

焦作图苑

2021年第2期
(总第65期)

顾问： 吴保成
袁爱民
海林鹏
姚保升
尚国营
武学东

主编： 王新利

编委（按姓氏笔画为序）：

邓瑞娟
吕涛
杜娟
张金雁
范清河
和风云
周玉娟

主办：焦作市图书馆学会
焦作市图书馆

电话：0391-3930221

E-mail: jztybjb@163.com

微信：



目 录

前沿视点

让全民阅读成为现代化建设的智力支撑.....02

关于智慧图书馆：与其定义不如建设.....06

理论研究

公共图书馆抖音营销路径研究.....07

公共图书馆阅读推广存在问题与推动促进.....10

基层调研

农村文化设施闲置调查：拍好了吧？我还有农活呢！.....14

2020哪些书、哪些社受馆配市场欢迎？年度报告发布！.....17

他山之石

山西省图书馆推适老化服务，让老年读者入馆阅读无忧.....21

文化精准扶贫，微图书馆项目怎么做？.....22

书评园地

畅销书40年：从《平凡的世界》到《乖，摸摸头》.....25

可读，可看，可听 看文艺如何描绘中国乡村之美.....32

各馆动态

市图书馆在洛阳都市圈五地市公共馆诵读、征文活动中斩获大奖...36

焦作方志馆对外开放.....38

世界读书日，焦作师专图书馆飘书香.....39

温县推出“红色书屋”献礼党的百年华诞.....40

解放区图书馆：搭建党史学习教育平台 创新服务为群众办实事...41

修武县举办第五届读书朗诵比赛.....42

会员佳作

我与图书馆的故事——王东.....43

让全民阅读成为现代化建设的智力支撑

○周少来

2020年10月，中央宣传部下发了《关于促进全民阅读工作的意见》，意见明确，到2025年，通过大力推动全民阅读工作，基本形成覆盖城乡的全民阅读推广服务体系，全民阅读理念更加深入人心，活动更加丰富多样，氛围更加浓厚，成效更加凸显，优质阅读内容供给能力显著增强，基础设施建设更加完善，工作体制机制更加健全，法治化建设取得重要进展，国民综合阅读率显著提升。

古人常言：“天下第一件好事还是读书”。在自古就有崇文重教、惜时劝学传统的农耕中国，“耕读传家远，诗书继世长。”几乎成为中国人的传世信仰。然而，曾几何时，随着国门打开，世俗化和功利化甚嚣尘上，生活节奏和工作压力无时不在挤压着国人的读书时间。为何读书？读书何用？时常受人质疑，甚至“读书无用论”时有泛滥。要建设社会主义现代化强国，促进全民阅读，提升公民整体素质，成为亟需国家推进的战略行动。

由此，为何读书？读书何用？再次成为人们关注和探讨的问题。从国家战略行动的站位高度，从中华民族百年梦想的长远眼光，促进全民阅读、提升公民素质，应是国家全面现代化的内在构成，应是全民自觉参

与的人本工程，需要从读书理念、读书氛围、读书服务和公民幸福、公民素质等各方面加以系统地梳理和持续关注。

1. 人的现代化是国家现代化的内在构成

世界各国现代化大潮汹涌澎湃，当代中国的现代化进程也在急剧推进，随着2020年全面小康社会的建成，中国的现代化事业也将进入一个品质全面提升的新时代。

首先，人的现代化是全面现代化的应有之义。总结世界各国现代化发展进程的历史经验，基本的规律性认识是“人的现代化是国家现代化必不可少的因素”。这不仅因为人是现代化进程的主体因素，更是因为人是所有现代化事业的最终目的，所有的现代化建设项目和发展工程，都是为了人的素质提升和生活幸福。当代中国的现代化进程，从1960年代提出的“四个现代化”（农业现代化、工业现代化、科学技术现代化、国防现代化），到党的十八大以来大力推行的“五位一体”（经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设五位一体），都是注重全面推进的现代化，都包含着人的现代化的根本内涵和主旨因素。

其次，人的现代化是全面现代化的先决

条件。人的现代化不仅是全面现代化的服务宗旨和最终结果，也是全面现代化持续推进的先决条件和支撑因素。没有人的现代化，现代化事业不仅失去值得追求的终极价值，也将失去主体能动的根本因素。因为任何再好的现代化制度和改革政策，都需要具有现代化素质的人来实施和执行，因此，现代人必须具备新思想、新观念和新的行为方式，以及适应变革、开放包容、尊重科学和注重实效等现代化素质，就是实现全面现代化进程中必不可少的基础因素和条件。

再次，人的现代化需要人的素质的全面提升。人的现代化，是在现代化实践进程中，人的素质与现代化品质互动提升的过程，最终需要人的素质的全面提升和进步，最终也是为了人的素质全面提升和进步。根据马克思主义的社会发展理论，未来的共产主义社会，是“自由人的联合体”，是人自由而全面发展的社会，人的素质的提升既是发展的最终目的，也是发展的鲜明标志。而人的素质的全面提升，离不开知识视野的开拓和科学知识的积累，离不开最基本的读书和学习。而这是人从“胎教”开始到“活到老、学到老”，终其一生的相伴行为，也是“人之所以为人”的智慧行为。



▲小朋友们沉浸在书香之中。

2. 读书学习是提升公民素质的基本路径

中国人自古奉行“读万卷书，行万里路”，就是指人生修炼和素质提升的两条基本路径，而“读万卷书”则是人生修炼的起始之基和终身之功。

读书学习是提升素质的起始之基。现代社会是一个知识社会，也是一个专业化社会，一个人的知识积累，决定着一个人的修养和功业，所以，重视教育和学习，是每一位家长和孩子的头等大事。从十月怀胎时的“胎教”，到幼儿园、小学、中学和大学的选择和学习，甚至节假日“校外班”的“附加学习”，都离不开最基本的读书学习。这是人类文明渐进和公民素质提升的基本之功，也是其后人生修炼和终身学习的基础之功。

读书学习是成本最低的素质提升路径。人们常说，“读书是门槛最低的高贵”，说的就是读书学习的机会成本和实施成本。“行万里路”，徒步旅行费时费力，而要省时省力，就需要交通费、住宿费和大量的时间成本，而“读万卷书”，只需要一本书和一颗平静的心，而且在任何时间、任何地点都可随时进行。古人有“平生惟好读书，坐则读经史，卧则读小说，上厕则阅小辞。盖未尝顷刻释卷也”。今人则可以坐飞机读、坐高铁读、坐地铁读，只要你有一颗爱读会读的“读书心”就行。

读书学习是需要终身躬行的修炼路径。“活到老、学到老”是中国人的古老信仰，“终身学习，跟上知识社会的前进步伐”，

则是新时代的紧迫要求。虽说是“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，但通过读书学习得到的知识结构和知识系统，是实际躬行和应对问题的分析指南和知识基础。只有在知识与实践的互动互进中，一个人的知识修养和公民素质才能得以不断提升。

3. 读书学习需要良好的社会氛围

读书学习，既是每一位公民的个体化行为，也是社会环境中的社会化行为，既需要个体发奋读书的内在行为激励，也需要尊重知识、力倡读书的良好社会氛围。

读书学习需要正向的社会激励氛围。终身读书，是一个民族良好素质的体现，同时也需要整个社会的正向激励。如果知识得不到尊重，人才得不到尊重，如果年轻人追捧“网红”，热衷于“一夜成名”和“一夜暴富”，则全民阅读的社会氛围就难以形成。中宣部及时发布的《关于促进全民阅读工作的意见》正当其时，必将助推形成全民阅读的良好社会风尚。

读书学习需要构建稳固的“知识共同体”，形成良好的读书学习的社会氛围，不仅需要顶层设计的大力倡导，更需要稳固持续的组织化支撑。形成各个学科、各个知识门类的建制化的“知识共同体”，建构专家教授发布学习教材、评定知识职称、评价科研成果、制定知识政策的“专家委员会”机制，是形成尊重知识、尊重人才的关键路径。

读书学习需要构建正向激励的舆论环

境。开放多元的现代社会，舆论导向和舆论环境是影响读书激励的重要变量。2018年，“快递小哥”雷海为获得《中国诗词大会》第三季总冠军，并成功实现人生转折，之后担任一所学校的语文教师，这样就能形成“知识改变命运”的强大社会氛围。而如果我们电视上、网络上充斥着“伪历史”的抗日神剧，充斥着“一夜爆红”的网络明星，充斥着勾心斗角的“后宫秘史”，而具有科学理性的专家院士、科研团队很少出现在公共媒体上，就很难形成正向激励的读书氛围。而每年“世界读书日”也可能只是一天的“活动”而已。

4. 构建便利全民阅读的公共服务体系

有了良好的全民阅读的舆论环境，“读什么？”“能够读到什么？”就成为每一位读书人直接面临的现实问题。本次中宣部发布的《意见》明确提出，到2025年，通过大力推动全民阅读工作，基本形成覆盖城乡的全民阅读推广服务体系，就是很有针对性和执行力的落地实施举措。在中国，不同社会阶层和群体有着不同的“读书时间”和“读书成本”。

对于2亿之多的城乡流动的农民工群体，购书成本不小，很可能成为阻碍农民工阅读的现实障碍。所以，有序开放公立图书馆，建设就近便利的读书服务体系，就成为本次《意见》落地实施的关键。

例如，可有效开发现有图书资源，如各个大专院校、科研单位，都有海量的图书资

料文献，但有些并没有得到高效利用，如果能够在保证本单位正常工作秩序的情况下，合理有序向全社会开放，每一位公民凭借身份证，都能到附近的大专院校自由借阅图书，将会极大地降低整个社会的“阅读成本”。

又如，在公共空间中，建设面向大众的普惠性读书服务，使任何公民个体都在休闲娱乐的同时，能够就近便利地得到可读之物。如成都建设的“公园驿站+书亭”“绿道驿站+书吧”等便民设施，极大地改善了公共空间中的阅读条件。

再如，合理利用基本建成的覆盖所有乡村的“农家书屋”，开办方便外出就学、务工农民的借阅机制，延长借阅期限，可能会

极大激励农民工的读书热情。同时，针对农民的生产生活需要，及时补充更新“农家书屋”的书籍类型和品质，保持“农家书屋”吸引力，也是助推广大乡村民众读书热情的重要条件。

来源：人民论坛网

（作者为中国社会科学院大学政府管理学院副院长、教授，中国社会科学院政治学研究所首席研究员、博导）

【注：本文系中国社会科学院创新工程重大科研规划项目“国家治理体系与治理能力现代化研究”（项目编号：2019ZDGH014）的阶段性成果】



占座有道

某大学图书馆里占座现象猖獗，馆长钟镇书令保安没收占座书籍。保安收了一遍告诉馆长，所收书籍主要有三种类型：第一种是暴力示威型，如盗版的《截拳道》，上面印着展示胸大肌的李小龙，下写：体育系散打班张力大、王拳猛什么的。第二种是阴邪吓唬型，写着“我姥爷在天上，谁抢座就把谁收走！”之类的话。还有一种是攀亲自动型，您自己看看吧，说着递给钟馆长两本书。

钟馆长接过一看，都是政策黄皮书，第一本书的封面上系女生字体，大大地写着：“我爸是钟镇书”第二本书封面上系男生字体，大大地写着：“钟镇书是我小舅子！”

关于智慧图书馆：与其定义不如建设

○沈奎林 南京大学图书馆

“智慧图书馆”这个概念来自国外学者的“Smart Library”。最近几年，国内的智慧图书馆理论研究一直是个热点话题，2019年“智慧图书馆”进入中国图情档学界十大学术热点。每次图情界的学术会议，话题总少不了智慧图书馆方面的理论与实践，学术期刊上的论文更是多如牛毛。

我们从2012年几个“+”系统开始，探索智慧图书馆的建设，到如今，慢慢积累经验，对于智慧图书馆的理解也在迭代更新。经常有同行交流时问智慧图书馆怎样建设，怎么就算建好了智慧图书馆。说实话，这个真不好回答。公共图书馆和高校图书馆关于“智慧图书馆”的标准制定还在进行，如果有标准出来，那就有了一个衡量的尺度，大家建设智慧图书馆也就有了依据。这是好事还是坏事？有好有坏。好处是智慧图书馆终于有了一个看得见的依据；坏处是这束缚了人们的创新能力，或者给了懒惰者一个更好的理由，不用思考什么，照着标准买买买或者干干干，然后就可以堂而皇之地说：我们建成了智慧图书馆。

罗马不是一天建成的，智慧图书馆也是。我认为智慧图书馆没有建成的一天。这个“成”，定死了一个标准。比如可以说大楼建成了，不能说智慧建成了，智慧一直在生长，活到老还学到老呢。

