

焦作图书馆

2022年第2期
(总第69期)

顾问： 吴保成
袁爱民
海林鹏
尚国营
武学东
毋 蕾

主 编： 王新利

编委（按姓氏笔画为序）：

邓瑞娟
白玉莲
杜 娟
张金雁
范清河
和风云
周玉娟

主办：焦作市图书馆学会
焦作市图书馆

电话：0391-3930221

E-mail: jztybjb@163.com

微信：



jzlibrary

目 录

书籍 春风 还有你——给读者的一封信·····	02
前沿视点	
现代图书馆越来越“智慧”·····	04
数字阅读渐成新风尚·····	06
理论研究	
时代挽歌：编目为什么会没落·····	09
宋朝的“图书馆”与“读书节”·····	11
图林语录	
图书馆不要被元宇宙中的虚幻所迷惑，切不可“脱实向虚”·····	13
读屏时代，电子图书何以赢得更多读者？·····	16
工作实务	
杭州图书馆：全民共“阅”赋能共同富裕·····	18
讲故事，玩积木 上海少儿图书馆“空间认知”课堂·····	22
他山之石	
美国高校图书馆怎样做阅读推广·····	26
日本公共图书馆未成年读者服务浅析·····	28
各馆动态	
2022书香焦作全民阅读系列活动开启·····	31
疫情防控应急演练 筑牢图书馆安全屏障·····	33
河南焦作：弘扬运河文化 传承千年文脉·····	34
焦作技师学院图书馆开展第27个“世界读书日”活动·····	35
修武县图书馆闭馆期间举办线上书画作品创作活动·····	36
武陟县图书馆开展少儿美术作品征集暨巡展活动·····	37
温县图书馆五一“悦读”活动精彩纷呈·····	38
解放区图书馆开展“中国旅游日”宣传活动·····	39
沁阳市举行“十大藏书家”评选活动颁奖仪式·····	40
孟州市全民阅读活动启动·····	41
博爱县图书馆开展“少年儿童心向党”主题活动·····	42
青年学苑	
未来的图书馆员将是什么样的？·····	43

在今年4·23世界读书日来临之际，中国图书馆学会和国家图书馆联合全国千余家各级各类图书馆，向读者朋友们发出了一封特别的邀请信，邀请每一位读者在最美的时节走入图书馆，展卷读书，不负春日好时光。



书籍 春风 还有你

——给读者的一封信



今天，“4·23世界读书日”，是每一本书的节日，每一座图书馆的节日。

今天，更是你的节日，每一位读书的、爱书的你的节日。

也许你正端坐在课堂上，为了理想而努力；

也许你正奔走在人海中，为了生活而奋斗；

也许你刚刚呀呀学语；

也许你早已千帆阅尽；

也许，爱书的你，早已是图书馆的老朋友；

也许，忙碌的你，从未走进图书馆的大门。

不管你是谁，你在哪里——

每一座图书馆，图书馆里的每一本书籍，还有每一位图书馆员，都在等你。

在这里，有很多宝藏，等待你去发现。

你需要阅读，需要图书馆：

要知天下事 须读古人书

——了解世界，要从读书开始；

一日不读书 胸臆无佳想

——人的思想，需要阅读来激发；

书卷多情似故人 晨昏忧乐每相亲

——人的心灵，在阅读中得到抚慰；

人之能为人 由腹有诗书

——人的品格，在阅读中得以升华。

今天的你，比以往更需要阅读。

今天的图书馆，也早已今非昔比。

图书馆里，不只有书籍。

随着人类记载和传播信息方式的改变，知识的疆界早已超越了文字和书籍。

聆听一场讲座，观看一部电影，参观一次展览，欣赏一场音乐会……

图书馆不只在你的身边，她就在你的指尖。

通过数字技术和移动应用，全世界的知识都在你的手中，等你去探索，去发现。

在图书馆，还有更多的惊喜在等你来临，等你参与。

你需要图书馆，图书馆也需要你。

有了图书馆，有了阅读，你的精神世界才完整；

有了你，有了读者，图书馆才有意义。

弱水三千，你总要取一瓢饮。

浩瀚书海，你总要选几本读。

让知识丰富你，让思想滋养你，

让智慧启迪你，让故事温暖你。

而阅读的目的呢？

还是你。

你，现在的你，充实的你；

你，未来的你，更好的你。

你，属于世界的你，有为的你；

你，属于自己的你，完整的你。

读书不觉已春深，一寸光阴一寸金。

——最美的时光，是读书的时光，是在图书馆的时光。

在今天，在春光里，来图书馆吧！来读书吧！

把自己沉浸在书里，沉浸在图书馆里。

让你成为图书馆的读者，

让图书馆成为你心灵的家园。

当你走出图书馆的时候，你会发现些许不同。

那是你从图书馆带走的——

书卷气、才气、朝气、正气。

那是你的气质，你的气息。

当春风再次吹拂你的时候，你也会将春风吹起。

一点浩然气，千里快哉风。

一点浩然气，千里快哉风！



现代图书馆越来越“智慧”

○ 饶 权 国家图书馆馆长

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出：“推动公共文化数字化建设。”图书馆一直是现代信息技术的积极倡导者，也是技术进步的受益者。20世纪90年代以来，我国图书馆界抓住全球信息基础设施建设的时代机遇，搭建起覆盖全国的数字图书馆服务网络，使人们得以通过个人计算机、移动终端、有线电视等渠道，随时随地查阅书籍、收看讲座、参与培训、参观展览，同时通过微信、微博等新媒体获取图书馆的优质资源与服务，实现了从传统图书馆到数字图书馆的转型发展，图书馆在互联网空间的文化影响力不断拓展。

1. 智慧社会建设对图书馆知识信息服务能力提出更高要求

党的十九大报告提出建设“智慧社会”，从社会发展全局出发，进行城乡一体、“四化”同步的智慧化发展顶层设计。智慧社会中的基本公共服务，将有望通过网络化、平台化、远程化等信息化方式，提高覆盖面和均等化水平。

为国家发展、社会进步、科技创新以及个人终身学习和全面发展提供智慧化知识信息服务，既是智慧社会建设的重要目标与内容，也是支撑其可持续发展的关键驱动力

量。提供专业知识信息服务是图书馆的关键能力，利用智慧手段构筑立体化、全方位、广覆盖的知识服务体系，不断缩小城乡数字鸿沟和群体数字鸿沟，是智慧社会带给图书馆的历史机遇与时代挑战。

一方面，数据资源蕴藏的巨大能量不断释放，信息与知识日益成为引领经济发展的引擎，政府决策、科学研究、企业发展乃至个人学习成长，都越来越依赖于数据资源的大规模聚集与交换，以及大数据挖掘与智能分析。这就要求图书馆必须突破传统的书刊报资源，将各领域的新型数据资源纳入馆藏，建立多元立体知识资源体系，并对其进行基于知识内容的精细加工与揭示，形成面向深度学习和智慧决策的知识图谱。

另一方面，全球经济加速向数字经济转型，出版机构、互联网平台运营商、数字技术服务提供商、社会化生产者等第三方主体竞相进入知识服务领域，在数字学术出版、网络文学创作、在线听书服务、知识社区运营等方面催生出新的知识服务产业链条。知识内容免费和付费获取相结合的多元消费生态加速形成，迫切需要图书馆以更加开放的姿态参与其中，更好地发挥知识信息服务中介功能。

随着5G网络、人工智能、边缘计算等现

代信息技术加速迭代，人们越来越习惯于无处不在的智慧化生活、学习和工作场景，图书馆必须适应这一变化，利用数据化、智能化管理手段，为用户营造虚实结合、动态交互、沉浸体验的知识获取与交流环境，最大限度发挥图书馆作为文化空间的价值。

在技术和需求的双重驱动下，国内外许多图书馆积极应用智能技术，规划智慧空间，建设智慧场馆，创新智慧服务，推进智慧管理。这为我们在更大范围内进行图书馆智慧化转型的全局规划、顶层设计和统筹部署积累了经验，奠定了基础。

2. 以新型知识服务业态推动全民阅读和国家创新发展

当前，我国图书馆事业由数字图书馆向智慧图书馆发展的窗口期已经来临。为推动全国图书馆空间、资源、服务、管理的全面智慧化升级，使图书馆事业更好服务于国家创新发展和公众学习阅读，国家图书馆提出全国智慧图书馆体系建设思路。

全国智慧图书馆体系建设将为5G、人工智能等技术提供生动的规模化应用场景，通过现代科技所蕴含的“技术智慧”，大力提升知识服务的“图书馆智慧”，以全面激活创新创造过程中的“用户智慧”。

智慧图书馆建设将推动实现各级图书馆业务工作及服务活动的全流程智慧化管理。例如，通过建设智能立体书库，支持馆藏文献的快速自动分拣与借阅流通，全面提升图书馆业务管理水平和服务效能；构建和部署基于大数据、人工智能等新技术的下一代图书馆管理系统，对图书馆资源、空间、设

备、用户行为等数据进行动态采集与智能挖掘，实现对用户学习阅读需求的精准画像，为其量身定制个性化、智慧化解决方案。

智慧图书馆建设将推动实现知识内容的多元立体集成，形成国家级知识仓储。例如，将传统印本文献、口述历史资料、网络原创作品，乃至微信、微博、抖音等社交媒体信息，纳入知识仓储范畴，通过智能挖掘和语义关联，形成智慧化知识图谱，支持用户基于问题场景便捷获取高质量知识资源，进行深度学习与创造。

在此基础上，我们将努力打造一个多元参与、互利共赢的知识“集市”。例如，通过建立多维知识服务平台，建立内容审核、资源加工、用户画像、知识供给、版权管理等运营管理机制，为知识生产者、服务者和消费者的知识活动提供全流程支持与服务。

智慧图书馆还可为公众提供沉浸式阅读学习体验。例如，在各级图书馆部署无感借还、近场通信、智能问答等智慧服务系统，布设智能座席、智慧书房、虚拟现实/增强现实阅读舱等多媒体智能交互阅读场景，实现传统阅读学习方式的彻底变革；通过图书馆空间设施与用户智能终端的互联互通，为公众提供集知识内容、设施设备与技术工具于一体的阅读学习和协同创新空间。

面对基层群众文化供给不充分不平衡的矛盾，智慧图书馆建设能够更好践行公共文化服务体系建均等性、普惠性的要求。例如，通过建设覆盖全国的文献智能传递体系，依托社会化物流，支持城乡居民高效便捷地预约、借阅全国图书馆（下转第8页）

数字阅读渐成新风尚

今年，全民阅读已第九次写入《政府工作报告》，从“倡导全民阅读”发展至“深入推进全民阅读”，全民阅读的深度和广度不断延伸。其中一个体现便是，数字阅读正成为全民阅读新风尚。

近日举行的首届全民阅读大会上，由中国音像与数字出版协会发布的《2021年度中国数字阅读报告》显示，2021年，我国数字阅读用户规模突破5亿，数字阅读行业保持良好发展势头，市场规模继续扩大、精品佳作不断涌现、用户黏性持续攀升。

为全民阅读带来增量

数字阅读产业整体营收规模达415.7亿元、数字阅读用户规模达5.06亿、人均电子阅读量11.58本……《2021年度中国数字阅读报告》（以下简称《报告》）发布的一系列数据指向一个趋势：近年来我国信息通信行业的跨越式发展，数字技术的不断革新应用，正改变和影响全民阅读形态，不断推动阅读服务向数字化、系统化、个性化发展。

中国新闻出版研究院发布的第十九次全国国民阅读调查结果也显示，成年国民数字化阅读倾向明显，尤其是中青年成为数字化阅读的主体。2021年有77.4%的成年国民进行过手机阅读，较2020年的76.7%增长0.7个百分点；71.6%的成年国民进行过网络

在线阅读，较2020年的71.5%增长了0.1个百分点；27.3%的成年国民在电子阅读器上阅读。

“阅读时间长、覆盖人群广，反映出数字阅读正在成为重要的阅读方式。”中国新闻出版研究院院长魏玉山表示，2021年我国成年国民人均每天手机接触时长为101.12分钟，人均每天互联网接触时长为68.42分钟，两项加起来接近3个小时，远超人均纸质书阅读时长的21.05分钟。

