馆特色游”组织全市所有文化馆、图书馆、科技馆、博物馆、展览馆等面向公众免费开放，并通过开展“我与馆长面对面”等一系列主题活动和丰富多彩的“线上+线下”特色活动，吸引市民和游客走进文博场馆。

围绕“我与馆长面对面”活动，解放区图书馆2月17日上午举办“读者见面会”，馆长与读者面对面开展座谈交流。座谈中，馆长首先向大家介绍了解放区图书馆总分馆制建设、阅读推广活动以及数字文化资源线上服务平台等工作的开展情况，接着详细讲解了2023年解放区图书馆围绕文旅文博融合发展谋划开展的重点工作及阅读品牌活动，希望与会的读者朋友成为图书馆和群众之间的桥梁，引导身边的朋友走进图书馆，爱上阅读。

与会读者代表畅所欲言，对图书馆各项工作所取得的成绩给予充分肯定，结合自身体验对图书馆的硬件设施、服务管理和资源建设等方面提出了意见和建议。解放区图书馆将进一步梳理和落实读者提出的意见和建议，持续为读者构建更好的阅读环境，提供更优质的服务。



《沁图大讲堂》——李商隐的爱情故事



2月12日，“李商隐《燕台诗》背后的故事”讲座，在沁阳市图书馆一楼报告厅如期举行。本期有幸邀请到李商隐文学研究会会长、《李商隐诗刊》主编李富利老师，为大家讲解晚唐诗人李商隐的爱情故事，70余名爱好李商隐文学的读者认真聆听了讲座。

李老师通过《燕台诗》讲述了李商隐与所恋女子燕台于一年四季之中悲欢离合的情事。《燕台诗》由春、夏、秋、冬四首组成，诠释和还原这一段刻骨铭心的爱情故事。通过讲座，我们了解到，李商隐江乡之行实际上是对所爱之人燕台的一路追随，由北及南，只为救回被掳走的初恋燕台。既是初恋，也是当年李商隐内心认定的发妻。然而到最后江乡走遍了，却是一场徒劳奔波，只留下两行泪，四首诗。

李老师的讲座声情并茂，引人入胜。讲座现场互动性极强，讨论气氛热烈，很多听众表示意犹未尽，期待有更多更精彩的讲座活动。





孟州市图书馆举办“共读红色经典，共讲雷锋故事”读书分享活动

为引导青少年深入学习实践雷锋精神，赋予雷锋精神新的内涵，3月5日，孟州市图书馆、文化馆举办了“文润孟州·共读红色经典，共讲雷锋故事”读书分享活动。

“如果你是一滴水，你是否滋润了一寸土地?如果你是一颗最小的螺丝钉，你是否永远坚守在你生活的岗位上?”分享会上，同学们结合自身阅读内容，声情并茂地分享心得，他们积极发言，准备充分，有的分享了雷锋的先进故事，有的分享了身边的好人好事，有的分享了自己对雷锋精神的理解等。带领在场的每一位同学感悟雷锋精神，走进雷锋伟大的精神世界。全体同学们都聚精会神地倾听着雷锋故事的感人事迹，领悟着什么叫全心全意为人民服务，随着故事情节的深入，同学们也随之感动。整场读书分享会气氛热烈，生动有趣，同学们深感受益。

通过这次活动，同学们被雷锋叔叔的真实和真诚深深感染，都真切感受到了雷锋短暂却又意义非凡的人生。大家纷纷表示，要在今后的学习生活中继续坚定理想信念，发扬雷锋精神，热爱祖国、热爱集体、助人为乐、勇于奉献……将雷锋的“钉子”精神用在自己的学习中，让雷锋精神绽放新时代光芒。





图情论文被退稿主要原因

○郭　英

图书馆馆员是图书馆事业创新发展的基石。馆员的专业论文写作不但能有效对工作进行及时的总结和深入探索，发现工作中存在的问题，并提出科学有效的改进措施，供图书馆决策者在实际工作中加以改进；而且馆员专业论文创作过程和科研成果可以极大促进和提升自身的专业水平和服务能力。此外，馆员专业论文写作可以促进行业之间的经验交流和共享。专业论文创作成果对于图书馆整体学术水平、学科实力的提高影响重大。它可以使其他从业人员、单位或行业了解图书馆领域目前工作状况，工作中存在哪些问题，工作中有哪些创新点或经验可借鉴；可以促进图书馆理论研究向更高、更深层次发展,从而助力图书馆事业的健康发展。

目前，我国公共图书馆馆员的专业论文写作能力，无论在理论研究上还是在实践工作总结方面均有很大的上升空间。未被录用的稿件落选原因多种多样，除了受版面因素限制外，更多的是作品中存在一些这样或那样的不足。

1、缺少对刊物办刊宗旨和栏目设置的认识

图书情报领域专业刊物大概可分为“理论型刊物”“技术型刊物”“理论与实践相结合刊物”3大类。作者在投稿之前需要有准确定位目标期刊的能力，通过期刊选题指南、近期目录、办刊方向等信息的获取来明确目标，同时也需了解在线投稿系统的一般操作界面和流程等，为论文投稿做好准备。