虽说目前还没标准，但智慧图书馆还是有很多要素的。图书馆的作用之一就是服务读者，如何更好、更和谐地让馆员轻松工作，让读者很顺畅、很完美地利用图书馆，是智慧图书馆建设的指导方针。数据是核心，人脸识别、环境感知、刷卡数据、摄像头捕捉、预约系统、RFID感知、机器人盘点、机器人问答、机器人领航、智能书车、智能书架、自助借还、阅读屏、掌上综合服务端、下一代图书馆管理与服务平台、发现系统、推荐系统和各种面向读者的应用都是手段或者说是途径，都是为了更好地管理与服务。图书馆的广义资源多而全，要做到工作优而善，要做到服务精而准，这就需要智慧图书馆的理念作为指导，一步一步做。

不用去定义智慧图书馆，也别去争论智慧图书馆是什么，争论智慧图书馆不如去建设智慧图书馆。如果某一天，读者说：“××图书馆真好，方便，挺懂我的，我喜欢。”那可能就是在某些方面达到了一种智慧化服务吧，愿意叫它“智慧图书馆”，我也不反对。

《论语·里仁》：“君子欲讷于言而敏于行。”建设智慧图书馆，要积极行动。贫穷不是社会主义，难用也不是智慧图书馆。

来源：图书馆报

公共图书馆抖音营销路径研究

自2016年9月上线以来,抖音发展势头迅猛,用户数量也持续激增,移动应用数据分析公司Sensor Tower发布的统计数据显示,2019年抖音的下载量高达7亿次,截至2020年1月,抖音日活跃用户超过4亿。抖音具有内容多元化、传播范围广、交互性强等特点,这与公共图书馆在保存、传播信息等功能方面具有高度的一致性。

公共图书馆抖音号运营现状分析

为全面了解当前我国公共图书馆抖音号运营情况,在抖音平台以“图书馆”为关键词进行用户检索,共有39家公共图书馆开通抖音账号并发布了作品。

表1 公共图书馆抖音号运营情况

抖音账号	粉丝量(人)	获赞量(次)	作品量(条)	首条作品发布时间	活跃度
国家图书馆	32,000	37,000	62	2019.4.16	4.76
上海图书馆	2,647	2,249	84	2019.4.22	3.44
北京图书馆	6,724	27,000	38	2019.4.22	7.61
重庆图书馆	2,995	10,000	55	2019.4.16	5.36
四川省图书馆	2,499	28,000	22	2019.9.19	6.32
陕西省图书馆	1,865	17,000	216	2019.4.22	1.34
湖南图书馆	838	5,391	21	2018.8.10	25.90
湖北省图书馆	486	1,233	65	2019.4.22	4.45
新疆图书馆	270	628	14	2019.8.3	13.29
吉林省图书馆	174	369	39	2019.8.14	4.49
江西省图书馆	28,000	363,000	19	2019.11.8	4.68
青海省图书馆	319	1,081	18	2019.5.21	14.44
杭州图书馆	3,207	3,166	65	2018.4.10	10.25
临沂市图书馆	97,000	1,267,000	542	2018.6.3	1.13
朔州市图书馆	12,000	110,000	521	2018.5.18	1.21
长沙图书馆	1,511	995	45	2018.7.12	12.73

(续表)

抖音账号	粉丝量(人)	获赞量(次)	作品量(条)	首条作品发布时间	活跃度
合肥市图书馆	3,686	11,000	287	2018.7.17	1.98
温州市图书馆	16,000	19	5	2018.10.17	95.20
宁波图书馆	959	3,374	25	2019.9.27	5.24
太原市图书馆	1,285	3,118	206	2018.9.27	2.41
深圳图书馆	367	175	20	2018.8.1	27.65
石家庄市图书馆	266	589	50	2019.4.3	6.16
衡水市图书馆(未认证)	451	2,827	281	2018.12.5	1.52
威海市图书馆	409	1,259	62	2018.12.23	6.60
大连市图书馆(未认证)	1,177	139	19	2018.9.22	26.37
济南图书馆	313	422	19	2018.10.12	25.32
武汉图书馆	107	61	12	2019.6.7	20.25
张家港市图书馆(未认证)	1,142	49	7	2019.2.16	50.57
贵阳市南明区图书馆(未认证)	967	1,909	110	2018.6.26	5.35
佛山市图书馆	187	395	91	2019.2.24	3.80
西安图书馆	273	319	8	2018.9.28	61.88
东莞图书馆	126	101	62	2020.1.6	0.48
海宁市图书馆	174	909	14	2019.10.31	6.93
长春市图书馆	171	524	23	2019.2.1	16.04
北京市大兴区图书馆	158	181	22	2019.1.30	16.86
丰城市图书馆	285	2,124	13	2019.7.16	15.69
包头市图书馆	245	405	5	2019.10.30	19.60
厦门市图书馆	145	55	4	2019.10.31	24.25
渭南市临渭区图书馆	170	260	17	2019.4.18	17.24

注:活跃度表示平均发布一条作品所用天数,数值越高说明活跃度越低。

从级别和数量看,除国家图书馆外有11家省级公共图书馆开通抖音号,占全国31个省(区)(不含港澳台地区)的35.48%,有9家省会城市公共图书馆开通抖音号,占全国31个省会城市的29.03%。此外,还有4家副省级城市、12家地级市和2家区县级的公共图书馆也开通了抖音号。从认证情况看,有35家公共图书馆的抖音号进行了认证,认证比例为89.74%。从粉丝量和获赞量看,粉丝量超过一万的公共图书馆有4家,占总数的10.26%;获赞量超过一万的有9家,占总数的23.08%。从开通时间看,有15家公共图书馆在2018年开通抖音,占总数

的38.46%;有23家在2019年开通,占总数的58.97%;有一家2020年开通,占总数的2.56%。从活跃度看,39家公共图书馆发布一条作品平均需要14.84天,发布一条作品时长小于2天的有6家,占总数的15.38%;大于2天小于7天的有13家,占总数的33.33%;大于7天的有20家,占总数的51.28%。从作品内容看,主要是活动介绍、书目推荐、形象宣传、城市推广等内容,有个别图书馆发布的内容涉及社会热点。

公共图书馆抖音号运营主要问题

运营意识不强

从调查结果看,仅有39家公共图书馆开通了抖音号,相较于我国3000余家公共图书馆的总量而言,比例非常低。即便省级公共图书馆,也仅有11家开通了抖音号,不到全国同级别图书馆总量的40%,由此可见当前公共图书馆抖音运营意识不强,还没有认识到抖音巨大的传播效用。

传播范围有限

粉丝量的多少直接反映了抖音号受关注的程度和作品的传播范围。通过调研发现,有23家公共图书馆抖音号的粉丝量不足1000人,国家图书馆作为我国级别最高、资源最丰富、实力最雄厚的公共图书馆,其抖音账号的粉丝量也仅有32000人,粉丝量少将严重制约公共图书馆抖音号的受众范围以及抖音的传播效用。

内容缺乏吸引力

抖音具有独特的算法体系,系统会将新

上传的作品推送给一定数量的用户,用户对作品的点赞量、评论量、转发量和完播率等指标是系统的核心考量数据,只有在本轮用户反馈中表现良好的作品才会被系统继续推荐给更多的用户,而在某一轮中反馈不好的作品会被停止推送。由此可见,公共图书馆发布抖音作品的各项指标较低主要是由于作品本身质量不高,缺乏吸引力,得不到用户的认可。

账号活跃度较低

调研发现,公共图书馆发布抖音作品的随意性极强,有的一两天发布一条作品,有的十几天甚至几十天才发布一条作品。如温州市图书馆自2018年10月开通抖音号以来,在长达一年多的时间里只发布过5条作品,平均95天发布一条作品,使抖音账号几乎成为“僵尸号”。公共图书馆抖音号的活跃度整体偏低,有51.29%的公共图书馆发布一条抖音作品的时间大于7天,较低的活跃度也是影响公共图书馆抖音号营销效果的重要原因。

公共图书馆利用抖音号营销路径

提升馆员素养

近年来,图书馆界对于营销的重视程度有了一定提升,并开展了一些实践活动,但对于利用抖音等新型工具开展营销工作的认识度仍然不够。因此,公共图书馆亟须加强馆员营销意识的培养,尤其是利用各种新型多媒体手段开展营销的意识,在日常工作、生活中探索 and 发现相关素材,为利用抖音开展营销工作打好基础。其次,公共图书馆要

提升馆员利用抖音号开展营销工作的能力。随着时代的发展,仅具备图书馆学专业知识的馆员已难以适应读者的多样化需求,他们还要掌握包括营销学在内的更多学科知识,同时具备能够利用各种新媒体手段开展图书馆业务工作的能力。因此,公共图书馆可通过加强培训和鼓励自学等方式提升馆员的新媒体应用技能。

打造精品内容

①深度挖掘馆藏资源。抖音中受欢迎的作品从内容到表现形式都独具特色,因此,公共图书馆在制作抖音作品时必须深挖馆藏资源,打造本馆特色。②多元文化要素融合。公共图书馆的抖音号除介绍本馆服务理念和馆藏资源外,还应扩大信息内容,如增加弘扬中华优秀传统文化、宣传社会主义核心价值观等正能量元素,展现公共图书馆积极向上的精神风貌。③关注时事热点。时事热点一直都是民众关注的焦点,公共图书馆依据时事热点制作的相关作品对民众具有较强的吸引力。④利用直播功能。公共图书馆举办各种讲座活动时受场地、时间、安全等因素制约,因此现场参与人数有限,而抖音直播功能可以完美解决这一问题。公共图书馆可利用抖音在线直播讲座,用户通过抖音App随时随地都能获取讲座内容,对于扩大公共图书馆的服务群体范围和提升其社会影响力具有重大的意义。

构建评价机制

公共图书馆应制定相关制度,定期统计相关数据,从数据角度评估一定时间段内发布作品的营销效果,构建科学合理的评价机制,完善营销策略,提升抖音作品质量和用户满意度。

推动品牌建设

公共图书馆打造品牌首先要找准定位,创作能够反映本馆资源和服务特色的作品;其次要保持活力,公共图书馆服务群体广、需求差距大,应根据不同用户群体的特点制订服务计划,制作他们真正需要的作品,培育高活跃度的“铁粉”;另外充分借助名人效应,与热心图书馆事业或具有一定社会影响力的文化名人合作,举办名家讲坛、名家书画展、好书名家推荐等活动,并通过抖音短视频或直播的方式展示给用户,扩大图书馆的社会影响范围。

完善营销策略

一方面要关注阅读推广活动流程,每一次阅读推广活动的开展都要由专人跟进,随时与用户保持沟通和联系,调整活动的方向和策略,优化活动的方式方法;另一方面要关注阅读推广活动的后续反馈,搭建意见建议反馈平台,构建效果评估机制,从主题、效能、参与度等方面了解用户的反应,并对收集到的信息进行综合分析,总结经验,衡量得失,为今后的阅读推广工作提供有益参考。

来源:纸书堆

公共图书馆阅读推广存在问题与推动促进

○马 慧 云南红河州图书馆

阅读推广是图书馆的根本任务，是图书馆价值的具体体现，是图书馆尤其是公共图书馆工作不可或缺的内容。联合国教科文组织早在1949年发布的宣言《公共图书馆：大众教育的生力军》，即提倡图书馆要激发大众阅读兴趣，提供个人阅读指导。1994年国际图联与联合国教科文组织联合发布《公共图书馆宣言》，提倡“从小培养并加强儿童的阅读习惯”。国际图联2010年修订版《公共图书馆服务发展指南》将“推广阅读”纳入其中。

2008年，中国图书馆学会发布的《图书馆服务宣言》称：“图书馆努力促进全民阅读。图书馆为公民终身学习提供保障，促进学习型社会的建设。”2013年，全国第五次公共图书馆评估定级工作增加“阅读推广活动”指标。图书馆阅读推广已经成为图书馆界的普遍共识和核心价值。

图书馆行业开展宣传图书、辅导读者、促进阅读的各种活动，由来已久。阅读推广是图书馆一项具有悠久历史的传统业务。图书馆阅读推广主要体现在图书馆开展社会教育这一职能上，它提倡图书馆为社会公众提供阅读资源和环境，这正是阅读推广的基本要求。从阅读本身来看，图书馆有其不可替代的作用。图书馆是公民持续阅读的保障，是社会阅读保障。

图书馆围绕人类阅读活动开展服务，它面向社会开放，能够提供系统积累的文献信息资源，能够提供舒适静心的阅读和学习场所。阅读推广作为图书馆服务于阅读的一种方式，几乎伴随着现代公共图书馆的诞生而诞生。阅读推广对于图书馆事业的重要性显而易见。

图书馆是阅读推广的中坚力量，是推动全民阅读的主阵地，是建设书香社会的主战场，有着当仁不让的地位和作用。

在国家层面，已经实施的《公共图书馆法》要求公共图书馆通过开展阅读指导、读书交流、演讲诵读、图书交换共享等活动推动全民阅读，以法律的形式，确定了公共图书馆开展全民阅读活动的责任性；在地方层面，四川、江苏、辽宁、湖北、吉林、黑龙江等地都发布了关于促进全民阅读的相关文件。