随着用户对内容品质要求不断提升，其对知识付费的主动性也在提高。从调查看，数字阅读用户已养成成熟的付费习惯，2021年92.17%的用户曾为数字阅读付费，且付费最多的阅读形式为电子阅读，占比60.07%。相较于有声阅读，用户对于网络文学和电子阅读付费意愿更为明显。

“数字阅读正在为全民阅读带来新增量。你可能想不到，《论语》是阅文平台2021年最受欢迎的读物，全年站内阅读人次接近3000万。这些阅读《论语》的读者，超过80%是30岁以下的年轻读者。读者在评论区讨论经典、答疑解惑，让经典文化在数字空间焕新生命力。”阅文集团首席执行官、腾讯集团副总裁程武表示，目前，阅文平台出版物覆盖数十种品类，去年阅读人次上亿。

中文在线数字出版集团股份有限公司董事长兼总裁童之磊也认为，网络是全民阅读的重要阵地。中文在线打造了“书香中国”互联网数字图书馆，汇集超10万册图书，为百姓构建“终身书房”。当前中文在线为12个省市建设数字农家书屋28000余个，助力乡村文化振兴。

创新沉浸式阅读体验

随着数字技术加速发展，虚拟与现实世界联结的持续加深，阅读场景也在发生深刻变革。科技创新为数字阅读的内容生产、阅读形态、体验和场景的打造，带来了更多想象空间。

“我国科技创新面向世界前沿，体制机制进一步完善，创新创造活力不断被释放，数字技术持续赋能融合发展，为数字阅读行业提供了优良发展环境。”中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君说。

《迷宫·如意琳琅图籍》、新华字典APP、中国诗词小课、国韵承传APP、“史学双璧”多媒体出版工程、《皮影中国》AR绘本、咪咕5G云党建、5G云游博物馆、番茄小说AI朗读……首届全民阅读大会设立的数字阅读体验馆，为观众提供了专业化、场景化的沉浸式阅读体验。其中，中国移动咪咕基于虚拟数智人、3D虚拟场景、虚实融合互动的多模态讲解方案——“5G+数智讲解”首次亮相。跟随数智达人“古逸飞”的脚步，用户可打卡元宇宙未来书店，“穿越”到企业云书店、智慧党建室、乡村小学，身临其境感受多元阅读服务。

“全景沉浸互动能够创新‘纸读+屏

读’的阅读体验。对于5G云书店的用户来说，可以选择到自己喜爱的书店点一杯云南保山小粒咖啡，选一本喜爱的好书，或借阅，或购买，或作为会员权益领取。而书店打烊后，5G+人工智能无人书店会24小时继续服务用户选书、购书、领书。”中国移动咪咕公司总经理刘昕说，截至目前，已有超过1800万用户获得5G云书店的全新体验。展望未来，在元宇宙的世界里，阅读的生产消费、形态体验、场景空间都将实现更高维度蜕变，让每一位用户随时随地享受阅读。

“超10亿网民规模和超过5亿的网络文学用户规模，可见数字阅读产业的蓬勃态势和广阔空间。”掌阅科技股份有限公司创始人张凌云表示，在阅读体验方面，智能化已经有了实际应用：连接海量优质内容，智能语音搜索，即刻播放，语音交互可以根据个人偏好进行个人定制。以掌阅平台为例，其采用智能推荐体系，不断优化内容匹配，实现了“千人千面”的内容定制功能，极大优化用户接收信息的效率及体验。

番茄小说是抖音在2019年推出的免费阅读产品。在现场，点击番茄小说概念音色抢鲜听电子屏幕，一段用天津话演说刘心武《钟鼓楼》的高度拟人声音，让人切身体验到天津相声的韵味。据现场工作人员介绍，番茄小说AI朗读在合成音质、韵律重音、语气语调等多个方向进行模型探索和优化，为用户提供了高度拟人的沉浸式听书体验。风格多元的音色矩阵，能适配小说人物的不同人设，表达开心、悲伤等多种情感，让AI音色恰当表现故事中的喜怒哀乐。

优质内容是核心竞争力

数字阅读发展迅猛，形成了多元内容题材格局。尤其是免费阅读模式和新媒体文的兴起，使数字阅读市场进一步下沉。不过，如何在保持网络特性的同时更好地反映现实生活，进而提高作品质量，仍有较大提升空间。对此业界表示，优质内容的沉淀积累和基于内容提供的核心服务，是数字阅读行业的核心竞争力。

“我国数字阅读工作已由前些年的推广发展期进入当前的成熟调整期。”中国音像与数字出版协会理事长孙寿山认为，数字阅读是全民阅读不可或缺的组成部分。新时代背景下，数字阅读行业要继续坚持守正创新，保持高质量发展，要始终如一地推进数字阅读平台的内容建设，持之以恒地创新数字阅读企业的服务模式，坚持不懈地抓好数字阅读的人才培养。

数字阅读行业竞争日趋激烈的态势下，如何获取更多优质版权资源、如何高效生产和孵化优质IP、进一步打破泛娱乐产业间的壁垒、布局全产业链，也是数字阅读行业未来的发力方向。在中国版权协会理事长阎晓

宏看来，阅读是每个公民的基本权利，在新技术条件下，阅读载体和阅读方式的日新月异为满足不同群体的阅读需求作出了积极贡献。为此，要将版权作为文化发展的战略性资源以及行业发展的基础条件，为优质内容发扬光大保驾护航。

“版权保护是数字阅读企业的内容壁垒和核心竞争力之一。要让网络文学产业获得良性健康长远发展，既要保证平台签约作品不能出现版权瑕疵，又要保证入驻作者的合法权益不被他人侵犯。”张凌云表示，在版权监管方面，掌阅也在进行一些技术性尝试。比如“内容入库”技术，是指在每一部网络文学作品的各个章节上标记一个标识码，然后将所有标识码归纳建立起一个数码库，当有新作品入库时，平台能及时依据数码信息进行版权侵权监管。

“无论阅读方式与传播途径如何转变，阅读的本质和力量不会变，希望每个人都能参与到阅读中来，让数字阅读的技术应用为全民阅读助力提速。”张凌云说。

（文章来源：中国互联网协会）

（上接第5页）的书刊文献；在5G环境下，利用高保真全息影像摄录、零时差传输等技术手段，使百姓通过身边的智慧图书馆线下服务空间，远程获取与现场活动等质等效的公共文化服务体验；通过智慧化数据分析决策系统，支持文化主管部门基于对图书馆用户行为与服务数据的监测、分析，优化图书馆及基层服务网点的规划布局。

智慧图书馆不仅是图书馆面向智慧社会建设、实现可持续发展的必然选择，更是一种面向未来的新发展理念。智慧图书馆的建设与发展必将引领图书馆行业进入崭新发展阶段，以高质量知识服务，为国家创新发展和人的全面发展提供更加强有力的支撑。

（文章来源：人民日报）

时代挽歌：编目为什么会没落

虽然图书馆人在大声疾呼不能放弃自己的主业，但编目外包还是以不可阻挡的趋势越来越流行。

编目从什么时候开始没落的？编目是怎么没落的？

最开始，我推测是共享编目开始出现的时候。图书馆采用计算机管理系统的时候，一份书目信息，可以给很多图书馆使用。

记得约20年前刚到图书馆工作，那时候编目的同事工作量要求是原编多少本书、套录书目数据多少本书。

但想想，计算机网络的流行，只是让共享编目工作成果成为了可能。如果编目具备不可替代性，读者离不开书籍编目信息的话，编目不会没落。所以，并不是计算机让编目没落了，而是有其他因素。

1. 石器卡片时代

过去要学一门知识，只能从图书馆的书里去找。最初，图书馆还没有开架，读者只能从卡片盒子里查看有什么书，然后把这张



卡片所代表的书给管理员，管理员从书架上取出书籍，给读者借阅。



2. 传统开架时代

后来，图书馆变成了开架图书馆。



在开架图书馆，想知道一本书是不是自己想找的内容，翻开看看即可。而在卡片时代，必须先翻看一堆卡片，卡片上只有密密麻麻手写的字，连个封面都没有。而且，如果一次次的拿着卡片给管理员，管理员的态度也是影响借阅体验的，门难进、脸难看、事难办，估计没人能免俗。

开架图书馆的体验是非常美妙的，真有一种徜徉在知识海洋的感觉。想学什么，到

图书馆书架里去翻。

我上大学的时候，有新旧两个图书馆，新图书馆就是开架的方式，只不过图书馆建成的时候，已经快毕业了，那段时间自己是经常去图书馆的，很喜欢去。

开架的时候，编目工作的套录数据比重越来越高。记得刚工作时，跟书商招标的要求有一条就是：提供套录数据。那时候有的小书商还不提供套录数据，只有新华书店这些大书商才提供套录数据。当然，今天所有书商都提供套录数据了。

卡片时代只能根据一张张图书目录卡去推测数据的内容，开架时代相比卡片时代，开架时代可以直接看到书籍的内容，根据书上内容判断书的质量、判断与自己需求是否相符，这比只能看图书目录卡直观了。

对读者而言，在开架时代，编目信息的重要性已经开始降低了。

3. 共享编目时代

这一节本来叫计算机时代，之所以叫计算机时代，是因为这时候，只是用计算机简化了图书馆工作，但图书馆的工作流程，采访、编目、典藏这些工作流程依旧没有变化，跟几十年前一样。

但编目信息不能没有，因为从计算机opac上查找图书，还依然看不到图书内容，只能根据书目信息进行推断。

但由于信息技术、网络共享的流行，开始出现了Calis编目信息中心，全国高校图书馆共享编目信息。因为图书信息只要有权威人士编目一次，其他图书馆完全可以共享啊！没有必要重复劳动，何况，Calis中心

认证的编目员都会有一定的学习要求，工作都很仔细认证，编目工作都比较熟悉，编目时录入书籍信息也比较全面。有一名合格编目员的图书馆还是少数。

这时候，几乎所有书商都开始提供图书的套录marc信息，招标时都会要求书商提供基本的套录数据，做原编marc的图书馆逐渐减少。

以前书商提供的套录数据，大部分只有书名作者出版商、出版年月，很少提供简介这个大段文字，现在提供的套录数据，应该都含有一些基本的简介吧？

现在，几乎很少有图书馆做原编marc数据了！编目员做的工作量外包了，不可替代性少了，自然重要性就下降了。

4. 电子阅读时代

在电子阅读时代，编目信息的地位是真正的边缘化了，无可阻挡的边缘化了。因为，读者找书习惯变了

不知有没有人用过微信读书，这是目前电子书质量最高的平台，软件易用性极高，支持平台多，电纸书阅读器、pc、安卓、苹果手机多个终端都有支持，epub书籍格式美观，超过几乎所有商家；而且图书很丰富，热门书籍都有。

有一段时间，想学深度学习，在里面曾经翻遍了深度学习的书……

当时在微信读书里面找书的过程，是个典型的查找一本书是否值得阅读的过程。电子书与纸书不同，可以直接看到内容，相当于不受场地限制的开架图书馆。

过去，书籍少，想知（下转第15页）

宋朝的“图书馆”与“读书节”

○吴 钩

图书馆学界的前辈吴晞先生曾说：“如果没有近代社会西方思想文化的冲击和影响，中国的藏书楼再发展若干世纪，也没有可能自行演变成为西方式的近代图书馆。中国的旧式藏书楼中缺乏进化演变成为近代图书馆的基本机制，主要是缺少面向社会开放的因素，因此不可能成为新式图书馆产生的母体。中西图书馆走的是两条完全不同的发展道路。”

但中国社会在“西方思想文化冲击”之前真的没有公共图书馆吗？或者说，传统中国的藏书楼真的缺乏公共性、开放性吗？要解答这个问题，我们有必要将目光聚集到中国宋代，看看那时候的藏书楼形态距离近代的公共图书馆有多远（或多近）。

宋代的藏书机构可分为四类，**第一类是私人藏书机构**。说起传统中国的私人藏书楼，相信许多人立即会想到明代藏书家范钦建造的“天一阁”。天一阁的藏书是严禁外借的，但天一阁只是传统藏书楼的极端形态，很难说它具有普遍性。如果我们去检索宋代藏书家的史料，不难找到开放的私人藏书楼。