2、选题过大，不能展开深入论述

例1：xx国创客空间发展及启示

例2：新媒体时代高校图书馆文化建设创新实践与探索

例3：新时代县级图书馆在文明实践建设中的作用

例4：信息生态环境下的智慧图书馆员培养体系研究

例5：数字时代我国高校图书馆文化与教育研究

3、多主题论述

例1：新时代xx图书馆图书文献典、流服务的再思考

例2：xx图书馆服务有力措施：虚假信息治理与大学生信息素养教育

例3：xx图书馆信息资源建设与服务的

实践与思考

例4：疫情防控时代xx图书馆数字资源建设及线上服务创新模式探析

例5：“双一流”xx图书馆特色资源建设与服务策略研究

例6：“双高计划”背景下xx图书馆数据资源建设与服务初探

4、立论牵强，提法不妥

例1：关于xx图书馆开架服务的哲学思考

例2：对xx国图书馆创客空间建设的冷思考

例3：高风险社会我国xx图书馆管理体系优化研究

5、选题面窄，无普遍意义

例1：xx地区图书馆馆藏YY古籍电子数据库在线检索现状评析

例2：xx图书馆读者辅导服务成效评估指标体系的构建和实证研究

例3：xxx高校图书馆阅读推广数字共享平台建设

例4：xx市中学图书馆自助服务分析

6、综述性论文“综”而不“述”

例1：x国图书馆数据素养教育研究综述

例2：x国图书馆数字学术研究综述

例3：x国纸电同步主题文献研究综述

例4：近十年x国图书馆图书捐赠T作研究综述

例5：x困图书馆阅读治疗研究综述

例6：x国图书馆数据素养教育研究综述

7、题目及论述过简，缺少理论深度

例如：xx图书馆与家庭阅读推广(3000字)

8、从题目到内容缺少创新

（1）选题陈旧。应突出选题的新颖性，包括前沿问题、热点问题、前人没有做过的空白点。

（2）写作方法陈旧。要用新的方法进行论文研究，如定量分析法中的图、表等；有些内容叙述性语言可以引用国内外一些权威机构发表的数据，更有说服力。

（3）一般性问题。要从一个比较重要的视角去探讨某一问题。例如：《公共图书馆志愿者服务探析》相比《“互联网+”视域下（5G通信技术背景下）公共图书馆志愿者服务探析》。

9、“启示”类论文（重在启示，前后呼应）

例1：《x国高校图书馆空问服务调查分析及启示》一文，x国高校图书馆空间服务情况及分析7300字（含图、表），启示部分1000余字。

例2：《x国高校图书馆科研支持服务调研与启示》一文，全文1万余字，其中调研部分8000余字，启示部分1200字。

例3：《海外xxx图书馆服务实践与启示》一文，全文8000字，其中调研部分7000余字，启示部分1000字。

10、关于副标题运用问题（切勿本末倒置）

副标题主要起到解释说明的作用，对主标题的功能加以解释和说明，对论文主题意思加以补充、限定和说明，进一步揭示主标题表达的内容，使读者能够进一步理解论文要阐述的内容。

例1：“优良出版社”选书模式在图书馆中的应用——以xx市图书馆为例

例2：xx图书馆馆员在新生人馆教育中的实践探索——以xx大学图书馆为例

11、青年馆员写作常常出现的问题

（1）总结性论文

例1：基层图书馆学龄前儿童阅读服务困境与改进对策研究——以xx市图书馆为例（总结xx市工作经验）

例2：x国xx学研究中心图书馆学科服务制度建设现状分析

（2）介绍性论文

例1：x国图书馆学教育家xxx思想与实践

例2：疫情时期xx高校图书馆智慧服务模式实践

（3）宏观性论文

例1：“十四五”时期我国xx图书馆高质量发展研究

例2：xxxx地区公共图书馆“十四五”发展规划研究

（4）非专业语言

图书馆学情报学专业语言，是指图书情报领域对所从事的工作统一的业内称谓，并在国际惯例中通用，在大多数情况下为图书情报领域的专业人士所熟知。专业论文写作语言不一定像散文一样华丽，但一定是质朴、准确、恰当的。

12、青年馆员写作的着力点

（1）兴趣使然（兴趣是成功的一半）；

（2）熟知领域（基本技能、知识结构、科研能力、理论水平）；

（3）抓小放大（由点带面）；

（4）语言专业、质朴、恰当。

提醒：

专业论文的评审工作是一种主观评价，因为各期刊的宗旨、办刊方向、选稿重点有所不同，不同编辑对同一篇论文在价值判断上有时有一定的出人。如果您收到编辑部的修改意见，请按编辑的意见认真修改，对您的论文及创作有一定的帮助。

（内容摘录自：郭英. 专业论文写作和期刊投稿应注意的几个问题[J]. 图书馆学刊, 2022年第10期）