可以预期的是，阅读推广必将成为新时代各级各类图书馆深化读书服务的重点业务内容。

图书馆全民阅读推广活动存在的问题

很多阅读推广政策缺乏长期性与延续性：我国过去的很多阅读推广政策缺乏长期性与延续性，活动指导文件往往以通知形式发放，缺乏详细行动指导，对活动后的经验

交流和分享也缺乏有效和连贯的组织和参与。图书馆在孤军作战地进行着阅读推广，以图书馆宣传窗口和网站信息发布为主要宣传途径，依靠财政拨款为主要资金来源。但各地政府的重视程度和拨款情况各不相同，以致很多阅读推广活动往往在嘉年华式的热潮过后就陷入停滞状态，而未能达到预期效果，也未能使广大群众对于国家和图书馆推动全民阅读的努力与用心有深刻感受。

开展阅读推广的专职部门有所欠缺：随着快餐式、浏览式、随意性、跳跃性、碎片化的“浅阅读”主导很多读者的阅读方式，整个社会正面临着国民抽象思维能力和逻辑思维能力下降的威胁，亟需专业人员进行阅读推广策划和执行。但目前开展阅读推广的专职部门有限，很多图书馆只是临时抽调人员组成阅读推广小组，突击开展阅读推广活动。活动结束后依旧回到原工作岗位，没有将阅读推广作为图书馆常规基础业务。

不少图书馆员业务素质和能力偏低：图书馆员是阅读推广活动的组织者和管理者，其管理水平和工作能力的高低直接关系着图书馆效能的发挥。但很多地方图书馆工资待遇和职业发展前景不容乐观，很难吸引高学历高素质高能力者前来就职，尤其是具有图书馆学教育背景的专业人才。现有的图书馆员不少文化素质偏低，没有能力组织和策划优质阅读推广活动，更谈不上对阅读推广活动的指导。

图书馆的阅读推广实践面临着方向感缺失的困惑：就我国公共图书馆开展阅读推广的整体情况而言，阅读推广活动的数量逐年攀升，形式不断创新，这在很大程度上提高

了图书馆的社会知名度。但业界关于什么是阅读推广、为什么要进行阅读推广、怎样进行阅读推广等基本问题的探讨却不多。因此，图书馆的阅读推广实践面临着方向感缺失的困惑。当实践走在理论的前面，理论的指导作用、预见作用乏力时，业界对阅读推广基本理论问题的关注与探讨也会随之增加。吴晞先生指出：图书馆阅读推广与其说是“发展趋势”，不如说是已经实现的现实，实践在“倒逼”阅读推广工作的深入和提高。

图书馆如何更好地推动全民阅读

相关立法保障全民阅读：《公共文化服务保障法》明确把全民阅读作为政府保障的事业纳入政府责任，同时对全民阅读的条件、资金来源、活动支持作了法律上的规定；而《公共图书馆法》则要求各级公共图书馆践行平等、开放、共享的服务理念，让人民群众享有更加充分的公共图书馆服务。全民阅读的法制保障和政策支持力度不断加大。

在全民阅读立法进程中，一些地方也率先实现立法突破，比如，湖北省出台《湖北省全民阅读促进办法》、辽宁省出台《辽宁省人民代表大会常务委员会关于促进全民阅读的决定》、四川省出台《四川省人民代表大会常务委员会关于促进全民阅读的决定》、2019年6月实施《广东省全民阅读促进条例》、黑龙江省委宣传部办公厅印发《黑龙江省全民阅读中长期规划（2019-2025）》等。将阅读纳入法制轨道，对更好地保障公民的阅读权利、推动社会文明进步

无疑将起到良好促进作用。

减少民众获得阅读服务的障碍：公共图书馆在策划和组织阅读推广活动时，要用宽容的态度追求平等的结果，降低乃至取消参与活动的门槛，减少乃至取消民众获得阅读服务的障碍。我国香港地区和新加坡公共图书馆提出“无远弗届”的理念，就是普遍均等和全覆盖之意。公共图书馆开展读书活动，必须换位考虑如何降低民众阅读或参与活动的成本，为无能力购书者提供阅读的机会，保障公民平等的阅读权利。

加强阅读推广理论研究：尽管图书馆是开展阅读推广服务的中坚力量，然而以往的图书馆学理论对这一服务的关注与研究却并不多，“在经典图书馆学理论框架中，我们很难找到阅读推广的理论位置”。这就要求图书馆业界和学界的专家学者对阅读推广的实践操作问题、基础理论问题给予高度关注和研究。实践是理论研究的基础，图书馆阅读推广丰富的实践活动为其理论的研究提供了坚实的基础，从业人员和研究者今后要依据图书馆阅读推广的特点加强基础理论研究，探索阅读推广的本质。这种理论的研究应超越实践、指导实践和解决困难。

创新全民阅读活动形式：图书馆还可借鉴新的理念和技术，创新活动形式，如图书馆平台上的“创客空间”，既可孵化创业项目，也可展示如3D打印等新技术。“Living Library”更是把人当做鲜活的书籍出借，通过实时沟通和交流进行“阅读”，拓展读者“阅读”的视野和体验。

杭州图书馆最近重新开放了“悦借”服务，通过这一服务，家住杭州的读者可以像

收快递一样，享受图书馆上门送书、快递还书的服务。宁波市图书馆推出“天一约书”服务，以“图书馆+互联网平台+物流”的服务模式，借助支付宝芝麻信用平台，只要绑定信用记录，就能通过线上借阅、线下配送，打破时间、空间和身份的限制，开启读者与图书馆之间“零距离”的悦读之旅。上海市杨浦区图书馆探索实践“图书馆+互联网”新模式，在全市公共图书馆中较早打造了新型O2O图书馆借阅服务——杨浦区图书馆网借平台“书界”。

2018年7月2日，北京市第一家开办在书店里的公共图书馆——东城区第一图书馆王府井书店分馆开馆接待读者。王府井书店分馆的建立是北京市第一次实现实体书店与图书馆的强强联合，这既是双方资源的整合，也是双方拓展全民阅读服务功能的创新之举。2018年，山西省图书馆推出了“馆银合作”模式：光大银行分馆是山西省图书馆与银行系统的首次合作，省馆借助其广泛的网点优势，打造“馆银合作”模式的典范，与全省范围49个服务网点实现共建共享和通借通还，为读者打造更加便捷的图书馆服务网络，为银行服务增添一缕书香。

搭建交互开放的全媒体平台：数字图书馆建设在公共图书馆阅读推广中早已不是新鲜事。近年来，随着移动网络应用平台的多元化发展，不少公共图书馆又把数字图书馆服务体系延伸至移动门户、微信、微博等阅读平台。以移动互联网改变供给方式，打破时间与空间的限制，让更多的读者能公平、动态、无缝地获取和使用资源，实现全媒体的真正意义，去应对读者更多元化的资源需

求和更个性化的阅读方式。如，金陵图书馆在微信平台上创办了“朗读者”微电台，为视障读者提供了一个“用耳朵聆听的图书馆”；湖南图书馆、佛山市图书馆借助网络和电视推出具有当地特色的文化资源；辽宁省图书馆以网络、电视、手机为手段和终端推动图书馆全媒体服务建设；国家图书馆借鉴“慕课”的理念打造“国图公开课”，为读者提供专题性的多用途短视频，使读者能够利用碎片时间进行学习等。

数字阅读已成为人们获取信息的主要途径，传统阅读和数字阅读共同构成获取知识的渠道。图书馆有责任培养读者的数字阅读技能，引导数字阅读，需将数字网络也存储于网络 and 手机里；通过数字阅读实现知识的链接与交互，达到个性化、精准化服务目标，完善多元化数字阅读平台，拓展公共数字文化空间。

建立阅读激励机制：根据读者与图书馆的互动情况，可以适当对此类读者进行特别奖励。例如，放宽借阅权限，增加图书借阅种类及数量，延长读者借阅期限，优先告知最新采购图书资料；减免逾期罚金，降低赔偿标准；给予物质奖励和精神奖励，设立阅读之星、阅读小达人、阅读之家等奖项。一些针对白领读者的私人图书馆推出了“阅读银行”制度，如果一个白领读者一个月能借5本书，那么就可以获得一杯现磨咖啡或者饮料。为激发读者的阅读热情，最近还出现了一些阅读激励机制，如“阅读马拉松”、微信阅读打卡等。应该说，这些激励机制都在某种程度上激发了读者的阅读积极性，对阅读硬件建设起到了很好的补充作用。

建立明确的评价反馈机制：对阅读推广政策的实施要建立起评估的基本指标和评价反馈机制，其中包括资源是否充分利用、经费保障制度的实践效果如何、政策实施方法是否恰当、政策影响力大小、公众的态度和参与度等方面的效益评估和有效性评估。成功的阅读推广政策和计划也可以用来作为范本，指导下一步相关政策的制定和实施，确保阅读推广政策的可持续性。今后，图书馆应加强在阅读评价效果方面的研究，通过认真深入的调查、分析、研究和不断反思，对活动效果进行科学合理、有效客观的评价，建立一套行之有效的评价体系，进一步提升图书馆的阅读推广效果。

积极引进社会力量：图书馆的文化服务，要积极探索品牌化发展路径，积极谋求跨界合作和融合发展，吸引更多的社会优质资源进入图书馆服务阵地和服务领域。《公共图书馆法》对社会力量参与公共图书馆建设做出了更加明确、具体的规定，为之提供了坚实的法律依据，对形成政府、市场、社会共同推动公共图书馆事业发展的格局具有重要意义。温州市图书馆在拓展阵地服务、开展社会教育、文献资源开发、公众自助管理和服务等多个方面推动社会化合作进一步深化，探索出了吸引社会力量参与公共图书馆建设和服务的多样化模式。城市书房与企业、社区的联建，公益设计与志愿服务，招募社会成员组织话剧社、朗诵社等开展公益社团模式的阅读推广活动，均是图书馆建设中社会力量参与的典型。

来源：图书馆报

农村文化设施闲置调查： 拍好了吧？我还有农活呢！

○记者：冯大鹏 哈丽娜 周文冲

一次美丽乡村采访奇遇，让《半月谈》记者记忆犹新。当时在太行山脚下一个明星村采访，发现该村高大上的农家书屋大门紧闭。村干部知晓记者想进去看看的意图后，撂出一句“您稍等”，就化身“导演”，不到10分钟，七八个老人、妇女、小孩鱼贯而入，在书屋内“认真”阅读了起来。

不一会儿，一位妇女问记者：“拍好了吧？我还有农活呢！”《半月谈》记者拿起刚拍的照片给村民们看，一位老大娘夸赞道：“小伙子，你拍得比其他记者好，今天我看得很专注。”众人哈哈大笑，农家书屋的门又关了起来，几千册崭新的图书静静地沉睡在书架上。



这样“从容”装样子的事情比较少见，不过类似的乡村文化设施摆样子的情况就多

了。《半月谈》记者采访发现，当前，农家书屋、农村大舞台、村史馆、活动中心等文化设施在农村逐渐推开，建设力度很大，但部分文化设施建设不接地气，闲置率较高，未达到应有的效果。

1

使用率低，文化设施成摆设

在河南西部某村，《半月谈》记者看到，农村大舞台建在一个超市的后院，里面堆满超市的化肥等农资，俨然成了超市的私产。有文艺演出时，只能在大马路边凑合。

内蒙古自治区西部某村文化活动中心2016年建成，有9个功能区，包括村史馆、妇女儿童之家、休闲书吧、新时代文明实践站等。《半月谈》记者两次来到该中心，发现9个功能区中有8个大门都是紧闭的，仅有一间活动室开着门，来往的村民很少驻足。

该村一名村民告诉《半月谈》记者，文化活动中心是当地的一个旅游景点，来游客时功能区的门才打开。该村另一名村民说，村民们经常到文化活动室跳舞，其他的功能区用得不多。记者从妇女儿童之家窗口向里

看，活动室桌椅摆放整齐，上面却布满灰尘。

多地村民告诉《半月谈》记者，农闲时大部分人选择在家看电视、上网，除此之外，夏季跳广场舞，冬季则大多数“猫在”家里聊天或是打牌，乡村文化活动场所利用较少。



闲置

新华社发 徐骏 作

2

标准不切实际，设施重建轻管

为什么出现这样的问题？农民没有文化活动需求吗？《半月谈》记者调研发现，农村文化设施利用率低，主要原因是一些地方建设标准不切实际、重建设轻管理所致。

在推进农村文化发展过程中，多地给设施标准设下硬杠杠。中部地区某市曾召开现代公共文化服务体系建设推进会，要求按照

“七个一”标准建设行政村（社区）综合性文化服务中心，文化活动广场要达到1000平方米，文化活动室90平方米，还要配备简易戏台，配套顶棚、后墙、音响乐器等。

一些地方的建设意见还专门指出：“规定标准为基本标准，各地可在此基础上提高建设标准。”