如北宋初胡仲尧，“累世同居，至数百口。构学舍于华林山别墅，聚书数万卷，设

厨廩以延四方游学之士。”北宋藏书家王钦臣，“每得一书，必以废纸草传之，又求别本参校。至无差误，乃缮写之。每册不过三四十页，恐其厚而易坏也。此本传以借以及子弟观之。”另一位北宋藏书家宋敏求，家有藏书数万卷，“居春明坊时，士大夫喜读书者，多居其侧，以便于借置故也。当时春明坊宅子比他处僦值常高一倍。”

宋代的私人藏书楼当然还不能等同于近代的公共图书馆，但不妨说是公共图书馆的雏形。史学前辈陈登原先生老早已在他的《古今典籍聚散考》中说：“宋人之藏书家者，已能兼为图书馆之事业。”实际上，西欧社会的许多公共图书馆也是从私人藏书机构开放而成的。

第二类是社会团体藏书机构。社会团体藏书机构主要为寺观藏书楼与书院藏书楼。寺观藏书楼有点像西欧的教会图书馆，但宋代寺观藏书楼的开放性，远大于同时期的西欧教会图书馆，不但内部的僧侣可以阅读，外面的读书人也可免费借阅，而且，寺观还向读书人提供短期借宿的场所，对于那部分家境贫寒、无力入学的士子来说，寺观藏书楼无疑给了他们一个汲取知识的公共渠道。

宋代书院藏书楼则有点接近西欧中世纪

的大学图书馆。宋朝为书院兴起、鼎盛之时，许多士大夫都致力于创办书院，许多书院都收藏有丰富的图书，如南宋人魏了翁创建的鹤山书院，其藏书楼“尊经阁”藏书多达10万卷。书院藏书楼，当然是供师生借阅的公共设施，而非书院创办人的私有、私享之物。

第三类是国家藏书机构，主要是昭文馆、集贤馆、史馆三馆和秘阁。此外，国子监、舍人院、御史台、司天监等中央机构也设有藏书处。宋朝君主明明白白说过，国家之所以设置三馆秘阁，“蓄天下图籍，延四方之士”。从常理判断，既然三馆秘阁是国家储才、育才机构，那必定要对一部分士大夫开放，供他们阅读藏书，否则如何储才育才？从史料透露的信息来看，宋代国家藏书机构的藏书也确实允许文臣学士入阁阅读或借出阅读。

第四类是地方藏书机构。宋朝中央设有国立藏书楼，地方也建有州立藏书楼、县立藏书楼，就如天下士子散于各州县，这些地方性的藏书楼也分布于各州县。如资州的“聚书楼”与“博雅堂”，建康府的“紬书阁”，庆元府的“重楼”，扬州的“藏书

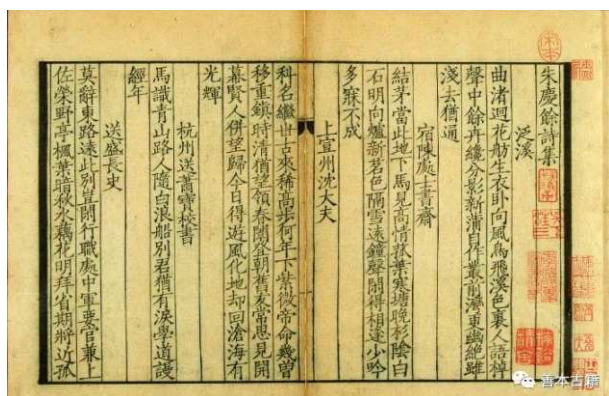
楼”等等。这些地方藏书楼的图书，都是允许地方士子借阅的。

以上可见，宋代中国已经产生了具有公共功能的图书馆。而且，图书馆数目并非少数，而是形成了一个覆盖面极广的图书馆网络。虽然宋代的图书馆无论数量、藏书规模，还是开放性与公共性，都不可与现代的图书馆相提并论，但显然，从传统藏书楼到现代图书馆，并不是“两条完全不同的发展道路”，而是图书馆的开放性与公共性不断扩展的一个过程。

古代的读书节又是什么呢？当时古代还不叫“读书节”，叫做“曝书会”。过去每年农历七月初七，人们就要把书拿出来晒太阳，有助于除湿防霉、驱虫防蛀。这是曝书的习俗，但宋朝人的曝书习俗出现了一个历史性的变迁：从技术性的曝书发展出制度性的“曝书会”，即由曝书活动引发出来的文人雅集。宋朝的国家图书馆在曝书期间，晾晒的藏书都对词臣学士开放，词臣学士都可以到曝书之所观摩皇家藏书及其他珍贵藏品，一饱眼福。皇室又准备了茶水果品款待观书的词臣学士，为他们摆酒设宴。北宋的曝书会延续三个月，南宋延续两个月。

当然宋代的曝书会只允许翰林、大学士（相当于国家的研究人员）进去看书，开放性有限，但尽管如此，毕竟还是突破以前皇家藏书的封闭性质。除了国家举办的超大规模的曝书会，当时民间也举行曝书会，宋代的私人藏书、书院藏书、地方藏书都会举办曝书会。

（文章来源：善本古籍）



图书馆不要被元宇宙中的虚幻所迷惑 切不可“脱实向虚”

○彭松林 广西壮族自治区图书馆党委副书记、纪委书记

彭松林特别强调图书馆切不可“脱实向虚”，不要被元宇宙中的虚幻所迷惑。

社会形态的进化和文献载体的迭代引领了图书馆职责使命的嬗变与服务方式的变革。一方面，国家管理与社会教化的要求推动图书馆实现了从无到有、从官到私、从封闭到开放、从有偿到公益的变迁，近代以来更是构建起了庞大的图书馆服务体系，大众关于图书馆的思想认知和现实接触从虚无走向现实，图书馆成为现实生活中不可或缺的文化与教育基础设施。另一方面，图书馆的工作对象先后经历了泥板、纸莎草、甲骨、简、锦帛、兽皮、纸、胶片、软盘、光碟、本地数据库、网络获取机构库等载体形式，用户从图书馆获取的服务内容亦从现实的文献、资料逐步走向虚拟的信息、知识乃至智慧，图书馆服务正在缓慢转向虚实并重。

“虚”与“实”的融合共生关系演变逐渐发展成了图书馆事业发展的基本形态逻辑，特别是图书馆采集资源和服务用户的方式虚实互构，相辅相成，奠定了图书馆虚实相生的工作基础。

近代以前，承担图书收藏保管职能的各类机构穷尽千方百计保存实体的文献，以利



更多的人领悟和掌握那些隐匿其间的知识。文献留置其中，知识流转于外，文献与知识之间呈现出源与流、实与虚、静与动相对应的内在本质与工作逻辑，实体文献服务保障了虚拟知识的生产和增长。近代以来，图书馆运用声、光、电、磁等技术采集、收藏和组织各式各样的文献、信息与知识，逐步推进图书馆实体资源的虚拟改造与远程供应，破除图书馆服务的时空局限，为人们提供了方便快捷的知识服务。虚拟服务以其载体上的轻量化和形式上的便捷性赢得了越来越多的用户欢迎，但它并没能取代传统的文献服务，而是开辟出数字借阅、数据分析、远程获取、信息空间等新服务内容和手段，以创新和扩充图书馆原有的服务，图书馆理念、模式、服务等表现出虚拟和现实的局部分野

与整体融合趋势。实践表明，实体文献保存整序的现实需要奠定了图书馆诞生的基础，虚拟服务压缩时空的功能特质巩固了图书馆发展的前景，一实一虚，相得益彰，共同铸就了图书馆事业虚实相生的服务根基。

面对虚拟技术给图书馆带来的改造冲动与转型诱惑，要特别注意避免图书馆被拖入脱实向虚的黑洞而失去自身的本真。当前社会的信息通信与数据化基础设施不断完善，离万物互联、虚实融通的世界图景更进一步，基于技术驱动和需求引领的图书馆事业发展正在进入智慧化阶段。在“技术决定论”鼓噪下，“图书馆消亡论”“无纸化图书馆”等论调沉渣泛起，“去中心化”等虚无主义式的图书馆思想甚嚣尘上。新近出现的元宇宙点燃了人类关于虚拟的“平行宇宙”的诸多遐想，有人认为元宇宙是人类数字化生存的高级形态，而部分图书馆界人士甚至判断元宇宙就是图书馆的未来。一时间众说纷纭，资本裹挟着舆论汹涌而来，关于“元宇宙”的集体狂欢已然热闹开场。

不可否认，元宇宙等新概念和新技术应用将为图书馆带来新的服务增长点，对解决当前图书馆资源建设和用户服务当中存在的“资源沉睡”“供需错位”“模式单一”等问题具有启发意义，但元宇宙是否会彻底颠覆甚至消灭传统图书馆服务模式？图书馆能否脱离空间、资源、馆员、活动等实体要素而纯粹虚拟存在？人类对图书馆的现实需求会否在虚拟的数字世界得到完全满足？对这些问题的回答，切不可抱以太过于乐观以至陷入片面和武断。从图书馆发展历史与现实来

看，虚实交错是图书馆的基本和日常，任何一方都没有缺位过。时至今日，图书馆的空间、文献、馆员等实体要素仍是用户最大的需求所在，数字形态的资源、空间、平台等虚拟要素并没有能够单独支撑起图书馆履行其基本职能和使命。在图书馆迈向智慧服务的过程中，虚实融会贯通才是根本和前提。片面夸大服务的虚拟性，图书馆将在虚无缥缈中步入主体资格丧失的深渊，踏上不归之路。



事实上，谷歌公司2002年启动的“数字图书馆”计划至今难言成功，比其更加复杂且充满大量未知因素的元宇宙图书馆甚至连概念尚难界定，相关理论研究才刚起步，而有关的资源转录、基础设施、技术储备等工作更是工程浩大，目前奢谈“元宇宙是图书馆的未来”不免是失之轻浮和武断。图书馆界曾经将虚拟视为图书馆实体服务的补充与延伸。当下图书馆虚拟服务仍然面临着资源内容庞杂、边界模糊不清、质量评价体系缺失、平台各自为战、规则标准不统一、多头治理和无序发展等困境。将来意欲为人类新造一个虚拟的平行世界的元宇宙，能否使图书馆摆脱当前的困境，建立起全新的理论框

架和实践模式，仍是一个巨大的问号。技术的发展会不断拉近或模糊虚拟与现实的边界，但用虚拟取代现实仍不具备可预见性，留待图书馆业界、学界乃至外围行业在共同协作中予以探索和解答。

是故，面对扑面而来的元宇宙热潮，图书馆应该保持一份谨慎的清醒，准确厘清自身的时代角色与社会方位，深入挖掘资源优势与服务特长，不妨将重心转移到为迎接元宇宙的到来而准备的基础能力建设上来，或者探索元宇宙中的图书馆对当下图书馆发展可能的借鉴。对内加快馆藏的数字化改造与数据化传播能力建设进程，推动虚实之间实现无缝衔接，优化泛在服务能力，探索出更多逼真高效的虚拟服务应用场景；对外推动行业内部乃至跨行业的数字资源整合、融通与开放合作，参与制定通用的资源、空间与服务规则与标准，构建互联互通、高效有序的图书馆泛在服务体系。特别是在资源数字化、服务虚拟化、空间场景化等方面，必须依托图书馆自身长期保存、组织、开发文献

信息资源的优势，用好图书馆多年沉淀下来的服务大数据，完善既有文献信息资源与空间体系，积极引入新技术构建虚拟平台，开发更多的虚拟数字资源与虚拟服务模式，探索未来可能融入元宇宙的实践路径。



博尔赫斯说，如果有天堂，那一定是图书馆的模样。我们希望元宇宙中的图书馆依然能任由人们在书籍的海洋里自由穿梭，支持人们在宁静的空间中恣意遐想，虚实与共，和美新生，灿若天堂，成为社会的文化坐标、人们的精神家园。