农村文化设施建设要求一刀切，选答题成了必答题，就容易不接地气、走形式。重庆工商大学教授赵小鲁说，乡村文化的精髓在于多样性，现在一些地方的新农村文化建设不从当地实际出发，乡学县，县学市，市学省，照搬照抄，盲目跟风，千村一面。

多位受访基层干部发出这样的感叹和疑问：村民们感受到了国家对基层文化建设的重视，农家书屋建得很漂亮，但里面的书是农民需要的吗？农民有积极性去看吗？

河南省南阳市一名驻村第一书记表示：“一些村子空心化严重，没有必要建设标准化的文化中心；一些山村场地受限，想建一个大的活动广场成本较高，应该因地制宜，够用就行。”

西南大学教授王志章说，乡村文化设施遇冷的现象较为普遍。究其原因，一是部分农村人口减少，文化需求不足；二是乡村文化设施普遍缺乏管理，缺少专门值守讲解、组织活动的人员，大门常常一锁了事；三是乡村文化设施建设多是一次性投入，难以持续更新内容、维护设施。

3

因地制宜，实效为先

繁荣乡村文化，满足农村群众的精神需要，既是乡村振兴的重要内容，也是推进社会主义文化强国建设的要求之一。各地基层干部和专家认为，推动乡村文化发展须继续发力，但不应搞一刀切，在设施标准上要因地制宜，在内容供给上要精准对路，把建设和维护结合起来，把完善硬件和提升软件结合起来。

王志章认为，乡村文化设施应聘请专人管理，定期维护更新，这样才能把乡村公共设施盘活，真正发挥出效益。

部分基层干部建议，村级综合文化服务中心要在建好各类文化场所的基础上，出台简单可行的使用管理制度，围绕“活动搞起

来、场地用起来、群众乐起来、人才动起来”，提升基层公共文化服务效能，推动“建、管、用”有机统一，发挥最大效益。

例如，针对农家书屋成摆设问题，可从以下几个方面发力破解。首先，在地点选择上要因地制宜，可设在学校、超市、合作社等在农村人气较旺的场所，提高借阅的可能性和便利性；其次，书籍要定期更新，并且多听取群众意见，配置符合他们口味的书籍；第三，依托农家书屋，组织开展多种多样的活动，让农家书屋的人气渐渐提高，让农民在书屋里收获愉悦，获得知识。

来源：《《半月谈》》2021年第6期



图书馆员的世界

4月23日是世界读书日，图书馆的阅读推广活动开幕式后，记者采访年轻的副馆长——80后小伙子艾书哲，说着说着就聊到个人爱好。

记者问：“你最喜欢的歌手是谁？”答：“台湾新秀郭书瑶。”问：你最喜欢的银幕形象是谁？答：“《情深深雨濛濛》中的何书桓。”

记者感觉有些意思，来了兴趣，又问：“那你最喜欢的学者是谁？”答：“敦煌艺术研究院的老前辈常书鸿。”再问：“你成长中的榜样是谁？”答：“家乡名人，中央党校副校长李书磊。”……

见句句有“书”，记者连说：“服了，服了！”

2020哪些书、哪些社 受馆配市场欢迎？年度报告发布！

2020年整体市场格局 平均书价还在涨，市场规模收缩13.75%

根据卷藏·中文图书馆藏分析系统统计，2020年全年1300所图书馆中，参与馆配的中文图书品种为112.9万种，合计2558.9万册，单品种平均馆配册数为22.7册/种，码洋累计13.76亿。与2019年全年相比，码洋总额减少13.75%，馆配册数减少16.72%，馆配品种数减少8.17%。2020年全年参与馆配的图书单册平均价格为53.78元，较2019年全年上涨3.57%。（见表1，报告中涉及的图书分类法均为中图法。）

表1 2020年整体市场馆配概况

入藏时间	码洋	品种数	册数	单品种馆配册数	单册平均价格
2020年	13.76亿	112.9万	2558.9万	22.7册	53.78元
同比	-13.75%	-8.17%	-16.72%	-9.32%	3.57%

与2019年相比，2020年高校馆全年馆配图书码洋总额减少13.81%，馆配品种减少8.44%，馆配册数减少17.37%。汇总各主要指标，高校馆市场仅有单册平均价格较2019年上涨4.31%。细分至各层次高校馆，“211工程”和高职高专院校馆码洋份额与2019年相比，分别增长0.07个、0.40个百分点，其他层次院校馆码洋份额均有不同程度的减少。

公共馆市场2020年的馆配品种降幅为9.26%，略高于高校馆市场，馆配码洋及册数降幅分别为13.69%、16.23%。细分至各层次公共馆，2020年县级市馆码洋份额降幅为0.96个百分点，省级馆、地级市馆码洋份额均有增长。（见表2）

表2 2020年高校馆、公共馆馆配概况

馆配市场	码洋同比	品种同比	册数同比	单品种馆配册数同比	单册平均价格同比
高校馆	-13.81%	-8.44%	-17.37%	-9.76%	4.31%
公共馆	-13.69%	-9.26%	-16.23%	-7.69%	3.04%

哪些年份出的书被采购最多 近两年版图书码洋品种效率高 新书价格61.27元/册

2020年参与馆配的图书中，2019年版图书码洋份额所占最多，以13.01%的品种贡献40.73%的码洋收益，码洋品种效率为3.13；2020年新书码洋份额为24.28%，品种份额为7.50%，码洋品种效率达到3.24。从单品种馆配册数来看，2020及2019年版图书均为64.5册/种，从单册平均价格来看，2020年版新书以61.27元/册居于首位。图书的馆配周期一般为2年，即2020年出版的图书在2021年仍会被大量入藏，届时2020年版图书份额会进一步提高。（见图1）

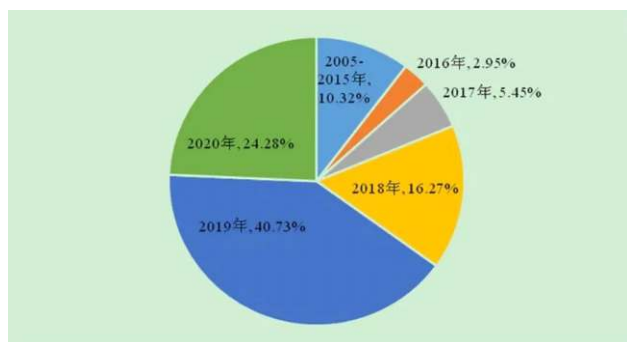


图1 2020年参与馆配的各年版图书码洋份额分布

2020年馆配结构 文学类图书占1/4以上市场份额， 军事类图书价格上涨12.07%

2020年整体馆配市场的结构分布与往年相比，没有太大变化，22类码洋份额同比增长的类别共10个，同比下降的类别12个，增幅及降幅均在±0.20个百分点范围内。

2020年仍然是文学（I类）图书码洋居首，码洋份额为26.67%，与2019年相比基本持平；工业技术（T类）图书以12.61%的码洋份额排名第二，码洋份额同比下降0.10个百分点。社科类（中图法A～K类）码洋份额合计74.71%，与2019年相比下降0.13个百分点，自科类（中图法N～Z类）图书码洋份额合计23.68%，同比增长0.13个百分点。（见图2）



图2 22类码洋份额分布及同比

政治、法律类图书定价分布 70～300元（含）区间图书市场份额 同比增长5.22%

2021年将迎来建党百年，我们将去年的政治、法律（D类）图书表现进行单独分析。（见图4）



图4 2020年政治、法律类图书价格分布及同比

去年参与馆配的D类图书单册平均价格为61.77元/册，与2019年相比上涨2.69%。2020年D类图书码洋主要集中在45元及以上价格区间内，份额超过80%，其中定价在300元以上的图书码洋份额合计5.72%；品种及册数份额主要集中在70元及以下价格区间内，份额分别合计为77.92%、74.73%。从单馆平均复本来看，定价在80元及以下的图书单馆平均复本均在2.0～2.9册范围内，定价在80元以上的图书各区间单馆平均复本均在1.0～1.9册范围内。

与2019年相比，定价在70元以下的区间除20元及以下、25～30元（含）价格区间外，码洋份额均出现不同程度的下降，定价在70～300元（含）价格区间的图书码洋份

额合计增长5.22个百分点，而定价在300元以上的价格区间图书码洋份额减少1.39个百分点。

2020年哪些社在细分市场领先

科技社码洋份额稳中有升 经法社增幅居首

2020年全年馆配市场竞争格局中，码洋排名TOP20出版社的市场份额合计为31.45%，与2019年TOP20出版社相比下降0.41个百分点。

在参与馆配的各类型出版社中，科技社和社科社分别以22.53%、22.42%排名第一、二名，其中科技社码洋份额增加0.17个百分点，社科社码洋份额下降0.50个百分点（在TOP10类型中降幅最大）；大学社排名第三，其15.94%的码洋份额较2019年下降0.25个百分点。TOP10出版社类型中增幅最大的是经法社，2020年以6.76%的码洋份额排名第五，同比增长0.26个百分点。（见表3~8）

表3 2020年各类型出版机构码洋份额及同比TOP10

排名	出版社类型	2020年码洋份额(%)	同比
1	科技社	22.53	0.17
2	社科社	22.42	-0.50
3	大学社	15.94	-0.25
4	文艺社	10.28	0.02
5	经法社	6.76	0.26
6	人民社	5.79	0.14
7	少儿社	3.95	0.20
8	古籍社	3.36	0.04
9	美术社	2.69	0.05
10	教育社	2.35	-0.02

表4 2020年科技社码洋排名TOP10

排名	出版机构
1	科学出版社
2	人民邮电出版社
3	机械工业出版社
4	电子工业出版社
5	化学工业出版社
6	中国纺织出版社
7	中国建筑工业出版社
8	中国水利水电出版社
9	中国铁道出版社
10	江苏凤凰科学技术出版社

表5 2020年社科社码洋排名TOP10

排名	出版机构
1	北京联合出版公司
2	社会科学文献出版社
3	中国社会科学出版社
4	中国文史出版社
5	商务印书馆
6	国家图书馆出版社
7	吉林出版集团
8	中国华侨出版社
9	现代出版社
10	天地出版社

表6 2020年大学社码洋排名TOP10

排名	出版社
1	清华大学出版社
2	北京大学出版社
3	中国人民大学出版社
4	北京理工大学出版社
5	广西师范大学出版社
6	华中科技大学出版社
7	浙江大学出版社
8	上海交通大学出版社
9	南京大学出版社
10	华东师范大学出版社

表7 2020年文艺社码洋排名TOP10

排名	出版社
1	江苏凤凰文艺出版社
2	人民文学出版社
3	湖南文艺出版社
4	作家出版社
5	百花洲文艺出版社
6	上海文艺出版社
7	北京时代华文书局
8	长江文艺出版社
9	四川文艺出版社
10	浙江文艺出版社

表8 2020年经法社码洋排名TOP10

排名	出版社
1	中信出版集团
2	经济管理出版社
3	法律出版社
4	中国法制出版社
5	民主与建设出版社
6	经济科学出版社
7	知识产权出版社
8	中国经济出版社
9	中华工商联合出版社
10	中国商业出版社

2020年哪些书受馆配市场欢迎
上榜的出版社更多，影视原著、推理刑侦题材更受青睐

2020年整体市场馆配覆盖率TOP200书目中，2020年版新书占到97种，2019年版图书共102种，2018年版为1种。共涉及13个大类，文学类图书以136种居首，历史、地理类和经济类分别为18种、16种。其中，文学类中的小说类占64种，亚洲文学、欧洲文学、散文分别为2、3、4名。（TOP200书目中涉及到2种及以上图书的细分类别分布概况见图5。）

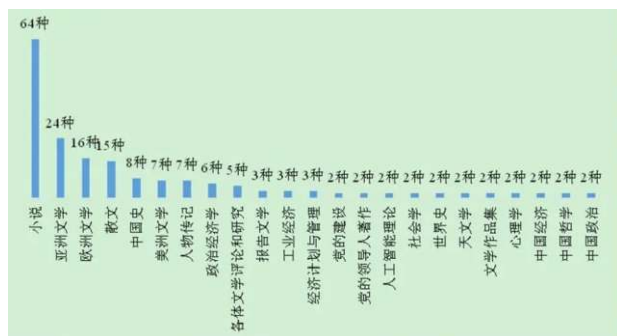


图5 2020年整体市场覆盖率TOP200书目
主要细分类别分布

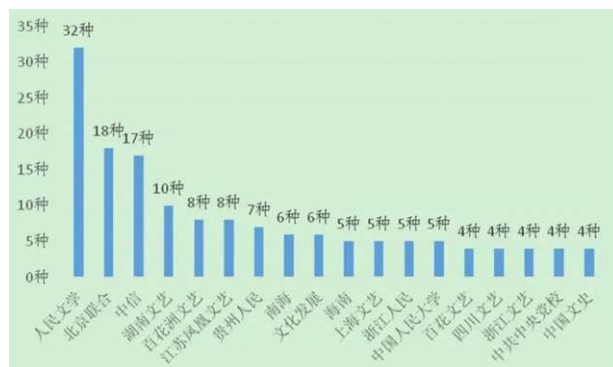


图6 2020年整体市场覆盖率TOP200书目
主要出版机构品种数分布

表9 2020年文学(I类)最受欢迎TOP10图书

书名	出版机构	出版年份	定价(元)	馆配覆盖率(%)
庆余年2 人在京都	人民文学	2019	39.00	28.23
庆余年3 北海有雾	人民文学	2019	39.00	27.77
庆余年1 远来是客	人民文学	2019	39.00	27.23
你当像鸟飞往你的山	南海	2019	59.00	26.54
11字谜案	人民文学	2020	59.00	25.38
沉默的巡游	南海	2020	59.00	24.38
魔力的胎动	北京联合	2019	45.00	22.54
盗墓笔记·十年	北京联合	2019	46.00	21.77
梦幻花	北京联合	2020	46.80	21.77
濒死之眼	人民文学	2020	59.00	21.54