（摘编自：《图书馆》2022年第1期“在虚与实之间想象元宇宙中图书馆的模样”）

（上接第10页）道一本书内容是否合适，会翻开书，先看看目录，再看看里面内容；

而现在，书太多了，任何一个关键词检索都能找到几十、乃至数百种书，在这些书中想知道一本书是否合适自己，挑选的成本越来越高。

“信息爆炸”是一个很久词了，但现在才感觉到信息爆炸，同一种门类的书太多了，不知道怎么挑。

有一段时间，想去研究深度学习，琳琅

满目的书，不知道选哪一本入门，怎么办呢？先看读者打分，再看评论。

后来再找书，就习惯了这种先看读者打分，再看评论的找书方式。这时候，编目只要提供书名作者这些基本信息即可，书好不好、是否值得借，编目信息已经完全没有参考价值了。

数字时代对图书馆的冲击，远超我们的想象。

（文章来源：图林架构师）

读屏时代，电子图书何以赢得更多读者？

○崔执树 蚌埠学院图书馆馆长

随着信息技术的高速发展，全民读屏的时代已然到来，手机、平板、电脑等电子产品被广泛普及与运用，深刻影响着每个人的日常生活，人们几乎每一天都离不开电子屏幕，尤其是手机屏幕。截至2021年12月，我国网民规模达10.32亿，互联网普及率达73.0%，网民人均每周上网时长达到28.5个小时，其中使用手机上网的比例高达99.7%，手机仍是上网的最主要设备。手机网民使用着大量的应用程序，排名靠前的主要有即时通信、网络视频、网络支付、网络购物、搜索引擎、在线办公、在线医疗、网上外卖、网约车、网络新闻和网络游戏等，网络文学、在线教育排名靠后。

电子图书是印刷型图书的数字化形式，是利用高容量的存储介质来储存图书信息的一种新型图书记载形式。由于电子图书相较于传统纸质图书所具有的突出优点，它的出现令人们欢欣鼓舞，进而出现了一种“传统纸质图书阅读在不久的将来会被新的阅读方式所取代”的乐观判断，但电子图书经过近年来的推广和普及，现实却远没有人们想象的这样丰满。

我国拥有世界上规模最大的网民队伍，电子图书客观上存在着庞大的潜在读者用户群，但令人惋惜的是目前这些潜在读者转化

为现实读者的比例并不高。究其原因，这和电子图书本身具有的特性有关。

电子图书，兼具图书和数字资源两种特性。与纸质图书相比，同为知识的载体，其制作成本低；便于携带；文字大小颜色可以调节；检索方便快捷；可以利用碎片化的时间进行阅读。但也有阅读时长受制于设备电池的续航能力；长时间读屏对人们的视力有害；数据的存储寿命有限；有些受技术保护的电子书无法与他人共享；电子设备中丰富的资源容易导致人们注意力分散，不利于沉浸式阅读等缺陷。

数字资源同样使用电子设备作为载体，它知识密集度高；系统性强；实用性强。但也存在主要以文字方式呈现，形式较为单一；付费阅读占比高；娱乐属性弱等明显不足。在纷繁多彩的诸多电子资源面前，某种程度上自带阳春白雪特性的电子图书，加上付费的门槛限制，市场占有率不高，使用率排名靠后便不难理解了。尤其是文化程度偏低群体，接受度更低，使用人数更少。

具体到高校读者群体，他们是平均文化程度水平最高的群体，在实际的学习和工作中，需要查询大量的专业文献资源，对电子图书有着巨大的需求。近些年来，国内各高校图书馆都致力于持续加大电子图书采购力

度。通过机构账号，他们可以免费使用大量的电子图书，按理说，这里的电子图书使用率应该非常高。但在现实生活中，我们无不遗憾地发现：虽然电子图书实际需求越来越大，利用率也在逐年上升，但是很多学生更偏爱于把读屏时间花费在聊天、游戏、短视频等项目上，电子图书的使用人数、频次和时长均未达到理想的预期值，尤其是愿意完整读完一本专业电子图书的人数并不多；教师对电子期刊的需求度和利用率也明显高于电子图书。

骨感的现实让人们不得不重新思考，电子图书何以赢得更多读者？

笔者认为电子图书供应商作为开发和运营主体，要扩大用户市场，增加用户数量，需要在技术和服务方面双管齐下：一方面，要持续提高技术水平和层次。这可以从多种途径进行改进，例如：不同类型图书实行差异化呈现策略，大众类图书可以突破目前与纸质图书类似的呈现方式，更多集成图片、声音、影像等元素，增强娱乐性和趣味性；专业类图书则需要进一步提升时效性，尽可能做到纸电同步，提升清晰度，更好地呈现细节内容；同时提高深加工能力，突破简单扫描纸质图书加工方式，更好地对图书内容资源进行深度加工整合，如目前部分图书尚无电子目录，很多图书无法对内容进行词句检索等，这些都需要进行完善；增强人机互动和人际互动功能，这既可以强化读者阅读意识，提升阅读兴趣，提高阅读热情，也可以使现有读者在其人际圈范围内充当起宣传大使的角色，激发和吸引潜在读者。另一方

面，要进一步加强营销推广服务，让更多读者了解电子图书，接受电子图书，以提高读者使用电子图书的意愿和黏性。

此外，电子图书要想赢得更多读者，有些问题也并非电子图书供应商自身所能够克服的，需要等待或联合解决，如电子图书行业的顽疾“版权”问题和产业标准化问题等，需要循序渐进，从国家和产业层面加以解决；电子阅读器舒适度和轻巧化提升，需要阅读器生产商的技术进步与更新。

图书馆要有积极性，掌握主动性，加强与电子图书供应商的联系与合作，共同寻找改进方案和整改措施，这不外乎三条途径：一是在源头上，调整和完善图书馆馆藏体系，优化纸质图书和电子图书比例，更好地契合读者的需求；二是在服务上，加大馆藏电子图书的宣传推广力度，提高读者的关注度，最大限度地提供个性化读者服务；三是在管理上，建立健全电子图书评价机制，加强对电子图书的质量管理和使用效果评估，有针对性地进行调整、更新和提高，进而形成一个良性循环。

当前，图书已进入纸电融合阶段，纸本图书和电子图书基于其不同的优势和劣势，将会长期共存、相互影响、共同发展，在持续改进中不断提高完善，一起承担传递人类精神文明的责任和使命。纸本图书与电子图书资源在未来很长一段时期内，仍将共生共存，在馆藏资源建设中并驱共进，共同成为馆藏文献资源体系的组成部分，联合成为图书馆文献服务的重要依托。

（文章来源：北京畅想之星）

杭州图书馆：全民共“阅”赋能共同富裕

○李镜媛 杭州图书馆

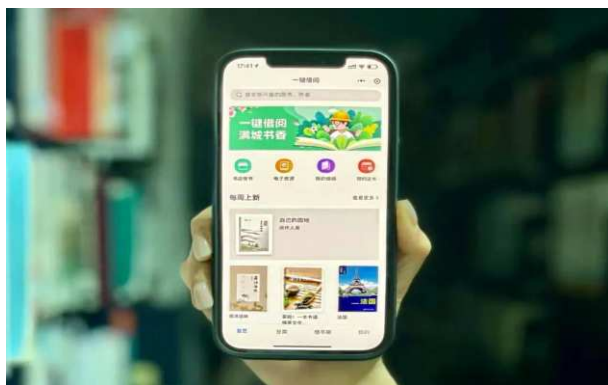
杭州图书馆作为杭州公共文化体系重要的组成部分之一，着力于杭州“数字之都”的特点，不断探索利用数字赋能公共文化服务，围绕优化空间布局、创新服务举措、提升活动品质等方面，将“杭州经验”做大做强，让公共文化服务能够深入市民生活，高质量助力“共富文化”，描绘全民共“阅”新图景。

1. 一键借阅

动动手指就能承包“远方”的图书馆

“世界读书日”每年只有一天，但在杭州，每个月都有“读书日”。2021年8月起，杭州图书馆在每个月的23日推出“一键借阅”读书日活动，每到这一天，读者只需在“一键借阅”小程序上下单想看的书，就会有快递小哥将书免费送到家。惠民活动推出首日，线上借阅量就超5000册，借阅人次超1000，很受读者欢迎。“一键借阅”杭州地区公共图书馆线上服务一体化平台（简称“一键借阅”）以数字赋能为手段，“云”集市区14家公共图书馆“线上借书”、“书店借书”、“数字阅读”三大服务场景，为市民提供“服务全覆盖、共享无差别、借还零距离”的公共文化服务，让市民足不出户即可享受杭州地区公共图书馆的丰富文献和数字资源。“杭州市民只需登录‘一键借

阅’，就可以随时随地享受‘手机下单，纸本图书快递到家’‘手指点点，百万免费数字资源’的新型图书馆服务。”杭州图书馆副馆长胡芳介绍，“新平台将‘线上借书’‘书店借书’‘数字阅读’三大读者最喜爱的服务场景集合起来，方便读者一键使用图书馆功能。”



“一键借阅”小程序

2021年，“一键借阅”在线可借纸本文献资源已超过80万册，30万册电子书、12万册有声书、900多部视频免费使用，新增用户7.3万人、借还纸本文献17.9万册、数字资源使用87万次。从无到有、从点到面、从繁琐到一键，杭州图书馆不止打通了上游的各个地区图书馆，更是利用微信、支付宝、浙里办等多方平台，给下游的读者减少技术壁垒，让他们更方便更直观找到书，然后等书上门，尽享阅读带来的快乐。

2. 全民阅读

多元活动让读者“悦读无限”

2021年，杭州图书馆共举办市民读者喜闻乐见的全民阅读活动3144场，996万余人参与。重点围绕中国共产党成立100周年的主题，结合党史学习教育，积极营造红色文化氛围，面向社会推出“百年放歌”“清廉音乐”“穿越时空的经典旋律”“学七一讲话，听音乐党课”等主题不同的“音乐党课”。

“通过精心挑选耳熟能详、极具年代特点，又能反映重大事件、历史节点、时代浪潮的音乐作品，将‘讲史、演奏、看视频、听音乐’等多种表现形式融入课程，让读者在红色文献和经典旋律中，重温建党百年辉煌历程。”杭州图书馆副馆长丁晓芳介绍，目前全市共有35个不同的党组织、逾千名党员和市民群众，通过报名预约参与到“音乐党课”党史学习教育活动中，读者评价“音乐党课使城乡红色文化活跃起来”“用声音展现时代新声”“党史学习教育中的‘乌兰牧骑’”。



市民参加杭州图书馆“音乐党课”

作为杭州图书馆重要品牌活动之一的“中国阅读”年度图书推荐榜，聚焦全国公

共图书馆阅读流通数据，面向大众推出具有公信力、权威性、代表性的图书阅读推荐榜单，已连续举办四届。今年通过31个省级行政区287家公共图书馆提供的183万条流通数据分析，评选出“哲学·宗教”“政治·军事”“经济·法律”“文学”“人文·历史·艺术”“自然科学”“儿童文学”7个子榜单的推荐书目。

在4月23日发布仪式当天，杭图通过直播向社会发布了《时间之书》《决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利：在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》等70本入围图书，吸引读者观众近12万人次在线观看。杭州图书馆通过高品质的全民阅读活动推动人民精神富足，擦亮全民阅读金名片，助力人民享受高品质精神文化生活。

3. 以“阅读”服务“双减”

让少儿分馆成为最好的选择

当“双减”成为2021年的高频词时，杭州图书馆敏感地察觉到，周末和节假日少儿读者呈现上升的趋势。于是，杭图少儿分馆在原有品牌基础上，以“阅读”服务“双减”，推出一系列强化社会教育功能、拓宽创新创意服务的少儿阅读推广活动。例如“魅力声音”少儿音频展演、“小可妈妈伴小时”、“阅读派”、“少儿红色书房”、“悦读快车——孩子们的流动图书馆”，形式则包括亲子活动、讲座、展览、直播等，深受大小读者的喜爱。

随着电影《长津湖》的热映，为了让小读者真实感受战争情况，开展爱国主义教育

育，杭图与浙江省新四军历史研究会共同策划邀请了亲历长津湖战役的陆坚老战士和他的女儿，通过“杭小图直播间”向整个浙江地区乃至全国的读者观众进行访谈直播，吸引了4万名小读者参与，激发了小读者的爱国之情，也引发了他们阅读红色主题图书的热情。据了解，“杭小图直播间”定期在线上开展丰富的直播活动也是图书馆应对青少年读者课后增加阅读需求的重要举措，2021年“杭小图直播间”已经开展了40余场直播活动，超过100万人次参与。



童心向党·爱国成长红色主题木偶剧
《大锅小郭行军锅》

而在不久前设立的全省首家少儿红色书房，立足红色阵地，创新传播形式，传承红色根脉，深化人文互通。今年以来，围绕庆祝中国共产党成立100周年主题，以线上+线下的全新活动形式，开展形式多样、内容丰富的红色主题少儿阅读推广活动，如红色图书之旅、红色教育基地研学、红色经典电影配音秀、红色晚安故事等系列活动，带领小读者走进梅家坞周恩来纪念室、钱塘江大桥陈列馆等家门口的红色胜地，了解红色历史，传承红色基因。2021年，杭州图书馆共

举办少儿文化体验活动260多场，约215万人次参与，赢得了大小读者的追捧和社会好评。

4. 开辟阅读新空间

“走进”图书馆无障碍

为迎接杭州即将到来的亚运会，杭州图书馆在市民中心总馆区内打造了一处“杭州·亚运文化空间”，融入展示、体验、互动、阅读等功能，并设有与亚运相关的书籍、图片、会刊等珍贵文献，还定期举办“亚运真人图书馆”“亚洲美学文化”等生动的文化活动，将亚运文化展示和体验融为一体，让市民读者零距离感受亚运文化。据了解，这也是国内公共图书馆首次以打造公共文化空间的方式，助力城市大型国际赛事的创新案例。

在去年10月召开的第八届中国国际版权博览会上，世界知识产权组织副总干事西尔维·福尔班在视频发言中，特别点赞杭州市政府为造福盲人和视力障碍人士所推出的一系列公共文化服务措施。“我知道，杭州图书馆最近成立了一个无障碍阅览空间，这个视障阅览室的建立，能够造福杭州更多的视障市民。”福尔班说。被福尔班点赞的这个“无障碍阅览空间”，是杭州图书馆今年新开设的视障阅览室，位于杭图市民中心馆一楼大厅，地铁可直达，对视力障碍人士来说交通十分便捷，空间内陈列1000余册盲人书籍，涵盖中外文学、实用技能等类别。戴上“天使眼”，视障读者可以用耳朵聆听书香，阅览空间还配有台式电子助视器、远近两用电子助视器、一键式智能阅读器、便携式盲人阅读器、盲文点显器等新技术设备，

便于不同视力等级、不同阅读需求的视障人士使用。



杭州图书馆“无障碍阅览空间”

“依托于杭州图书馆原有空间的阅读、展览、朗诵会、演出等多元的元素，在馆内设立突显主题并与周围环境相融合的创新空间，形成了一种和谐共生的文化之美。”正如杭州图书馆副馆长庄华军所说，优质、普惠的公共文化服务，呈现了自然美与人文美的浑然和谐。杭州图书馆的全新空间旨在使公民基本文化权益得到进一步保障，真正满足人民群众读书阅览的新期待。

5. 助力打造“宋韵文化”

让沉睡的古籍“活”起来

2021年浙江省政府工作报告提出，2022年将加快浙江文化标识建设，系统开展宋韵文化研究传承和南宋文化品牌塑造。南宋以杭州为都城，千年来，杭州的经济、文化、艺术、生活、城市建设等都烙上了宋韵的印记，面对杭城内日渐浓厚的“宋文化”热，杭州图书馆策划推出丰富多彩的宋韵文化推广活动，推进南宋文化在杭州的传播，促进杭州历史文化名城建设。

杭州图书馆从馆藏中选取了反映古代文人风貌、文化生活的古画，通过人工智能技

术渲染，并在市民中征集配音，开展传统融合时尚的“文烁古今”活动。合成有声有色的视频后，画中人物的五官、神态随着诗朗诵“活”了起来，让传统文化以可看可感可互动的形式走近寻常百姓。举办“千年宋韵风情，悦读N种相遇”宋韵主题图书展，精选了150册与宋朝文化息息相关的书籍，内容涉及宋朝的经济、制度、社会、百姓生活、文学艺术、建筑等方面，书展一经推出就得到了市民读者的极大欢迎，不到一周，展出的书籍就已借阅过半。推出“市民文化夜”专题讲堂活动，设有“非物质文化遗产体验”系列、“南宋文化”系列等板块，既有“宋韵美学”解读欣赏，也有“非遗文化”感知体验……



“一秒入宋画·宋韵体验之旅”

活动第一期：宋服仪韵

“市民的夜生活也要有文化的支撑，我们希望通过这样一种形式的‘文化赋能’，能看到杭州的夜晚不但有‘动’的繁华，也有‘静’的温婉。”杭州图书馆副馆长梁亮说，杭州是南宋都城，杭州人对自己先祖过去的生活有着极大的好奇心，所以他们还举办了“生活在宋画里——（下转第25页）

讲故事，玩积木

上海少儿图书馆“空间认知”课堂

○崔卓缘

“图书馆是学生的第二课堂”这是大众对图书馆的基本定位，但其价值远不止于此。2019年11月国际图联（IFLA）正式发布了《IFLA工具包：构建素养和阅读国家战略》并指出：“图书馆应该积极参与到国家素养和阅读战略中去，它可以发挥的作用不仅包括：为幼儿提供早期阅读的指导、为学龄前儿童做入学准备等，更应该包含补充学校教育，提升学生的阅读兴趣等等，因为图书馆是最值得信任的、可以提供终身学习的空间”。可见，公共图书馆在少儿阅读和学习领域可以发挥不可替代的作用。

一、“空间认知”课堂的实施

在过去的两年“空间认知”课堂实践中，沪少儿馆选择了一些故事场景空间宏大而富于变化，故事内容是各年龄段儿童都能理解并喜爱的绘本，引导儿童在阅读了故事之后，用积木搭建故事场景。

案例1：绘本《搬过来，搬过去》

故事讲述了鳄鱼和长颈鹿是一对恋人，他们想要住在一起，但是因为身材差异太大，住在一方家中另一方会遇到很多困难，最终他们建造了一个游泳池，两人终于可以幸福地生活在一起了。一般家长和老师会认

为，孩子读过这本书之后，肯定就懂得了它的故事，其实很多孩子在读完故事之后，并不能回答“鳄鱼和长颈鹿为什么能彼此望着对方的眼睛？”于是我们在带领孩子读完绘本后，让孩子试着用一盒积木把最后一页的游泳池（图1）搭建出来。在这个过程中，孩子们的“认知盲点”就暴露出来了。很多孩子不能正确分辨画面中各物体的相对位置，自然也就不能让身高差距很大的两个主人公彼此望着对方的眼睛。



图1 鳄鱼和长颈鹿的新家——游泳池

于是我们让4-5个孩子为一组，每组分配一盒积木。积木的尺寸是精心配制的，两个3cm的积木块可以组合起来替代6cm的积木块，两个三角形的积木块可以拼成正方形。当孩子们叫“老师，我的这个形状不够了”

时，我们会提示：“你能不能想象办法用别的积木块替代一下？”当他们能够将各种积木块进行组合的时候，就实现了分解-组合的思维训练。这样的积木建构任务，对儿童来说有核心的两个挑战：一是从二维空间到三维空间的转换。绘本是二维平面的，积木建构是三维立体的，要解决积木建构的稳定性。二是对画面上各个物体的朝向、物体的相对位置的正确摆放。稳定性的问题相对容易解决。观察和呈现画面上物体间空间位置的关系，需要教师具体地引导：“图上马桶的对面是什么？”“两个楼梯的分别在哪儿？他们的方向是怎么样的？”……在这些问题的启发下，儿童逐渐开始仔细观察物体之间的位置关系，然后调整积木。随后，我们让成功完成任务的孩子介绍自己小组搭建的游泳池。一开始孩子们总喜欢用“这个、那个、这里、那里”等表述。我们就会引导他们用参照物和空间方位词来表述，比如：“左边的楼梯”“书橱旁边的那棵高高的树。”等等。这样的描述方式不仅可以让孩子再一次仔细地观察了空间关系，还借助语言表达深化了孩子的认知。

案例2：绘本《乔伊想当建筑师》

这个绘本《乔伊想当建筑师》讲了一个喜欢建筑的小男孩的故事。我们设计的拓展活动是搭建故事中提到的“金门大桥”。要求两个桥墩之间架空，桥面越长越好。低年级的孩子一开始往往会是把两片积木竖起来，在上面横放一块积木，但是这样很快到倒了。经过讨论和尝试，其中一组孩子决定将积木垒成一个个方块，并将几组方块衔接

在一起作为桥墩，在用积木将顶灯铺满、铺平，作为桥面（图2）。



图2 小学低年级儿童搭建的“桥”

虽然积木作品结构也非常稳定。但这与“中间架空的桥”有一定距离。甚至不太像日常生活中见到的“桥”。这或许可以说明儿童在日常生活中对“桥底”和“桥的整体形态”的观察不足的。此时，另一组孩子尝试先用积木把桥面垫着，等桥面全部搭建好之后，再把垫在下面的积木撤掉。等“桥”搭建好的时候，一名孩子用手托着，另一名孩子慢慢地撤掉下面的积木。撤走积木的孩子刚刚挪动了一点，就听到托着桥面的孩子大喊：“不行的不行，桥要塌了！”可见，缺乏操作经验让他们有些想当然了。

在不断地试错与搭建中，孩子可以逐渐意识到“桥墩应该粗一点”“多搭几个桥墩，两个桥墩之间的距离缩短，桥面就会比较长，桥身也会更稳定”等，虽然几次尝试都存在问题，但孩子的思维过程外显了，就能为我们的知道提供方向。

“空间认知”课堂强调让孩子用亲身体验来替代老师单方面向学生灌输知识。在这里，绘本阅读不仅仅是让孩子在生动、有趣的故事中，体验人物情感、练习语言表达，

还会以游戏化的促生“隐性学习”，让孩子对基本的数学、物理概念有初步的体验。这种直观经验有助于他们今后的理论学习。



一年级学生搭建的“金门大桥”，中间的桥墩无法撤掉



三年级学生按照老师样例搭建的“金门大桥”



五年级学生自主搭建的“中间架空的桥”

二、公共图书馆的场域意义

“空间认知”系列活动开设以来，反响一直很好，让我们意识到借助公共图书馆开展这类活动有其不可替代的价值。首先，公共图书馆作为城市公共文化服务的公益机构，所有的活动都是免费的，开设这样的活动，使得低收入家庭的儿童能享受到同类型的教育资源。其次，公共图书馆本身具有“第二课程”的性质，学校和图书馆的作用本就是相辅相成的，这种互补不仅仅体现在借阅图书上，还体现在可以缓解学校师资力量和课时不足等现状，从而给孩子更宽裕的时间、更多的机会去探索。再次，图书馆是一个宣扬科学的教育理念的场域，其中最多、最重要的资源就是图书，这一资源的使用如果只是停留在“借阅”层面是远远不够的。我们在设计“空间认知”课堂时，不仅关注如何提供一个游戏化的“儿童友好型”的学习环境，还注重在每期活动之后，通过微信公众号对活动进行回顾—展示活动的设计理念、活动过程的照片和视频以及儿童在活动中的表现差异等，以期引起更多家长的兴趣，向更多家长普及课堂背后的理念。当有家长由此愿意让孩子报名参加活动，甚至愿意在家里陪孩子进行积木游戏，这就是一次比较成功的阅读推广。

虽然学校和公共图书馆都是为孩子提供知识和技能培养的场域，但显然公共图书馆更具“儿童友好性”。图书馆的活动没有考试的压力，无论是孩子，还是家长，参与的心态都会更加平和，这就可以为孩子营造一

个更加宽容、友好的学习氛围。此外，相比于一些其他机构，图书馆的专业人员更能保证活动的质量。比如，“空间认知”课堂从课程的理念到每节课的活动设计，都蕴含着儿童心理学、认知心理学中的科学理论。在系列课程实施之前，馆员需要研读大量的专业文献，梳理和分析儿童空间能力的构成要素和培养方式，然后再根据理论寻找对应的教具，做好教案设计。我们既要在设计教案时，兼顾不同能力水平的孩子可能出现的表现，进行适当的预设，又要关注课堂真实实践，随时记录孩子的对话、积木建构的过程和作品。这些资料反映了儿童外化的思维过程和能力水平，有助于我们据此调整教案或者设计新的活动。