表10 2020年经济(F类)最受欢迎TOP10图书

书名	出版机构	出版年份	定价(元)	馆配覆盖率(%)
曾国藩的经济课	上海三联书店	2020	68.00	21.00
半小时漫画经济学:生活常识篇	海南	2019	50.00	20.15
变量	中信	2020	69.00	19.31
半小时漫画经济学2:金融危机篇	海南	2019	52.00	19.23
半小时漫画经济学3:金融危机(完结篇)	海南	2020	40.00	19.00
格局	中信	2019	59.00	18.15
工具,还是武器?	中信	2020	68.00	17.85
中国优势	中信	2020	59.00	17.62
5G+	中信	2019	69.00	17.38
苏世民	中信	2020	98.00	16.38

表11 2020年工业技术(T类)最受欢迎TOP10图书

书名	出版机构	出版年份	定价(元)	馆配覆盖率(%)
钱从哪里来	中信	2020	59.00	18.46
人工智能与我们	中国人民大学	2020	39.80	16.92
人工智能关我什么事	北京时代华文书局	2020	58.00	15.92
5G赋能	人民邮电	2020	69.00	14.77
5G社会	电子工业	2019	68.00	14.69
数字思维	中信	2020	69.00	14.23
改变未来的机器	机械工业	2019	89.00	13.69
机器时代	中国人民大学	2019	59.00	13.38
人工智能之不能	中信	2020	58.00	13.38
AI的25种可能	浙江人民	2019	79.90	13.31

来源：中国出版传媒商报

山西省图书馆推适老化服务， 让老年读者入馆阅读无忧

保留传统电话预约方式，保留凭身份证、老年证等有效证件现场登记方式，提供人工帮扶……为提升公共文化适老化服务，保障老年人基本文化权益，2月27日，山西省图书馆提出“阅读零障碍，智享晚年乐”服务理念，推出10项适老化服务措施，积极做好老年读者服务工作，让他们入馆阅读无障碍。

这10项适老化服务措施包括：

保留传统预约方式。山西省图书馆提供电话预约方式，老年读者可拨打服务台电话进行预约入馆。

可由他人代为预约。山西省图书馆预约系统可由老年人家人、朋友帮助代为预约，老年读者可凭当日有效预约码截图进馆。

保留免预约名额。进馆入口处开辟绿色通道，为未能提前预约的老年人保留一定数量免预约进入名额。

保留传统登记方式。在做好常态化疫情防控前提下，老年读者可凭身份证、老年证等有效证件现场登记并测量体温后入馆。

提供人工帮扶。一楼大厅设置志愿者服务站，馆员和志愿者开展流动服务，为老年读者运用智能设备提供帮扶。

做好信息引导。老年读者进入馆内，可根据馆内醒目的标识导引系统，获取阅读信息。

面向老年人组织培训。开展适老化讲座，满足老年读者精神需求；开展方便老年读者掌握智能技术的相关培训。

开发适老智能应用。针对老年读者的文化需求，应用光影阅读机等适老化智能阅读设备，为老年读者提供便利。

扩展智能化渠道。馆内设置电子瀑布屏、电子读报机等智能应用，帮助老年人便捷享受在线阅读的智能化服务。

加强制度规范。在制定馆内相关标准和规范时，考虑适老化情况，做好兜底保障。

今后，山西省图书馆还将加快建立适老化服务长效机制，坚持传统服务与智能化服务创新并行，真正实现老年读者“阅读零障碍，智享晚年乐”。

来源：太原日报

文化精准扶贫， 微图书馆项目怎么做？

1. 自2015年以来，四川省图书馆党委始终坚持把脱贫攻坚工作当做头等大事，长期致力于普惠化全民阅读推广和推动公共文化服务体系均等化、标准化建设。按照党委书记与馆长亲自抓、分管领导具体抓、全体职工共同抓的扶贫工作机制，积极发挥馆藏资源优势、公共数字文化工程平台优势、古籍保护计划、“三区”人才计划等项目优势，向帮扶地区倾斜资源和项目。

2. 在扶贫点基础设施建设、产业支持、教育扶贫等方面，也充分发挥四川省图书馆的力量，给予资金、项目支持，并结合实际开展了一系列文化惠民活动。

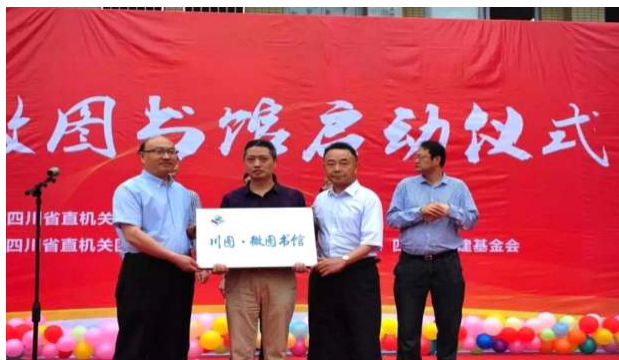
3. 截至目前，四川省图书馆党委总投入直接帮扶资金约40万元，捐赠书籍约8.2万册，建立“川图·微图书馆”40所，扶贫分馆8个，开展文化帮扶活动20余次。

4. 其中，“川图·微图书馆”是四川省

图书馆联合四川省直有关部门、汇聚社会力量，持续开展了4年的文化精准扶贫公益项目，已成为四川省图书馆文化扶贫的特色品牌。

一、“川图·微图书馆”概况

“川图·微图书馆”是由四川省文化和旅游厅、四川省直机关工委、四川日报主办，四川省图书馆、共青团四川省直属机关工作委员会、四川省直属机关青年联合会、四川省灾后重建基金会承办，四川省公共图书馆系统协办的一个公益项目。该项目旨在积极响应中央精准扶贫方针和四川省精准扶贫战略，面向贫困地区、民族地区、革命老区、边远山区农村学校设立微小型图书馆，以推进全民阅读和提高学生思想文化素质为任务，以培养与引导贫困学生及留守儿童阅读兴趣和文化素质为目的，用实际行动完善城乡文化资源配置，增加农村公共文化服务总量供给，缩小城乡公共文化服务差距。该项目是在构建公共文化服务体系中努力实现城乡文化服务均等化、标准化目标的具体探索，是为当地农村经济发展提供精神和智力支持，扶志扶智同步的一项举措。该项目于2016年4月23日第21个世界读书日正式启动，已先后向四川省阿坝藏族羌族自治



州茂县三龙乡小学、理县薛城镇中心小学，泸州市叙永县向林镇棉竹村小学、永和乡小学，绵阳市中江县石埡子小学等40所山区学校授牌建立了“川图·微图书馆”，赠送图书5万多册，捐赠公共文化云一体机等辅助设备价值近百万元，受惠师生达上万人。2017年12月，“川图·微图书馆”获得“四川省十佳志愿服务项目”荣誉。



二、“川图·微图书馆”项目基本内容

项目范围：四川省脱贫攻坚“四大片区”（贫困地区、民族地区、革命老区、边远山区）内满足条件的乡镇学校。

项目规模：项目根据微图书馆设立地点情况，制定不同主题的微图书馆设计方案：具备网络条件的，配备图书的同时配备电脑或电视DVD；不具备网络条件的，建设专门阅读教室。定制针对学生的图书目录、“爱心书单”，种类丰富，适宜不同学生群体。根据具体情况和条件，“川图·微图书馆”建设分为3种类型，不同类型配备资源不

同，具体为：

（1）标准型图书馆：原则上利用被援助学校的空闲教室或其他闲置房屋，面积30平方米左右，对房屋进行简单的装饰，基本配备图书架、课桌椅、电视1台、电脑1台、图书1000余册等。费用预算为5万—7万元。

（2）普通型图书馆：原则上利用被援助学校的空闲教室或其他闲置房屋，面积为20—30平方米左右，不对房屋进行改造及装饰，配备图书架、课桌椅、电视1台、电脑1台、图书500—1000余册等。费用预算为4万—6万元。

（3）图书角：由被援助学校选择一间教室，在教室的角落设立图书角，进行简单装饰。配备图书架1—2套、图书1000册左右等。费用预算为3万—5万元。

三、“川图·微图书馆”项目职责与分工

为有效推进项目开展，2016年9月12日，举行“川图·微图书馆”公益项目签约仪式。以四方协议的形式明确了各单位职责和义务。其中：四川省图书馆主要职责：统筹管理整体项目的开展；负责协调图书馆之间的工作开展；协调市州图书馆做好微图书馆的建设与后续管理；进行微图书馆建设进度考核、工作考核和资格任免；把关“爱心书单”目录与接收外界捐赠书籍。省直机关工委主要职责：设立“川图·微图书馆”项目志愿服务支持中心；统筹项目实施地区的相关厅局团委，以志愿服务形式对项目进行

一对一支持；借助项目平台，引导省直机关青联委员、团员青年走进扶贫攻坚一线，深入贫困群众中体验生活；用好省直机关单位的优势资源，在培训指导、丰富项目内容、开展活动等方面对项目持续支持；通过省直机关青联等渠道协调社会力量参与项目。省灾后重建基金会主要职责：项目所需经费的统筹；开通、管理认购通道；接受各界捐赠和认购。



四、“川图·微图书馆”项目资金来源

“川图·微图书馆”资金来源主要有三个：一是四川省灾后重建基金会统筹，省图书馆及市州图书馆、省直机关团工委、省直机关青年联合会利用各自资源平台向爱心企业和人士募集。由基金会开具“四川省公益事业捐赠统一票据”，可享受国家免税政策，机关单位联合颁发爱心证书。二是参与单位向有关政府部门申请扶贫等专项资金。三是省灾后重建基金会通过腾讯公益等进行募集。

五、“川图·微图书馆”项目管理模式

项目采取“谁建立谁管理”模式。四川省直机关团工委、四川省直机关青年联合会与四川省图书馆志愿者联合开展志愿活动，保障图书送达。省图书馆和市州图书馆直接负责微图书馆后续运营，招募、培训当地老师作为志愿者，协助完成图书流转、读者服务等。志愿者是“川图·微图书馆”项目的生力军。志愿者主要由四川省图书馆在全省范围内统一长期招募；志愿者隶属四川省图书馆文化志愿服务支队，按就近原则划分给各市州县配备使用。“川图·微图书馆”志愿者必须严格遵循《四川省图书馆文化志愿者服务支队章程》管理办法，由四川省直机关团工委、四川省直机关青年联合会与四川省图书馆统一培训。志愿者以小时制度计算服务时间，由四川省图书馆开具志愿者证书，年底可评选省图书馆优秀志愿者；同时，共青团四川省直属机关工作委员会、四川省直属机关青年联合下发文件号召省直各部门（单位）及下属单位组织团员青年以志愿者身份参与微图书馆建设。

——摘自《脱贫攻坚与图书馆作为：全国图书馆扶贫案例集》

畅销书40年：从《平凡的世界》 到《乖，摸摸头》

○叉少

几乎每个人的书架上，都放过几本畅销书。

从《围城》到《活着》，从《哈利·波特》到《谁动了我的奶酪》，各种畅销书轮番登上舞台，成为了一代又一代人的经典记忆。

六七十年代，书还是奢侈品。在下乡的知青那里，一本书要传阅几十个人。城里一样是“书荒”，那时的新华书店门口，总是排着长队。

而现在，书已经成了普通的消费品，甚至打开手机就能读。

随着图书数量改变的，还有书的内容和风格。

作者讲述了畅销书40年来的变化，以及图书背后的故事。

相信这篇文章，一定会勾起你关于读书的回忆。



1980——1990

1974年，顾城回到北京，那几年他阅读了大量古典文学，开始诗歌写作。顾城每天很晚才睡，他枕边放着一支铅笔，梦醒出现灵感就直接写在墙上。

1979年4月，顾城在卧室的墙壁上写下了一句诗：“黑夜给了我黑色的眼睛，我却用它寻找光明。”