我们在充分发挥公共图书馆“儿童友好”（给儿童提供一个宽容、有趣、能激发学习动力的环境）、“公益”（儿童可以免费借阅图书、参加活动）、“专业”（馆员通过研读理论，设计符合儿童发展水平的课程，帮助他们获得学科学习需要的思维能力）等优势的同时，也要意识到存在的短板，比如公共图书馆开展的活动课程的受众是无法固定的，因而对于课程的效果很难进行量化评估；又如，由于尚未建立有效反馈机制，我们在课堂中发现儿童能力方面的问题，缺乏足够的机会与家长沟通等。这些问题也将成为我们后续改进的方向，以期让公共图书馆更好地为青少年儿童服务。

（文章来源：图情出版）

（上接第21页）宋茶文化专题展”“德寿宫与南宋历史文化系列讲座”“宋韵之雅——琴器书画”等系列讲座，让大家更好地了解这座城市的历史文化和生活。通过活动推广和馆藏古籍数字化，让文化典籍活起来，能被更多人了解和使用，发挥更大的作用。2021年，杭州图书馆馆藏古籍数据库总计已发布354部，数据库内容丰富，质量上乘，涵盖稿本、抄本、名家批校题跋本、套印本等诸多特色馆藏。所有发布资源可实现全文阅读、卷目索引等，既实现古籍资源的保护，又能方便广大读者查阅使用。

“未来，杭州图书馆将始终以读者为中心，以满足市民群众对精神文化生活的需求为导向，坚持‘均等、普惠、无障碍’的服务理念，进一步打造阅读空间，覆盖更多人



杭州图书馆三楼专题文献中心

群，加大线上文化交流，讲好中国故事、杭州故事，描绘全民共‘阅’新图景，全面助力新时代文化高地建设，努力争创世界一流图书馆，为杭州加快建设世界一流历史文化名城、争当高质量发展建设共同富裕示范区的城市范例贡献力量。”杭州图书馆馆长刘冬表示。

（文章来源：图书馆报）

美国高校图书馆怎样做阅读推广

○王 波 北京大学图书馆

凡是考察过美国图书馆的同行，都会有一个印象：美国高校图书馆的阅读推广落后于公共图书馆。美国的公共图书馆，不管是州一级的、市一级的还是社区级的，一进大门，甚而在门外，就能看到关于“大阅读”“一书，一城”“暑期挑战计划”等字样的横幅、条幅、招贴画。那些招贴画是美国图书馆协会、美国公共图书馆协会等行业组织每年批量设计、印刷的，有各种尺幅，有带镜框的和不带镜框的，在专业会议上大量廉价批发，各个图书馆买回去以后就四处悬挂。当然，不光是招贴画挂得多，口号喊得响，美国公共图书馆也的确围绕这几种主要的阅读推广形式开展了大量的丰富多彩的活动。所以在美国的公共图书馆，很容易发现阅读推广正在进行或曾经开展的痕迹。但是在美国的高校图书馆，一般看不到阅读推广的痕迹。美国高校图书馆也搞阅读推广，只是有自己的特点，它们一般采取下面几种方法，值得我们学习。

1、跟着资源建设步伐开展阅读推广，是美国研究型大学图书馆主要采用的阅读推广方法，也是当前国内中国高校哲学社会科学文献中心（CASHL）常用的阅读推广方法。其基本方式是，图书馆新近采购了什么资源，这个资源主要是用户中的哪个项目强

烈荐购、大声诉求的，那么就跟这个项目联合开展新购入资源的推广。比如图书馆最近购买了一个汇集金石文献的数据库，这是学校里一个研究金石的课题组呼吁购买的，那么就动员这个课题组现身说法，向读者讲解这个数据库的学术价值，以及如何开发利用它，在哪些方面能够取得领先的科研成果。这样的阅读推广兼具资源推广和学术研讨两种性质。对课题组而言，图书馆创造了一个聚会、研讨的机会，便于推进项目，课题组只会欢迎不会反对。对图书馆而言，借专家之口宣传新购数据库，无疑更具权威性和说服力，也能吸引更多读者参与，不但普及了科研成果，还能留下专家报告，作为音视频馆藏和讲座类书稿。既然是双赢的，活动经费就可以各出一半，对彼此都是节约之举，何乐而不为。以资源为中心的阅读推广属于学术活动，是一种体现高等学府精英主义的阅读推广，举办这样的活动也更符合大学图书馆的身份。今后我们不妨向美国同行学习，跟着资源建设的步伐开展阅读推广，只要新购了价格昂贵的数据库或大套丛书，就举办一次阅读推广活动。

2、从教育资源享用的角度开展阅读推广，我曾咨询过美国哥伦比亚大学图书馆的华裔馆员：贵馆的阅读推广为什么不是特别

活跃？他说美国的大学，尤其是私立大学，学费昂贵，家长花血汗钱送子女上大学，孩子不读书会感觉对不起学费，所以很少人会傻到不读书，除非是来自贪污腐败、巧取豪夺的家庭，因为这种家庭的钱财来路不正，不费吹灰之力，孩子自然不懂得珍惜。因为学生通常有不读书吃亏的心理，所以美国的高校图书馆一般不需要费尽心思开展阅读推广。即便开展阅读推广，一般也会从教育资源享用的角度来切入，比如算一算当年借书最多的学生所借书的总码洋，算一算当年图书馆购入文献、借出文献总码洋的生均值，以“算一算，你为父母节约了多少学费”为标题推出排行榜，让不读书的学生看到这些数据产生强烈的吃亏感和傻瓜确认感，让积极读书的学生产生荣誉感、赢利感，以此增强同学们的读书热情。和美国相比，我国的大学生，由于不是在资本主义的社会环境中成长，通常没有强烈的投入、收益观念，大多数学生只能想到交了学费就应该享受相应的师资、课程、食堂等基本的、核心的服务，而不会计较是否享用了图书馆、体育馆、影剧院等拓展素养的资源。不少人上完大学，从来没有或很少进出过图书馆、体育馆、影剧院，不认为吃亏甚而引以为傲。我国图书馆开展阅读推广，可以试一试美国高校图书馆同行的办法，从教育资源享用的角度切入，通过唤醒学生的吃亏感，从经济层面刺激同学们多读书。比如年度读书之星、读书达人一年借书700多本，图书馆算算码洋，达35000元，这个金额对不读书的同学就是一种震撼。再如，某高校图书馆的年度

文献购置费是6900万元、纸质文献购置费是1800万元，在校生是3万人，算一算，生均分别是2300元、600元，这样的数据公示一下，就会触动从未用过图书馆资源的学生们。让同学们认识到不到图书馆、不利用图书馆的资源是吃大亏了，是挥霍父母的血汗、浪费国家的补贴，他们自然就会提高读书的动力。

3、开展识别假新闻的阅读推广活动，随着互联网的发展，网络上的假新闻越来越多，为了帮助公众识别假新闻，同时也为了呼吁各国政府勿以反对假新闻之名滥用审查制度、限制知识自由。国际图联在2017年10月发布了《国际图联关于数字素养的声明》，通过微服务账号，号召图书馆积极参与提升媒介素养、反对虚假新闻的活动，并推出了识别虚假新闻的8个步骤：了解来源、查实内容、核实作者、证实真伪、核实时间、判断虚实、检查自身的偏见会不会影响判断、向专家求教。这8个步骤还被国际图联做成了直观的演示图，征集翻译者，在网站上以41种语言、以PDF和JPEG两种格式发布，期待全世界的图书馆员和社会公众广泛下载、宣传。在2018年国际图联又发布了《国际图联关于假新闻的声明》，中国图书馆事业是世界图书馆事业的重要组成部分，对国际图联的号召我们理应积极响应。国际图联要求我们帮助公众提升数字素养、学会识别假新闻，这就是一个很好、很迫切的阅读推广切入点。

（文章来源：《晋图学刊》“王波谈高校图书馆阅读推广的发展方向”）

日本公共图书馆未成年读者服务浅析

○史 蓉

为少年儿童创造读书环境，积极为未成年读者服务是日本公共图书馆的重要任务之一。日本作为世界图书馆事业较发达的国家之一，在未成年读者服务方面有很多独到之处，值得我们借鉴。

日本是世界上图书馆法律较为完备的国家，已形成了以专门法为核心、各类相关法律法规互补的完整法律体系。1950年，日本颁布了以公共图书馆为规范对象的专门法律——《图书馆法》，它是日本图书馆法律体系的三大支柱之一。《图书馆法》秉承《宪法》和《教育基本法》的精神，以《社会教育法》为直接依据设置而成。



日本栃木县日光市一所小学的图书馆，学生们戴着防护面罩看书

《教育基本法》通过规定“国家和地方政府必须设置图书馆、博物馆、公民馆

及其它教育设施、提供学习机会和情报，努力振兴社会教育”，从而明确了图书馆的地位。而依据《教育基本法》制定的《社会教育法》将图书馆的性质定义为“服务于社会教育的机构”。

因此在日本，公共图书馆是被纳入社会教育范畴中的，图书馆法属于教育法体系，因而，日本图书馆的未成年人教育功能受到高度重视。图书馆相关法律法规围绕专门的图书馆法，日本陆续颁布了许多涉及公共图书馆的法律，称为“图书馆相关法”。由于这类图书馆相关法的颁布，日本公共图书馆的未成年人服务得到了更为细致的规范和强化。

日本还存在着大量致力于未成年人服务的民间机构组织，例如“读书推进运动协议会”，其职责主要是以地区为单位组织各类读书活动，广泛推荐书籍。为更好的发挥民间团体的作用，日本政府于2002年开始构建覆盖全国的民间组织机构网络系统，每5年编辑发行《全国读书团体总览》，以促进各组织机构间的信息交流与合作。

日本国内众多规模不一的公共图书馆，几乎都设有儿童阅览专区，为少年儿童提供人性化、专有化的建筑空间和阅读

空间。区内装潢设计符合儿童生理和心理，墙面装饰有趣味十足的贴图，配备低矮桌椅以便儿童舒适阅读，书架上的书籍根据儿童不同年龄段的特点摆设。少儿区还提供玩具和益智游戏等设施，旨在通过玩耍促进儿童的智力发育。



日本东京东村山市面向儿童的火车图书馆有约5,000本书籍，由25名志愿者服务，周三和周六开放

例如，长滨市立HIWA图书馆提供围棋、象棋等棋牌类服务；长滨市立长滨图书馆提供布制图书，较纸质图书具有柔软、鲜艳的特点，防止幼小读者触摸图书时受伤，同时布制图书特殊的触感可以促进低龄儿童的智力发育。许多儿童阅览区附设有专门的“故事屋”活动区域，地面铺有地毯供小孩任意玩耍，座椅上配备了收听录音带的插口，孩子们可以自由收听录音故事。有的馆还在儿童阅览区内设置了专供儿童使用的宾馆式卫生间。

自1993年开始，“全国儿童读物联盟委员会”筹划建立日本第一个国家级的专业儿童图书馆——“国际儿童图书馆”（ILCL）。1995年国立国会图书馆（NDL）批准了该委员会提交的“建议由NDL向国际儿童图书馆提供书籍的方案”。



国际儿童图书馆（ILCL）一隅

ILCL作为国立图书馆的支部图书馆，于2000年1月1日正式建成，同年5月5日（日本儿童节）开馆，其服务主要面向18岁以下的读者。2012年暑假期间，馆内举办了内容丰富、形式多样的讲座，例如“一千零一夜”讲座、京都学校的儿童文化研讨会等。国际

儿童馆有两处极富人文特色的地方，即馆内一楼的自助餐室和供自带便当的读者用餐的露天席位。

日本公共图书馆始终秉承“读者第一，服务至上”的原则，为未成年人提供细致体贴的人性化服务和富有创意的特色服务，努力为未成年读者创造良好的借阅环境，以求最大程度地为未成年读者提供方便。