黑暗褪去，浪漫的年代揭开序章。

那时国内图书缺口巨大，国家赶印了一大批文学名著，一上市就卖到一本不剩，几乎每一本都是畅销书。《基督山伯爵》《红与黑》《简爱》这些名著全都卖了上百万册。

1980年4月，存在主义哲学家萨特去世，又引发了一波萨特热潮。走在街上，几乎每人腋下夹着一本萨特，每个人都能说上一句“他人即地狱”。

80年代的工厂里，经常能看到工人捧着萨特的书阅读。

萨特带起了阅读艰深书籍的风潮，《存在与虚无》和《梦的解析》这样学术类的书也印发了15万册。

很难想象符号学著作《人论》也发行了23万册。若是放到现在，估计只有部分传播学的考研学生听过。

1981年,《东方快车谋杀案》《福尔摩斯探案集》《海底两万里》被翻译成中文出版,香港和台湾的作品也进了新华书店。

1972年9月,《鹿鼎记》在《明报》上刊完最后一节,金庸宣布封笔。十年后,金庸小说改编的电视剧在大陆地区发行,小说也随之畅销。

金庸没想过自己能缔造武侠神话,他说:“我以小说作为赚钱与谋生的工具,谈不上有什么崇高的社会目标,既未想到要教育青年,也没有怀抱兴邦报国之志……”

古龙、琼瑶和金庸一起登场,绝版30年的《围城》也在这时重印。通俗文学与现实主义文学交锋,难分高下。

但整个80年代最耀眼的文学明星,应该是莫言。

1984年,莫言考入解放军艺术学院。部队把有创作成绩的人集中起来,办了写作班。写出《高山下的花环》的李存葆先生也在,那时他已经红遍全国。李存葆先生的新小说出来,大家组织了一次研讨会。

会上,莫言说这根本不是小说,像电影的分镜头脚本,内容像是政治部写的英模材料。李存葆先生没有翻脸,坐在一旁一句话也没说。

会后很多人问莫言这小子是写什么的,这么狂。

莫言憋了一股劲,要证明自己。年底,他写出《红高粱》,讲了英雄好汉王八蛋的故事。

两年后,《红高粱》电影上映,小说也成了最热的畅销书。刘索拉说,80年代,没

有人比莫言更火。

《红高粱》之后,路遥长篇小说《平凡的世界》出版,这部书长达一百万字,登上书架一样畅销。

八十年代,女性作家三毛也俘获了大量读者,虽然李敖说她是“白开水式的泛滥感情”,但不妨碍三毛声名远扬。

有人回忆:“当时大学女生宿舍每个人一个蚊帐,一个屋子六个女生不去上课,每个人都是一包瓜子,一本三毛。宿舍里特别静,只听见嗑瓜子的声音,读得特别投入。”

1989年4月,三毛在大陆探亲期间,“男女学生在校园里排成长队与三毛握手,请她签名的人数不胜数。”



1990——1995

如果你参加过学校运动会,应该不会对汪国真感到陌生。运动员在田径场上奔跑时,广播里总会如约传出接近破音的女声,煽情地念出那句:“没有比人更高的山,没有比脚更长的路。”

这就是汪国真的诗。

1990年被出版业称为“汪国真年”,他的诗集卖出了上百万册。

从艺术水准上说,这些诗远不及海子顾城。但从名声上看,汪国真是国内最后一个

辉煌的诗人。

八十年代末九十年代初，海子和顾城先后自杀，诗歌的时代一去不返。之后，几乎再没有诗集成为畅销书，各类小说几乎完全占领了书店。

80年代中期，王朔开始在杂志上连载自己的小说。

王朔说：“那时我看人是有个尺子的，谁读琼瑶金庸谁就叫没品位，一概看不起。”

1989年到1992年，王朔写了《玩的就是心跳》《千万别把我当人》《我是你爸爸》《动物凶猛》《过把瘾就死》等中篇小说。

1992年，华艺出版社出版四卷一套的《王朔文集》，开创在世作家出文集潮流先河。有不少作家批评王朔是痞子文学，但王朔的语言让人耳目一新，文集也卖成了畅销书。

王朔要求出版社对这套书文集实行版税付酬制。每卖出一本书，作家就能拿到一份酬劳。萧乾说：“王朔给中国作家松绑了。”

王朔为很多作家争得了正当权益，但受益最大的人是余华。

1992年，余华的小说《活着》在《收获》杂志首发，很快出版了单行本。

到2019年，《活着》累计卖出了六百多万册。第13届作家富豪榜上，余华以1550万的版税收入，位列第二，创造了纯文学的销量奇迹。

面对余华创下的这个奇迹，好友莫言

说：“对一个作家来说，一辈子有一部作品如此畅销是一件幸运的事，但这更是一种不幸，因为有了这么畅销的书，余华的创作动力明显减退。”

在王朔、余华之后，王小波也写出了优秀的作品，但运气就差了很多。

《黄金时代》面世后，没有出版社敢接。李银河的朋友赵洁平是华夏出版社的部门主任，她看了《黄金时代》，说这么好的书应该出来。

趁着总编辑外出，赵洁平把书给出了。

总编辑回来后严厉指责了赵洁平，又给了处分，她大病一场。

书没有正规发行渠道，不能参加订货会，也不能打广告，根本卖不出去。王小波就和赵洁平推着自行车，后座绑两捆书，到小书摊和图书批发市场去推销，还在路边摆过地摊。

卖书时，王小波第一句话就是：“前几本白送，后面再要再给钱。”

那些书卖了三年，直到王小波去世也没卖完。



1995——2000

1995年之前，不论通俗与否，文学作品占了畅销书的大半江山。这之后，图书的商品属性更加明显。

1995年，著名播音主持赵忠祥出了自传《岁月随想》，梁晓声为他写了序——《领略赵忠祥》。当时赵老师履历光鲜，没有丑闻缠身，是全国人民都愿意瞅两眼的男人，加上自传能满足大家的窥私欲望，书一发行就卖出了百万册之多。

1998年春晚，宋丹丹在小品中说，倪萍写本书叫《日子》，我也写一本，叫《月子》。

《日子》的销量丝毫不逊《岁月随想》。电视与书店联合出击，两位主持人坐稳了中国男神女神的位置。

这两本书热潮渐退，前网络时代也走向终点。

1998年，一本台湾的网络小说风靡全国——《第一次的亲密接触》。书里的女主角网名是轻舞飞扬，与男主痞子蔡网恋，在故事的结尾因病去世。这本小说的盗版卖了几百万册。可以说，现在有多少人微信定位是“安道尔”，当年就有多少人的QQ昵称是轻舞飞扬。

这本书的语言像是初高中学生日常聊天，基本奠定了日后青春小说的文风。

2000年，在上高一的韩寒退学，接着出版首部长篇小说《三重门》。随着《萌芽》《新概念》的火热，韩寒被推成天才，成了所有青少年的偶像。

此时比韩寒小一岁的郭敬明还未成年。

九十年代末，小说的阅读门槛下降，学生成了畅销书的主要阅读人群。

2000年8月，人民文学出版社引进推出了《哈利·波特》前三部的中译本，首印

60万册。一年半的时间，《哈利·波特》销售了7700万码洋（书的单价乘以发行数），创下单本图书出版的奇迹。

还记得，我的高中同学用每屏显示7个字的MP3，看完了哈利波特全七册。



2000——2005

2001年，中国加入世贸组织，世界变化越来越快，人们被焦虑裹挟，变得害怕失败。

一本在世界范围内影响了人类价值观的书横空出世——《谁动了我的奶酪》。

书里借几个小老鼠吃奶酪的寓言写了人类不该惧怕变化，要积极适应，主动出击。尽管《金融时报》评价说这本书“平庸得让人吃惊”，但它的畅销程度超过所有人想象。

这本书在国外出版，两年内销售了2000万册。2001年引进国内，连续128周排在各大媒体畅销书榜单前几名。各家出版商争相出版，一本几万字的小书被翻译出了七个中文译本。

从这本书开始，励志书籍开始霸占书店最显眼的位置。

那几年，最出名的人就是刘亦婷，所有家长都希望自己的孩子成为哈佛男孩女孩。于是《哈佛女孩刘亦婷》《北大女孩》《清华男孩》《轻轻松松上哈佛》这样的书接连

出现在图书热榜上。

同一时期《穷爸爸富爸爸》《长线是金》《短线是银》《炒股就这几招》发行，接着就是《高效能人士的七个习惯》《细节决定成败》。

不论实际效果如何，单从书名上看，这些书都提供了一种幻象——一书在手，天下我有。

2002年，《致加西亚的信》出版，书里描述了一个理想的员工——罗文，对于领导的命令坚决服从，哪怕这个命令是穿越火线给远在天边的加西亚送一封信。

这本书畅销的一部分原因是很多企业老板批量买来送给员工，保证人手一本。

《加西亚》如果在现在出版，怕是很难爬上销售榜单，还可能被新媒体抨击为职场PUA。

励志书籍和心灵鸡汤的影响十分深远，完全指明了高考作文的写作方向。只要多看看《读者》《意林》，最终分数都差不了太多。

除了励志和理财，21世纪第一个十年的畅销书还有另一个门类：青春恋爱小说。

2001年，《那小子真帅》发行，几乎每个女孩都有上课时偷看《那小子真帅》的经历。这本小说讲述了一个家里有钱，长相一流的男生和一个平凡女孩子的爱情故事。

《那小子真帅》堪称霸道总裁的青少年版，为日后总裁文的诞生打下了坚实基础。

励志与理财书籍某种程度上反映了时代的浮躁气息，与之匹配的，国民图书阅读率从1999年到2005年连续下跌，从60.4%一路

降到了48.7%。



2005——2020

在阅读衰落的时候，一档代替大家读书的电视节目热播——百家讲坛。

相应的，易中天和于丹也成了畅销书作家。尤其《于丹〈论语〉心得》还卖到了韩国日本，于丹被日本称为“女孔子”。

于丹一夜成名时，郭敬明陷入了版权官司。

2006年5月22日，北京市高级人民法院作出终审判决，认定郭敬明的《梦里花落知多少》对庄羽的《圈里圈外》构成抄袭。尽管如此，郭敬明仍在文坛屹立不倒。

2007年，郭敬明出版了小说《悲伤逆流成河》。2008年至2012年陆续出版《小时代》“三部曲”。2013年6月27日，由郭敬明自编自导的同名电影《小时代》问世，票房一路飘红。

马未都评价说这电影好，在电影史上有一笔，“混乱的时代得有几部混乱的作品，最不靠谱的奢华就得拿这片子说事，别的还真没有。”

正所谓前人种树后人乘凉，郭敬明用伤感与矫情的文字把一代青少年带进了迷茫的胡同，这才有了后来《谁的青春不迷茫》。

也许是前几年的励志把大家身体搞坏

了，2009年，除了发扬光大的青春文学，养生书籍也开始畅销，最著名的是张悟本的那本《把吃出来的病吃回去》。

2010年2月，张悟本做客湖南卫视节目后，知名度迅速提高。因为书中宣传的绿豆和生吃茄子治百病，一夜之间，全国的绿豆和茄子都涨了价。

张悟本和父亲之前都是北京第三针织厂工人，但他说自己学过医，父亲是国家领导人的保健医生。记者问起来，张悟本的父亲说不知道爷俩还做过医生。

这时，时代变化越来越快，书的热度还没降，作者已经先“凉了”。2012年，于丹被轰下讲台。2014年雾霾严重时，于丹说“凭自己的精神防护，不让雾霾进到心里。”遭到全网群嘲。

2016年，郭敬明的第一批读者步入社会，他的作品号召力不复当年。第二部电影《爵迹》票房远没有达到预期，电视剧《幻城》的收视率也没能超过1%。也许郭敬明没想到，《小时代》收割的竟是最后一波情怀。

前浪滚滚而去，后浪凶猛涌起。新的时代里，畅销书真正的明星是全宇宙“最斜杠”的大冰。

2013年，大冰出版个人第一本著作《他们最幸福》，2014年出版《乖，摸摸头》，2015年是《阿弥陀佛么么哒》。除了拥有比龙母还长的称号外，大冰书的畅销数字也是一骑绝尘，曾在一个月内售出150万册。

2016年，大冰获得“第十届作家榜颁奖盛典”年度畅销作家奖。大冰以每年一本的

速度介绍自己的身边的浪漫朋友，如果说这些朋友有什么共同点，那就是都不上班。

上学时羡慕韩寒不上学的读者，重新羡慕起了大冰朋友的不上班。

2018年，也许是大冰没有结识足够多不上班的新朋友，新书的内容有些不足，于是给《他们最幸福》添了些内容重新出版，更名为《你坏》。

这本书的宣传介绍是这样的：

《你坏》复原了最初的文字结构和文字尺度，复原了最初的分段、标点、篇章排版，复原了他的原意、本意、诚意、心意，也复原了初稿里的大段删减。

除此之外，《你坏》是一本超超超超超超超值的书。

《你坏》全书页，是大冰所有书里字数最多、厚度最厚的，页数比曾经最厚的一本还多56页，定价却只涨6角，全书相当于8分/页。作者坚持如此，我们也无可奈何，请各位同行见谅。

由此可知，如果买书是为了论斤卖废纸的话，那么《你坏》的性价比最高。另外，相信大冰的诚意、心意、本意也十分压秤。

今年，熟悉的操作再次出现，《啊2.0》在《阿弥陀佛么么哒》的基础上增添十万字重新出版。

至于为什么不等两年，攒够内容一次出书，大家心里应该都有答案。

结尾

多年以后，我们才发现，《穷爸爸富爸

爸》的作者经营不善，公司申请破产保护；包治百病的张悟本早早因为糖尿病和脑梗进了医院；而刘亦婷的人生巅峰就是进入哈佛并被写进书里。

除了赚到一大笔版税之外，那些人生导师似乎也没得到什么理想的人生。

几十年过去，畅销书榜单几经变换，红极一时的作家声名逐渐模糊，当年奢侈的图书逐渐变成一次性的商品。

类终于进入了一个物质主义的消费世界，当所有的神圣事物都不再与我们的世俗生活相关的时候，所有的个人都将成为孤独的失去理想的个人，再无某种终极关怀将他们连接起来。这时的人类将不再能应对大危机，社会一旦发生崩溃将无法重建。”

所幸，经典的文学书籍仍然在书店角落长久地停留，维系着我们社会的共同想象。也许，那些才是我们应该多看几眼的书。

季风书店的创办人严博非说：“今天人

来源：往事又烧

小知识

白皮书

白皮书通常是指由官方进行发布，代表政府立场，内容涉及政治、经济、军事外交等重大领域，此类白皮书如中华人民共和国国务院新闻办公室编著出版的《中国政府白皮书》等。另外还有一些带有官方背景的研究机构以及特定行业政府部门指定发布的白皮书，如第一财经新金融研究中心编著出版的《中国P2P借贷服务行业白皮书.2013》。

绿皮书

绿皮书通常是关注与可持续发展问题有关的一类研究报告，通常与农业、环境、旅游等领域息息相关，如《休闲绿皮书：2019—2020年中国休闲发展报告》、《农村绿皮书：中国农村经济形势分析与预测（2019—2020）》等。



中国作家协会脱贫攻坚题材报告文学创作工程

可读，可看，可听 看文艺如何描绘中国乡村之美

○魏风云

近年来，随着我国脱贫攻坚战取得决定性成就，乡村振兴战略有序衔接，中国乡村发生了翻天覆地的变化。而作为记录和呈现时代发展的文学、影视及新兴的直播、短视频等文艺形式，也将各自的“镜头”对准了美丽乡村，从不同视角审视着乡村的变化。尤其是近一两年，在国家有关部门的支持和引导下，脱贫攻坚题材报告文学、影视剧，

聚焦乡村发展的直播、短视频等大量涌现，切换多维“镜头”即可一览中国乡村的无限风光。

读，字里行间的热血奋斗故事

优秀的文学作品字里行间皆是多彩画面，在文字里穿梭不仅能与人物深入交谈，

读懂人物内心，其一点一滴的成长与奋斗经历也跃然纸上，让人为之触动。近年来，大量非虚构作品聚焦民心所向的大事，关注散发榜样光芒的典型，用文字将乡间奋斗故事展示给新时代读者。

日前，由中国作家出版社举办的“脱贫攻坚题材报告文学丛书”新书发布会在北京召开。由十位优秀作家翻山越岭辗转各地撰写的十部报告文学力作，为读者奉上了精神食粮，也给伟大新时代提交了一份完美答卷。蒋巍的《国家温度》、吴克敬的《耕梦索洛湾》、任林举的《出泥淖记》、哲夫的《爱的礼物》、李迪的《十八洞村的十八个故事》、觉罗康林的《春风已度玉门关》、何炬学的《太阳出来喜洋洋》、唐晓玲的《两根丝连接一片民族情》、浦子的《明月照深林》、威戎的《决战柯坪》，随便翻开一本书，眼前好似一幅幅壮美画卷徐徐展开，中国广大农村的热血奋斗故事和脱贫奇迹由此镌刻进文字里，载入史册。

“突然间，我们毫无思想准备——只见王明礼猛地脱下左腿假肢，动作极其利落，‘呼’的一声巨响把假肢远远甩到屋角，然后大声说：‘我这条腿能上能下，有什么怕的！’”这是作家蒋巍《国家温度》中一段让人印象极其深刻的文字，也是蒋巍本人印象深刻的一次采访。王明礼是贵州铜仁思南县的一名脱贫致富带头人，一位断了腿的退役军人。蒋巍曾在采访中回忆说：“初见王明礼，他上山时健步如飞，几乎看不出任何毛病。我说要看看他的伤残处，王明礼把裤腿卷到大腿上，这才发现他的两条小腿一只

是假肢，一只是皮肉包着的钢板……”就是这样一位别人口中的残疾人，不仅以强大的意志克服了身体上的不便，更是用智慧和双手将附近村镇近4000人从贫困的泥沼中拉出来脱贫致富。

文字因为人物而有了生命，文章因为故事而饱含着力量。中国文学史上从来不缺给人带来力量的乡村题材文学作品，《平凡的世界》中的两兄弟不知激励了多少农村青年。而蒋巍笔下的王明礼、许振忠，李迪笔下头上剃出“十八洞”的村民杨超文、帮助“酒鬼”脱贫致富娶媳妇的扶贫队长……这些看似普通的人既生活在我们身边，也终会像不朽的文字一样铭刻在我们心中。

看，影视镜头下乡村风景如画

互联网时代，文学与影视往往相辅相成，互相成就又各有侧重。对于影视作品来说，呈现自然和人文风光是其天然优势，除了热血的奋斗故事，影视镜头下的如画风景也成为观众认识美丽世界的窗口。

近年来，一批聚焦脱贫攻坚、全面建成小康社会主题的影视作品几乎霸屏，引发关注。《十八洞村》《我和我的家乡》《一点就到家》等一批群星闪耀的电影，《绿水青山带笑颜》《温暖的味道》《最美的乡村》等22部扶贫攻坚题材电视剧一部接着一部上映或开播，精彩纷呈。广大网友在关注华丽的明星主创阵容和创业脱贫奇迹的同时，也自然而然地看到了影视镜头下中国乡村的璀璨人文景观和壮美自然风光，在视觉冲击下

不自觉地感叹连连。

随着一声鸡鸣，伴着喇叭中的湘音，镜头从上而下，由近及远，青瓦屋顶、山间薄雾、高山梯田渐次呈现，一幅水墨画般的画卷引人入胜，十八洞村的自然之美沁人心脾；苗鼓齐鸣、身着苗族服饰的妇女载歌载舞，迅速把观众带入了美丽苗寨，身临其境般感受十八洞村的人文之美。电影《十八洞村》开篇即让人沉醉其中，让人感叹中国乡村之美，对比之下，也更让人叹惋贫困之可怕，它让村民们身在美中而无暇欣赏、无福消受。而在片尾，当村民在扶贫干部的帮助和激励下通过双手摆脱贫困时，青山绿水、平坦公路、泛黄的稻穗，这一切美好和幸福都写在了村民们的笑脸上。

2020年，《我和我的家乡》《一点就到家》两部电影在观众的期待中上映，最终实现了票房和口碑的双丰收。《我和我的家乡》通过五个单元呈现中国东西南北中五个地域的乡村图景，喜剧故事令人捧腹，五个地域截然不同的自然和人文风光则让观众有种环游中国的获得感。电影中贵州黔南“挂”在山上的苗寨，东北乡镇的万亩向日葵都给观众留下了深刻印象，让人心生向往。而《一点就到家》中，无论是仰视蓝天白云还是俯视森林原野，抑或是村里的袅袅炊烟和溢出屏幕的茶香，在创业挑战中，这些美景都曾带给电影主角无穷能量，也让观众直呼“乡村真美”。此外，在《最美的乡村》等电视剧中不仅有巍峨青山、崭新房舍、整齐田野、秀美的山水风光、浓郁的乡土风情和为建设美丽乡村不懈努力的村民群

像，其中还展现了满绣、窗花、木工、打铁等匠艺，以及炖肉、漏粉等乡村美食，让人感觉到浓浓的乡情、乡韵和乡愁。

听，直播讲解中资源变成金疙瘩

2020年11月底，在一位湖北秭归籍主播的直播镜头中，很多网友看到了漫山遍野的橙子。“这种脐橙叫伦晚，它的生长周期长达一年，橙子生长的同时会有新的花开，长出新的幼果，每年春天时，会出现花果同枝、‘三世同堂’的奇观。”主播介绍道，“作为‘中国脐橙之乡’，秭归有伦晚、九月红、纽荷尔等众多品种，这里一年四季都有橙子吃。遍地橙子树既绿化了长江两岸的山头，又为当地百姓带来了可观的收入，这里已经出现了好几个‘亿元村’。”

近年来，随着直播、短视频的发展，新型传播形式成了很多地方自我宣传和开拓经济作物销路的重要手段。湖北秭归籍主播只是众多乡村主播中的一个。曾经，很多乡村交通不便，信息不畅通，村民守着好资源却只能任其烂在地里。但是如今，路修好了，网上的路也越来越畅通。很多外出打工的人选择回到家乡做直播，宣传家乡、销售家乡特产。曾经年轻人争相逃离、被人嫌弃的乡村逐渐成了镜头聚焦的地方，这些镜头也成为全国各地人民了解乡村的新的视角。“一江清水，两岸香橙”的秭归以及很多曾经“深藏不露”的宝地无疑会通过直播镜头俘获新的“粉丝”。

直播镜头下的乡村呈现的是不加滤镜的

自然美，而短视频则像是精挑细选的精品展示。当前，乡村题材短视频也在大量涌现，如，李子柒制作的美食类短视频，火的不只是美食美人，其选景的花果飘香的乡村也吸引了不少人。日前，“中国美丽休闲乡村短视频大赛”颁奖典礼在江苏举行，活动通过鼓励创作优质的乡村题材短视频向观众展现游“绿水青山”、寻“快乐老家”、忆“游子乡愁”、赏“农家戏曲”、享“特色美食”的乡村休闲旅游美好体验，推介望山见

水忆乡愁的乡村休闲旅游好去处。一批从不同视角呈现美丽乡村的短视频脱颖而出，并取得了良好的传播效果。

在乡村旅游开发和美丽乡村建设的推动下，一些长期被村民忽略的地方特色成了他们引以为豪的宝藏。在短视频的助力下，很多村庄的特色产品打开了销路，习以为常的山水摇身变为旅游胜景，资源变成了金疙瘩，真正做到了绿水青山就是金山银山。

来源：光明日报

2020版北大核心（图情类）

图书馆事业、信息事业类	G25
1	中国图书馆学报
2	图书情报工作
3	大学图书馆学报
4	情报学报
5	图书情报知识
6	图书与情报
7	情报理论与实践
8	图书馆论坛
9	图书馆学研究
10	国家图书馆学刊
11	图书馆杂志
12	图书馆建设
13	情报资料工作
14	图书馆
15	情报杂志
16	情报科学
17	数据分析与知识发现
18	图书馆工作与研究

市图书馆在洛阳都市圈五地市公共馆 诵读、征文活动中斩获大奖



为庆祝中国共产党成立100周年，由中共洛阳市委宣传部、洛阳市文化广电和旅游局、洛阳市文学艺术界联合会联合主办，由洛阳都市圈五地市图书馆及洛阳网联合承办的“读红色经典 颂百年丰碑”诵读、征文活动于2021年3月25日正式启动后，得到社会各界的支持与关注。

近期，经过作品征集、作品评审、线上投票、线下决赛环节，“读红色经典 颂百年丰碑”洛阳都市圈公共图书馆庆祝中国共产党成立100周年诵读、征文比赛获奖名单正式揭晓。共计150个优秀诵读、征文作品从2300余件征集作品中脱颖而出，此外，活动还评选出优秀奖150名、优秀指导教师奖68名、优秀组织奖20名、最佳团体奖2个。

焦作选送的近200个作品，共有12个诵读少儿作品，16个诵读成人作品，25个征文少儿作品，31个征文成人作品获奖，在五地市公共图书馆报送作品中成绩最佳。在活动评选出的2个最佳团体奖分别由我市的焦作市图书馆和温县图书馆获得。



焦作市图书馆和温县图书馆获得“最佳团体奖”

6月18日下午，由洛阳都市圈五地市公共图书馆共同承办的“读红色经典 诵百年丰碑”诵读、征文活动，在洛阳市第一报告厅举行了颁奖典礼。至此，历时三个月的活动圆满划上了句号。在五个地市选送的500多个诵读作品、1800多个征文作品中，焦作市图书馆选送的《2021，我们读你》荣获诵读成人组一等奖和最佳团体奖两个奖项；吴晨的《军神》荣获诵读少年组一等奖。这两个作品也分别代表焦作在颁奖典礼上进行了展演，并获得了现场嘉宾和观众的高度评价。