在日本众多公共图书馆中，大阪府立中央图书馆的残疾儿童服务起步较早，对日本公共图书馆的残疾儿童服务产生了较大影响。大阪府立中央图书馆专门设立视觉残疾儿童文库，于每月的第二周和第四周为视觉残疾儿童开展图书朗读会。该儿童文库另一特色服务是为视觉残疾儿童制作可触绘本和点字读物。可触绘本的内页由树脂、羽毛、毛线、彩纸、布等材料制作，给视觉残疾儿童带来各式各样的触摸体验。2000年后，大阪府立中央图书馆引入了点字翻译软件，提高了点字儿童读物的制作效率。

类似的，浦安市图书馆为弱视儿童读者提供色彩鲜艳的布艺模型教具，如鲸鱼、鸡蛋等，即使弱视儿童也能辨认得出这些教具的颜色与形状。此外，东京的公共图书馆还举办面向听觉残疾儿童的手语读书会。

日本国立国会图书馆的数字图书馆事业始于20世纪末，儿童数字图书馆项目是该馆数字图书馆计划的重要组成部分之

一。自1996年，国立国会图书馆开始进行儿童图书书目数据库的建设，为其所藏的儿童图书编制书目记录，其中一部分目录可用声音作交互式信息检索，读者仅通过对话就可以得到其所需的图书信息。



儿童阅读区

日本公共图书馆作为该国教育机构的组成部分，担负着社会教育特别是未成年人教育的重要职责，得到了日本社会各界的重视与支持，包括国家给予的各类法规政策支持、经济支持以及来自众多社会组织团体与儿童机构的帮助。

二战后以《图书馆法》的颁布为契机，日本公共图书馆未成年人服务逐步迈入世界领先水平行列，不仅在硬件设施与技术支持上追求先进，其细致入微、以人为本的服务模式撑起的“服务软实力”更加值得称道。日本公共图书馆未成年人服务的人性化、法制化和先进化等特点，对我国公共图书馆未成年服务具有重要的借鉴意义。

（文章来源：图情轩）

2022书香焦作全民阅读系列活动开启

“读万卷书，有焦作书香……”在《书香焦作》的歌声中，“4.23世界读书日暨2022书香焦作——全民阅读系列活动”启动仪式在焦作市图书馆拉开了帷幕。

本次活动由中共焦作市委宣传部、焦作市文化广电和旅游局、中国邮政集团有限公司焦作市分公司主办；焦作市图书馆、中国邮政集团有限公司焦作市高新区分公司承办。活动从4月23日持续至5月4日。

在第二十七个世界读书日来临之际，开展“全民阅读活动”不仅仅是一个载体，更深层的是唤醒全社会形成爱读书、读好书、善读书的良好氛围。我市今年的全民阅读主题是“奋进新征程 阅读再出发”，焦作市文化广电和旅游局将以“能力作风建设年”为契机，加强阅读引领、涵育阅读风尚，全力营造“人人爱阅读、处处飘书香”的浓郁



文化氛围，以“书香焦作”建设，为奋进新征程、建功新时代注入强大精神力量。

在启动仪式上，通过专题歌曲《书香焦作》传唱、《中国古典文学名著——《红楼梦》（第五组）》特种邮票揭幕、旧书换文创、小记者投寄民信片等环节，掀起了一股阅读热潮，充分彰显了在文旅文创融合战略引导下，高能级文旅的创新打造和公共文化服务的高质量发展，为树立“山水富城、文武福地”城市品牌形象积淀了厚重文脉。

启动仪式上还有一个“重头戏”，发布了“2022书香焦作——全民阅读系列活动”，活动将围绕“迎接中国共产党第二十次全国代表大会胜利召开”为主题，以线上线下的方式统筹协同开展。

其中，“品读河南”系列活动、“萤火虫”少儿阅读活动、“阅读推广人”培育活

动、地方文献征集活动、公共数字文化进基层活动、智慧阅读进校园活动、古籍保护传承与展示等11大类的活动在等着大家的积极参与。

当天，在市图书馆旧书换文创专区，活动开展得如火如荼，不少读者换到了自己心仪的文创产品。读者刘梓轩说，不看的旧书弃之可惜，拿来换自己喜欢的文创，让书有了新用途。

在文创产品购买专区，不少集邮爱好者排起了长队，纷纷购买《红楼梦（第五组）特种邮票》，大家认为这套特种邮票“可看、可学、可用、可藏”。

在邮票展示厅，不少读者驻足参观，欣赏它的美妙风采和背后诠释的文化内涵。

当天，“焦作百姓文化超市”借助社会化服务点优势将阅读文化和都市商圈结合，在百货大楼中心店、王府井商场，举办了

“童趣慕课”系列活动——“《聪明的丁婆婆》中国原创绘本故事剧展演”。



到场家长和小朋友们愉快地体验了一把“沉浸式”演出，大家纷纷点赞，表示希望未来能参加更多体验感强的绘本活动。

书香飘满山阳。当天，各县（市、区）世界读书日同步启动，大家或来到图书馆、农家书屋、书店，或在家里，静下心来读书、听书，感受书中的气象万千，品味身边的“诗与远方”。

（上接第34页）大运河主题朗诵《古“运”今“河”耀怀川》，焦作市文化学者李乐观进行了大运河文化主题讲座，现场展示了大运河阅读城市焦作站画卷，让人们共读运河

诗篇、共赏运河之美。

为了更好地推动大运河文化传播，大运河组委会将焦作市图书馆定为大运河阅读基地，并聘请李乐观为大运河阅读推广人。



疫情防控应急演练 筑牢图书馆安全屏障

为贯彻落实市疫情防控指挥部决策部署，积极响应我市疫情防控工作要求，提高文旅系统应对突发事件的应急处置能力，4月25日，市文旅局在焦作市图书馆组织开展2022年度文旅系统疫情防控应急处置演练。共有来自下辖县、区单位负责人、各部门负责人和相关工作人员百余人全程观摩演练。



本次演练真实模拟了读者入馆出现黄码、红码或体温异常人员的应急处置。演练过程中，各小组严格按照疫情防控应急预案的分工迅速行动，以最快速度对突发情况做出有效处置，分别对人员引导、临时隔离、现场处置、按级报告、环境消杀等全流程全要素进行模拟演练。演练过程各环节衔接顺畅、措施到位，基本达到了检验预案、磨合机制、锻炼队伍的预期目标。

整个演练严格按照预案规定流程进行，全程紧张有序，各小组职责明确、协调配合，达到了预期效果。通过这次演练，也进一步提升了我馆工作人员疫情防控协调、配合能力。



同时，进一步规范了图书馆疫情防控的预防，对应急处置流程有了更加深入的认识，提高了干部职工应对新冠肺炎疫情的防范意识，切实提高了应对新冠肺炎疫情时的快速反应、指挥组织、联合作战、精准处置的能力和水平。

河南焦作：弘扬运河文化 传承千年文脉

阅读弘扬运河文化，接力传承千年文脉。2022年6月6日上午，大运河阅读行动计划·焦作站活动在焦作市图书馆举办。此次活动进行了现场直播，观众通过百姓文化超市平台、焦作市图书馆微信视频号收看并了解了大运河和焦作的故事。

本次活动由北京市通州区文化和旅游局发起，焦作市文化广电和旅游局、焦作市社科联联合主办，焦作市图书馆承办。



悠悠大运河，千年水涟漪。大运河是世界上最长的运河，也是世界上开凿最早、规模最大的运河。2014年，大运河被列入世界

遗产名录。因与隋唐时期东都洛阳的地缘关系，焦作与大运河结下了不解之缘，成为隋唐大运河永济渠的渠首所在，是大运河文化遗产的重要组成部分，焦作区域运河有着厚重的根源文化故事，读懂大运河，让大运河沿线的景观、文字、非遗等各种文化遗产都“活”起来，对于打造高能级文旅，建设山水富城、美丽焦作有着重要意义。

大运河阅读行动计划目前已成功举办三



届，2022年活动以“阅读大运河，一起走运吧”为主题。在焦作市图书馆活动现场，全民阅读焦作阅读会带来了（下转第32页）

焦作技师学院图书馆开展 “共享阅读，共‘读’一生”第27个“世界读书日”活动



2022年4月20日，焦作技师学院图书馆联合学院学保教务党支部在南配楼二楼阅览室开展“共享阅读，共‘读’一生”第27个“世界读书日”活动。

活动中，冯二鹏同志为大家分享了散文诗《春天的交响》，“假

如我是一只小鸟，我将用婉转的歌喉唱出春天的小调；假如我是一缕春风，我将用轻盈的脚步踏出春天的鼓点。”浑厚而动情的声音使大家沉浸在美妙的意境中无法自拔。牛小方同志也分享了自己的读书经历，并与大家分享了一段话：生活是一场充满未知的旅途。不要因为眼前的困境，就丧失对未来的期盼。以积极的心态，活出最佳状态，便是交给生活最好的答卷。心中有光，有所热爱。请相信，那些不期而遇的幸运，正在朝你奔来。“共享阅读，共‘读’一生”，读书是人的一生中最难能可贵的习惯，请大家一起开启我们阅读的新篇章，让灵魂在书籍的浸润下，永远保持前行。



修武县图书馆闭馆期间举办 “书香雅韵，‘艺’起抗疫”线上书画作品创作活动

2022年3月，疫情传播再次扰乱了我们的正常生活，让我们千年古县摁下了“暂停键”，在这个疫情防控异常复杂严峻时刻，做好个人防护，少流动，就是为自己和他人的身体健康和生命负责，就是为战疫贡献自己的绵薄之力。为丰富广大读者特殊时期的精神需求，修武县图书馆持续开展全民阅读推广活动，营造“同心抗疫”的浓厚氛围，图书馆闭馆期间特举办了“书香雅韵，‘艺’起抗疫”线上书画创作活动。让我们一起用艺术的力量，为修武加油——以“艺”战“疫”，图书馆线上作品展览。



（上接第44页）应由公共资助并为所有人而开放。

图书馆使命没变，图书馆员责任也没变，只是今后可能要更多走向前台，走到用户身边，以专业服务彰显价值。

去年，在中部六省（湘鄂赣皖晋豫）公共图书馆联盟馆员业务能力提升线上培训中，山西大学图书馆馆长肖珑特别指出，专业馆员（professional librarian）不同于支持人员（supporting staff），必须具备“文献、信息与数据”“知识组织”等五个方面的专业素养，拥有技术应用、沟通交

流、写作等方面的核心职业能力，要想方设法为读者利用图书馆提供各种服务；武汉大学图书馆馆长王新才提到一个比喻，把图书馆员比作驮碑的骡子，背负满载文字的石碑，成就他人功绩。

由此展望未来，图书馆员应不断修炼自身，不仅要成为用户身边的知识伙伴，还应当能为用户提供近距离的、有预见性的技术型、学科型专业服务，成为用户身边的“智库”。

（文章来源：《图书馆报》/书香中国）

武陟县图书馆开展“‘童画黄河’ 少儿美术作品征集暨巡展”活动

黄河是中华民族的和魂，凝聚着中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的核心要素，积淀着中华民族深层的文化基因。

习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上强调，讲好“黄河故事”，延续历史文脉，坚定文化自信，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚精神力量。

为深入学习、认识黄河文化的历史地位与时代价值，抓住历史性机遇，保护、传承和弘扬黄河文化，武陟县图书馆按照河南省文化和旅游厅、省少年儿童图书馆活动方案面向全县开展“‘童画黄河’少儿美术作品征集暨巡展”活动，以少儿的视角，讲好黄河故事，传承黄河文化，弘扬民族精神。

此次面向全县征集的少儿美术作品原件全部报送至省少年儿童图书馆，组织专家对作品进行评选，最佳作品将于今年的6月至12月在全省进行巡展。



温县图书馆五一“悦读”活动精彩纷呈

1. 小读者走进乡村“悦读”春天

5月1日，小读者们一起来到温县番田镇北孟村，在清朝老宅子里听爷爷讲过去的故事，在农家小院里一起诵读春天，在快乐阅读中度过了一个难忘的劳动节。



2. 古温书屋开展《如何阅读一本书》分享会和“庆五一”少儿阅读会

5月1日，古温书屋举办了《如何阅读一本书》的主题分享会。2日，五一劳动节诗歌朗诵会在古温书屋拉开帷幕。

朗诵会中《劳动者之歌》、《五月的赞歌》、《祖国颂》、《读中国》《让我们放歌》作品表达了我们队广大劳动者的尊敬，赞美，告诉了我们劳动没有高低贵贱之分，人人参与劳动，社会就会更加和谐美满。诗歌朗诵会上，孩子们用自己声情并茂的朗诵表达着劳动者最光荣、最值得尊敬，知道了今天的幸福生活都是劳动人民辛苦付出得来的，引导和培养少年儿童，“劳动最光荣”“我劳动 我骄傲”的心理。

3. 兄弟书屋读书交流、亲子共读

5月2日，安乐寨兄弟书屋举行一次颇有意义的读书教育活动，参加人有学生、老师、学生家长及“五老”代表，共40人。活动内容：读书交流、亲子共读。“五老”代表乡关工委组成人员杨洪振教育广大师生以王梦奎、王梦恕为榜样，勤奋读书，励志成才，给师生讲革命故事，传承红色基因，争做时代新人。



4. 城市书屋亲子“悦读”助成长

为了让孩子们保持良好的阅读习惯，城市书屋的志愿者发出了打卡21天线下读书活动倡议会，希望参与活动的家庭，每天用小视频记录读书日常，志愿者们也将走进每个家庭，用视频见证孩子们的读书成果。届时，完成读书任务的小读者将获得“阅读小明星”优秀奖牌。

活动最后，小读者们认真在倡议书上签下了自己的名字，表示一定要在书中找到乐趣，找到收获！

解放区图书馆开展 “中国旅游日”宣传活动

今年5月19日是第12个“中国旅游日”。今年“中国旅游日”的活动主题为“感悟中华文化 享受美好旅程”。5月19日当天，解放区图书馆充分利用馆内资源，开展“中国旅游日”主题宣传活动。



解放区图书馆在总馆和百年焦作城市书屋举办了“奋进新征程 建功新时代”好书荐读活动；在百年焦作城市书屋开展“追忆焦作历史，品读书香解放”打卡活动：当天到馆读者，拍摄馆内照片并配文字“今天是中国旅游日，我在百年焦作城市书屋，邀您一起追忆焦作历史，品读书香解放”转发朋友圈，可获一份纪念品。活动吸引了近百名读者的积极参与，借助“中国旅游日”契机，扩大了图书馆的知名度和影响力。



虽然疫情暂时阻挡了我们奔赴远方的脚步，但是家门口的诗书仍可帮助我们领略中华文化之美。就让我们一起在图书馆中行走大江南北，感悟中华文化，享受美好旅程吧！

沁阳市举行“十大藏书家” 评选活动颁奖仪式

在第27个“4·23世界读书日”来临之际，由沁阳市文化广电和旅游局主办、沁阳市图书馆承办的“沁阳市十大藏书家评选活动”颁奖仪式在沁阳市图书馆举行。

在“4·23世界读书日”暨全民阅读启动仪式上，公布了“沁阳市十大藏书家评选活动”获奖名单，并举行了颁奖仪式。何年保、李飞翔、李建国、马艳红、田中华、王强、许震、杨寿远、袁宗一、赵倡文、朱光宇被授予“沁阳市十大藏书家”称号。沁阳市文旅局党组书记、局长郑阳，沁阳市委宣传部新闻出版科科长崔丹为获奖人员颁奖。藏书家代表马艳红老师发表获奖感言，与书友、藏友、广大市民分享多年的读书、藏书心得。沁阳市第一小学同学们为藏书家献上了最珍贵的祝福，学生代表麻中蓬同学发言。最后，朱载堉纪念馆梁丽红馆长向图书馆捐赠《朱载堉集》全套书籍，这些书籍将保存于图书馆地方文献室，供广大市民读者翻阅看。



最后，朱载堉纪念馆梁丽红馆长向图书馆捐赠《朱载堉集》全套书籍，这些书籍将保存于图书馆地方文献室，供广大市民读者翻阅看。

“十大藏书家”矢志不移的坚持和收藏，为藏书事业和文化遗产倾注了大量的心血和努力。此次活动有利于推动全民阅读，传承中华优秀传统文化，推动文化事业发展和提高市民的综合素质，共同建设书香沁阳。



孟州市全民阅读活动启动

在第27个“世界读书日”来临之际，为进一步厚植孟州人民热爱党、热爱祖国，大力弘扬韩愈文化，着力营造“韩愈故里 书香孟州”全民阅读浓厚氛围。4月22日，孟州市举行2022年“‘悦’读经典·‘孟’享人生——寻找最美读书人”全民阅读活动启动仪式。

作为“唐宋八大家”之首韩愈的故里，孟州市举办“‘悦’读经典·‘孟’享人生——寻找最美读书人”全民阅读活动，是深入贯彻落实习近平总书记关于推进全民阅读、建设书香社会的重要指示精神，也是贯彻落实河南省“豫”见最美读书人、建设“书香河南”全民阅读系列赛事活动的一项要求，更是深入挖掘孟州最美读书人阅读事迹和精彩故事，展示孟州最美读书声，弘扬社会主义先进文化、韩愈文化、优秀传统文化、红色革命文化，树立先进典型，发挥示范作用，叫响“韩愈故里”文化品牌的一项重要举措。

活动中，来自孟州市文化、教育、新闻战线的朗诵爱好者，精心奉上了《韩愈诗歌合诵》《送李愿归盘谷序》《海棠花祭》《我在孟州读黄河》《请党放心，强国有我》等11个诵读节目。活动围绕经典诵读、最美校园读书人、最美行业读书人、最美乡村读书人短视频评选和“月月读书会”等五大板块，将在各机关单位、社区、学校等全面深入开展，真正实现阅读活动全民化、常态化、成果化，让广大市民在阅读活动中不断满足文化获得感和幸福感。为推动孟州市县域经济高质量发展走在全省前列，早日跻身全国百强县提供文化力量、精神支持。

少年儿童心向党

——亲子共沐书香 强国复兴有我

最是书香能致远，腹有诗书气自华。2022年4月23日，在“世界读书日”之际，博爱县妇女联合会、博爱县图书馆邀请爱尚·金话筒，在县图书馆少儿阅览室开展“少年儿童心向党——亲子共沐书香 强国复兴有我”主题活动。博爱县妇女联合会副主席赵爱莉参加了此次活动，并表示“少年强则国强”，鼓励孩子们多学习，多读书。



让阅读成为一种生活方式，陶冶的是情操，构筑的是思想，丰富的是灵魂。博爱县图书馆通过举办形式多样的阅读活动让读者爱上阅读，养成一个受益终生的阅读习惯。同时，也更好地推动公共图书馆充分发挥职能作用，促进全民阅读，真正

营造多读书、读好书、善读书的社会氛围。



未来的图书馆员将是什么样的？

○李 茜 湖北省图书馆

谈到图书馆员的形象，过去与现在挺不一样。

金庸先生的武侠小说里，少林寺藏经阁的扫地僧，出场便能秒杀顶尖高手；好莱坞电影里，图书馆员既有学养，又能保护人类文化遗产、维护世界和平；现实生活中，沈从文、金庸、莫言等名人也都当过图书馆员。这些卧虎藏龙的故事一度为图书馆员营造了非常积极的社会形象。

可不知道从什么时候起，在不少人眼中，图书馆员仿佛成了个打发去处的、可有可无的职业，这着实应当引起图书馆员的警醒与反思。

图书馆员到底是干什么的？

图书馆学家沈祖荣先生1934年曾描述：图书馆员要知道图书馆学目录学，会写字、打字，要中文不错，英文很好、能说能写，要晓得点日文、德文或法文，还要对一般常识和各项学科有根底，对图书馆学术一切擅长，有心得研究，能计划发展。

上述从业要求，即便以今日眼光来看都不算低，侧面反映了图书馆员工作之不简单。再看2019年科学出版社《图书馆·情报与文献学名词》中的释义（仅摘关键词句）：图书管理员，从事基础性业务工作，如新书登记、排架、借阅服务；编目员，负

责制作书目记录并提供各类编目资料；书目编纂者，以编纂目录为专业，形成书目成果；参考咨询馆员，一般具有广博的检索知识和专业的检索技能；学科馆员，从事特定学科领域的专门信息服务。对比85年来的变化，图书馆员分工细化，具体工作向技术型、学科型服务方向前进。

论理，图书馆员发展到了更专业的职业层次，但现实不大符合预期。从读者投诉反向观察，读者与图书馆员的主要接触集中在借还书、注册上网、问路、设备报损、违规饮食、抢占座位等管理事务上，投诉则集中在馆员冷漠、粗暴、偷闲看手机等态度问题上。毫无疑问，管理事务应当改进，态度问题必须纠正。但若深思一步，这里面还存在更大隐患——如果图书馆员只在管理事务上与读者接触，而不涉及专业服务，恐怕真的会变成读者眼中可有可无的角色。

南开大学徐建华教授开展过一系列调查研究，结果是连图书馆员都普遍认为“图书馆工作简单辛苦”，表现出“偏爱自我、贬低工作的刻板印象”。他提出，“提升职业的专业化水平和图书馆服务水平是解决图书馆员自我边缘化问题的关键。”

与此同时，不少资深图书馆员也对职业产生困惑：“很多原先熟悉的业务开始外包

了，图书馆自身的技术人员在图书馆技术方面的可作为空间越来越小，数字资源培训的教师很可能是数字资源服务商的培训师……”

“图书馆员干什么？”做了20年图书馆工作的王启云提问并提议：“**图书馆需开拓新的岗位和技能**”。

放眼海内外，一些新型图书馆员已经诞生。2013年，中国科学院大学图书情报与档案管理系主任初景利教授提到，国内很多高校图书馆和专业图书馆已不同程度实施了嵌入式学科馆员制度，即“融入用户过程和场景提供信息服务和知识服务”。2015年，中国科学院文献情报中心王铮博士梳理了海外诞生的新型图书馆员，比如数据科学馆员、商业数据服务馆员、图书馆系统和数据策略专家、内容定制服务馆员、社交媒体协调员等。2016年，朱强馆长在介绍北京大学图书馆业务与机构重组的文章中也提到，该馆增设了知识产权馆员、数据监护馆员、学习支持馆员等新岗位。

上述新型图书馆员任务不同，但有共性——以用户为中心，建立专业联系。

要实现“以用户为中心，建立专业联系”，公共图书馆面临的挑战可能最大。用户规模庞大、构成复杂、需求多元，图书馆员要从何处着手建立专业联系？

答案之一：**瞄准重点社群，服务发展所需**。美国北加州的人际合作专家菲利斯曾负责绘制各个群体的不同信息需求，她说最大的挑战是平衡图书馆工作中的技术因素和人文因素。在她的项目中，能看到5种新型图

书馆员描述及分析，其中的“内容组装馆员”，负责在图书馆和社群信息之间建立动态链接，以使用户能找到所需的主题信息，并能引导用户找到与主题相关的其他有用信息；该职位头一年的工作将着眼于通过加工整合社群信息来建立社群知识集合，当这些信息和政府会议有关时，还要建立收集这些数据的流程。

另一种类型“生活方式设计馆员”，主要负责领导团队专注于为公众提供个性化、定制化的服务，以适应他们的学习导航、就业和职业转换指导、健康医疗以及其他特定需求；调查显示，用户希望通过更多的面对面咨询来开始他们的生活方式设计。

菲利斯的项目具有启示意义：**图书馆员或许可以从建立重点合作、实施专业分工着手服务用户。**

图书馆员向来默默耕耘的多，抛头露面的少，但不代表这一职业可有可无。20年前，上海图书馆吴建中馆长曾援引一种说法：在图书馆服务所发挥的作用中，图书馆的建筑物占5%，信息资料占20%，而图书馆员占75%。两年前，国际图联在纪念《公共图书馆宣言》修订颁布25周年的文章里重申：图书馆是学习的中心，反过来，学习成为个人与集体发展的驱动力；图书馆要向所有人开放，而且要做出具体努力，向有需要的人提供额外的或量身定制的服务；图书馆员要成为用户和所需信息之间的积极中介；图书馆有广泛的使命，包括教育、促进创造力、保护遗产和多样性以及提供培训等；图书馆是一项公共服务机构（下转第36页）