焦作市图书馆 成人诵读 一等奖 《2021我们读你》
表演者：秦继利 秦喜枝 李月霞 王小文



焦作市图书馆 少儿诵读 一等奖 《军神》
表演者：吴晨

诵读追忆百年党史，文字传颂时代之声。此次活动通过诵读、征文的形式讴歌中国共产党的丰功伟绩，感悟革命先辈的家国情怀，让红色基因代代相传。同时，也为文字爱好者和朗诵爱好者提供了一个交流互助的平台，让“红色文化”在洛阳都市圈五地市“活”起来、“动”起来，营造了浓厚的红色氛围，献礼中国共产党百年华诞。

焦作方志馆对外开放

4月23日，是世界读书日，也是我市2021年全民读书活动启动首日。

这天，焦作方志馆正式揭牌并对外开放。据悉，焦作方志馆是我省在公共文化服务机构设置的首个方志馆。



88岁的张长生老人成为焦作方志馆接待的第一位读者。虽是耄耋之年，但张长生老人耳不聋眼不花。多年来，他对中国汉字文化颇有研究，并计划编纂《古简体字觅珍》等书。此次焦作方志馆对外开放，对其查阅相关古籍相当有益。他幽默地告诉记者：“我的长寿秘籍就是不断地学习、看书，活到老学到老。”

焦作方志馆位于焦作市图书馆五楼，面积近200平方米。焦作方志馆收藏文献以河南方志为主，另收藏有部分省志、市志、县志、历代旧志、部门行业志、乡村志、年鉴、地情书等各类图书和光盘。



焦作方志馆收藏有大型方志文献《河南历代方志集成》566册。该《集成》汇编影印了500余年间河南历代综合性方志，是研究河南最真实、权威的文献史料。同时还收藏了焦作地区从明代至民国时期的府志、县志23卷（册），如《怀庆府志》《覃怀志》《新修怀庆府志》《修武县志》《武陟县志》《续武陟县志》《温县志》《温县志稿》《河内县志》《孟县志》，均为焦作现存较早的志书。

世界读书日，焦作师专图书馆飘书香

4月23日是第26个“世界读书日”。连日来，焦作师专图书馆开展了一系列形式新颖的读书活动。

在短视频、直播盛行的当下，焦作师专图书馆名师讲坛视频播放人次明显增长，名师讲坛视频播放39154人次，比2019年增长51.7%。

最是书香能致远，腹有诗书气自华。为鼓励学生多读书、读好书，焦作师专图书馆举办了新书现场选购“你选书我埋单”活动，让图书为读者服务更有针对性。另外，该图书馆最近举办了经典名著、红色经典诵读会，引导学生品读经典著作，点燃学子读书激情。

目前，以“读红色经典·颂百年丰碑·做信仰传人”为主题的读书月系列活动正在该校全体师生中进行。其中，“建党百年，峥嵘岁月”21天读书打卡、“微读书”笔记征集、“最美读书人”摄影大赛均在线上进行，十分便捷。

服务社会是高校图书馆职能之一。近年来，焦作师专图书馆坚持将科普类、生活类、故事类期刊等送进社区、乡村。4月20日，该图书馆工作人员深入博爱许湾红色基地，为村民送去500多本期刊。



温县推出“红色书屋”献礼党的百年华诞

2021年是中国共产党成立100周年，也是“十四五”开局之年。为弘扬社会主义核心价值观，宣传党的先进理论和思想，营造全民阅读氛围，温县推出“红色书屋”献礼党的百年华诞。

为发挥党建读物对人民的宣传教育与引领作用，近日，县图书馆精心组织购买了《大道》《党史党建知识1000题》《只争朝夕不负韶华》等红色书籍400余册，加班加点分类、编目、上架，为群众免费提供红色精品图书服务，将太极苑24小时自助图书馆打造成红色文化教育基地。

“红色书屋”的创立是温县党建工作的新起点，是进一步加强党建理论学习和研讨，做好党建与思想政治工作的一项新举措，更是探索红色文化与党建文化融合发展的新途径。下一步，温县图书馆还将围绕红色经典、人才培养、传统文化、经典著作等方面引入更多书刊与党课视频，不断丰富“红色书屋”在党建工作中的作用，培养更多真学、真信、真做的马克思主义的信仰者、研究者、传播者和实践者。

据悉，温县图书馆还将在“红色书屋”开展中国共产党建党100周年系列读书活动，开展丰富多彩的红色经典图书阅读分享、专题讲座、展览等活动，让红色文化走进各行各业，使红色文化服务触角深入社会，深入人心。

来源：温县文旅



解放区图书馆

搭建党史学习教育平台 创新服务为群众办实事

2021年是中国共产党成立100周年，解放区图书馆围绕“光辉百年 书香传承”主题，结合党史学习教育，通过策划举办系列活动，带领读者回望建党百年波澜壮阔的伟大历程，营造学习党史的浓厚氛围。

一、搭建党史学习教育平台。

解放区图书馆作为公共文化服务的窗口单位，为帮助各党组织、广大读者开展好党史学习教育，依托丰富的馆藏党史文献资源，在总馆综合阅览室和百年焦作城市书屋开设了“不忘初心·牢记使命”红色图书专柜，集中展出红色经典读物、党建理论图书及党史学习教育图书，为全区党员干部和群众搭建党史学习教育平台，打造党史学习教育空间。

截至目前，区消防救援大队、区住建局、腾飞市政公司等20余家单位共计500余人到百年焦作城市书屋组织开展党史学习教育。



二、开展党史学习教育特色活动。

解放区图书馆通过开展红色诗歌朗诵会、“建党百年·峥嵘岁月”21天党史讲座打卡、红色故事VR体验活动、低幼儿童红色故事会等形式多样、内容丰富、线上线下相

结合的活动，以全方位、多元化、高科技的形式引导广大读者全面了解建党百年的光辉历程、伟大成就和宝贵经验，传承奋斗精神，凝聚时代力量。



三、创新服务为群众办实事。

为推动党史学习教育走深走实，解放区图书馆创新服务方式方法，为群众办实事。解放区图书馆在已有总分馆“延时开放”的基础上，调整了丰源社区分馆开放时间，每天延迟到晚7点闭馆，方便了附近居民、学生下班放学后到馆借还图书；“五一”假期期间，图书馆总馆和15个分馆全部开放，共接待读者近2000人次，满足了群众假期阅读需求；上白作街道分馆建成开放，填补了上白作街道无图书馆分馆的空白，丰富了村民的业余文化生活，传递书香文化，助力乡村振兴。



修武县举办第五届读书朗诵比赛



为进一步倡导全民读书，共建书香修武，激发广大小学生的读书热情，同时也为了更好地发挥图书馆读书育人的社会职能，5月9日晚，由修武县文化广电和旅游局主办、县图书馆承办、县青少年宫协办的以“光辉百年、书香传承”为主题的第五届读书朗诵比赛在文化艺术中心图书馆门前广场举办。

此次活动初赛、半决赛于5月1日、5月3日在县图书馆举办，全县230名参赛选手经过激烈角逐，层层筛选，有16名选手进入决赛，其中幼儿组6人，儿童组5人，少儿组5人。

决赛现场，参赛选手大显身手，个个自信满满，声情并茂。他们结合自身成长和亲身经历，讲述100年来党的光辉历程和阅读带来的好处。选手们的演讲紧扣主题、饱含深情，充分



展现了当代小学生们强烈的爱国情怀，表达了对祖国的无限热爱和身为一名中国人的自豪。同时，他们也表达了对建党100周年华诞的深切祝福和对美好未来的殷切期盼。最后，经过评委的认真评选，分别评选出一等奖2名，二等奖3名，三等奖11名。

我与图书馆的故事

——图书馆，我的良师益友

○王 东 焦作市图书馆

我第一次见识焦作市图书馆，是在1992年。

1992年，我还在工厂上班，利用业余时间，在焦作市自修学院报名，开始了汉语言文学专科自修学习。

业余时间，我多会用在自修学习上。自修学院每周晚上安排有二至三节学习课程，选择焦作各大院校的老师来辅导授课。下班后，我即使顾不上吃晚饭也要赶着去听课；有时会随同事到焦作电大的辅导班去蹭课；自修学习中遇到不懂的问题，就主动请教辅导老师，焦作师专的王保双老师就是其中一位；自己也会经常到位于百货大楼西南侧的一个新华书店去看书、查找相关资料。

新华书店的书是不允许长时间看的。记得当时新华书店有个女店员，有时擦拭柜台、整理书架上的书籍，有时招呼顾客购买书籍，她同事叫她“小雯”。她知道我经常来新华书店，便告诉我，图书馆的书可以借阅、查资料，并且告诉我，图书馆就在出门往西100米处。

从此，我一有机会便骑自行车往焦作市图书馆，尽管家里离图书馆有二十六里的路程。

最初，我到图书馆是好奇心驱使，到里面转转看看，并没有借书的想法，在图书馆办理借阅卡是需要收费的。据说，办一个蓝色塑料皮儿封面的借阅卡要50元钱的押金。

随着自修学习的不断深入，有不少问题我也想得到答案，便试着到图书馆寻找资料 and 答案。为了学习方便，我狠狠心在图书馆办了一张借阅卡，这样可以把短时间看不完的书籍带回家看。

图书馆藏书室借书处一般是不允许读者进入的，也就是现在说的闭架。每次去借书，站在柜台外面，书库里面是一排排两米多高的木质书架，工作人员穿着蓝色的布大褂在里面取书，进进出出；在柜台与读者说话、沟通。有时是女工作人员，有时是男的。我觉得那是一个很神秘、很好奇、很“高大上”的所在；有时间在那里静静地看书、查资料、写东西，“遨游知识的海洋”获得许多知识和巨大能量，是一件很惬意、很难得的事情；查阅书目，需要在一个木柜里一个个抽屉中的纸质书目卡片上一个一个翻找，可谓“大海捞针”，用了不少时间，翻到需要的书籍会有一种收获般的惊喜。我对于图书馆了解甚少，更不用说方便地利用

图书馆了。

2010年8月，我在焦作日报社考评部工作，审阅稿件时，看到焦作市图书馆新馆（位于丰收路与长恩路交叉口）建成准备开放、招聘编制计划外合同人员的消息，我毫不犹豫在第一时间报名，随后通过笔试、面试，考到了焦作市图书馆工作。

遇见自己喜欢、适合的工作，是人生一大乐事。

在工作中学习，在学习中工作。学习图书馆本职业务，向图书馆的老师请教，向来图书馆借还书籍、阅读的读者听取意见和建议。我每天上班早来晚走，总觉得时间不够用，怎么还没多长时间呢就下班了？而不是觉得时间难熬。把为读者服务放在第一位，将心比心，自己也是读者，读者的需求就是自己的需求。我会帮助读者尽快熟悉、方便利用图书馆以及图书馆的自助借还机、书籍杀菌消毒机等设备，使读者尽快找到自己所需要的书籍和资料，满意而归。

在图书馆近十年的时间，我先后轮岗在老干部阅览室、残障人阅览室、报刊阅览室、过刊阅览室、文学图书借阅室等阅览室工作过，熟悉业务的同时，努力做好读者服务工作。记得在残障人阅览室工作时，需要比较大的工作责任心和更多的爱心对待读者，一位盲人读者想利用图书馆新进的盲文点读机学习医师资格证考试课程，我便多次利用上下班时间接送她，并帮助她整理、复习考试资料，得到的是读者由衷的称赞；盲童张杨轩喜爱读书，但有自卑感。我便找时

机跟他多说话，鼓励他多读书、多参加学校或社会上组织的相关活动，并时常请他家长陪他来借还盲文书籍，或请他家长来帮助孩子借还书籍。孩子进步很大，喜欢和别人说话沟通了，自信心也明显增强了。

在图书馆近十年的时间，我见证了焦作市图书馆的发展变化，图书馆增加了藏书量、借阅量和人气，重视和进行着智慧图书馆的建设，从感知智慧化和数字图书馆服务智慧化两方面综合发展、提升，图书馆工作人员为读者服务的能力和水平也在不断提升；我于2018年1月加入了中国图书馆学会，参与一些全国性、图书馆方面的研讨会和地方文化的学习、研究，取得了明显成效。

我喜欢图书馆，喜欢这份工作，因为做一名图书管理员，是我多年的愿望，尽管是非在编人员，也要努力上进，不负年华、不负人生；我已把图书馆作为自己一辈子的良师益友，不断向它学习；因为我也是读者、喜欢读书的人，知道求学者的艰辛、知道读者的所需所求；因为我把焦作市图书馆大门口悬挂的“读书，明理，修身，养德”警示语当做我的座右铭，时常提醒自己，并影响到身边的人。

本文荣获《图书馆报》创刊十周年“我与图书馆的故事”主题征文活动三等奖。